

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Abas no login para "já sou cadastrado" e "quero me cadastrar"
- 2. Ícone de login/criação de conta (usuário boneco)
- 3. Botão "voltar ao topo" flutuante
- 4. Filtro por tipo de material na busca
- 5. Menu com as seções principais da página inicial
- 6. Navbar responsiva que se esconde em telas pequenas
- 7. Sistema de solicitação de coleta (data, local, material, valor)
- 8. Página de visualização das coletas para catadores (com aceite/recusa)
- 9. Página de cadastro separada por tipo de usuário
- 10. Página de perfil com dados e tipo de conta
- 11. Página de pagamento com Pix, cartão, boleto e registro de pagamentos
- 12. Histórico de pedidos/coletas com status

- 13. Rodapé com "saiba mais", redes sociais, parceiros etc.
- 14. Página "Como Funciona" mais detalhada (focada nas empresas/parceiros)
- 15. Página multimídia (caso não seja essencial no início)
- 16. Registro de intercorrências nas coletas
- 17. Geração de estatísticas e relatórios de impacto
- 18. Gamificação (medalhas, rankings)
- 19. Sistema de avaliação entre usuários e catadores

