**Тест-план для сайта Dodopizza https://dodopizza.by/**

Составил: Горбачёв Алексей

**1. Введение**

Цель: составить тест-план для описания процесса тестирования сайта [**https://dodopizza.by**](https://dodopizza.by)**,** чтобы получить представление о плановых работах по тестированию сайта.

Исходные данные: Используя сайт, пользователь может просматривать товары, искать товары по типам, смотреть описание товаров, добавлять в корзину/удалять из корзины, оформлять заявку/отменять заявку, оставлять отзывы и ставить оценки, входить в личный кабинет.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы: чек-лист; задокументированные баги в Баг-репорте, тест-кейсы.

2. **Объекты тестирования**

В процессе тестирования сайта **dodopizza.by** будет тестироваться только видимая для посетителей часть сайта. Программное обеспечение – ОС Windows 10 версия 1809, браузер Google Chrome 96.0.4664.110

**2.1. Тестируемый функционал сайта:**

* Разделы главного меню - приоритет высокий
* Вход в Личный кабинет - приоритет высокий
* «Корзина» - приоритет высокий
* «Оформление заказа» - приоритет высокий
* Выбор размера и ингредиентов товара – приоритет средний
* Функция «Звонок по телефону» - приоритет низкий
* Раздел «[Додокоины](https://dodopizza.by/minsk/loyaltyprogram)» - приоритет низкий
* Раздел «[Тайный](https://dodopizza.by/minsk/loyaltyprogram) покупатель» - приоритет низкий
* Раздел «Зона доставки ограничена» - приоритет низкий

**2.2. Не будет проведено в силу отсутствия необходимых ресурсов:**

* Нагрузочное тестирование сайта
* Тестирование безопасности сайта
* Тестирование интеграции платежной системы
* Тестирование стабильности сайта

3. **Критерии тестирования**

* У посетителя должен быть доступ ко всем разделам сайта
* Разделы меню с выпадающими подпунктами должны корректно отображаться
* Кнопка “ Войти” в разделе “Личный кабинет” открывает страницу авторизации сайта
* Анимация «Зона доставки ограничена» должна открывать карту города.
* Ссылки на мобильные приложения должны направлять на страницы скачивания программного обеспечения
* В нижней части сайта должны быть действительные ссылки на сайт для приёма платежей
* Посетитель может выбирать город в любое время

**4. Виды тестирования:**

**4.1. Для всего сайта:**

* Функциональное тестирование
* Кросс-браузерное тестирование
* Юзабилити тестирование
* Тестирование пользовательского интерфейса

**4.2. Для числовых полей, паролей и полей e-mail будет проведено:**

* Позитивное тестирование (корректные шаги, корректные данные)
* Негативное тестирование (введение некорректных данных)

Тестирование будет проводится по методу Чёрного ящика

**5. Порядок тестирования:**

Тестирование планируется проводить в пять этапов.

1. Первый этап заключается в составлении чек-листа для проверки тестируемых функций сайта.
2. Второй этап заключается в проведении smoke testing (поверхностное тестирование основного функционала), чтобы проверить работу сайта на наличие явных ошибок.
3. На третьем этапе проводится sanity test на основании выявленных на предыдущем этапе ошибок
4. На четвертом этапе будет проведено кросс-браузерное тестирование с выявлением и описанием ошибок при отображении в разных браузерах
5. Пятый этап заключается в проведении тестирования пользовательского интерфейса

Также для числовых полей, паролей и полей e-mail будет проведено негативное тестирование.

Тестирование будет проводиться в ручном режиме (мануальное тестирование), без использования автоматизированных систем.

Для сокращения количества тестов будет использоваться техника разбиения на классы эквивалентности и техника граничных значений.

**6. Критерии начала и окончания тестирования:**

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:

* Готова и утверждена необходимая документация
* Тестируемый функционал закончен и готов для передачи в тестирование

Тестирование окончено, если соблюдены следующие условия:

* Все тесты пройдены
* Все найденные дефекты задокументированы
* Указан процент случаев, содержащих определенное количество дефектов
* Тестовое покрытие проверено и является достаточным