

ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

Fecha: 17-6-2022	Nombre del Proyecto: Implementación del diseño de tanqueta portátil de agua para la empresa G-3 S.A
Justificación El propósito de este proyecto de la tanqueta portátil es el ante un inminente incendio estar preparados para de la manera más pronta posible, tener con qué responder, para así evitar pérdidas económicas millonarias, activos de la empresa de gran o poco valor, que al final todo cuenta, y sobre todo salvaguardar vidas humanas de los colaboradores presentes.	
Objetivos estratégicos 1. Colocar tanquetas portátiles en puntos estratégicos, esto hará que los daños se minimicen. 2. Capacitar al personal ante un eventual siniestro, la alerta temprana es esencial para la protección 3. Innovar en el mercado, al implementar un artículo de fácil uso y eficiente para combatir un incendio	Criterios de éxito 1. Tener claro la necesidad 2. Tener un buen análisis de viabilidad del proyecto 3. Planeación objetiva del proyecto 4. Ejecución y entrega del proyecto 5. Mantener un buen control del proyecto 6. Finalización del proyecto
Breve descripción del proyecto El proyecto pretende implementar como método de extinción una tanqueta portátil de agua, reforzando los sistemas de protección contra incendios en la empresa, producto de esta inversión en un futuro se pretende implementar en zonas industriales, la tanqueta portátil de agua contribuye y agiliza el proceso evitando la propagación del fuego tipo A.	

Principales interesados



IDENTIFICACIÓN	Gerencia				
TIPO	Interno				
OBJETIVOS	INTERES	INFLUENCIA	IMPACTO DE ACCIONES		ESTRATEGIA
			POSITIVOS	NEGATIVOS	
Valorar todos los factores, aprobar y priorizar el proyecto.	Alto Compra de activo para aseguramiento y prevención.	Alta Jefatura directamente involucrada.	Agilizar en la aprobación tanto del proyecto como del presupuesto necesario	Ninguna	Solicitar a las personas pertinentes un anteproyecto para valorar la factibilidad del mismo y revisar el plan de ejecución.
CONCLUSIONES	Se debe presentar todo documentado de una forma clara y justificada.				

IDENTIFICACIÓN	Departamento de compras				
TIPO	Interno				
OBJETIVOS	INTERES	INFLUENCIA	IMPACTO DE ACCIONES		ESTRATEGIA
			POSITIVOS	NEGATIVOS	
1. Controlar el costo de los bienes 2. Realizar evaluaciones del precio constantemente de los materiales necesarios 3. Control del inventario	El nivel es alto debido a que este departamento debe conseguir los materiales necesarios para la construcción de la tanqueta, adecuándose al presupuesto establecido	El departamento establece y mantiene las relaciones con los proveedores en el transcurso de la elaboración de las tanquetas este departamento presenta un gran impacto	Identificar y seleccionar los proveedores Monitoreo en procesos de entrega y pago	Mal manejo en el inventario y comunicación con los proveedores No garantizar la calidad de las piezas requeridas	Mantener comunicación asertiva, al solicitar los materiales que se requieren especificando a detalle cada uno de los materiales
CONCLUSIONES	Mantener comunicación y control del presupuesto para el adecuado manejo del efectivo e inventario				

OBJETIVOS	INTERES	INFLUENCIA	IMPACTO DE ACCIONES		ESTRATEGIA
			POSITIVOS	NEGATIVOS	
El objetivo del proyecto es brindar mayor seguridad a la infraestructura y salvaguardar las vidas humanas	Los aledaños forman parte de los beneficiados, ya que les brinda mayor seguridad en caso de algún accidente en la empresa	El trabajo influye mucho en los colaboradores de la planta, por lo mismo brindaremos inducciones de su uso	1. Una de las cosas positivas es que brinda mayor seguridad a la infraestructura y con la misma salvaguardamos las vidas humanas que trabajan en la planta	No existe ningún impacto negativo	La estrategia del proyecto es mantener tanquetas en puntos estratégicos de la empresa.

