

# **Projeto sprint 10**

# **Tripletten**

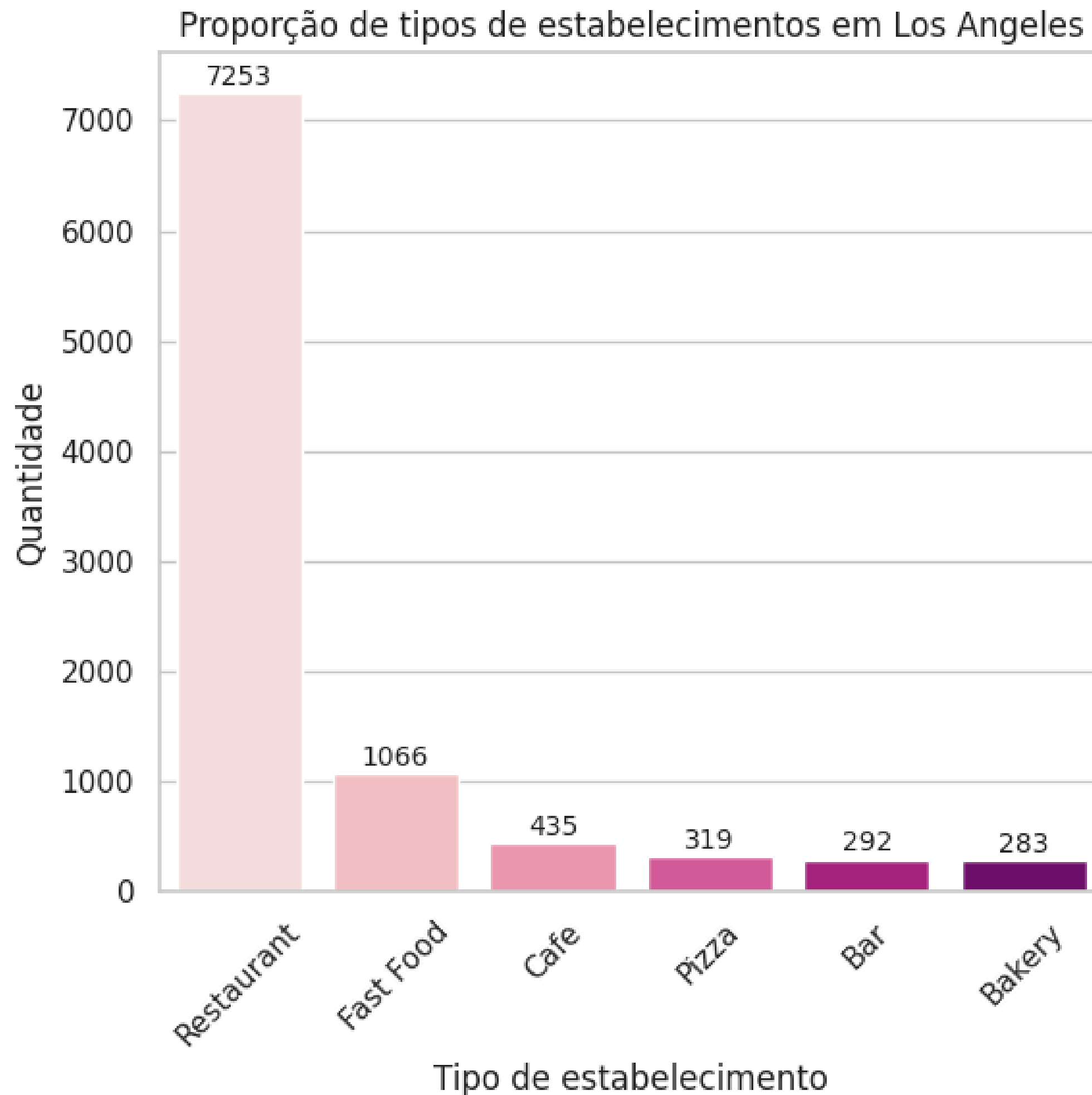
**Alessandra Fonseca**

**Análise das condições do mercado, para  
possibilidade de abertura de cafeteria  
com garçons robôs em Los Angeles**

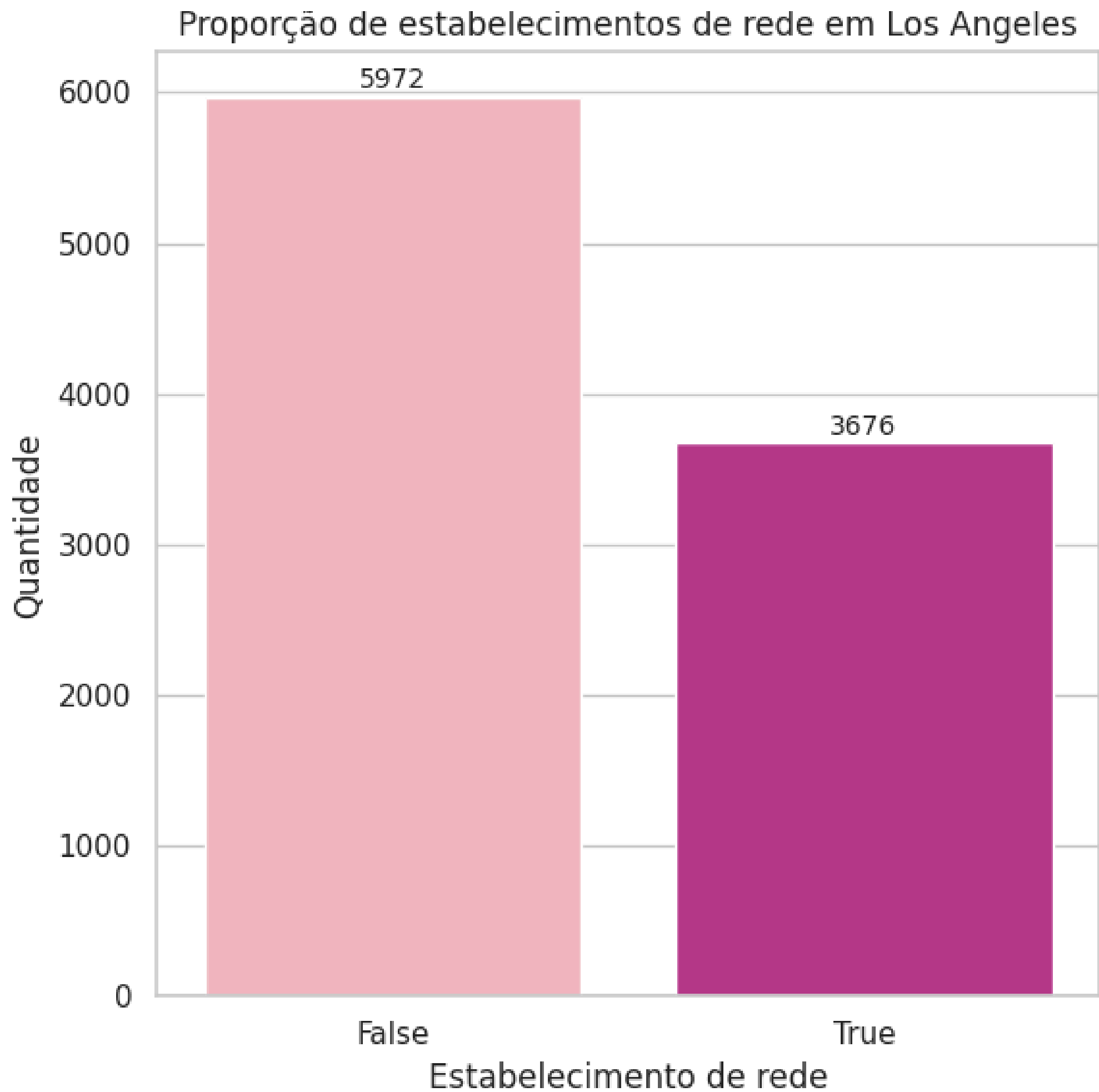
# Conclusões gerais:

- A **diversidade** significativa de tipos de estabelecimentos em Los Angeles, com uma concentração particular em algumas ruas, como 'W SUNSET BLVD', 'W PICO BLVD' e 'WILSHIRE BLVD', sugere uma **competição robusta** no mercado gastronômico da cidade.
- A presença de estabelecimentos variados indica uma **receptividade** ao uso de tecnologia no setor alimentício e demonstra uma **base potencial** de consumidores que pode estar interessada em **novas experiências**.

