**Departamento de Ciencias de la Computación (DCCO)**

**Carrera de Ingeniería En Tecnologías De La Información**

**Prácticas Pre Profesionales (PPP)**

Perfil del Proyecto

Presentado por:

DE LA CRUZ QUINGA, ALEJANDRO SEBASTIAN.

NOGALES PAÑORA, SANTIAGO MAURICIO.

Escobar Rivadeneira, Ian Alfredo.

(Grupo 2)

Tutor acadèmico: RUIZ ROBALINO, JENNY ALEXANDRA.

Ciudad: (QUITO)

Fecha: 07/05/2025

**Índice Pág.**

PERFIL DE PROYECTO

1. Introducción….

2. Planteamiento del trabajo….

2.1 Formulación del problema….

2.2 Justificación….

3. Sistema de Objetivos….

3.1. Objetivo General……..

3.2. Objetivos Específicos (03)

4. Alcance….

5.1 Metodología (Marco de trabajo 5W+2H) ….

6. Ideas a Defender ….

7. Resultados Esperados

8. Viabilidad(Ej.) …..

8.1 Humana….

8.1.1 Tutor Empresarial ….

8.1.2 Tutor Académico….

8.1.3 Estudiantes….

8.2 Tecnológica….

8.2.1 Hardware….

8.2.2 Software….

9. Cronograma: ….

10. Bibliografía….

1. **Introducción**

Emprendimiento que inició cumpliendo una necesidad y una finalidad de compartir y conectar con las personas por medio de arreglos florales, donde se ofrece servicios personalizados que demuestra ese sentimiento a la persona que lo va adquirir.

El emprendimiento “EleganLove.V” tienen una gran acogida gracias a su personalización pero existe un inconveniente para manejar sus clientes y mantenerles informados de sus fechas especiales, como seria aniversarios, fecha de dia del amor y amistad, dia de la madre el dia del padre, ya su fuerza de venta se especializa en la comunicación con el cliente.

1. **Planteamiento del trabajo**

**2.1 Formulación del problema**

El problema inicia con la gran acogida y mantener comunicado a la comunidad de clientes.

Muchos de los clientes en sí son hombres y siempre les gusta que les hagan acuerdo de las fechas especiales como Aniversario, fechas de cumpleaños de su pareja.

Para solucionar esa necesidad se plantea crear una base de datos con el nombre del contacto y su fecha que necesita recordar siempre con un mensaje no invasivo por medio de desarrollo de un software que se adapte a solucionar esta necesidad.

**2.2 Justificación**

El mantener algo emocional y crear una comunicación con los usuarios, de esta manera ayuda a investigar cual es el impacto emocional con las personas en este caso los clientes.

1. **Sistema de Objetivos**

En este apartado, debe describir el objetivo general de la propuesta. Además, debe dividir este objetivo en otros específicos

**3.1. Objetivo General**

***Qué, cómo, para qué redactadas en un solo párrafo***

Crear un software cuya finalidad sea solucionar la comunicación con los clientes y darles servicio de recordatorio, por medio del desarrollo en c++, de esta manera que los clientes tengan la opción de realizar un pedido y acordarse se las fechas que consideran importantes.

**3.2. Objetivos Específicos (03)**

* Identificar los requisitos funcionales y no funcionales del sistema proporcionado por el administrador de la agencia.
* Realizar casos de pruebas y reportes de errores para el control de inventario y registro.
* Diseñar un modelo óptimo, que permita facilitar y agilizar la información relacionada con vehículos para la consulta del mismo mediante una interfaz amigable.

1. **Alcance**

Análisis el software de comunicación para eventos futuros en la empresa “EleganLove.V”en el sector de guajaló quito, en el semestre de Abril-Agosto del 2025

1. **Marco Teórico**

Debe explicar los IDES de desarrollo o herramientas de uso en el proyecto.