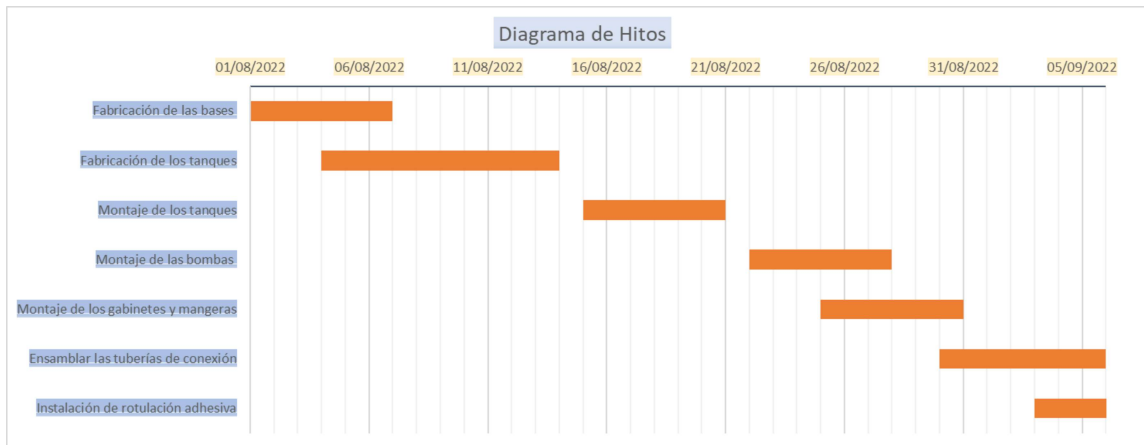
IDENTIFICACIÓN	Colaboradores				
TIPO	Internos				
OBJETIVOS	INTERES	INFLUENCIA	IMPACTO DE ACCIONES		ESTRATEGIA
			POSITIVOS	NEGATIVOS	
En este proyecto los colaboradores, tienen un rol importante, ya que el objetivo primordial es salvaguardar vidas humanas.	El interés Los colaboradores es muy alto, porque van a estar mas seguros en las instalaciones de la empresa, el lugar donde laboran el 40% de su día.	El grado que pueden tener en el proyecto en sí, no tienen, porque no lo fabrican, ni forman parte de la creación, solo de su utilización y disfrutar los beneficios.	Hacer sentir a los colaboradores más seguros día con día Darles más ventajas o beneficios en la empresa. El pensamiento de que la empresa piensa en ellos, y se sienten a gusto en la empresa.	Tener que brindar una capacitación que puede que los colaborades no estén dispuestos a recibir. El pensamiento general de que ellos no necesitan la tanqueta. El pensamiento de que ellos no se crean capacitados para el uso.	Para una mayor aceptación, se puede brindar las capacitaciones durante el horario, para evitar que se queden fuera de horario. Brindar una explicación concisa del proyecto, para dar a entender que es para el pro de ellos. Plasmar la idea de que, si no se utiliza la tanqueta portátil, podría ser fatal para ellos.
CONCLUSIONES	En esta matriz de interesados podemos ver que los colaborades, háblese de operarios, misceláneos, empleados administrativos, etc.; son importantes, porque el principal motivo de la creación de esta tanqueta portátil es velar por la seguridad de cada uno de ellos.				

IDENTIFICACIÓN	Departamento de proyectos				
TIPO	Interno				
OBJETIVOS	INTERES	INFLUENCIA	IMPACTO DE ACCIONES		ESTRATEGIA
			POSITIVOS	NEGATIVOS	
Mejorar el sistema contra incendios Dar una solución al problema	Alto Es es el departamento encargado de supervisar los proyectos	Alto Da información detallada de como avanzan los proyectos que se están desarrollando en la compañía	Dirigir el proyecto Dar soporte y apoyo Dar capacitación Hacer recomendaciones Proporcionar herramientas ágiles	No dar prioridad al proyecto No prestar la atención suficiente al proyecto	Brindarle la información acerca de la problemática y sobre lo que se quiere lograr con el proyecto Mostrar transparencia en cuanto a los recursos económicos y humanos que se van a utilizar
CONCLUSIONES	Se debe gestionar con cuidado y mantener una buena relación con los integrantes del departamento				

- **Limitaciones:** ya que este proyecto necesita un montacargas para poder movilizarse una de las limitaciones sería el espacio que tiene que haber para realizar este traslado.
- **Supuestos:** Retraso con el tiempo de entrega del proyecto a la empresa por falta de stock de materiales o componentes por parte de los proveedores.
- **Restricciones:** con base al T,C,A llegamos a la conclusión que las principales restricciones serían:
 - **1-Tiempo:** la duración para cada tanqueta sería de 15 a 22 días pero estos podrían sufrir retrasos en el tiempo de fabricación por el tiempo de la entrega de los materiales por parte de los proveedores.
 - **2-Costo:** El costo de este proyecto sería de ₡54,940,464.00, pero este podría variar con respecto al tiempo de aprobación por parte de la gerencia.
 - **3-Alcance:** de este proyecto sería para toda aquella empresa que quiera invertir en un verdadero sistema que ejerza acción ante un incendio, este proyecto se adapta a empresas de mediano y gran tamaño por la movilidad que este necesita.

Riesgos principales:

1. Falta de algún tipo de material por parte de los proveedores.
2. Desajuste del presupuesto por el alza del dólar.
3. Imprevistos con el personal.
4. Imprevistos con alguno de los talleres y/o la herramienta

Cronograma de hitos principales (si existieran)**Presupuesto global preliminar (si existiera)**

DESCRIPCION	Precio
Materiales varios	₡ 17,758,338.00
Cortes, dobles y roladas	₡ 840,000.00
Tacos de hule	₡ 1,680,000.00
Stickers	₡ 252,000.00
Bomba	₡ 4,029,810.00
Thinner	₡ 272,196.00
fletes	₡ 1,872,000.00
Gabinete	₡ 10,536,120.00
COSTO TOTAL MATERIALES	₡ 37,240,464.00
COSTO TOTAL MANO DE OBRA	₡ 17,700,000.00
TOTAL	₡ 54,940,464.00

<p><i>Director del Proyecto</i></p>	<p><i>Nivel de autoridad</i></p> <p><i>Acceder a la información del cliente y negociar cambios</i></p> <p><i>Programar reuniones del proyecto con los gerentes funcionales</i></p> <p><i>Aprobar el presupuesto del proyecto y sus modificaciones</i></p> <p><i>Negociar con los gerentes funcionales los miembros del equipo Otro:</i></p>
<p><i>Patrocinador</i></p>	<p><i>Firma del patrocinador</i></p>