

Ожидаемое время выполнения работы	Фактическое время выполнения работы
25ч	18ч

Задания 1, 2, 3

1. Ссылка на гугл-таблицу с заданиями:
 - [Чек-лист на вёрстку](#)
 - [Чек-лист «Способ оплаты» и «Добавление карты](#)
 - [Тест-кейсы на кнопку «Забронировать](#)
2. Ссылка на баг-репорты:
 - [Баг-репорты](#)

Задание 4

- Приложение Яндекс Маршруты кажется интуитивно понятным и не вызывает затруднений в использовании. Приятный минималистичный интерфейс, приятные цвета, все элементы подобраны в одном стиле и гармонируют друг с другом. Название приложения говорит само за себя и пользователю предоставляется несколько вариантов маршрутов на выбор, доступны различные средства и способы передвижения. Функционал рабочий, но не лишенный недостатков и требует доработки.

- Было проведено тестирование логики для окон “Способ оплаты”, “Добавление карты” и кнопки бронирования автомобиля и графического интерфейса формы бронирования авто для функциональности Каршеринг. Тесты проводились по заранее написанным сценариям - чек-листам и тест-кейсам. В кейсах на логику применялись техника тест-дизайна разбиение на классы эквивалентности, использованы позитивные и негативные сценарии. Логика тестировалась для тарифе “Повседневный” доступном по умолчанию для данной функциональности. Основные проверки графического интерфейса выполнялись для тарифа “Походный”. Проверки выполнялись на тестовом стенде, на двух браузерах Яндекс Браузер и Mozilla Firefox последних версий на операционной системой Windows 11 Pro.

- Для тестирования было составлено 167 кейса, из которых 122 теста для верстки и 45 тест для логики. Все кейсы пройдены. Обнаружено 44 бага. Баги оформлены баг-репортами и доступны по ссылке [Баг-репорты](#)

- Выпуск приложения в релиз не рекомендован. Найдено 8 критических багов два из которых не позволяют пользователю найти арендованный автомобиль и идентифицировать его по номеру, а так же баг не позволяющий отменить заказ. Остальные баги более низкого приоритета вносят неудобство при использовании приложения. Все это может вызвать недовольство пользователя, что только увеличит риски для заказчика.

