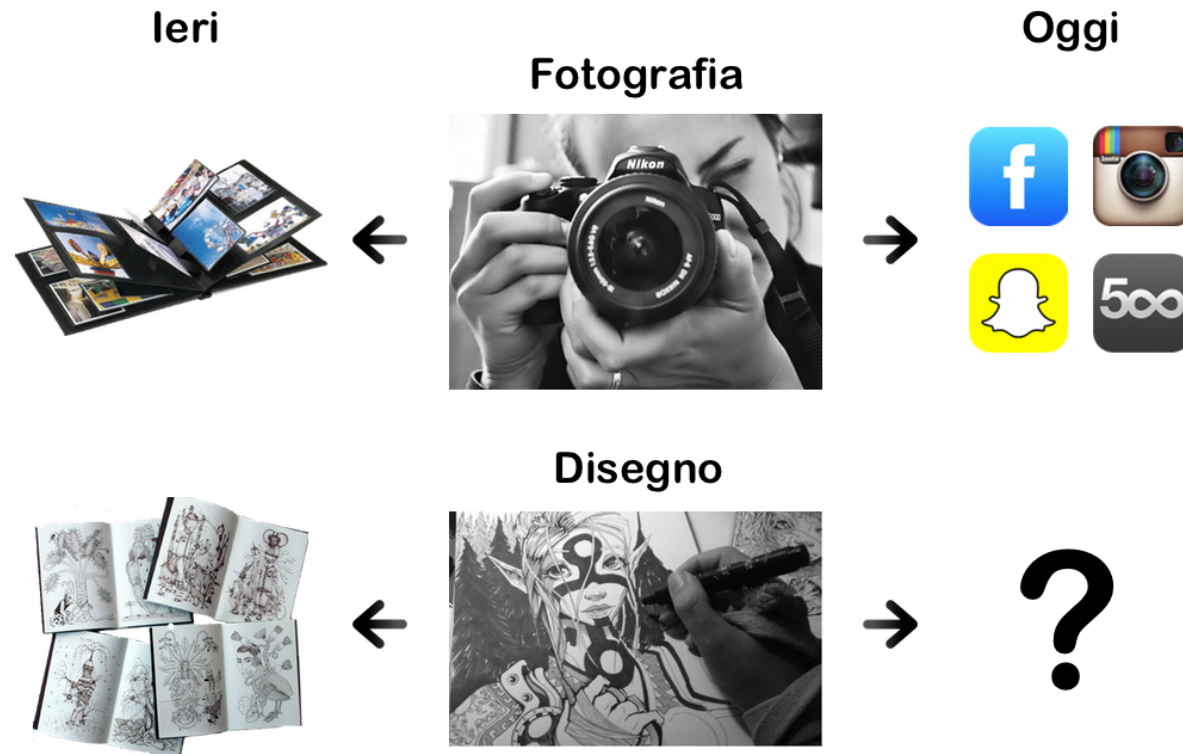


# Social.Art

## Creatività 2.0: da social network a mercato online



Di foto ne è pieno il web, di disegni no.

Eppure è facile notare quanto merchandising esiste grazie ai disegni, tra magliette, poster, cover per cellulari, cuscini, biglietti di auguri, adesivi, quaderni, calendari, giocattoli, fumetti e personaggi, ecc.

Come sfruttare questo mercato in modo centralizzato e digitale?

