



COSS: CRYPTO-ONE-STOP-SOLUTION RESO SEMPLICE

info@coss.io

Giugno 2017 | Versione 3.0

INDICE

DISCLAIMER	3
SOMMARIO	4
INTRODUZIONE	5
TREND DEL SETTORE: IL PASSATO, IL PRESENTE E IL FUTURO	6
Sfide attuali	8
Sfida dell'adozione di massa	10
PANORAMICA DELLA PIATTAFORMA COSS	11
Cos'è COSS?	11
Team	11
Comitato consultivo	15
Partner Strategici	20
Missione	21
Visione	21
Eco-Life	21
Roadmap & Sviluppo	22
Funzionalità future	25
Componenti	27
L'applicazione principale	28
Processo di Login e Gestione dell'Account	29
Processo di Registrazione del nuovo Account	29
Login in un account esistente	29
Informazioni Utente	29
Wallet	29
KYC/AML	31
Storia	32
Sicurezza	32
Deposito	33
Ritiro	33

INDICE

Piattaforma Negoziante.	33
Account Negoziante.....	34
Gateway di Pagamenti /POS.....	36
Exchange.	37
Token COSS.....	39
Scambio Token COSS (ICO).....	40
Piano di Allocazione Token COSS.	41
CAP: Programma di Affiliazione COSS.....	42
COSS DAO.	43
Architettura.	45
CONCLUSIONE	46
COLLEGAMENTI	47
APPENDICE: Definizioni.	48



DISCLAIMER

Questo white paper è creato solo a scopi informativi, pertanto, le rappresentazioni qui non dovrebbero essere considerate. COSS.IO non rilascia dichiarazioni o garanzie (esplicite o implicite), e declina ogni responsabilità derivante da qualsiasi informazione indicata nel white paper. In particolare, la “Roadmap & Sviluppo” come indicati nel whitepaper sono soggetti a modifiche, il che significa che COSS.IO non è vincolato da alcuna rappresentazione per performance future e i rendimenti di COSS.IO. Gli attuali risultati e performance di COSS.IO potrebbero differire da quelli proposti in “Roadmap & Sviluppo”.

COSS.IO ha già una piattaforma esistente e funzionante (vedi Fase 1 in “Roadmap & Sviluppo”), e questo white paper non rilascia dichiarazioni o garanzie vincolanti sulla piattaforma esistente.

Nessuna autorità di regolamentazione ha esaminato o approvato alcuna delle informazioni fornite in questo white paper. Così, nessuna azione è stata o sarà intrapresa in base alle leggi, requisiti o regole di qualsiasi giurisdizione. La pubblicazione, distribuzione o diffusione di questo white paper non implica il rispetto di leggi, requisiti o norme applicabili.

Si prega di fare riferimento all'Accordo dello Scambio di Token Swap a <https://ico.coss.io> per i termini e condizioni dello scambio di Token COSS (ICO).



SOMMARIO

Questo white paper descrive la piattaforma Crypto-One-Stop-Solution (COSS) e le sue funzionalità, avvicinandosi all'argomento delle tecnologie di pagamenti online e la posizione delle criptovalute in questo mercato emergente. Con oltre 800 altcoin sul mercato, non vi è quasi una criptovaluta che non soffra di usabilità e di adozione da parte degli utenti.

Imperfezioni in ambito tecnico di queste valute digitali causano perdita di potenziali utilizzatori e negozianti e bassi volumi di transazioni, influenzando di conseguenza il prezzo di mercato. Inoltre, il percorso di creazione di un portafoglio digitale per effettuare pagamenti in criptovalute è molto scomodo e macchinoso, che richiede a un principiante di spendere molto tempo e complica l'entrata per lui/lei nel mondo delle criptovalute.

Quando affrontato consapevolmente, il problema di scarsa adozione da parte degli utenti delle criptovalute può essere risolto con un approccio a soluzione unica realizzata attraverso una piattaforma, progettata in modo specifico per informare e istruire gli utenti sulla varietà di monete, aiutandoli a fare una scelta consapevole, offrendo più possibilità per utilizzare le monete digitali, tutte nello stesso posto. Il concetto di Crypto-One-Stop-Solution (COSS), insieme alla sua effettiva realizzazione e le specifiche tecniche sono descritte in questo whitepaper.

Parole chiave: criptovalute, blockchain, dAPPs, smart contract, SCaaS, POS, exchange, strumenti per negozianti, gateway di pagamento, DAO, Scambio di Token, ICO, e-wallet, e-Commerce



INTRODUZIONE

Il valore inerente delle criptovalute come metodo di pagamento alternativo ha guadagnato una massa critica tra gli investitori, imprenditori, e consumatori nel corso degli ultimi anni. Tale popolarità non sarebbe possibile senza la tecnologia blockchain, che ha preso una serie di banche e aziende mondiali in una ricerca per aumentare l'efficienza dei loro servizi. La permeazione delle criptovalute e della blockchain nel mercato globale non è semplicemente una tendenza tecnologica, piuttosto un cambiamento costante verso un futuro migliore, in cui la gestione della finanza personale sta diventando più semplice, veloce, economica e sicura.

Il settore delle criptovalute ha generato un intero nuovo mercato, o un insieme di mercati a orientamento tecnologico, che hanno il potenziale per distruggere le esistenti strategie di mercato e le pratiche aziendali esistenti. Tuttavia, come ogni altro settore, il settore delle criptovalute deve affrontare un numero di ostacoli, che rallentano la diffusione naturale tra gli utenti non tecnici. Una di queste sfide è l'assenza di una soluzione one-step che porterebbe i servizi esistenti in un unico "ecosistema" user-friendly.

