

Варианты решения проблемы:

1. Использование представлений:

Создать представление, которое объединяет необходимые таблицы.

Представление будет виртуальной таблицей, которая будет отображать объединенные данные, но не будет содержать фактических данных.

2. Использование подзапросов:

Использовать подзапросы для извлечения полных имен рекламодателей в запросе о продажах.

3. Денормализация:

Денормализация включает добавление столбца с полными именами рекламодателей в таблицу Продажи.

Это устранил необходимость в объединении таблиц для получения этой информации.

