

## FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	<b>Garzia Silvio</b>
Indirizzo	<b>Via</b>
Telefono	<b>+39</b>
E-mail	<b>Silvio.Garzia@AceOne.it</b>
Nazionalità	<b>Italiana</b>
Data di nascita	<b>31/12/1962</b>

### SINTESI ESPERIENZE

Mi occupo di **consulenza strategica** e **organizzazione aziendale** con particolare "attenzione" alle Start-up e alle nuove iniziative di business. Specialista di **Human Resources Management**, sono da sempre un convinto sostenitore dei processi di innovazione e cambiamento basati sull'approccio e la strategia **kaizen**, che prevede un costante miglioramento organizzativo e la ricerca dell'efficienza produttiva attraverso il contenimento dei costi. Il tutto condito da una logica mentale derivata dai primi 10 anni di attività informatiche di programmazione analisi.

### ESPERIENZE LAVORATIVE

Dal 1999

- **Account Manager**
- **Business Analyst**
- **Project management**
- **Formatore**

#### ACEONE Srl

mi occupo operativamente di **Business**, di **HRC**, e della **commercializzazione dei prodotti o dei servizi aziendali**.

Sviluppo Iniziative di **Business** per nome e conto di diversi Clienti/Partner.

Sviluppo Progetti di E-learnin by Doing sia in qualità di Progettista e prototipizzatore, ma anche come docente.

Seguo progetti di Alternanza scuola lavoro in ambito (ASL) su temi di:  
**Ciclo produttivo del Software** - Il funzionamento e l'organigramma aziendale, intervista Utente, analisi funzionale, realizzazione, presentazione al committente ed i cicli di manutenzione (*ITIS Pininfarina, ITIS Grassi, ITIS Peano Torino e Amaldi di Orbassano*).

Contesto Tecnologico	<p><b>Pillole di Finanza:</b> Business Model Canvas – Pianificazione Economica e finanziaria (ITIS Grassi)</p> <p>Microsoft Office Suite</p>
<p>Dal 2005 al 2014</p> <p><b>HRC – (2005 2006)</b></p> <p><b>Account Manager</b> <b>Project management</b> (2005 – 2014)</p> <p><b>Business Analyst</b> <b>Process Analyst</b> (2009 – 2013)</p>	<p><b>Omicron Consulting</b></p> <p>Mi sono occupato come consulente di <b>Ricerca e Selezione</b> delle risorse prevalentemente in <b>ambito informatico</b>. Il mio mandato prevedeva inoltre un operazione di <b>insourcing</b> della funzione e ho potuto effettuare la selezione e la formazione delle risorse che avrebbero ricoperto la funzione. Interessante è stato poter formare concretizzando la mia esperienza e metodo maturato nel percorso imprenditoriale e formativo.</p> <p>Attività commerciale e di Account C/O clienti con il fine di Sviluppare dal punto di vista commerciale e di business il <b>mercato dei servizi ICT</b>. Principali Clienti : <b>Intesasanpaolo, Unicredit, Reale Mutua assicurazioni, Generali.</b></p> <p>Il mandato che mi è stato affidato è stato di Sviluppare la filiale del Triveneto. Mi sono occupato della definizione della strategia di sviluppo finalizzata all'incremento dei volumi di fatturato, al miglioramento del risultato ante imposte (EBIT), al consolidamento della posizione sul territorio. Analisi di mercato presentata ed approvata alla proprietà con un Business Plan triennale. Nel Business Plan sono stati identificati gli obiettivi, le linee guida delle attività, i KPI da monitorare e condividere trimestralmente.</p> <p>Attività triennale contraddistinta da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• efficientamento delle attività AS IS (BPM) sulla linea di business esistente ed ampliamento del mercato con penetrazione su clienti finali di primaria importanza;</li> <li>• codifica know-how delle risorse; applicazione di metodi remunerativi meritocratici.</li> <li>• Coordinamento dell'attività, implementazione del processo di controllo gestione , sviluppo nuovi indicatori, misurazione e Audit.</li> <li>• Organizzazione di un nuova linea di Business (software factory)</li> </ul> <p><i>(VDS scheda case history)</i></p>
<p>Dal 2002 al 2005</p> <p><b>Analista Organizzativo</b> <b>ICT Manager</b></p>	<p><b>Mistral S.p.A e Mistral Retail</b></p> <p>Mistral SPA proprietaria dei marchi BROOKSFIELD e COTTON BELT produce abbigliamento distribuito principalmente in Spagna, Portogallo, Germania, Benelux, Scandinavia, Giappone, Turchia, U.S.A., Russia e Paesi dell'Est.</p> <p><b>L'obiettivo del Mandato:</b> Mistral S.p.A., in considerazione alla crescita del volume d'affari degli ultimi anni e all'aumentare del numero di persone che partecipano alla produzione ha identificato fra le proprie necessità quella di riesaminare ed analizzare i propri sistemi informatici.</p> <p>L'obiettivo affidatomi era quello di: "realizzare un progetto finalizzato all'armonizzazione dei processi aziendali di business, la definizione e messa in produzione di un sistema informatico qualificato dal punto di vista tecnico e tecnologico ed idoneo a supportare le attuali esigenze aziendali. Sistema che deve essere considerato come solida base delle future crescite stimate dal management aziendale".</p> <p><b>Le aree di intervento:</b></p>