L'obiettivo principale di questo documento è quello di presentare un metodo completo che consente di migliorare l'utilizzo delle criptovalute per mezzo di COSS, Crypto-One-Stop-Solution. La piattaforma COSS forme le basi per una comunità di utenti di criptovalute: società, startup, trader, consumatori e mercanti in un mercato utilizzabile, combinando questi ultimi tre elementi in un ecosistema che può accelerare l'adozione di massa delle criptovalute.

Con COSS, i problemi di usabilità, relative alle valute virtuali sono risolti in modo innovativo. La piattaforma riunisce i servizi di criptovalute più popolari e prodotti in un unico portale permettendo agli utenti di guadagnare il controllo sulle loro finanze, di gestire le transazioni, integrare i pagamenti dei negozianti, fondi di deposito e altro ancora. Questo whitepaper ti introdurrà alle funzionalità della piattaforma COSS.

TREND DEL SETTORE

Passato, Presente e Futuro

Bitcoin è stato creato da Satoshi Nakamoto nel 2008. Subito dopo, è diventata la prima criptovaluta decentralizzata a livello mondiale, che ha introdotto un gran numero di soluzioni agli esistenti sistemi di pagamenti elettronici.

Grazie a Bitcoin, grandi banche, società e governi hanno cominciato a riconoscere il grande valore tecnologico delle criptovalute: i registri peer-to-peer pubblici decentralizzati, la blockchain, i nuovi modi per implementare la sicurezza e l'anonimato, che si sono diffusi in vari settori. Il fatto che le criptovalute sono resistenti alla censura e molto difficili da fermare per un'istituzione centralizzata o entità ha aumentato la quantità di persone che credono in questa tecnologia.

Il modello di progettazione delle criptovalute ha rivelato che l'approccio ai pagamenti delle istituzioni finanziarie tradizionali (per esempio, le banche) sta diventando obsoleto, e ha svelato nuove possibilità per gli individui e organizzazioni che lo adottano, come:

- Semplificazione delle operazioni monetarie e legali eliminando terze parti;
- Trasferimento di denaro in modo più sicuro o completamente anonimo, che protegge i dati personali degli utenti;
- Accesso al sistema bancario e al sistema finanziario globale con qualsiasi dispositivo connesso a Internet, migliorando la qualità di vita degli utenti;
- Evitare commissioni pesanti, come quelle imposte dalle società di carte di credito e processori centralizzati di pagamenti;
- Riduzione del rischio di inflazione e del rischio di speculazione sul prezzo delle criptovalute.

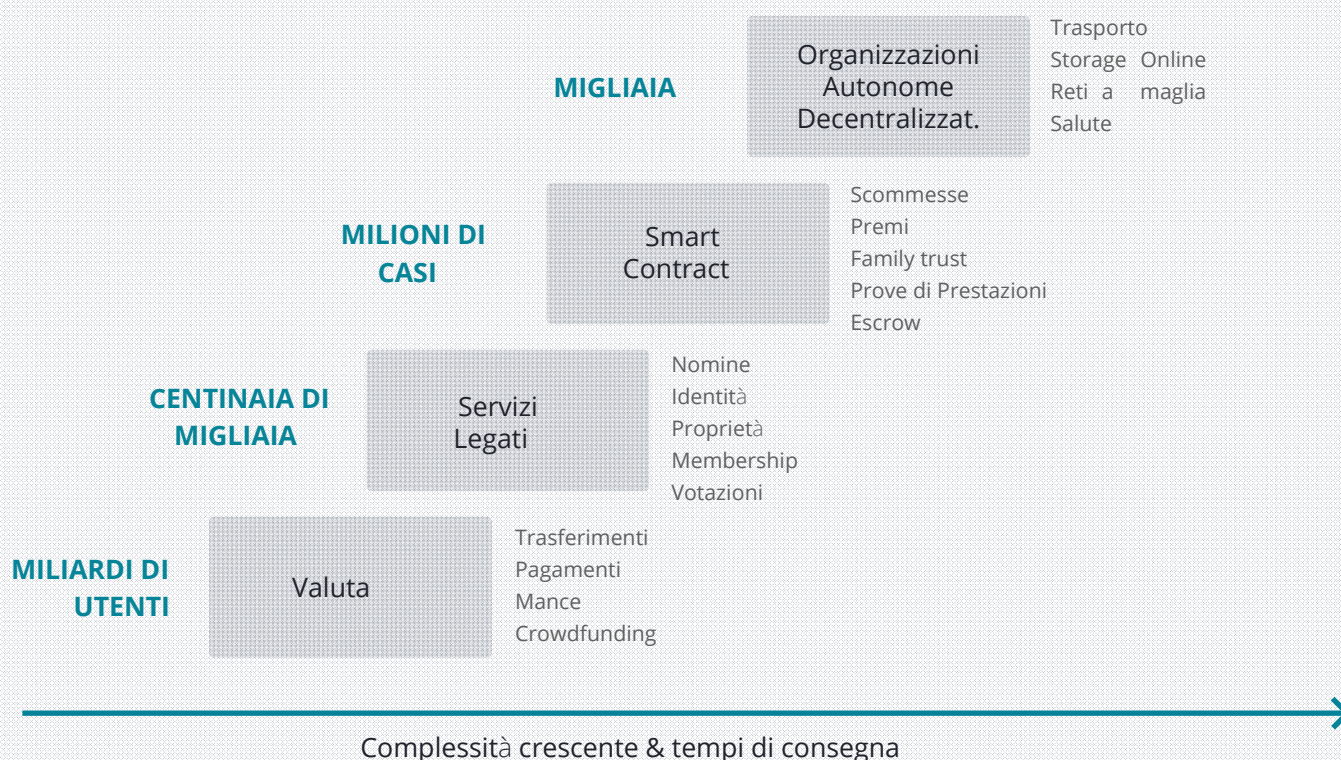
Le criptovalute hanno generato una rivoluzione tecnologica nel settore bancario, simile a quella di Internet e delle email grazie alla tecnologia blockchain. Bitcoin è diventato il primo caso d'uso della blockchain, anche se non aveva ricevuto una grande attenzione fino al 2015, quando l'innovazione è stata soggetta a un'enorme rivalutazione in vari settori, diventando uno degli argomenti più discussi nelle fintech e nella comunità IT. In un breve periodo di tempo un gran numero di applicazioni blockchain, spesso denominate applicazioni decentralizzate - o dAPPs, è emerso.

