Los fanáticos de la Asociación Nacional de Baloncesto (NBA) varían según la demografía y intervienen en distintas categorías de la liga. Algunos hinchas son fanáticos casuales, tal vez solo siguen el progreso de su equipo favorito, por lo que otros se introducen en toda la NBA, miran juegos todos los días, participan en ligas de fantasía y obtienen la información que la NBA tiene para ofrecer sus jugadores. Todos estos fanáticos son importantes para la NBA y el objetivo es brindarles el entretenimiento y el contenido actualizado que buscan.

Y esos fanáticos consumen mucho contenido. Hay hasta 10 mil millones de interacciones entre los fanáticos y todos los departamentos de la NBA y los canales de entrega de contenido todos los días. La conexión entre la liga y sus fanáticos es cada vez más digital, y la NBA ha explorado cómo la tecnología puede brindar una experiencia más rica para los fanáticos del baloncesto a través de una plataforma integral directa al consumidor.

Para ayudar a mejorar la experiencia de los usuarios, la NBA creó NBA CourtOptix, un sistema de gestión de análisis de datos estimulado por IA que accede a información sobre la ubicación espacial de los jugadores y las pelotas para recibir datos sobre la acción en el juego.

Las cámaras rastrean los movimientos del jugador y de la pelota 25 veces por segundo a lo largo del juego, generando aproximadamente 1,5 millones de coordenadas espaciales por juego.

La NBA usa Azure Data Lake Storage, Azure Machine Learning, Azure Databricks y los productos de código abierto Apache Airflow, MLflow y Delta Lake como base para CourtOptix, junto con Azure Functions, Azure Cosmos DB, Azure Kubernetes Service (AKS) y Centros de eventos de Azure. Toda la información en la base de datos y rastros de varias otras fuentes se consolidan en la nube, por lo tanto, que algunos archivos históricos se mantienen en sistemas locales que desarrolla Microsoft SQL Server. Para el equipo de desarrollo de la NBA, Azure Databicks es un instrumento particularmente útil para empleados con diversos conjuntos de cualidades. La NBA planea promover su objetivo final de aumentar la participación de los fanáticos al orientar sus datos en función de las preferencias individuales de los fanáticos y brindarles el contenido que más les importa.