

Univerzitet Singidunum, Centar Novi Sad
Fakultet za informatiku i računarstvo

**Prodavnica mobilnih telefona
„Mobil Shop“
Dokumentacija**

Sadržaj

Osnovne informacije o prodavnici

Kreiranje kategorija proizvoda

Kreiranje atributa i atribut setova

Kreiranje proizvoda

Grupa kupaca i kreiranje kupaca

Promocije i kuponi

Opcije plaćanja i isporuke

Online prevođenje prodavnice

1. Osnovne informacije o prodavnic

Potrebno je uneti osnovne informacije o prodavnici kao što su: naziv prodavnice, telefon, država, adresa i domen za prodavnicu. Ta podešavanja se nalaze u:

SYSTEM -> CONFIGURATION -> GENERAL -> STORE INFORMATION

Store Information

Store Name

Mobil Shop

[STORE VIEW]

Store Contact Telephone

+381 21 999 999

[STORE VIEW]

▲ If present, this will be included in all Transactional Emails

Store Hours of Operation

0-24h

[STORE VIEW]

▲ If present, this will be included in all Transactional Emails

Country

Srbija

[WEBSITE]

VAT Number

[WEBSITE]

Validate VAT Number

Store Contact Address

Pere Perića 120
21000 Novi Sad
Srbija

[STORE VIEW]

Lokalizacija, vremenska zona, prvi dan u nedelji i dani vikenda se podešavaju u:

SYSTEM -> CONFIGURATION -> GENERAL -> LOCALE OPTIONS

Locale Options

Timezone

Central Europe Standard Time (Europe/Belgra

[WEBSITE]

Locale

Srpski (Srbija)

[STORE VIEW]

First Day of Week

ponedeljak

[STORE VIEW]

Weekend Days

nedelja
ponedeljak
utorak
sreda
četvrtak
petak
subota

[STORE VIEW]

Podešavanje header-a i postavljanje logo-a prodavnice


Logo prodavnice je moguće uploadovati uz pomoć Logo Upload modula sa sledećeg linka:

<https://www.magentocommerce.com/magento-connect/logo-upload.html>

Nakon instalacije, pojaviće se opcija za upload logoa u:

SYSTEM → CONFIGURATION → DESIGN → HEADER

Header

Logo Image	<div><div></div><div><div>Choose File</div><div>No file chosen</div></div><div><input type="checkbox"/> Delete Image</div><div>▲ Allowed file types: jpg, jpeg, gif, png</div></div>	[STORE VIEW]
Logo Image Alt	<div><div></div><div>Magento Commerce</div></div>	[STORE VIEW]
Small Logo Image Src	<div><div></div><div>images/logo.gif</div></div>	[STORE VIEW]
Welcome Text	<div><div></div><div>Mobilni Telefoni - Alen Tatomirov- 270495/2015</div></div>	[STORE VIEW]

Osnovna valuta za plaćanje i ostale dostupne valute:

SYSTEM → CONFIGURATION → CURRENCY SETUP → CURRENCY OPTIONS

Currency Options

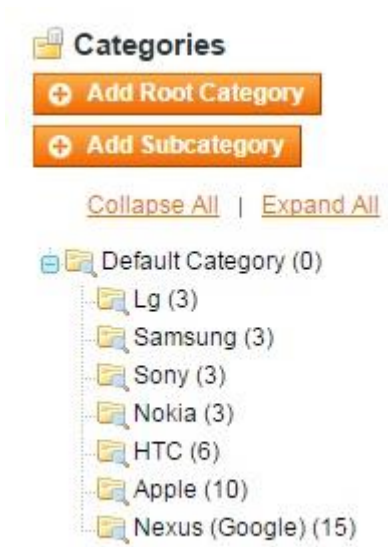
Base Currency	<div><div></div><div>Srpski dinar</div><div>▼</div></div> <div>▲ Base currency is used for all online payment transactions. Scope is defined by the catalog price scope ("Catalog" > "Price" > "Catalog Price Scope").</div>	[WEBSITE]
Default Display Currency	<div><div></div><div>Srpski dinar</div><div>▼</div></div>	[STORE VIEW]
Allowed Currencies	<div><div><div></div><div>Albanski lek</div><div>Alžirski dinar</div><div>Američki dolar</div><div>Angolijska kvanza</div><div>Argentinski pezo</div><div>Arubanski florin</div><div>Australijski dolar</div><div>Avganistanski avgani</div><div>Azerbejdžanski manat</div><div>Azerbejdžanski manat (1993–2006)</div><div>▼</div></div></div>	[STORE VIEW]

2. Kreiranje kategorija

Opcija za kreiranje kategorija se nalazi u:

CATALOG -> MANAGE CATEGORIES

Kategorije su grupisane u određenu hijerarhiju koja određuje gdje se kategorije nalaze i da li će uopšte biti vidljive na frontendu. Da bi kategorija bila vidljiva, ona mora (direktno ili indirektno) biti podkategorija root kategorije (Default Category).