La base della blockchain è la sua natura decentralizzata, indipendente da ogni controllo e/o influenza di una singola persona o entità. Invece, il Sistema è eseguito da una rete di computer, e i dati registrati nella blockchain sono distribuiti tra essi. Tale distribuzione aiuta a risolvere l'archiviazione dei dati e le problematiche di sicurezza, cioè, tutti hanno accesso ai dati, ma nessuno li possiede, né può cambiarli senza che ogni partecipante della rete sia informato del cambiamento.

Un altro esempio di applicazione blockchain è un'organizzazione autonoma decentralizzata (DAO) la quale, secondo le previsioni, può diventare una delle innovazioni più dirompenti dopo la blockchain e le criptovalute. Le DAO sono considerate come una nuova struttura giuridica, in cui la gestione e il controllo sono svolti per mezzo di smart contract, i così detti accordi auto-esecutivi sulla blockchain.

Il numero di applicazioni blockchain è in crescita e si sta espandendo più lontano dall'ambito delle criptovalute, in altri settori come amministrazione, contabilità, immobili, memorizzazione dati, ecc. L'illustrazione sottostante mostra il crescente numero di utenti delle applicazioni Blockchain per segmenti:

APP BLOCKCHAIN – VISTA END-USER



© 2015 William Mougayar

Nonostante la crescente popolarità e l'ampia diffusione, le esistenti piattaforme di criptovalute sono attualmente limitate a un piccolo numero di servizi e prodotti. Tuttavia, l'uso di queste piattaforme è direttamente legato a diverse applicazioni, che gli utenti usano come intermediary per poter utilizzare le criptovalute, per esempio per comprare, vendere, scambiare, spendere, tradare, raccogliere fondi, donare o investire. A causa di ciò, un pagamento ordinario in criptovaluta richiede un tempo prolungato necessario per passare da queste applicazioni e completare un processo di registrazione su ogni sito prima di ottenere l'accesso alle sue funzioni. Ciò si traduce in un'esperienza utente sgradevole e scarsa adozione delle valute digitali tra le masse. Spiega inoltre la crescente necessità di prodotti e servizi di facile utilizzo, come una piattaforma a soluzione unica. Grandi organizzazioni, tra cui le Big Four, così come le società di tecnologia, stanno ora cercando modi per sviluppare tali prodotti e soluzioni.

I SFIDE ATTUALI

La principale ragione per cui le criptovalute stanno guadagnando trazione è perché l'uso delle valute FIAT impone limitazioni agli utenti, come l'impossibilità di proteggere l'identità e la sicurezza del processo di transazione.

Il problema dei pagamenti con carte di credito è che si tratta di un processo molto macchinoso che richiede non solo un consumatore e un negoziante, ma anche banche, acquirenti, processori di pagamento e un gruppo di organizzazioni che gestiscono la rete. Questo porta un certo numero di intermediari, e aumenta i costi di transazione.

Anche se le tecnologie di pagamento sono in continua evoluzione, e l'interesse sui pagamenti peer-to-peer (P2P) è in crescita, in questo ambiente altamente competitivo, tutti i giocatori stanno lavorando duramente per mantenere la loro posizione sul mercato, e distruggere lo status quo. Ciò è fatto per eliminare il complesso e inefficiente insieme di processi separati che sono alla base di ogni sistema di pagamento.

L'ecosistema di pagamento è limitato ad essere una controparte di un panorama commerciale più ampio, in cui la gestione delle frodi e la privacy dei dati sono svolte integralmente nel quadro della sicurezza IT. Questo quadro si estende a Internet, dispositivi mobili, social network e servizi in cloud. Come risultato, le organizzazioni di esecuzione dei pagamenti devono gestire i rischi associati con i pagamenti online in valute FIAT attraverso un meccanismo lento e complesso. Oltre a questo, molte applicazioni Fintech hanno falle nella prevenzione di frodi, furti e chargeback, completamento di transazioni transfrontaliere, fornitura di sicurezza dei dati, pagamenti multi-valuta e pagamenti on-the-go.