Non esiste ancora un social network per i disegni a mano libera

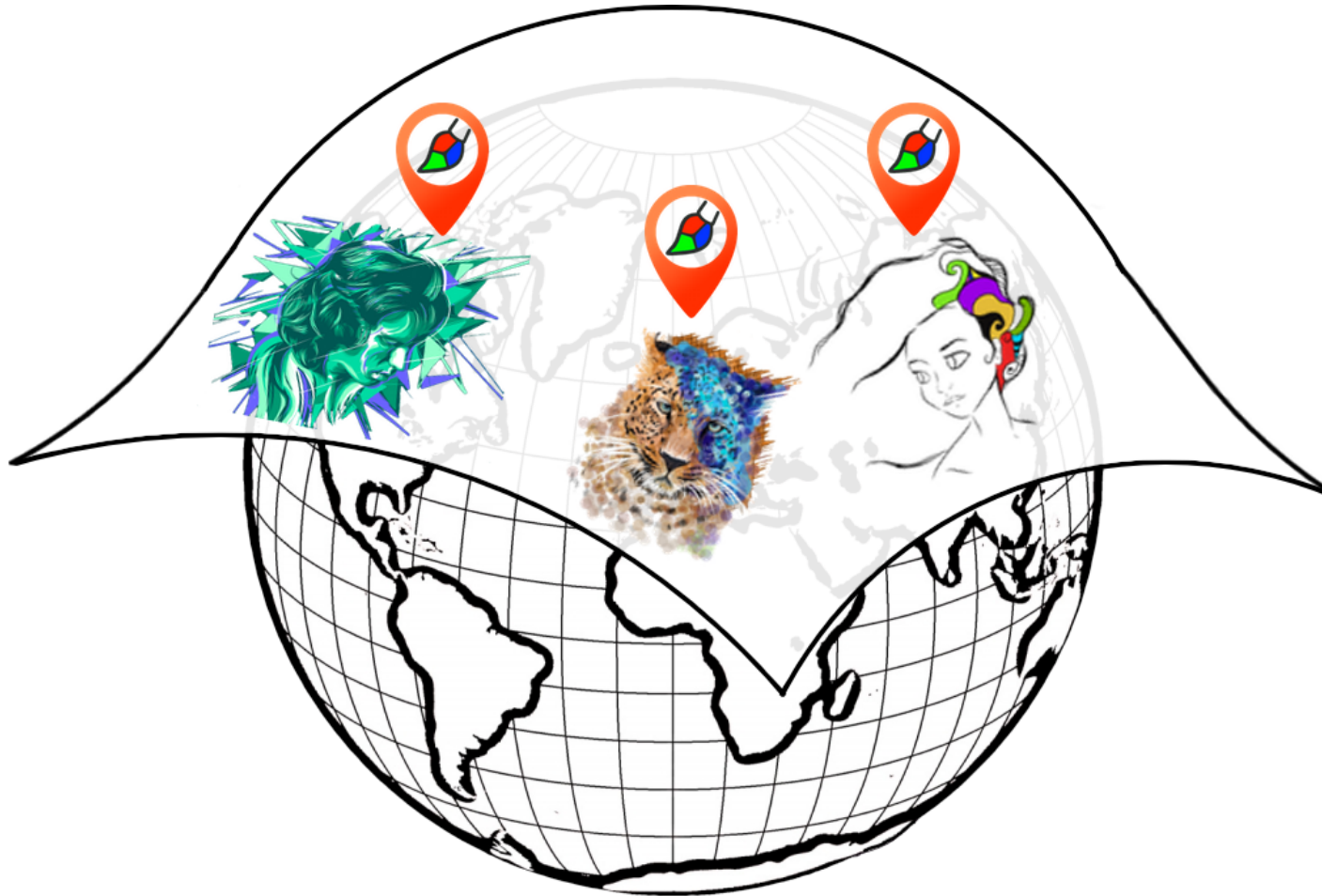
{ questa immagine la volevo diversa. vorrei mettere qualcosa che completi la prima, come un sfondo o un secondo personaggio collegato al primo }



Se vedo una bella foto fatta da un mio amico posso solo guardarla e dare un parere, ma se mi passa un foglio di carta con un suo disegno posso prendere anche io in mano i pennarelli e continuarlo.

Un Social Network di disegni può far collaborare gli utenti in modo creativo. Oltre a lasciare un mi piace, un commento o una condivisione, chiunque potrà partecipare ad un disegno iniziato da un amico, o trarne ispirazione per uno proprio.