Potrebno je uneti ime za kategoriju i postaviti „Is Active“ na Yes. Takođe, potrebno je uključiti kategoriju u navigacioni meni putem opcije „Include in Navigation Menu“ na dnu strane.

General Information

Display Settings

Custom Design

Category Products

General Information

Name *

Lg

Is Active *

Yes

URL Key

Lg

☒ Create Permanent Redirect for old URL

Description

Ovde se nalaze svi mobilni telefoni brenda LG

Na istoj strani ali u „Display Settings“ odeljku, moguće je odabrati jednu od 3 vrste kategorija od koje će zavisiti kako će kategorija izgledati na frontendu:

Products only - standardno podešavanje, biće prikazani samo proizvodi koji pripadaju kategoriji

Static block only - mogućnost samostalnog pisanja stranice (kategorija ne mora biti vezana za proizvode)

Static block and products – kombinacije prethodne dve

„Products only“ kategorije su najčešće, stoga su sva ostala podešavanja opcionalna, kao npr. odabir kriterijuma po kojem će se proizvodi sortirati.

Display Settings

Display Mode

Products only

CMS Block

Please select a static block ...

Is Anchor

No

Available Product Listing Sort By *

Best Value

Name

Price

☒ Use All Available Attributes

Default Product Listing Sort By *

Best Value

☒ Use Config Settings

Layered Navigation Price Step

☒ Use Config Settings

3. Kreiranje atributa i atribut setova

Kreiranje atributa se vrši preko opcije u:

CATALOG -> ATTRIBUTES -> MANAGE ATTRIBUTES

Potrebno je prvo definisati atribut na nivou sistema, tj. dati mu jedinstven naziv za upotrebu na backendu, odrediti način unosa, odrediti podrazumevanu vrednost itd.

Attribute Properties

Attribute Code *

kamera

▲ For internal use. Must be unique with no spaces.

Maximum length of attribute code must be less then 30 symbols

Scope

Global

▲ Declare attribute value saving scope

Catalog Input Type for Store Owner

Text Field

Default Value

Unique Value

No

▲ Not shared with other products

Values Required

Yes

Input Validation for Store Owner

None

Apply To *

All Product Types

Attribute Code – jedinstveni kod atributa
Scope – da li će atribut biti isti na svim prodavnicama
Catalog Input Type – način unosa atributa
Default Value – podrazumevana vrednost
Unique Value – da li će vrednosti ovog atributa biti jedinstvene
Values Required – da li atribut mora da ima vrednost
Input Validation – da li je potrebna validacija pri unosu
Apply To – da li će se atribut odnositi samo na određene tipove proizvoda

Nakon toga možemo definisati razna podešavanja vezana za frontend, kao što su: upotreba atributa u pretragama, pri poređenju proizvoda ili pravljenju uslova za promocije, vidljivost atributa itd.

Frontend Properties	
Use in Quick Search	<div>No▼</div>
Use in Advanced Search	<div>No▼</div>
Comparable on Front-end	<div>No▼</div>
Use In Layered Navigation	<div>No▼</div> <div>▲ Can be used only with catalog input type Dropdown, Multiple Select and Price</div>
Use In Search Results Layered Navigation	<div>No▼</div> <div>▲ Can be used only with catalog input type Dropdown, Multiple Select and Price</div>
Use for Promo Rule Conditions	<div>No▼</div>
Position	<div></div> <div>▲ Position of attribute in layered navigation block</div>
Allow HTML Tags on Frontend	<div>Yes▼</div>
Visible on Product View Page on Front-end	<div>No▼</div>
Used in Product Listing	<div>No▼</div> <div>▲ Depends on design theme</div>
Used for Sorting in Product Listing	<div>No▼</div> <div>▲ Depends on design theme</div>