**5.1 Metodología (Marco de trabajo 5W+2H)**

Debe explicar paso a paso el desarrollo de la guía con la herramienta de Excel aplicando el marco de trabajo de las 5W y 2H

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ¿QUÉ? | ¿CÓMO? | ¿QUIÉN? | ¿CUÁNDO? | ¿POR QUÉ? | ¿CUÁNTO? | % DE CUMPLIMIENTO |
| El software permite almacenar y gestionar datos personales de los clientes (número de teléfono, nombre, fecha de compra, entre otros). Además, automatiza el envío de mensajes promocionales o mensajes personalizados (como felicitaciones de cumpleaños) con un solo clic, en fechas específicas o programadas, con el fin de mantener una relación constante con los clientes y fomentar la fidelización.  productos. Los encargados de la gestión de clientes, como los departamentos de marketing o ventas, serán quienes gestionen el software y envíen los mensajes. | El sistema funciona almacenando los datos de los clientes en una base de datos organizada. Los usuarios pueden ingresar o importar la información de contacto y las fechas clave (como cumpleaños o fechas de compra). Luego, con solo un clic, se pueden enviar mensajes personalizados a los clientes en las fechas predeterminadas. El software automatiza el proceso de envío y asegura que los mensajes lleguen a todos los clientes seleccionados de manera oportuna.  o mensajes personalizados (como felicitaciones de cumpleaños) con un solo clic, en fechas específicas o programadas, con el fin de mantener una relación constante con los clientes y fomentar la fidelización. | El sistema será utilizado por empresas que deseen gestionar la base de datos de sus clientes, como emprendedores, comercios, empresas de servicios o negocios que venden productos. Los encargados de la gestión de clientes, como los departamentos de marketing o ventas, serán quienes gestionen el software y envíen los mensajes. | El precio del software dependerá de las características y el nivel de personalización. Podría ser una suscripción mensual o anual con un precio que varíe según el número de clientes o mensajes a enviar. Es importante realizar una investigación de mercado y establecer un modelo de precios que se ajuste a las necesidades de los usuarios y la competitividad del mercado. | Este sistema se necesita para mejorar la relación con los clientes mediante la automatización de mensajes personalizados, ahorrar tiempo en la gestión manual de comunicaciones y aumentar la lealtad del cliente. Al enviar promociones o felicitaciones de manera automatizada, se mejora la eficiencia operativa y se ofrece una experiencia personalizada sin carga extra para el negocio. | El sistema se utilizará de forma continua, con actualizaciones regulares de los datos de clientes. Los mensajes automáticos se enviarán en fechas clave como:  Cumpleaños de los clientes  Fechas festivas (Navidad, Año Nuevo, etc.)  Promociones especiales o lanzamientos de productos  Fechas relacionadas con compras previas (como aniversarios de compras) |  |

Tabla 1 Marco de trabajo 5W+2H

1. **Ideas a Defender**

**· Investigación científica**

**· Computación digital.**

**· Programación orientada a objetos.**

1. **Resultados Esperados**

**· Crear un software funcional, que cumpla las expectativas del cliente y pueda ser validado mediante encuesta de los clientes.**

1. **Viabilidad(Ej.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cantidad | Descripción | Valor Unitario (USD) | Valor Total (USD) |
|  | **Equipo en casa** |  |  |
| 1 | Macbook air M2 | 800 | 800 |
| 1 | Computadora Escritorio | 1000 | 1000 |
| 1 | Macbook pro i9 | 800 | 800 |
|  | **Software** |  |  |
| 1 | Sistema operativo Windows 10 | 145 | 145 |
| 1 | Sistema operativo Mac Os | 0 | 0 |
| 1 | Visual Studio Code | 0 | 0 |
|  | | TOTAL | 2745745 |

Tabla 2 Presupuesto del proyecto

Debe explicar los recursos necesarios para su proyecto y adicionalmente la viabilidad del punto 8.1. y 8.2

**8.1 Humana**

**8.1.1 Tutor Empresarial**

**Sra. Valery Camila de la Cruz Quinga**

**• Responsabilidades**

* **Gerencia y administracion.**

**8.1.2 Tutor Académico**

Ing. RUIZ ROBALINO, JENNY ALEXANDRA.

* **Responsabilidades**

**Calificar y evaluar el desempeño de los grupos.**

**8.1.3 Estudiantes**

DE LA CRUZ QUINGA, ALEJANDRO SEBASTIAN.

NOGALES PAÑORA, SANTIAGO MAURICIO.

ESCOBAR RIVADENEIRA, IAN ALFREDO.

**• Responsabilidades**

Analista de requerimientos.

Desarrollador de software.

Comunicador.

