

**Nombre del proyecto:** Plataforma Ecommerce con Inteligencia Artificial para recomendaciones de productos personalizadas.

## 1. Breve descripción del proyecto

El proyecto consiste en desarrollar una plataforma web de comercio electrónico que utilice inteligencia artificial para mejorar la experiencia de compra de los clientes mediante recomendaciones personalizadas. La plataforma no solo permitirá a los clientes navegar y comprar productos, sino que también optimizará el proceso de descubrimiento de productos que más le podría interesar al cliente. La empresa a la que se desarrollará la plataforma web es ZafNat, empresa dedicada a la confección de moda en Cúcuta, Bogotá, Medellín y Venezuela.

## 2. Alcance del producto

**Objetivo:** El objetivo de este proyecto es desarrollar una plataforma de comercio electrónico altamente personalizada que utiliza inteligencia artificial para mejorar la experiencia de compra de los clientes, aumentando la conversión de ventas mediante recomendaciones precisas y en tiempo real. El sitio web permitirá a los usuarios realizar compras en línea de nuestros productos y servicios.

**Funcionalidades:** El sitio web contará con las siguientes funcionalidades:

- **Registro de usuarios:** Permitir a los usuarios crear y gestionar cuentas con perfiles personalizados, lo que facilita la recopilación de datos para recomendaciones más precisas.
- **Búsqueda de productos:** Implementar una búsqueda inteligente que filtre y sugiera productos basados en consultas anteriores y comportamientos de navegación.
- **Carrito de compras:** Carrito persistente que permite a los usuarios guardar productos para compras futuras y recibir recomendaciones adicionales en base a los productos en el carrito.
- **Pago en línea:** Integración con múltiples pasarelas de pago seguras, incluyendo métodos de pago populares en las regiones objetivo.
- **Algoritmo de recomendación de productos:** Un motor de recomendación que utiliza machine learning para analizar el historial de compras, navegación, y patrones de comportamiento, ofreciendo sugerencias personalizadas en tiempo real.

**Diseño:** El diseño del sitio web será moderno y atractivo, utilizando principios de UX/UI para asegurar una navegación intuitiva. El diseño será completamente responsive, garantizando una experiencia de usuario óptima en dispositivos móviles y de escritorio. La interfaz se desarrollará en React, asegurando un rendimiento rápido y eficiente.

**Contenido:** El sitio web incluirá un catálogo de productos organizado y actualizado regularmente, con descripciones detalladas, imágenes de alta calidad y sugerencias de productos relacionados. También se destacarán tendencias actuales y promociones personalizadas. La sección de 'Acerca de Nosotros' proporcionará una visión detallada de la empresa, sus valores y la historia detrás de ZafNat.

**Análisis de Datos y Optimización;** La plataforma incluirá herramientas de análisis de datos para identificar patrones de compra, preferencias de los clientes y comportamientos emergentes. Estos datos se utilizarán no solo para mejorar las recomendaciones, sino también para ajustar las estrategias de marketing y aumentar la retención de clientes. El sistema de recomendaciones se optimizará continuamente utilizando feedback de los usuarios y análisis predictivo.

**Plazos:** El proyecto deberá ser completado en un plazo máximo de 3 meses a partir de la fecha de inicio.

**Entregables:** Los entregables incluirán: un sitio web de ecommerce totalmente funcional, documentado y probado