- Quick Search – upotreba atributa prilikom brze pretrage
- Advanced Search - upotreba atributa prilikom napredne pretrage
- Comparable – upotreba atributa pri pore enju proizvoda
- Layered Navigation – upotreba atributa pri filtriranju proizvoda (na Product Listing stranama)
- Search Results Layered Navigation – isto kao ovo iznad, samo u rezultatima pretrage
- Position – pozicija u listi atributa za sortiranje
- HTML Tags – prikaz tagova na frontendu
- Product Listing – vidljivost na Product Listing stranama
- Sorting in Product Listing – upotreba atributa prilikom sortiranja na Product Listing stranama

Na kraju, potrebno je uneti naziv atributa koji će se prikazivati na frontendu i, ako prodavnica postoji na više jezika, imamo mogućnost davanja različitih naziva za pojedinačne prodavnice.

Manage Titles (Size, Color, etc.)

Admin	Default Store View
Kamera	Kamera

Svaki tip proizvoda mora imati svoj atribut set, koji služi za objedinjavanje atributa relevantnih za dati proizvod. Dodavanje atribut seta se vrši uz pomoć opcije u:

CATALOG -> ATTRIBUTES -> MANAGE ATTRIBUTE SETS

Potrebno je uneti naziv atribut seta i odabrati na kom će se drugom atribut setu bazirati.

Edit Set Name

Name *

▲ For internal use.

Based On *

Default ▼

Nakon toga, dovoljno je samo prevući željene attribute iz liste nedodeljenih atributa u novi atribut set.

Edit Set Name

Imenu *

Moji atributi

▲ For internal use.

Groups

Add New

Delete Selected Group

Double click on a group to rename it

page_layout

options_container

Gift Options

gift_message_available

moji atributi

dimenzije

color

velicina_ekrana

rez_ekrana

tip_ekrana

kolicina_memorije

procesor

gpu

ram_memorija

op_sistem

sim_kartica

kamera

prednja_kamera

senzori

povezivanje

baterija

Unassigned Attributes

manufacturer

4. Kreiranje proizvoda

Kreiranje novog proizvoda se vrši preko opcije u:

CATALOG -> MANAGE PRODUCTS

Potrebno je odabrati atribut set proizvoda i njegov tip. U Magentu postoji 6 tipova proizvoda:

- Simple Product – standardni tip proizvoda
- Configurable Product – grupa više varijacija jednog proizvoda, npr. majice razli itih veli ina i boja
- Grouped Product – grupa više proizvoda
- Bundle Product – komplet proizvoda (moguæe razli ite kombinacije proizvoda)
- Virtual Product – proizvod koji fizi ki ne postoji, npr. neka usluga
- Downloadable Product – proizvod koji se može preuzeti online

Create Product Settings

Attribute Set

Default

Product Type

Simple Product

Continue

Nakon odabira prethodnih karakteristika, u „General“ odeljku je potrebno popuniti obavezna polja. Koja će polja biti obavezna zavisi od podešavanja atributa za dati proizvod, a postoje i sistemska polja koja treba popuniti nezavisno od izbora proizvoda. Ta sistemska polja su:

- Name
- Description
- Short Description
- SKU (jedinstveni identifikator proizvoda, proizvoljna alfanumeri ka vrednost)
- Weight
- Status
- Visibility

General

Name *

LG G2

Description *

Avgust 2013 god. poznati brend iz Južne Koreje izbacuje ovaj flagship model nakon vrlo uspješne saradnje sa Google-om na Nexus 5 telefonu. Mnogobrojna unapredjenja su napravljena , a samo neka su izuzetno kvalitetan ekran i kamera od 13MP. Do tada na tržištu neviđeno, napravljen je izuzetno mali "bezel" oko ekrana što je činilo ovaj model vrlo kompaktnim uprkos ekranu od imponantnih 5.2"

WYSIWYG Editor

Short Description *

Originalno fabričko pakovanje
USB kabl + punjac
3.5mm stereo slusalice
Garancija 12 meseci
Težina uređaja je 143g

WYSIWYG Editor

SKU *

36

Weight *

0.1430

Set Product as New from Date

Set Product as New to Date

Status *

Enabled ▼

URL Key

lg-g2

☒ Create Permanent Redirect for old URL

Visibility *

Catalog, Search ▼

Country of Manufacture

U „Price“ odeljku potrebno je uneti cenu i poresku grupu proizvoda.