**8.2 Tecnológica**

**8.2.1 Hardware**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Requisitos mínimos | Disponibilidad |
| Memoria RAM | 4 GB de RAM | Alta |
| Almacenamiento | 10 GB de espacio de almacenamiento | Alta |

Tabla 3 Requisitos de Hardware

**8.2.2 Software**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Requisitos mínimos | Disponibilidad |
| Sistema Operativo | Se recomienda Windows 10 u 11, macOS  10.10 o Ubuntu 16 | Alta |
| IDE | Es recomendable Visual Studio Code debido a su conexión con FTP, sin embargo, cualquier IDE con esta funcionalidad funciona. | Alta |

Tabla 4 Requisitos de Software

1. **Conclusiones y recomendaciones**

## **9.1 Conclusiones**

**El sistema mejora la relación con los clientes**La automatización de mensajes personalizados permite mantener una comunicación constante y significativa con los clientes, lo que fortalece su fidelización y aumenta las probabilidades de recompra.

**Aporta eficiencia y valor al negocio**Al reducir el tiempo dedicado a tareas manuales y optimizar la comunicación, el sistema representa una herramienta estratégica que incrementa la productividad y aporta una ventaja competitiva al negocio.

## **9.2 Recomendaciones** Antes de automatizar los mensajes, es recomendable segmentar la base de datos según criterios como frecuencia de compra, ubicación o historial de interacción. Esto permitirá enviar mensajes más relevantes y aumentar la efectividad de las campañas.Incorporar herramientas de seguimiento y análisis (como tasas de apertura, clics y respuestas) ayudará a evaluar el impacto de los mensajes enviados y permitirá ajustar las estrategias de comunicación según los resultados obtenidos.

1. **Planificación para el Cronograma:**

Debe insertar una imagen clara y legible de la planificación del proyecto a desarrollar.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **TAREA** | **INICIO** | **FIN** |
| 1 | Introducción | 19/03/2024 | 20/03/2024 |
| 2 | Modificación Base de Datos | 20/03/2024 | 22/03/2024 |
| 3 | Capacitación General | 25/03/2024 | 27/03/2024 |
| 4 | Documentación (primer avance) | 28/03/2024 | 04/10/24 |
| 5 | Documentación (corrección con feedback) | 04/11/24 | 25/04/24 |
| 6 | Fin de Documentación | 26/04/24 | 07/05/24 |
| 7 | Presentación de resultados a discutir | 08/05/24 | 16/05/24 |
| 8 | Fin de la discusión de resultados | 17/05/24 | 20/05/2024 |

Tabla 5 Cronograma del proyecto.

1. **Referencias**

Aquí debe indicar el listado de las referencias bibliográficas utilizadas en el documento. Para cada una de las citas que aparezcan en el documento, aquí debe aparecer el elemento correspondiente, con toda la información correspondiente al tipo de documento. No se referencia del mismo modo un artículo en revista, que un libro, o una página web. Lo más importante es que las referencias bibliográficas que utilice sean de calidad. Está prohibido utilizar Wikipedia o foros online, y es preferible que recurra a estudios publicados, libros o artículos en revistas especializadas. Utiliza el buscador de Google Scholar, especializado en publicaciones científicas, la biblioteca virtual de ESPE. Para manejar la bibliografía puede utilizar el gestor interno de Word, una herramienta externa como Zotero , y también revisar la normativa en páginas de referencia . Observe cómo se ha utilizado aquí notas a pie de página para indicar las páginas webs de estos productos y servicios. En este caso no se consideran referencias bibliográficas, porque no se ha utilizado la información contenida en las páginas para construir el trabajo, sino que simplemente indica la web de empresas o servicios. La URL siempre debe ir acompañada de algún texto descriptivo, como puede ver aquí.

Buscador Google Scholar: https://scholar.google.com

Página principal de la herramienta de gestión bibliográfica Zotero: https://www.zotero.org/

Una página interesante que recoge la normativa APA y presenta ejemplos para los diferentes tipos de documento es esta: http://normasapa.com/

• AcademiaAndroid. (2015, enero 8). academiaAndroid. From https://academiaandroid.com/android-studio-v1-caracteristicas-comparativa-eclipse/

**Anexos.**

**Anexo I. Crono**

**Anexo II. Historia de Usuario**