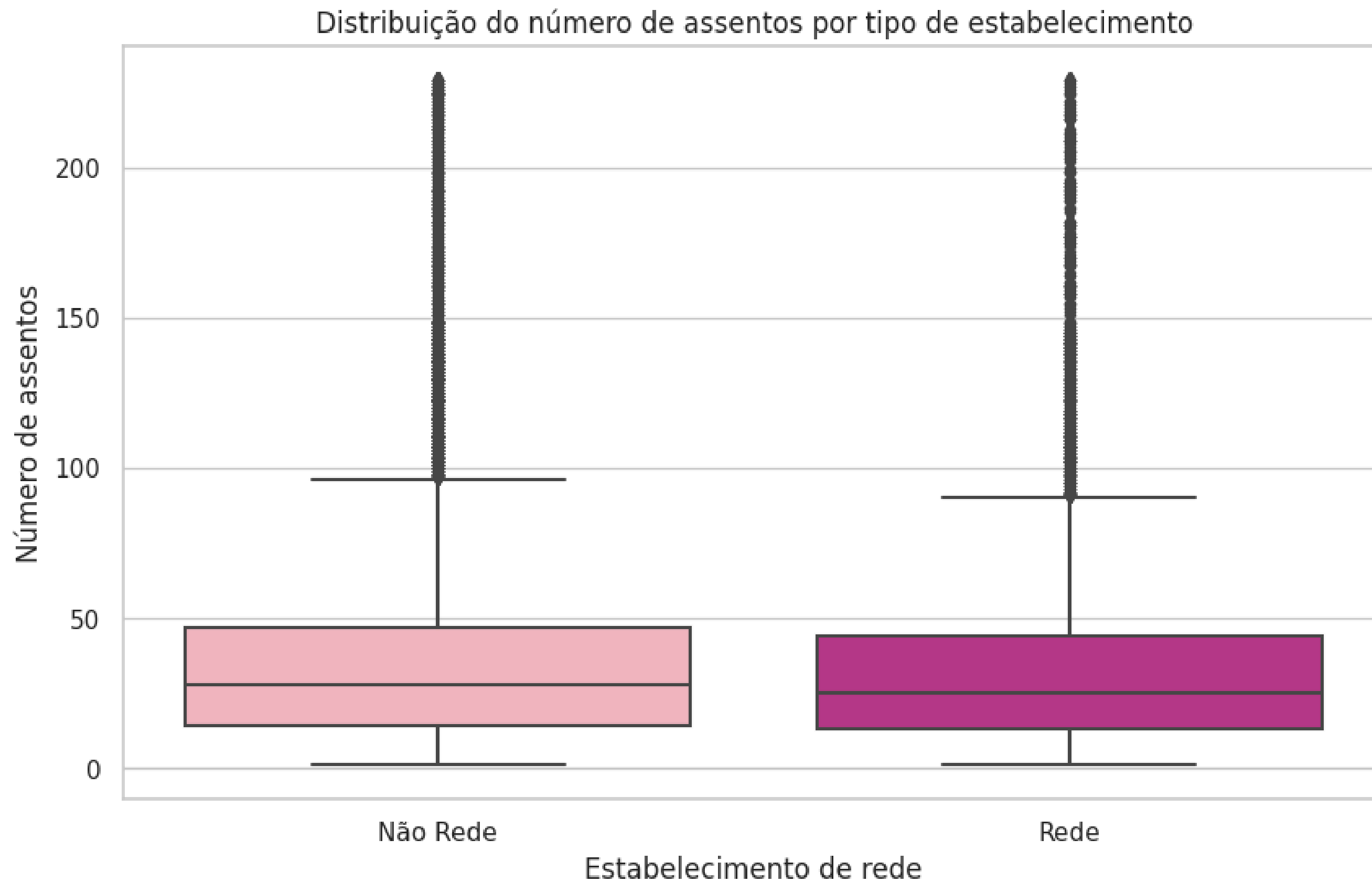
- A escolha do **tamanho** da cafeteria com garçons robôs pode ser estratégica, dependendo do **público-alvo** e do **posicionamento** no mercado. No entanto, cafeterias têm uma das **menores médias de assentos** (25).
- Cafeterias são o segundo tipo de estabelecimento com a maior **probabilidade de ser rede** em Los Angeles.



- A proporção de **restaurantes** é muito **maior** do que os outros tipos de estabelecimentos em LA.
- Os tipos **menos** presentes são **padarias** e **bares**.



- A **maioria** dos estabelecimentos em Los Angeles **não são de rede**.



