

2. Проанализировать, какой период данных выгружен:

MIN(o_date)	MAX(o_date)
2016-01-01	2017-12-31

3. Посчитать кол-во строк:

COUNT(*)
2002804

Кол-во заказов:

COUNT(id_o)
2002804

Кол-во уникальных пользователей, кот совершали заказы:

COUNT(DISTINCT user_id)
1015119

4. По годам посчитать средний чек, среднее кол-во заказов на пользователя, сделать вывод, как изменялись это показатели Год от года:

Year	AVG(price)	Orders_per_Client
2016	2095.6120	1.9352
2017	2398.4384	1.7430

Вывод, среднее количество заказов от одного клиента уменьшилось, но средний чек вырос.

5. Найти кол-во пользователей, кот покупали в одном году и перестали покупать в следующем.

users_left
487298

6. Найти ID самого активного по кол-ву покупок пользователя.

user_id	number_of_orders
765861	3183