Secondo l'ebook IBM di Commercio 'Pay It Forward' ci sono tre principali sfide che il settore dell'elaborazione dei pagamenti affaccia al momento:

- Soddisfare i bisogni di opzioni di pagamento e localizzazione;
- Conciliare sicurezza, privacy e regolamentazioni;
- Ridurre la complessità attraverso l'ecosistema di pagamento.

80% degli utenti

Non ama il checkout perché inefficiente e poco accurato⁹

52% di acquirenti

vogliono più di opzioni di pagamento al checkout ¹⁰

24% di clienti

hanno abbandonato un acquisto perché la loro opzione di pagamento preferita non era offerta¹¹

Takeaway chiave: Fornire ai clienti un'esperienza di acquisto senza attriti indipendentemente da quando, dove e come vogliono pagare.

Fonte: Ebook IBM Commerce 'PayIt Out'

L'espansione dell'E-commerce ha aumentato le richieste dei clienti per più opzioni di pagamento, sottolineando la necessità di un'esperienza utente perfetta. Le aree ad alta crescita nel settore sono incentrate sui pagamenti in mobilità, opzioni multiple di pagamento e pagamenti on-the-go. Le transazioni senza contanti sugli smartphone e su tablet ammontano a circa il 39% delle vendite e-commerce nel Regno Unito solo nel 2015. Oltre a questo, tra il 2015 e il 2018, la spesa globale dell'e-commerce dovrebbe raggiungere il 56%. Per permettere questo, i rivenditori devono garantire che il pagamento e il checkout siano facili ed ottimizzati. Negli USA, si prevede che il settore dei pagamenti in mobilità raggiungerà il 73% nel 2019, questo aumenterà l'attenzione dei fornitori di pagamenti sulla sicurezza.

USD 32 milioni

persi in USA per frodi di carte di credito nel 2014, 39% in più del 2013

59% dei consumatori

temono che i dati della carta di credito siano stati rubati²⁰

75% dei consumatori

si aspettano di essere protetti dai sistemi di pagamento online, store e banche¹⁹

49% dei consumatori

si sente vulnerabile ai rischi di sicurezza quando paga online²¹

Fonte: ebook IBM Commerce 'PayIt Out'

Nonostante il rapido sviluppo del mercato dei pagamenti online in tutto il mondo, il problema della scarsa adozione di criptovalute rimane irrisolto. Anche se il ruolo eccezionale delle crypto nel mondo Fintech è riconosciuto e preso in considerazione dalle società leader di IT, come Microsoft e DELL, per esempio, una serie di motivi tecnici, come l'inaccessibilità tecnologica, l'eccessiva difficoltà della terminologia e gli ostacoli di usabilità impediscono all'utente medio di Internet di sfruttare le valute digitali, causando il basso tasso di adozione. Così, una ricerca PwC sul mercato delle criptovalute pubblicata nel 2015 ha mostrato che il livello di familiarità con le criptovalute tra le persone influenza la frequenza di utilizzo, significa che la chiave per l'adozione delle criptovalute risiede nello spargere la conoscenza su esse e renderla più accessibile per la persona media.

| LA SIFDA DELL'ADOZIONE DI MASSA

Secondo la ricerca sull'adozione di criptovalute effettuata da Hardwin Spengelink, le tre principali barriere da superare per una maggiore adozione delle criptovalute sono:

- **Il facile utilizzo/ mancanza di facilità d'uso:** Inviare e ricevere moneta digitale è ancora macchinoso, poiché ogni volta che l'utente decide di spendere criptovaluta, lui/lei deve visitare tre differenti siti web per potere eseguire semplici operazioni come la creazione di un wallet, fare uno scambio o spendere criptovaluta. Anche gli utenti non hanno fiducia nella sicurezza dei loro fondi.
- **Fluttuazione:** La volatilità del prezzo di molte esistenti altcoin è guidata dalla speculazione, mentre la mancanza di liquidità rende il mantenimento di fondi in criptovalute rischioso per gli utenti. Il continuo cambio dei prezzi delle criptovalute, comprometta la possibilità di usarle come beni rifugio.
- **Governo:** Nel Sistema Bitcoin, il governo centralizzato è visto come non democratico, implica che le grandi mining pools e i grandi investitori possiedono la maggior parte dei bitcoin disponibili.

La seconda generazione di criptovalute, avviata da Ethereum nel 2014, ha preso in considerazione l'esperienza Bitcoin con tutti i suoi inconvenienti e ha progettato un modello di governo differente. Sebbene la blockchain Ethereum's ha molte similitudini con quella di Bitcoin, la principale differenza tra le due è significativa: Ethereum usa la blockchain come spazio condiviso per altre app e smart contract, rendendoli facilmente compatibili attraverso il suo sistema. In questo modo, il governo è tenuto lontano da un'entità centrale. Il protocollo su Ethereum non richiede parti per fidarsi e permette a loro di raggiungere automaticamente il consenso. L'uso del token ether su Ethereum esclude ogni possibilità di speculazione, poiché la funzione principale del token è di servire come carburante per la rete.

Rimuovere le barriere sopra menzionate potrebbe migliorare l'adozione delle valute digitali, anche se il successo non è garantito. Per molti utenti, i vantaggi derivanti dall'utilizzo di criptovalute sono superiori alle suddette barriere. Tali benefici sono:

- Bassi costi di transazione;
- Barriere di ingresso ridotte per i nuovi;
- Transazioni transfrontaliere rapide;
- Pseudonomia.