Prices

Price *

200

[RSD]

Group Price

Customer Group	Price	Action
		+ Add Group Price

Special Price

[RSD]

▲ The Special Price is active only when lower than the Actual Price

Special Price From Date

Special Price To Date

U „Inventory“ odeljku je potrebno potvrditi da je proizvod na lageru i uneti njegovu količinu.

Inventory

Manage Stock

Yes

☒ Use Config Settings

Qty*

20

Qty for Item's Status to Become Out of Stock

0

☒ Use Config Settings

Minimum Qty Allowed in Shopping Cart

1

☒ Use Config Settings

Maximum Qty Allowed in Shopping Cart

10000

☒ Use Config Settings

Qty Uses Decimals

No

Backorders

No Backorders

☒ Use Config Settings

Notify for Quantity Below

1

☒ Use Config Settings

Enable Qty Increments

No

☒ Use Config Settings

Stock Availability

In Stock

Na kraju, potrebno je dodati proizvod u kategoriju u odeljku „Categories“.



5. Grupa kupaca i kreiranje kupaca

Svaki kupac mora pripadati nekoj grupi. Magento dolazi sa 4 predefinisane grupe, ali moguće je kreiranje novih grupa uz pomoć opcije u:

CUSTOMERS -> CUSTOMER GROUPS

Potrebno je definisati ime grupe i poresku grupu.

Group Information

Group Name *

▲ Maximum length must be less then 32 symbols

Tax Class *

Retail Customer

Kreiranje kupaca se vrši preko opcije u:

CUSTOMERS -> MANAGE CUSTOMERS

Potrebno je uneti osnovne informacije o kupcu kao što su kojoj verziji prodavnice pripada (prodavnice na više jezika), kojoj grupi pripada, ime, prezime itd.

Account Information

Associate to Website *

Main Website

Created From

Admin

Group *

Veleprodaja

☐ Disable Automatic Group Change Based on VAT ID

Prefix

First Name *

Dragana

Middle Name/Initial

Last Name *

Lazić

Suffix

Email *

draga123@gmail.com

Date Of Birth

Tax/VAT Number

Gender

Password Management

New Password

or

☐ Send Auto-Generated Password

6. Promocije i kuponi

Kreiranje nove promocije se vrši preko opcije u:

PROMOTIONS → CATALOG PRICE RULES

Potrebno je dodati novo pravilo promocije i u „Rule Definition“ odeljku definisati naziv, status i grupu na koju će se promocija odnositi.

Rule Name *

Zaposleni 20%

Description

Status *

Active

Customer Groups *

NOT LOGGED IN

General

Wholesale

Retailer

Stalni kupac

Zaposleni

U „Conditions“ odeljku je potrebno definisati na koje će se proizvode promocije odnositi. Moguće je zahtevati ispunjenje svih zadatih uslova, ili samo nekih od njih.

Conditions (leave blank for all products)

If ALL of these conditions are TRUE :

Category is 8

Default Category (0)

Lg (3)

Samsung (3)

Sony (3)

Nokia (3)

HTC (6)

☒ Apple (10)

Nexus (Google) (15)

Nakon toga, u „Actions“ odeljku je potrebno definisati način i količinu popusta. Mogući su procentualni i fiksni popusti.

Update Prices Using the Following Information

Apply

By Percentage of the Original Price

Discount Amount *

10.0000

Enable Discount to Subproducts

No

Stop Further Rules Processing

No

Kreiranje kupona se vrši pomoću opcije u:

PROMOTIONS → SHOPPING CART PRICE RULES

Polja koja se razlikuju od polja prilikom kreiranja promocija su kôd kupona, njihov ukupan broj i broj po mušteriji.

General Information

Rule Name *

Zaposleni

Description

Status *

Active

Customer Groups *

NOT LOGGED IN

General

Wholesale

Retailer

Stalni kupac

Zaposleni

Coupon *

Specific Coupon

Coupon Code *

Februar2016

☐ Use Auto Generation

▲ If you select and save the rule you will be able to generate multiple coupon codes.

Uses per Coupon

15

Uses per Customer

1

▲ Usage limit enforced for logged in customers only

From Date

3.02.2016.

To Date

3.02.2016.

Tako je, u „Actions“ odeljku je moguće definisati efekat upotrebe kupona, npr. da li će se popust odnositi na celu korpu ili samo na određene proizvode.