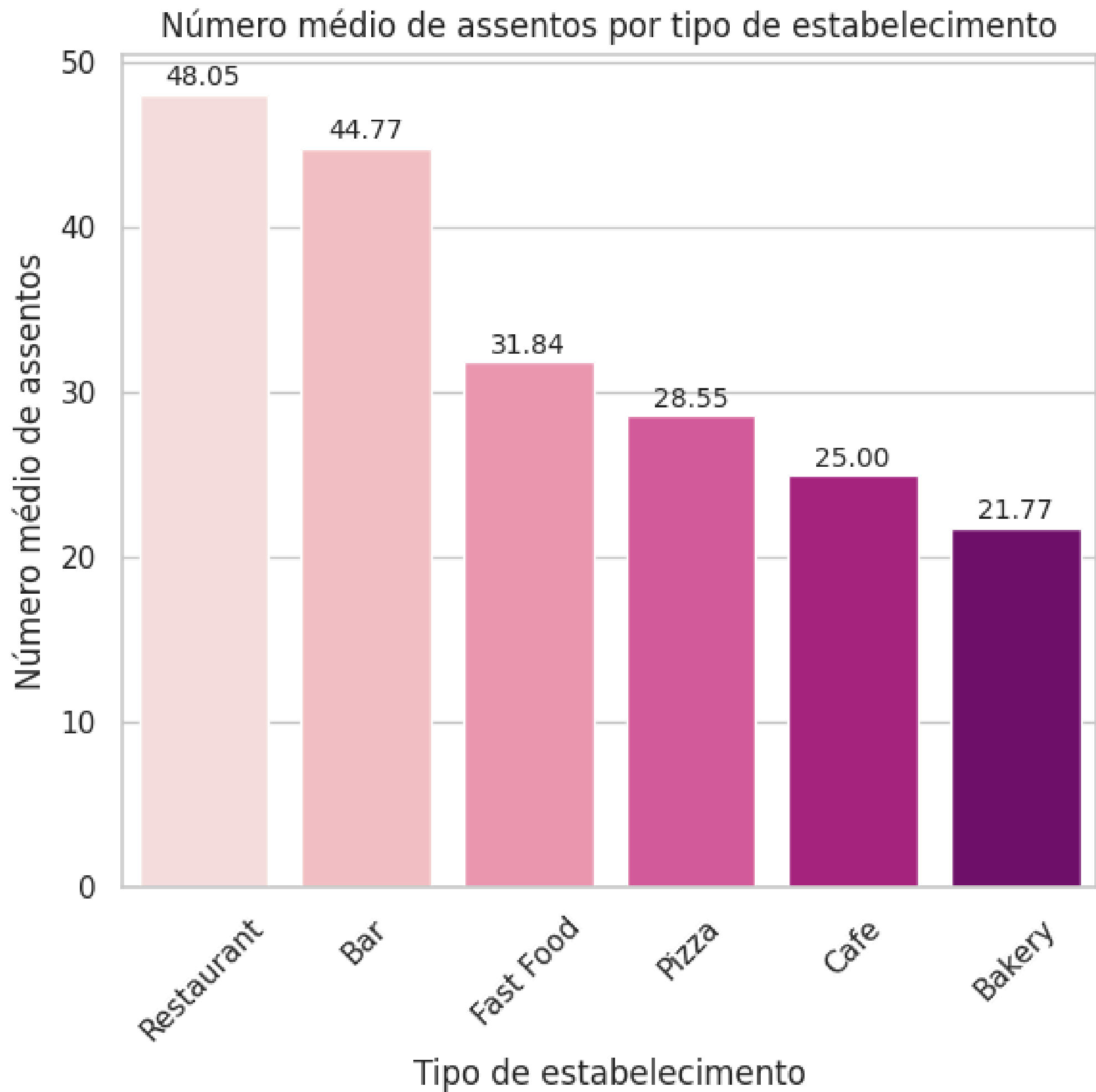
- A **média de assentos** dos estabelecimentos que **não são redes é maior**, em comparação aos que são redes.

- Estabelecimentos que são **redes** geralmente têm **média menor de assentos** em comparação com estabelecimentos que não são redes.