I sopra citati fattori indicano che il successo dell'adozione massiva delle criptovalute risiede nella facilità d'uso e il livello di consapevolezza del pubblico in generale sulla tecnologia. Gli utenti si dovrebbero sentire a loro agio e sicuri con ogni servizio di criptovalute avendo tutte le loro esigenze soddisfatte nello stesso posto senza bisogno di visitare più siti web e andare attraverso registrazioni che sprecano tempo. Inoltre, acquisendo conoscenze importanti sul settore (e/o servizi/prodotti relativi) e comprendere il suo potenziale permetterà agli utenti di iniziare a fidarsi della tecnologia e avere più confidenza con il suo utilizzo.

| COS'E' COSS?

COSS sta per Crypto-One-Stop-Solution e rappresenta una piattaforma, che racchiude tutte le caratteristiche di un sistema economico digitale basato su criptovalute. Il sistema COSS consiste di un gateway di pagamenti/ POS, un exchange, una lista di mercanti, classifiche di capitale, un mercato, un e-wallet, varie monete e una piattaforma mobile. La piattaforma COSS unifica tutti gli aspetti transazionali che sono generalmente gestiti attraverso valute FIAT, e offre servizi multi valuta in un solo posto. La lista di potenziali caratteristiche della piattaforma può essere estesa all'infinito, e continuerà a crescere con l'evoluzione della piattaforma.

| TEAM

COSS ha un team internazionale sparso nel mondo con consiglio di amministrazione a Singapore, e filiali a New York e Bucharest (team di sviluppo). Oltre ad avere i membri del team di base residenti presso suddette località, prendiamo grande vantaggio dall'essere decentralizzati e inclusi allo stesso tempo avendo membri del team sparsi per il mondo e che contribuiscono a COSS in remoto.



Dan Cearnau, Team Leader e co-fondatore

[LinkedIn](#), [Twitter](#)

Dan gestisce gli aspetti tecnici del sistema COSS comprese le intrictezze dello sviluppo della sicurezza delle informazioni del progetto. E' un appassionato di criptovalute, sviluppatore blockchain e imprenditore esperto con un passato nella consulenza, e sviluppo IT di diversi prodotti migliorando l'efficienza delle startup, società e organizzazioni. Dan possiede una società di sviluppo full-stack che ha lavorato con startup Fintech, e successivamente implementato applicazioni smart-contract su Ethereum così come in altri frameworks.



Ioana Alexandra Frincu, Coordinatrice del Team

[LinkedIn](#), [Twitter](#)

Ioana gestisce il team di sviluppo di COSS e lo mantiene concentrato su performance di alta qualità e conseguimento di obiettivi a breve e lungo termine. Lei è un Ingegnere Informatico con conoscenze sull'elaborazione ETL, Big Data e Machine Learning. Ioana ha coordinato con successo la creazione di prodotti software, acquisendo esperienze e competenze in vari settori, spaziando dall'IT alla Comunicazione includendo progetti in Fintech, Retail, ottimizzazione Aziendale e Sport. L'obiettivo principale di Ioana è portare l'innovazione all'utente finale attraverso prodotti software. Sogna di progettare un software completo in grado di rispondere alle esigenze del mondo.



Iulian Oprea, Capo Tecnologico

[LinkedIn](#)

Iulian gestisce il progetto tecnico e l'impostazione di COSS. E' un Ingegnere Informatico con sei anni di esperienza nella realizzazione di prodotti software. Iulian è altamente qualificato in Software Project Management, Sviluppo Software e Gestione Finanziaria. Lui è stato sviluppatore per diversi anni avendo creato con successo e rilasciato un gran numero di software e piccole e grandi società.



Desmond Sieow, Responsabile Finanziario

[LinkedIn](#)

Desmond gestisce la contabilità, buste paga e i rapporti. È un professionista finanziario con oltre 10 anni di esperienza e specializzazione in conti, finanza e gestione, analisi di dati, esperienza nella paga di risorse umane, amministrazione HR, applicazione di permessi allo staff. Desmond è esperto di IT, ed è in gamba con i software di contabilità, in possesso di un forte senso degli affari al tempo stesso.



Rune Evensen, Visionario e co-fondatore

[LinkedIn](#), [Twitter](#)

Rune è il campione del progetto che dirige e supporta il team. E' un consulente aziendale, imprenditore e oratore, che ha fondato e co-fondato diverse compagnie Internet nella sua carriera, che comprende un'esperienza di 18 anni nella parte importante della leadership in collaborazione con team di multinazionali. La competenza di Rune sta nel campo delle Nuove Strategie di Marketing, vendite e marketing. Rune assiste professionalmente le imprese nello sviluppo di business plan, nell'applicare strategie di mercato, costituzione e concessione di licenze.



Andrei Popescu, Capo esperto e co-fondatore

[LinkedIn](#), [Twitter](#)

Andrei si occupa dell'esperienza utente nel complesso e del support degli utenti di COSS, così come le operazioni della piattaforma. E' un imprenditore visionario con una carriera fatta di record di innovazioni e crescita aziendale. Avendo guidato diverse imprese nel corso della crisi del 2008, Andrei Ha raggiunto la massima efficienza operativa con la minima spesa di risorse e imparato ad adattarsi, sopravvivere e a crescere nelle sfide e nei mercati in rapida evoluzione. Al momento, Andrei è concentrato sulle tecnologie relative alla blockchain e SaaS (software as a service) in finanza, investimenti e pagamenti.



