

1. Определяем критерии для каждой буквы R, F, M (т.е. к примеру, R – 3 для клиентов, которые покупали <= 30 дней от последней даты в базе, R – 2 для клиентов, которые покупали > 30 и менее 60 дней от последней даты в базе и т.д.)

	R:	F:	M:
1	0-30	3+	15000+
2	31-60	2-3	5000-15000
3	60+	1	<5000

2. Для каждого пользователя получаем набор из 3 цифр (от 111 до 333, где 333 – самые классные пользователи)

```
CREATE TABLE rfm
SELECT user_id, sum(price) as money,
(CASE
  WHEN timestampdiff(day, MAX(o_date), (SELECT MAX(o_date) FROM main)) <= 30 THEN 1
  WHEN timestampdiff(day, MAX(o_date), (SELECT MAX(o_date) FROM main)) BETWEEN 30 AND 61 THEN 2
  ELSE 3
END) as R,
(CASE
  WHEN COUNT(id_o) = 1 THEN 3
  WHEN COUNT(id_o) BETWEEN 2 AND 3 THEN 2
  ELSE 1 END) as F,
(CASE
  WHEN SUM(price) < 5000 THEN 3
  WHEN SUM(price) BETWEEN 5000 AND 15000 THEN 2
  ELSE 1 END) as M
from main
GROUP BY user_id;
```

3. Вводим группировку, к примеру, 333 и 233 – это Vip, 1XX – это Lost, остальные Regular (можете ввести боле глубокую сегментацию)

```
SELECT user_id,
(CASE
  WHEN R IN(2,3) AND F = 3 AND M = 3 THEN 'VIP'
  WHEN R = 1 THEN 'LOST'
  ELSE 'Regular'
END) as Status
from rfm;
```

4. Для каждой группы из п. 3 находим кол-во пользователей, кот. попали в них и % товарооборота, которое они сделали на эти 2 года.

```
SELECT t.Status, COUNT(t.user_id) AS Num_users, SUM(t.money) AS turnover,
SUM(t.money)/(SELECT SUM(price) FROM main) AS perc_turnover FROM
(SELECT user_id, money,
(CASE
  WHEN R IN(2,3) AND F = 3 AND M = 3 THEN 'VIP'
  WHEN R = 1 THEN 'LOST'
  ELSE 'Regular'
END) as Status
from rfm) t
GROUP BY t.Status;
```

Status	Num_users	turnover	perc_turnover
Regular	254679	2520789898	0.5549
LOST	137840	1043685096	0.2297
VIP	622600	978288708	0.2154

5. Проверяем, что общее кол-во пользователей бьется с суммой кол-во пользователей по группам из п. 3 (если у вас есть логические ошибки в создании групп, у вас не сойдутся цифры). То же самое делаем и по деньгам.

COUNT(DISTINCT user_id)	254679
-----	137840
1015119	622600
	1015119

SUM(price)	2520789898
-----	1043685096
4542763702	978288708
	4542763702

6. !!! Результаты присылаем скриншотом или в pdf (где можно увидеть название группы, правила попадания в группу, кол-во пользователей, их товарооборот, а так же процент по кол-ву пользователей и по деньгам)