

Etica - Federico Torrielli

Terms of service

- Concetto di agorà elettronico ed il sogno californiano
- 1 account = 1 vita (e come mai persone con + account non sono di fiducia)
- Frictionless sharing > self censoring
- Social network come espressione di una cultura tribale: esprimere sentimenti terreni vuol dire esporsi al data mining in modo semplice per la piattaforma
- Il like system (come mai non esistono i “non mi piace” + youtube ha rimosso il counter dei “non mi piace”)
- Lo scopo della pubblicità sui social: sentirsi insoddisfatti della vita che si ha ed apprezzare lo stile di vita degli altri
- Il tag system (e come aiutiamo i sistemi a catalogarci senza saperlo)
- Mood graph e sentiment analysis
- Il senso dell’essere su un social è far sapere agli altri di essere sul social: alle volte facciamo delle esperienze nella vita reale solo per far sapere agli altri che le abbiamo fatte, i viaggi diventano strategie per accumulare foto, invece di vivere esperienze.
- La fotografia come un’altra via del consumo: essa è la “ricevuta fiscale” di un’esperienza nell’era dove tutto è un prodotto.
- Data Hoarding
- **Data Dread**: la sensazione di mancare nell’attività del social. Quello che ci porta continuamente a guardare il telefono, anche senza notifiche
- *Continuous partial attention*: la distrazione provocata dal data dread che ci rende inefficienti. La verità è che senza saperlo invece di lavorare per noi stiamo lavorando per il social.
- *The new American dream is to go viral*: ogni parola o immagine, reiterata milioni di volte su internet, diventa un asset di valore
- Comprare la popolarità su internet, anzi, la temporanea viralità: come mai la maggior parte dell’utenza su internet sono bot.
- **Human Evaluators**: i poveri umani che guidano e aiutano gli algoritmi a funzionare sempre meglio ed a settare i nuovi trend virali. Il fenomeno di Mechanical Turk.
- Giornalismo del fake e del virale, dove quantity > quality, dove non si valuta il click ma il tempo passato a vedere ads: il **Chournalism** o (cheap journalism). Pseudoeventi sono costantemente creati dal nulla, clickbaiting come arma principale e dove il consumo non finisce mai.
- Fenomeno degli *aggregatori di news* che fanno copy/repost di questo giornalismo ovunque nel web: non esiste il bisogno di correggere un articolo dato che arrivano sempre come flash news.
- **Informational addiction**: similamente al data dread, non si sopporta d’essere lasciato all’oscuro degli eventi flash, dal continuo feed del mondo moderno.
- BuzzFeed ed i nanoscoop, sponsored posts e la no-hate policy.
- Privacy fatigue derivata da una costante *sousveillance* (noi siamo i re-

porter, sempre) che si trasforma nel **lifelogging**: la collezione di dati (ma soprattutto metadati) diventa allora il premio di una vita. I dati tendono ad essere costantemente fluidi e scappano dalle nostre mani con immensa facilità.

- Pensiamo che chiunque ci stia controllando non sia reale ma sia un essere remoto (qua posso iniziare a parlare dei sistemi operativi)
- Siamo aiutati da un singolo log-in per tutto, e non possiamo più avere il diritto ad una **identità prismatica**: anonimità vista come crimine dai colossi del web, anche se la maggior parte dei criminali perpetua comportamenti scorretti con il loro nome
- Il nostro resumè digitale: nome, cognome, preferenze, *punteggio*
- Lavoro e vita nella **sharing economy**: TaskRabbit, JustEat, Mechanical Turk, e lavori governati da un algoritmo. (E conseguente alienazione nei confronti di quello che si produce: Marx)
- Produciamo anche quando non lo sappiamo: reCAPTCHA, DuoLingo, ed il *distributed labor system*
- Non siamo cyber-flaneurs (consumatori estetici), ma turisti che guardano e processano: concetto di **prosumption** (guardare e produrre contemporaneamente)
- Trust economy, che cosa ho da nascondere? E tutti i nuovi strumenti (wearable e pure il nostro stesso pc) usati per la telemetria.

Sistemi operativi e privacy

- Windows e popolarità: il potere di essere preinstallato sui computer
- Windows come “software as a service”
- Telemetria e dati in flusso: Edge registra il testo scritto nell’address bar e nella search box, quando stai guardando i film vengono registrati sempre i primi due secondi del film e metadati e mandati alla Microsoft, stessa cosa nella musica, vengono pure registrati metadati delle foto.
- All’installazione ti viene assegnato un advertising ID, la tracking location viene abilitata di default (casomai perdessi il pc..) e lo smartscreen registra tutti gli url che visiti (casomai visitassi un sito malevolo)
- Cortana come spyware assoluto

GNU+Linux: un sistema operativo superiore

- Nessuna telemetria di default
- Distribuzioni guidate dalla collettività invece che da un’azienda (for hackers, by hackers): codice in costante review da esperti in ricerca di falle nella sicurezza
- Programmi e sistemi Free and Open Source, possedere il software invece che “farsi possedere” da esso
- Pieno controllo: aggiorno quando voglio, installo quello che voglio e se voglio, non lo faccio.
- Operative System Fatigue: non è difficile usare Linux (ed il mio esperimento



Figure 1: Windows privacy concerns

in casa)

- Distribuzioni e Linux flavors: tutti i gusti

Free Software, Free Society

- Binario vs codice (ed un parallelismo con spartito e musica)
- Software Libero: un software che rispetti le 4 libertà.

- Libertà di eseguire il programma come si desidera, per qualsiasi scopo (libertà 0).
- Libertà di studiare come funziona il programma e di modificarlo in modo da adattarlo alle proprie necessità (libertà 1). L'accesso al codice sorgente ne è un prerequisito.
- Libertà di ridistribuire copie in modo da aiutare gli altri (libertà 2).
- Libertà di migliorare il programma e distribuirne pubblicamente i miglioramenti da voi apportati (e le vostre versioni modificate in genere), in modo tale che tutta la comunità ne tragga beneficio (libertà 3). L'accesso al codice sorgente ne è un prerequisito.

Figure 2: The four freedoms

- Open source is not Free Software, but Free Software is open source.
- Free Software può essere venduto, ed i miti associati al fatto di non guadagnarci.
- The cloud is someone's else computer, and why we should not trust anyone.