Christopher Bridges, Responsabile di conformità e co-fondatore

[LinkedIn](#)

Christopher assicura la conformità delle politiche di COSS con le applicabili leggi statali, federali e locali e regolamentazioni. Ha oltre 27 anni di esperienza come notaio pubblico, commissario di giuramenti. Il suo campo di pratica come Dirigente Generale è ampio varia dalle leggi di trasporto al diritto penale. È accreditato nell'elenco dei principali avvocati curati dall'Alta Corte di Singapore. Christopher Ha prestato servizio a vari sottocomitati nella Law Society di Singapore, ed è stato riconosciuto dalla Criminal Legal Aid Scheme per i suoi contributi. E' anche coinvolto nel Campo Accademico come Docente aggiuntivo con la Murdoch University dove insegna Moduli di Legge, ed è membro dell'Istituto di Arbitri di Singapore.



Andras Kristof, Analista aziendale di Blockchain

[LinkedIn](#)

Andras è responsabile della sicurezza globale della piattaforma, il modo in cui la tecnologia blockchain è usata e implementata per soddisfare i bisogni di COSS. Con oltre 20 anni di esperienza nell'IT, costruzione di sistemi scalabili, ha collaborato con i più grandi giocatori del mondo delle valute digitali come Bitcoin, Ethereum, Ripple sull'implementazione della blockchain, è stato co-autore di David Lee Kuo Chuen nella scrittura del Manuale della Valuta Digitale. Andras ha un background imprenditoriale e tecnico in diversi progetti, come: Viki.com (valore di \$230M), Yahoo Southeast Asia, Tembusu, Smartgrow e Yojee. Andras è CTO di una startup di Singapore chiamata Yojee, che si occupa di servizi logistici distribuiti per economie collaborative. Il livello di esperienza che Andras ha acquisito nella sua carriera come professionista IT, imprenditore e fondatore di numerose società lo rende uno specialista molto esperto nella sfera delle tecnologie distribuite e criptovalute.



Haarek R. Andreassen, Capo della Ricerca e dello Sviluppo

[LinkedIn](#)

Haarek è responsabile dello sviluppo del prodotto di COSS e della ricerca legata a esso. Ha background tecnico educativo, e oltre 25 anni di esperienza combinate all'interno di Sviluppo Aziendale, R&D, Sviluppo dei Processi, Sviluppo IT, Gestione Progetto e Gestione Generale in vari settori. Haarek ha acquisito un elevato livello tecnico, e di comprensione del progetto lavorando in diverse aree della Gestione di Progetto, Controllo del Progetto e Pianificazione del Progetto in Petrolio & Gas e IT. E' esperto in pianificazione EPC, Tecniche generali di pianificazione del progetto e di Processi, Gestione del Processo (Sviluppo, Valutazione, e Analisi).



Eystein R. Lyche, Responsabile del Marketing

[LinkedIn](#)

Eystein gestisce le comunicazioni di marketing, gestione del marchio e delle vendite, pubblicità, promozione e distribuzione dei servizi COSS. Ha oltre 20 anni di esperienza in sviluppo aziendale, gestione, intermediazione e scambio, creazione e sviluppo di imprese internazionali di successo, sia sul proprietario che sui lati delle operazioni. Dopo molti anni nel mercato dell'intermediazione, Eystein si è spostato sul mercato offshore. Avendo lavorato in aziende di intermediazione dal 1997, sia in Europa che Asia, ha guadagnato un'esperienza significativa in tutte le aree del settore. Eystein ha svolto anche diverse posizioni dirigenziali incentrate sul finanziamento del progetto e sulla sindacazione in rinomate aziende, principalmente in Europa e Australia. Ha competenze manageriali in un'ampia varietà di aziende comprendendo le spedizioni, finanza, vendite e sviluppo aziendale, gestione finanziaria, reclutamento dei clienti, competenze di servizio del cliente, implementazione ed evoluzione di nuovi e dei marchi esistenti, prodotti e servizi, reclutamento e sviluppo del personale, istituzione e guida di unità di mercato.



Fitro Hermawan, Manager User Experience (UX)

[LinkedIn](#)

Fitro crea la grafica e gestisce il miglioramento dell'utilizzo del sistema COSS. Ha oltre 12 anni di esperienza in sviluppo di piattaforme multiple che costituite dal web, la stampa, media digitali e pubblicità. E' un designer grafico esperto con una BA in Comunicazione Visiva.



Maria Popova, Content Manager

[LinkedIn](#)

Maria converts the COSS vision into the written words, manages the content and promotes the company in the media. As a non-technical person Maria has always been fascinated by innovation, and started following the cryptocurrency agenda in 2014, when she was asked to write for a bitcoin news website part-time. She knows how to make the complicated technical terminology comprehensible for the non-techie people.

| COMITATO CONSULTIVO

Nel nostro desiderio di portare le criptovalute ad un'adozione di massa, siamo ansiosi di apprendere da esperti in una varietà di sfere come il business, IT, banking, finanza, tecnologia, innovazione e marketing. Non pretendiamo di sapere tutto, ma chiediamo alle giuste persone le giuste domande per portare servizi al di là delle aspettative degli utenti finali.



