



«Buenas tardes con todos»

¡¡¡Bienvenidos!!!

Asignatura: Metodología de la Investigación I

Docente: MSc. Karina Martínez C.

karina.martinezc@ug.edu.ec

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

«Alude a las razones que llevaron al investigador a seleccionar el tema en cuestión»

Permite explicar la importancia del tema seleccionado y de la investigación a realizarse. Debe responder a los por qué de la investigación:

- por qué ese tema
- por qué esos eventos de estudio
- por qué esas unidades de estudio
- por qué ese contexto
- por qué ese nivel de investigación

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

*Es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus razones (el **para qué** del estudio o **por qué** debe efectuarse). La mayoría de las investigaciones se ejecutan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización.*

Beneficiarios.

Hay que tomar en consideración los siguientes aspectos:

RELEVANCIA CIENTÍFICA:

Implica determinar necesidades de carácter científico que de alguna manera motivan la investigación:

- Aspectos no investigados
- Carencia de estudios en el área
 - Confusiones e interrogantes en torno a la temática.

RELEVANCIA SOCIAL:

Importancia de la investigación en el ámbito social y en la solución de los problemas humanos. Involucra detección de situaciones sociales que de alguna manera hacen que se requiera la investigación.

FACTIBILIDAD:

Viabilidad en la realización de un estudio en cuanto a la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación.

Puede que una investigación sea muy importante y su ejecución de gran utilidad por los resultados a obtener, pero la factibilidad real de hacer la investigación es lo que va a determinar su aprobación.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

«Significa indicar con precisión en la interrogante formulada: el espacio, el tiempo o período qué será considerado en la investigación y la población involucrada»

Espacio: Ámbito o lugar que será tratado en el estudio.

Tiempo: Lapso o período objeto de estudio.

Población: Sujetos que serán observados, encuestados o medidos.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

La delimitación del problema es **“el recorte”** que se hace del tema a investigar, dentro de los límites de **espacio, tiempo y temática** que caracteriza el **objeto del conocimiento**. En otras palabras, tiene como objetivo establecer la población específica que se estudiará, el tiempo necesario para poder estudiar la población y el espacio que se empleará para llevar a cabo la investigación.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

No existe una regla que indique cómo redactar las delimitaciones del problema de investigación, como es el caso del título y los objetivos, que siguen unas leyes establecidas. Lo único que se espera de este aspecto de la investigación es **hacer del objeto de estudio un tema puntual.**

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

Delimitación teórica

Señalar los **límites teóricos del problema mediante su conceptualización**, o sea, la exposición de las ideas y conceptos relacionados con el problema que se estudia

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

Delimitación geográfica

La delimitación geográfica o del espacio consiste en **limitar la investigación del tema a un lugar exacto**, ya sea un país, un estado, una ciudad o parroquia específica. Esto llevará a deducir la población que se estudiará.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

Delimitación de tiempo

Dependiendo del tema, se establecerá el período necesario para realizar la investigación. **Es importante señalar el lapso del objeto de estudio** porque este puede ser sobre hechos o fenómenos que ya pasaron o que están pasando.

Delimitación de la población

Después de indicar el espacio, **hay que seleccionar la población que servirá como objeto de estudio.** En esta parte, se puede detallar el género y la edad de la población, la cantidad de personas que participaran, o puede señalarse el nombre de una institución o empresa que hará la función de población.

Sin embargo, si se desea estudiar la población de una institución o empresa, esta puede delimitarse aún más, indicando la parte exacta de la población que se estudiará.