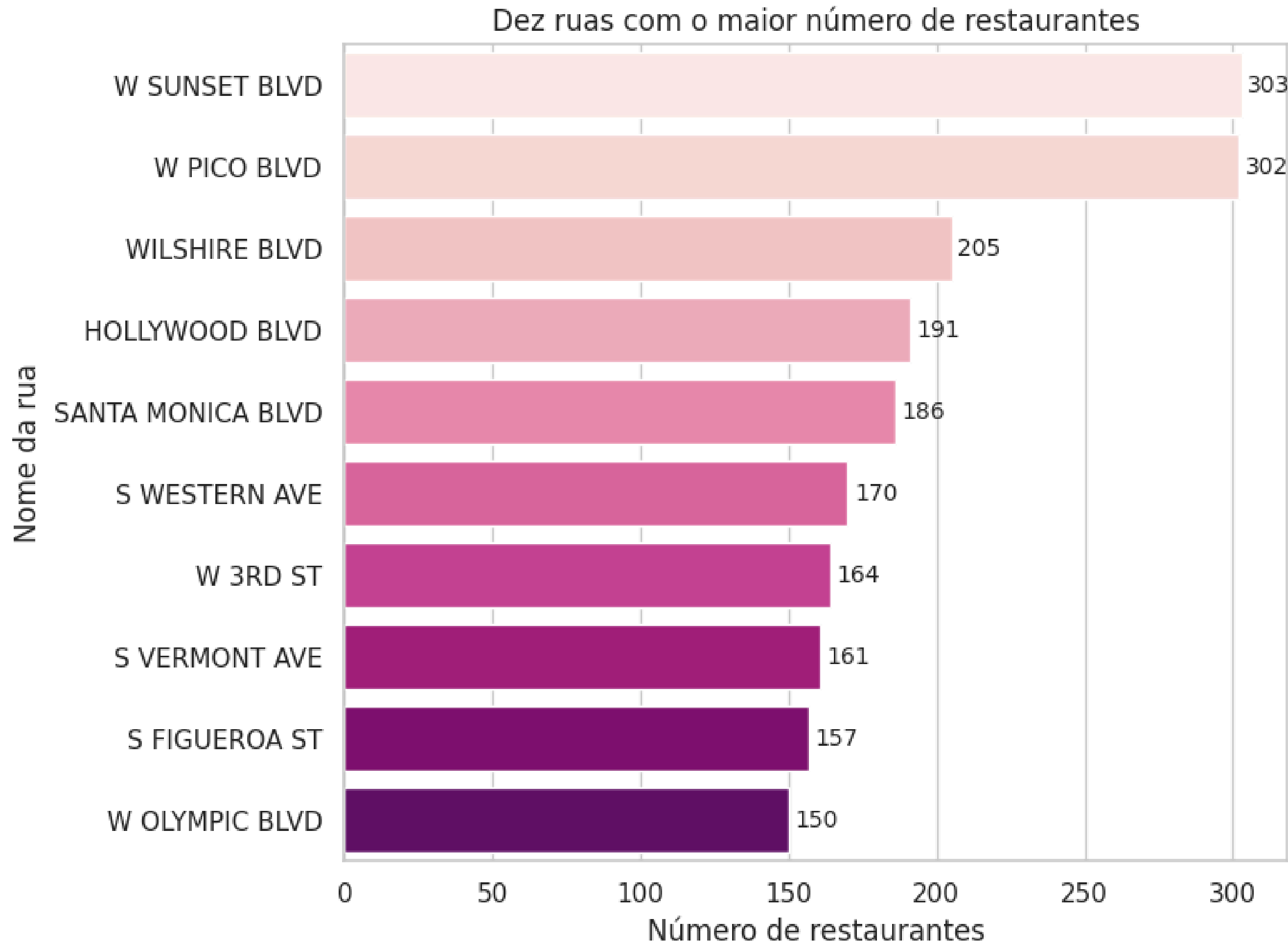
Isso se deve pela caracterização de redes, onde a **padronização** e a **replicação** do modelo de negócio muitas vezes implicam em **unidades menores e mais numerosas**.

Importante para manter a **consistência da marca e dos serviços** oferecidos e preservar os **padrões de qualidade**.