Ma i disegni possono essere social come nessun altro tipo di contenuto

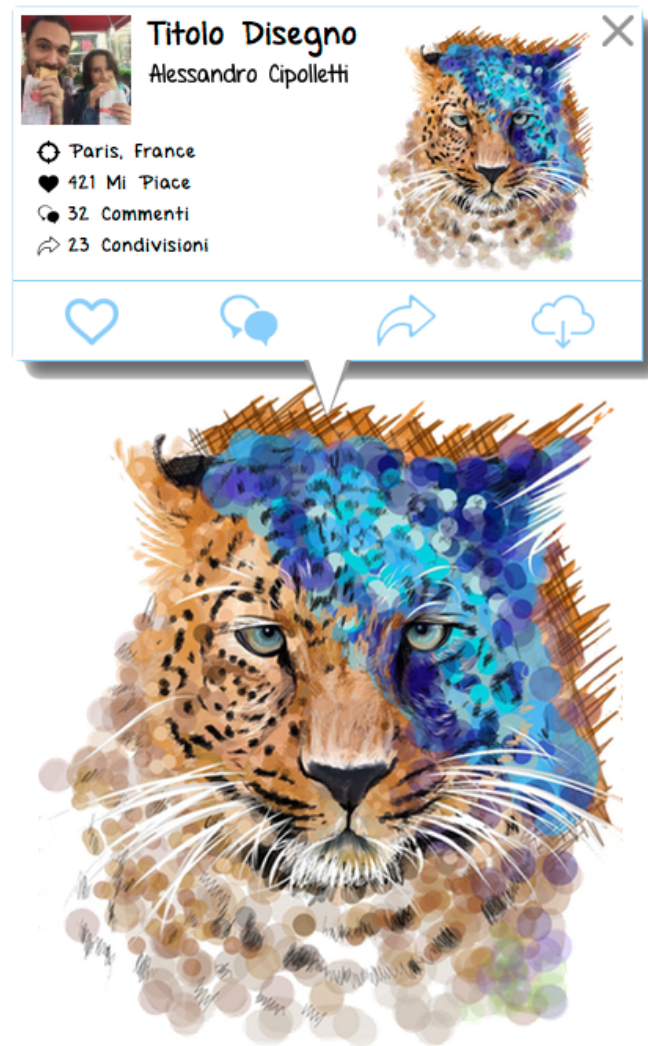


Una realtà virtuale 2D esplorabile allo stesso modo di Google Maps.

Un unico foglio condiviso che chiunque potrà modificare disegnando direttamente in-app con un editor integrato.

Grazie agli schermi touch l'atto di disegnare è molto realistico anche in versione digitale, e il gps permette di portare nel mondo reale quello che prima si faceva solo sulla scrivania a casa.

L'idea è di stendere virtualmente un foglio di carta su tutto il nostro pianeta, dove chiunque potrà disegnare sfruttando la geolocalizzazione



Ogni disegno viene salvato singolarmente. Questo ci permette di sapere su quale disegno l'utente ha cliccato e mostrargli i like, commenti e il disegnatore.

Sarà sempre possibile effettuare una ricerca con parole chiave e hashtag, vedere cosa piace ai tuoi amici, e cosa è popolare in questo momento vicino a te.

Dalla pagina di un disegnatore saranno sempre visibili tutti i suoi disegni con il link alle loro coordinate sul foglio condiviso.

Pagine utenti, like e commenti, titolo e descrizione per i disegni, ed un feed personalizzato sulle tue preferenze





Con la possibilità di acquistare direttamente dall'app diversi prodotti con stampato sopra un disegno a nostra scelta


Cercheremo partner commerciali tra i tanti servizi online che permettono di ordinare prodotti personalizzati, e condivideremo parte dei profitti coi disegnatori.

Se stamparsi online una maglietta economica costa 10 euro, gli utenti saranno ben disposti a pagarne 15 sapendo che avrà la stessa qualità ricevuta dagli altri utenti, e che una parte del ricavato andrà al disegnatore che stanno seguendo.

Ed ogni maglietta o gadget non farà altro che farci altra pubblicità (aggiungendo il nostro logo in maniera poco invasiva), creando di fatto un brand.



## Project Planning

ALPHA Privata	BETA Pubblica - Dev	PUBBLICA	FUTURO
<b>E</b> ditor 1.0 <b>D</b> ashboard 1.0 <b>B</b> ackend 1.0 Login Facebook	Pagine utenti Geolocalizzazione Cache immagini ( <b>D</b> 1.5) Touch enabled Performance bugfix	Feed personalizzato Design interfaccia WebApp Mobile Statistiche utilizzo +2 strumenti editor ( <b>E</b> 1.5) Sicurezza Backend ( <b>B</b> 1.5) Login Google Blog	Mobile App Nativa Zoom Social ( <b>D</b> 2.0) Fb Twitter Pinterest Crediti per like / views <b>Negozi online</b>
✓	2 mesi	6 mesi	\$\$\$
			

# Social.Art

Demo Alpha:



Alessandro Cipolletti

Riccardo Gallotti