Update prices using the following information

Apply

Fixed amount discount for whole cart

Discount Amount *

200

Maximum Qty Discount is Applied To

0

Discount Qty Step (Buy X)

Apply to Shipping Amount

No

Free Shipping

No

Stop Further Rules Processing

No

Apply the rule only to cart items matching the following conditions (leave blank for all items)

If ALL of these conditions are TRUE :

7. Opcije plaćanja i isporuke

Opcije plaćanja se podešavaju u:

SYSTEM –> CONFIGURATION –> SALES –> PAYMENT METHODS

Podešavanja za plaćanje pouzećem se nalaze u „Cash On Delivery“ odeljku. Potrebno je omogućiti tu opciju plaćanja, izabrati za koje države se odnosi i definisati minimalni iznos porudžbine za ovu opciju.

Cash On Delivery Payment	
Enabled	Yes ▼
Title	Plaćanje pouzećem
New Order Status	Pending ▼
Payment from Applicable Countries	Specific Countries ▼
Payment from Specific Countries	<div><div>Sirija ▲</div><div>Sjedinjene Američke Države</div><div>Slovačka</div><div>Slovenija</div><div>Solomonska Ostrva</div><div>Somalija</div><div>Srbija</div><div>Sudan</div><div>Surinam</div><div>Svalbard i Janmajen Ostrva ▼</div></div>
Instructions	Celokupan iznos porudžbine plaćate pouzećem. Plaćanje je moguće jedno u dinarima.

Podešavanja za plaćanje putem bankovnog računa se nalaze u „Bank Transfer Payment“ odeljku i identična su podešavanjima za plaćanje pouzećem.

Opcije isporuke se podešavaju u:

SYSTEM -> CONFIGURATION -> SALES -> SHIPPING METHODS

Podešavanja za besplatnu isporuku se nalaze u odeljku „Free Shipping“. Potrebno je omogućiti tu opciju, izabrati za koje države se odnosi i definisati minimalni iznos porudžbine za ovu opciju.

Free Shipping

Enabled	Yes
Title	Besplatna isporuka
Method Name	Besplatna
Minimum Order Amount	3000
Displayed Error Message	Ovaj način isporuke trenutno nije dostupan.
Ship to Applicable Countries	Specific Countries
Ship to Specific Countries	<div>Severna Marijanska Ostrva</div> <div>Sijera Leone</div> <div>Singapur</div> <div>Sirija</div> <div>Sjedinjene Američke Države</div> <div>Slovačka</div> <div>Slovenija</div> <div>Solomonska Ostrva</div> <div>Somalija</div> <div>Srbija</div>
Show Method if Not Applicable	No
Sort Order	0

Podešavanja za fiksnu cenu isporuke se nalaze u „Flat Rate“ odeljku i jedina podešavanja koja se razlikuju od podešavanja za besplatnu isporuku su cena i to da li će cena uvek biti ista ili će zavisiti od broja proizvoda u korpi.

8. Online prevođenje prodavnice

Prodavnicu je moguće prevesti na dva načina:

- 1. Kreiranjem nove verzije prodavnice i aktiviranjem potrebnog jezika na njoj
- 2. Manuelnim prevođenjem postojeće verzije

Druga opcija se omogućava u:

SYSTEM -> CONFIGURATION -> ADVANCED -> DEVELOPER -> TRANSLATE ONLINE

Potrebno je aktivirati opciju „Enabled for Frontend“ u „Translate Inline“ odeljku.

Translate Inline

Enabled for Frontend

Yes

Enabled for Admin

No

▲ Translate, blocks and other output caches should be disabled for both frontend and admin inline translations.

Nakon toga će na stranicama na frontendu biti uokviren crvenom, isprekidanom linijom tekst koji je moguće prevesti. Prelaskom miša preko takvog teksta pojaviće se ikona sa slikom knjige na koju treba kliknuti.

Pojaviće se sledeći prozor na kojem je moguće uneti željeni prevod.

Translation

Location:

Scope:

Shown:

Original:

Translated:

Store View Specific:

Custom:

Heading level 2

Mage_Customer

Registered Customers

Registered Customers

Registered Customers

☐

Registered Customers

Please refresh the page to see your changes after submitting this form.

Submit

Cancel

Napomena:
Nakon prevođenja obavezno isključiti opciju „Enabled for Frontend“ u „Translate Inline“ odeljku u:

SYSTEM -> CONFIGURATION -> ADVANCED -> DEVELOPER -> TRANSLATE ONLINE