

Mini-Business-Plan Allergiker-App

Gruppe 7

Marco Schenkel, Hendrik Niemann, Robin Hartmann

Geschäftsidee

- ▶ Mobile Applikation für Android
- ▶ Blacklist unerwünschter Inhaltsstoffe
- ▶ Scannen von Artikeln
- ▶ Artikeldaten online abgefragt
- ▶ Ergebnis über Ampel anzeigen



Besonderheiten

- ▶ Erspart Studieren der Produktzusammensetzung und Recherche von Fremdwörtern
- ▶ Schnelle Informationsbeschaffung
- ▶ Unkomplizierte, direkte Anzeige



Kunden

- ▶ Allergiker
- ▶ Personen auf Diät
- ▶ Ernährungsbewusste
- ▶ Werbung über Internetpräsenz insbes. Foren



Mitarbeiter

- ▶ 3 Entwickler für App und Webpräsenz
(Design und Code)
- ▶ 2 Supporter für Artikeldatenverwaltung
und Community-Management



Risiken

- ▶ HMDs noch nicht ausreichend von Verbrauchern akzeptiert (auch preislich)
- ▶ Verbraucher entscheiden sich für Konkurrenz
- ▶ Aktualität der Artikeldaten



Umsatzmodell

- ▶ Kostenfreie Version mit Werbung
- ▶ Werbefreie Version für 2,49€



Umsatzvolumen

- ▶ 53 Mio. in Altersgruppe 15-64 Jahre
- 21 Mio. Android-Nutzer
- 1,5 Mio. Allergiker oder Ernährungsbewusste
- 375.000 Nutzer
- 113.000 aktive Nutzer



Umsatzvolumen

- ▶ 113.000 aktive Nutzer
- 28.000 werbefrei → 70.000€
- 85.000 kostenfrei
- 340.000 Einkäufe / Monat
- 2,04 Mio. Views / Monat → 1.020€ / Monat

