

Свою работу выстрою следующим образом: слева будет фото какого-либо товара, а справа – мой комментарий по этому товару. Старался фотографировать так, чтобы на упаковке были хорошо видны товарные знаки.

Фото	Мои мысли
	<p>Когда увидел эти товары, то подумал, что это идеальный пример для демонстрации нарушения. Помимо того, что упаковка выглядит очень похоже (высокий процент смешения), так еще и названия одинаковые, отличаются лишь формой записи.</p> <p>Но это товары одного производителя, поэтому тут ничего страшного нет☺</p>
	<p>Здесь мы наблюдаем высокий процент схожести (цветовая гамма, контур шрифта, почти омонимичное название)</p> <p>Тут есть 2 варианта: пойти разбираться и судиться или оставить все как есть, укреплять свой бренд и использовать “бесплатную рекламу”. По крайней мере в реестре ФИПС оба ТЗ действуют</p>



Здесь использованы эскизы и логотип персонажей одноименного мультфильма Диснея “Холодное сердце”. Если это позиционируется как продажа совместного набора для аппликаций, т.е. были установлены договоренности, то вопросов нет. В противном случае тут идет нарушение.



Этот пример аналогичен предыдущему, но, как мне кажется, здесь были соблюдены договоренности и персонажи из “Фиксиков” используются по лицензии.



Здесь мы видим использование названия, стиля (красный и белый цвета), который у всех ассоциируется с сода-сола. Здесь я бы не стал на месте руководителя кампании бороться с такими ТЗ, потому что крупного выигрыша здесь не добиться. А так это “бесплатная реклама”.