<p><b>Analista Organizzativo</b> <b>Analista Funzionale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• infrastrutture informatiche</li> <li>• area Commerciale con particolare attenzione alla “Customer Satisfaction”</li> <li>• area di Produzione con particolare attenzione all’organizzazione dei processi aziendali in ottica di Supply Chain Management e ricerca di un prodotto ERP o comunque una soluzione verticale che soddisfi le le caratteristiche particolari del settore del fashion</li> <li>• logistica</li> </ul> <p><b>Le principali attività:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• disegno dei processi aziendali (Business Process Re-engineering)</li> <li>• analisi dei processi aziendali (BPR)</li> <li>• analisi e disegno architetture informatiche</li> <li>• analisi per definizione laboratorio di Test</li> <li>• proposta evolutiva dei sistemi informatici e delle applicazioni</li> <li>• stima dell’intervento con un dettaglio a livello di area/applicazione</li> <li>• pianificazione delle attività</li> <li>• Direzionali e Gestionali.</li> </ul> <p>Mistral <b>RETAIL Srl</b> è una società che, con i suoi 8 Negozi e 7 Outlet monomarca, distribuisce i Marchi BROOKSFIELD e COTTON BELT sul territorio nazionale.</p> <p><b>L’obiettivo del Mandato:</b></p> <p>Mistral RETAIL Srl., ha identificato fra le proprie necessità quella di riesaminare ed rianalizzare l’applicazione proprietaria che gestiva il Retail.</p> <p>L’obiettivo affidatomi era quello di: “realizzare o acquistare una soluzione verticale che soddisfi le necessità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• del <i>Punto Vendita</i> (negozio ed outlet) sia dal punto di vista logistica di Magazzino che dal punto di vista Vendita (scontrini, registratore di cassa, etc...).</li> <li>• della <i>Sede</i> sia per ciò che concerne la componente logistica sia per le reportistiche Direzionali e Gestionali.</li> </ul>
<p>Dal 1993</p> <p><b>Co-Founder</b></p>	<p><b>Apex Spa</b> Servizi Consulenza e Soluzioni Informatiche</p> <p>Bord Member, mi sono occupato operativamente di <b>Business</b>, di <b>HRC</b>, e della <b>commercializzazione dei servizi aziendali</b>.</p> <p>In Particolare, il mandato affidatomi dal CdA, che ha identificato come necessità quella gestire le politiche del personale, ha come obiettivo di gestire continuità nei rapporti Cliente/Collaboratore/Azienda (<i>turn-over Zero</i>).</p> <p>Il raggiungimento degli obiettivi che la Società si è data, ha richiesto lo sviluppo, l’attivazione e il mantenimento di strumenti e metodologie di lavoro come: la <i>Pianificazione del Miglioramento Continuo</i>, ossia l’individuazione e la formalizzazione di obiettivi da raggiungere e di interventi da attivare per le principali attività e processi aziendali; la <i>messa a punto di "Indicatori"</i> per la misura dell’efficacia e del miglioramento dei processi la <i>Formazione del personale</i> a tutti i livelli aziendali (informazione, comunicazione, coinvolgimento, addestramento).</p> <p><b>Le principali attività:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>definizione delle politiche del personale</li> <li>qualità e certificazioni ISO9001 Vision 2000</li> <li>catalogazione figure professionali</li> <li>carriere e crescita professionale</li> </ul>

piani formativi

INFORMAZIONI PERSONALI	FORMAZIONE
	<p>Diploma di Maturità, Ragioneria 52/60 nel 1981.</p> <p>Mastery University: Antony Robbins Reserch International Inc. - Palm Spring- California</p> <p>Corso di Formazione intensiva su gli "ambienti Digital" <b>Sella LAB - Biella</b></p> <p>"Leadership Globale" <b>ELEA Firenze</b></p> <p>"Advanced Management System" <b>AMMA – UI Torino – Rapallo</b></p> <p>"Kaizen – e le attività di Total Quality Control" - <b>N.Amerio Microtecnica Torino</b></p>

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali". Le dichiarazioni rispondono al vero ai sensi del D.P.R. 445/2000".