№	Модуль	Уроки	Часы
1.	Python	Введение в Python и интерфейс Jupyter-notebook Знакомство с pandas Продвинутый pandas и знакомство с визуализацией на Python Работа с «грязными» данными Время и сводные таблицы Оконные функции и интерактивные графики API (Google Spreadsheets, Яндекс.Метрика) Продвинутые темы pandas и задания со звёздочкой	lacin
2.	Git	Что такое контроль версий и зачем он нужен? Продвинутый функционал git	
3.	SQL	Введение и операторы Группировка и агрегатные функции Объединение таблиц – JOIN Типы данных и их преобразование Подзапросы, представления, создание таблиц ETL (Python + SQL) Графики, дашборды и мониторинги Оконные функции Развертывание аналитического стека	
4.	Теория вероятностей	Сложение и произведение вероятностей Формула Бернулли Условная вероятность	
5.	Статистика	Основные понятия статистики Проверка гипотез Статистический вывод Сравнение средних значений (t-тест) Сравнение средних значений (дисперсионный анализ) Корреляция и регрессия Множественный регрессионный анализ Введение в проблематику А/В тестов Вооtstrap как метод проверки статистических гипотез А/А тесты и проверка качества систем сплитования АБ-тесты: практика Сложные кейсы и особенности	
6.	Визуализация	Зачем нужна визуализация. Основы Tableau Как сделать дашборд Сбор требований: Dashboard Canvas Расчеты и интерактивность	
7.	Развитие продукта	Методики определения потребностей пользователя: основные фреймворки Основы управления продуктом Методология управления IT-проектами	
8.	Продуктовая аналитика	Экономика продукта Приоритизация Метрики продукта Методы сегментации клиентов и целевой аудитории Основы презентации результатов исследования заказчику	
9.	Airflow	Стоп и основные принципы Airflow Разбор устройства DAG в Airflow Создаем свой собственный DAG	
10.	Как искать работу	Роль аналитика в бизнесе Собеседование и резюме Интерактивное занятие: резюме Трудоустройство: первые шаги	