



Presentazione sito  
SHOPPING POSITIVO

L'idea del sito, nasce dal fatto che  
acquistare dei prodotti, farà sentire  
bene le persone, e li fa sentire  
appunto positivi  
ecco perchè il nome shopping  
positivo farà parte sia dell'azienda  
che del brand.

l'obiettivo è quello di acquisire lead nella prospettiva che i clienti possano acquistare più prodotti possibili ( nel medio-lungo periodo.