



# **Guía de estilos página CocaCola**

**Oleksandr Shramko**

**Ekaterina Stroevitch**

DA2D1E

## Sumario

Introducción.....	3
Colores.....	3
Tipografías.....	3
Estructura, encabezado, pie de página y menús.....	4
Imágenes.....	6
Logotipo.....	7
Accesibilidad.....	8

# Introducción

Este documento contiene las guías para poder realizar el diseño de la página web de CocaCola. Las instrucciones detallan los colores, tipografía, estructura, imágenes, logotipo y como está enfocado a la accesibilidad.

## Colores



La paleta de colores utilizada representa corporativamente a CocaCola, utilizando el rojo característico de la marca. Se usa el rojo principalmente como fondo de algunos elementos, como es el menú y el footer, botones y elementos que se quieren resaltar.

El blanco es el color de fondo del sitio y se usa para elementos con fondo oscuro, como algunos encabezados, textos, elementos de navegación, logo y similares, también representa junto al rojo la marca.

El gris oscuro se usa para los párrafos del sitio que estén situados sobre fondo blanco, es un contraste de colores muy legible, por lo que se ve mejor en una letra más pequeña y con más abundancia de texto.

## Tipografías

**Open Sans Bold 36px**

Raleway Regular 24px

Raleway Regular 18px

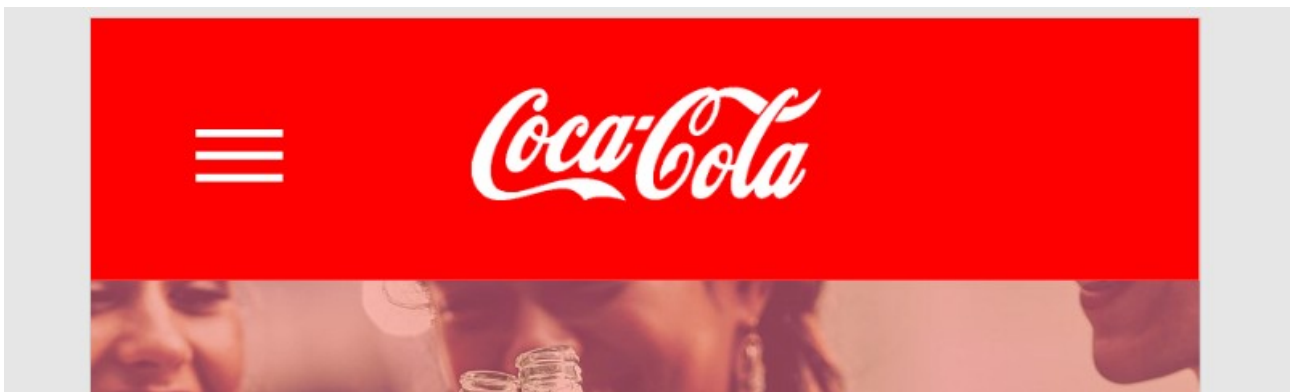
**Open Sans Bold 24px**

En el sitio se usan dos tipografías distintas, Open Sans y Raleway. Open Sans se utiliza para los títulos, mientras que raleway se usa para los párrafos o títulos más pequeños.