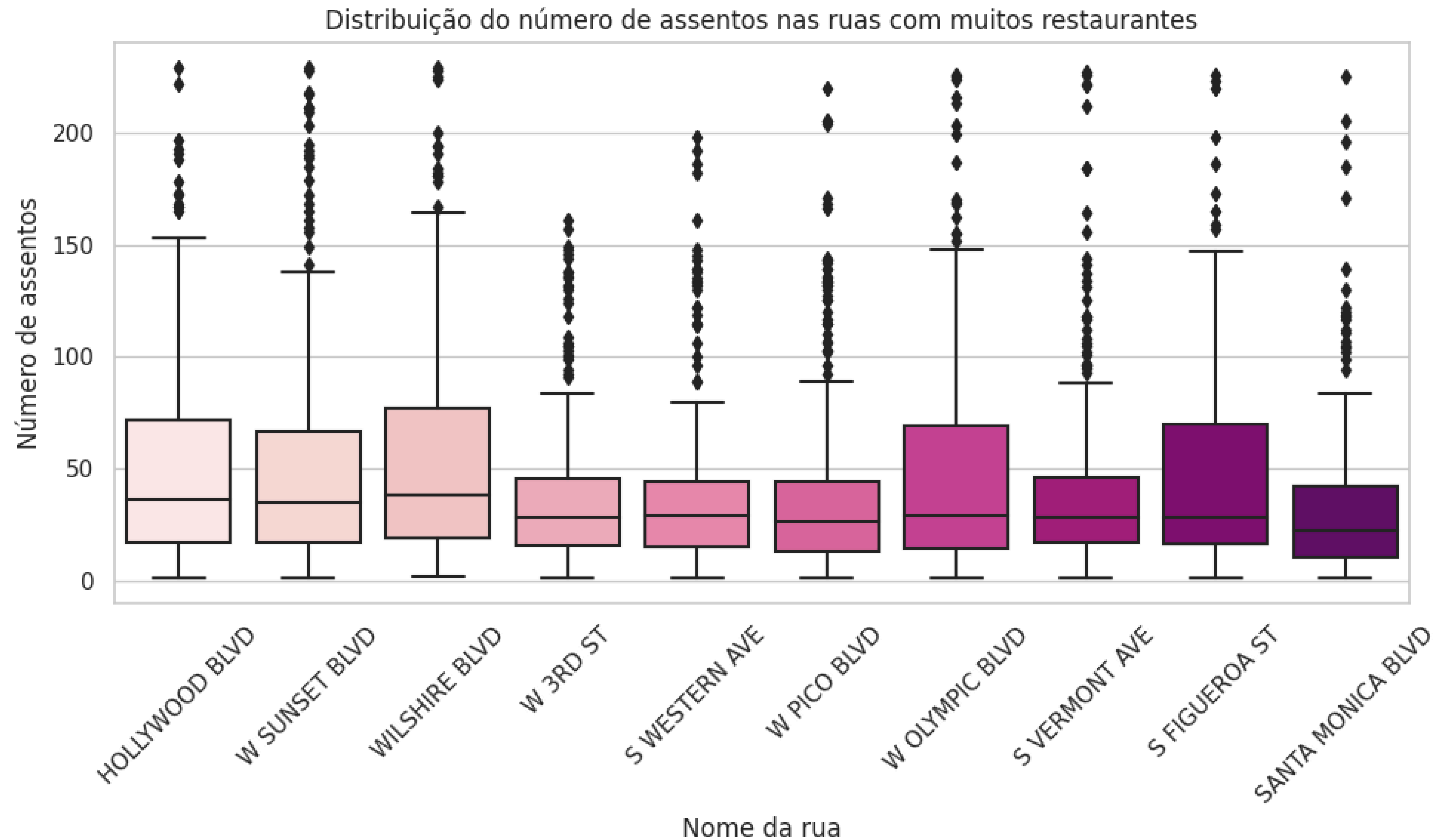




- Em média, **restaurantes e bares** possuem maior número de assentos.



- As ruas **‘W SUNSET BLVD’** e **‘W PICO BLVD’** possuem maior número de restaurantes.



- As ruas '**HOLLYWOOD BLVD**', '**WILSHIRE BLVD**', '**W OLYMPIC BLVD**' e '**S FIGUEROA ST**' indicam ter uma ampla gama de tamanhos de estabelecimentos.

## Conclusões adicionais:

- Ruas com ampla gama de tamanhos de estabelecimentos podem estar em áreas onde você encontra uma **mistura diversificada de restaurantes**.

Importante **considerar a competição e variedade de tamanhos** dos estabelecimentos. Possível **demanda por diferentes tipos de experiências** gastronômicas.

- Os dados sugerem uma **competição variada e dinâmica** no mercado. Importante **diferenciar o negócio** não apenas pela tecnologia, mas também por outros aspectos, como design, experiência do cliente e oferta de produtos.

- Embora a introdução de garçons robôs possa atrair inicialmente a atenção e curiosidade dos consumidores, manter o **sucesso a longo prazo** dependerá da **capacidade de adaptação às mudanças** no mercado e **inovação** constante. Monitorar as **tendências** de mercado e as **preferências** dos consumidores será crucial.