Stefan Neagu, Consulente Tecnologico Blockchain

[LinkedIn](#)

Stefan ha lavorato per ABN Amro e RBS come responsabile infrastruttura IT acquisendo una vasta esperienza in applicazioni bancarie come il core banking, sistemi di pagamento, gestione di carte e internet banking. Stefan ha riscoperto le crypto durante l'ICO di Ethereum e la nascita di Lisk. Vedendo la blockchain come la prossima rivoluzione, Stefan ha iniziato a coinvolgersi sempre di più nell'ecosistema blockchain, ora è Ambasciatore di Lisk e fa parte del team che ha lanciato la piattaforma blockchain ARK in soli 4 mesi. Stefan è Innovatore per la Societe Generale Shared Service Center di Bucharest, Consulente Blockchain, Innovatore Bancario e Consulente di Strategie Aziendali.



Mike Costache, Strategy / Investments

[LinkedIn](#), [Twitter](#)

Mike ha sempre gradito pensare fuori dagli schemi, quindi negli ultimi 20 anni ha fatto l'imprenditore, investitore bancario, autore, professore, speaker, investitore angelo e raccolte di carità. Attualmente, come CEO fondatore è impegnato nel Krowd Mentor (progetto di crowdfunding), Chargeback Armor (Rappresentazione chargeback carta di credito & piattaforma analitica) e TimeWare Solutions (smart home & automazione di uffici). Mike è nel Comitato Consultivo di TaaS, il primo fondo in assoluto tokenizzato dedicato agli investimenti degli asset blockchain. I token TaaS sono attualmente scambiati su Liqui, LiveCoin, HitBTC.

Sin dal 2011, Mike è membro della Tech Coast Angels (TCA), unha rete di 300 investitori angeli che hanno investito \$175 milioni in 300 affari e raccolto oltre \$1.5 miliardi dai VC. Dal 2006 al 2011, Mike è stato Presidente di Leo & Leo, che ha rappresentato marchi come Maserati, Segway, NetJets, PrivatSea, Sunseeker Yachts, NetSuite, Marsh, Orgil Greenhouses, Miss Universe, e Rockstar Energy Drink, con vendite totali che hanno ammontato a €60 milioni. Dal 2000 al 2006, Mike ha lavorato come CEO fondatore di Pioneer TeleCare, un'azienda e-commerce con entrate totali di \$4 milioni. Dal 1998 al 2003, Mike era un Socio alla WestPark Capital, The Interlink Group, Millennium Capital Partners.



Professore Tan Kim Song, Consulente Finanziario

Prof. Tan Kim Song è attualmente docente presso la Scuola di Economia, Singapore Management University, specializzato in economia internazionale e finanza internazionale. Prima del suo attuale incarico, era un Direttore Generale alla Fleet Boston Bank, ha lavorato anche presso altre banche d'investimento compresa la Chase Manhattan Bank e altre. Era coinvolto in vari aspetti del business a entrate fisse. Prima di questo, era giornalista senior allo Straits Times di Singapore, coprendo questioni politiche, economiche e commerciali di Singapore. Prof. Tan è stato attivo in varie imprese della regione. Attualmente è membro del consiglio di un certo numero di aziende di Singapore e Myanmar, tra cui una società listata nella SGX. In qualità di consigliere /consulente negli ultimi anni, ha lavorato con varie entità dal settore privato e pubblico della regione così come organizzazioni multilaterali come la IMF, la Banca Mondiale e la ADB. È anche attivo nel servizio pubblico, avendo lavorato per molti anni come Vice Presidente della Singapore Economic Society, e come membro del Consiglio di Appello della Singapore Competition Commission. Prof. Tan ha un PhD in Economia della Yale University e una Laurea in Economia (Onori di Prima Classe) presso la Adelaide University.



Peter Sundström, Consulente Tecnologie Dirompenti

[LinkedIn](#)

Peter è un Architetto di Soluzioni incentrato e qualificato nel trovare trend di tecnologie dirompenti, in molti casi decenni prima degli altri. E' nell'IT dal 1985 e ha un'ampia e profonda conoscenza nello Sviluppo, infrastruttura IT, Virtualizzazione, Sicurezza, Cloud e Leadership con molte certificazioni professionali. Ha diretto con successo team di sviluppo costruendo soluzioni da \$200m per uno dei rivenditori Svedesi più grandi e di maggior successo, capo squadra di una task-force che ha salvato una Banca dal perdere la sua licenza, progettato sicurezze IT in organizzazioni militari. L'obiettivo di Peter è aiutare sia le persone che le organizzazioni a raggiungere livelli di conoscenza superiori abilitandoli per trovare i veri valori aziendali nelle nuove tecnologie.



Anson Zeall, Consulente Settore Blockchain & Comunitario

[LinkedIn](#), [Twitter](#)

Anson è Presidente di ACCESS, Singapore's Cryptocurrency and Blockchain Industry Association e membro del comitato della Singapore Fintech Association. Anson è anche Co-fondatore/CEO di CoinPip, un servizio di pagamenti che sfrutta le tecnologie blockchain. CoinPip è sostenuta da 500 Startups, una delle più importanti aziende a capitale di rischio nella Silicon Valley. E' istruttore di blockchain 101 alla General Assembly di Singapore. Prima di CoinPip, ha gestito un family office privato a Singapore gestendo varie classi di asset, titoli azionari, derivati e immobili.



Ionut Scripcariu, Consulente Gateway di Pagamento e Card-Solution

[LinkedIn](#)

Ionut è attualmente un Managing Partner alla CardBlue, società che distribuisce prepagate MasterCard. Ha oltre 10 anni di esperienza in gestione nel settore dei pagamenti alle aziende come Union Card Services e Smart Paynetwork.