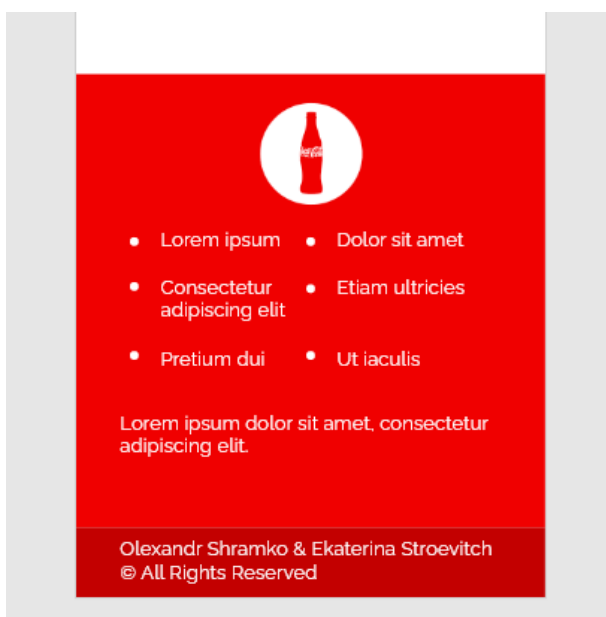
El h1 estará en Open Sans Bold 36px, el h2 en Open Sans Bold 24px, el h3 en Raleway Regular 24px y los párrafos en Raleway Regular 18px.

## Estructura, encabezado, pie de página y menús

El sitio tiene un encabezado en la parte superior que contiene el menú, que a partir de la resolución de tablet estará colapsado.



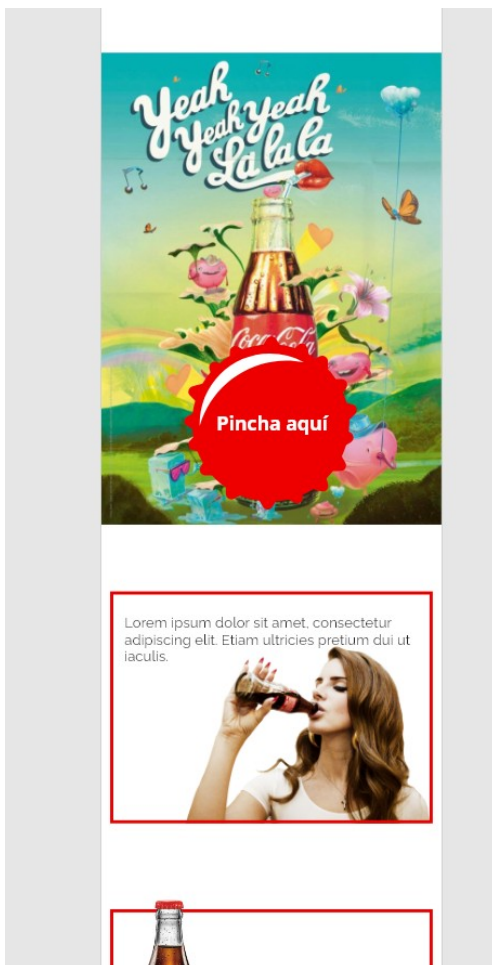
También tiene un pie de página en la parte inferior donde hay una navegación secundaria.



La estructura del sitio está dividida por secciones, en la parte superior hay una sección hero con una imagen de fondo y el título principal de la página.



Dentro de la página están los distintos artículos que pertenecen al main.



# Imágenes

Las imágenes del sitio son imágenes publicitarias de CocaCola, imágenes de bebidas de CocaCola, gente bebiendo CocaCola o similares. Son imágenes con una gama de colores vivos y alegres, que representan un sentimiento de felicidad, unión, amistad, positividad, etc.

Ejemplos:





## Logotipo

Se usan varias versiones del logotipo de CocaCola dependiendo del color de fondo utilizado o la posición en la que está:

**Logotipo de la cabecera:**



**Logotipo del pie de página:**



**Otros:**



# Accesibilidad

Todas las imágenes tienen una etiqueta alt para que se sepa el contenido de la imagen en caso de que no se pueda visualizar.

El tamaño de fuente base es de 18px, más elevado de lo normal, para que sea más fácil de leer. Las tipografías escogidas son de fácil lectura, suficientemente simples por el mismo motivo.

Todos los formularios tendrán un label para cada input para una mejor interpretación de la página en caso de que se tenga que reproducir su contenido por audio.

La navegación por tabulación está habilitada para que las personas con dificultad motora o que no puedan usar el ratón puedan navegar por la página.