Cristian Hagmann, Consulente di Strategia Aziendale

Cristian ha oltre 20 anni di esperienza nel settore dell'energia con focus sulle reti a medie tensioni, servizi energetici IT, ricerca di automazione di rete, analisi del mercato dell'energia e fornitura di energia. Ha iniziato la sua carriera a Vienna fornendo la gestione di reti di media tensione. Nel 2010, è stato invitato a parlare delle reti intelligenti a una conferenza di settore in Romania, dove ha lanciato una società di catering di energia IT e di ricerca di automazione della rete subito dopo. Per definire la strategia aziendale, il team di Cristian ha condotto l'analisi del mercato dell'energia in Romania, e ha scoperto che la domanda di contatori intelligenti era forte. I risultati dell'analisi hanno ispirato Cristian a lanciare la società di fornitura di energia denominata Eva Energy diventando pioniere della fornitura energetica basata su abbonamenti in Romania con l'approccio innovativo alla strutturazione del portfolio che Cristian ha applicato per promuovere lo sviluppo della sua attività.



John Chrissoveloni, Consulente Azionario e di Trading

Nella sua carriera John è stato presidente e azionista di alcune società di Bucharest spaziando dagli immobili e l'IT alla finanza. Ha iniziato come ingegnere meccanico nei tardi '60, e da allora ha costruito la sua carriera su posizioni di CEO, avendo lavorato come Direttore Generale, Consulente Aziendale Internazionale. John è altamente qualificato in pianificazione di strategie, gestione, operazione, consulenza, finanza e investimenti.

Dal 2000, John è entrato nei settori IT e Fintech come presidente, fondatore, e azionista di una società di elaborazione di servizi per carte. Attualmente, è CEO di Cardblue, una società che guida il catering di prepagate MasterCard e servizi in Romania.



Zach Piester, Strategie/Investimenti

[LinkedIn](#)

Zach è un innovatore, trasformatore digitale, investitore di rischio, dirigente di crescita e oratore. Ha riunito le abilità strategiche, creative, e tecniche per assistere le aziende leader del settore a cogliere l'innovazione, capacità digitali, e progettazione organizzativa, al fine di trasformare e sostenere le loro posizioni in prima linea delle loro imprese. Zach è un investitore di fase iniziale nella Blockchain, DLT, Digital Health, IoT, Data & Analytics, Sensori, profondamente coinvolto nella progettazione organizzativa e crescita di varie FinTech, InsurTech, & blockchain non finanziarie, registri distribuiti, e tecnologie emergenti. E' un oratore che condivide le sue strategie e approfondimenti sulle tendenze tecnologiche che modellano l'attività globale nel futuro del lavoro, progettazione organizzativa, blockchain, Ethereum, Hyperledger, FinTech, RegTech, assicurazione, politiche economiche, risorse umane, innovazione & mercati emergenti dell'Asia.



John Bailon, Consulente Adozione dell'ecosistema delle Cripto

[LinkedIn](#)

Dal 2014, John sta costruendo un ecosistema Bitcoin nelle Filippine con l'aiuto di partner simili. John guida il the team come CEO, guidando la visione della società e lo sviluppo dei prodotti SCI. La rara combinazione di esperienza tecnica a fianco al senso degli affari gli ha permesso di guidare la rapida crescita della società, e la sua passione per lo sviluppo di Bitcoin è riflessa nella line-up di prodotti di successo di SCI oggi. John è convinto che i trasferimenti di denaro sono un'enorme opportunità nelle Filippine, con almeno US\$30 miliardi entrati nel paese solo nel 2014, e altri US\$40 miliardi di trasferimenti interni. Ancora più importante, vede Bitcoin come la tecnologia che rivoluzionerà questo settore. John è un imprenditore e sviluppatore software. Le due competenze chiave che gli hanno permesso di costruire la sua prima impresa, Baicapture Inc., da un'idea del 2006 in una redditizia impresa presente nelle Filippine e Singapore. Le sue abilità uniche gli hanno permesso di sfruttare la tecnologia per costruire prodotti redditizi e popolari. John capisce la tecnologia, riconosce opportunità di business e le combina per creare prodotti vincenti.



Miguel Cuneta, Consulente dell'Ecosistema per l'adozione delle Criptovalute

[LinkedIn](#)

Miguel è co-fondatore e capo ufficio della Comunità di SCI. Il suo background è nella gestione delle risorse umane, marketing e gestione aziendale. Miguel è un membro fondatore dell'organizzazione Bitcoin delle Filippine ed è una voce attiva nella comunità filippina relativa al Bitcoin/blockchain. Attualmente è anche interessato al settore delle energie rinnovabili.



David Zhou Yi, Consulente Legale

[LinkedIn](#)

L'esperienza di David è nata dalla prima joint-venture della Cina, durante la quale ha conosciuto il modo di lavorare e la mentalità dei clienti nazionali ed internazionali, a cui il team di David fornisce i servizi di consulenza a lungo termine e ad hoc sulla legalità.

La sua carriera legale ha avuto inizio con le controversie legate e non al trading e all'industria dei servizi di spedizione. Fin dalla fine degli anni '90 si specializza in assicurazioni, investimenti transfrontalieri e transazioni, controversie ed arbitrato. David consiglia ai clienti stranieri degli Stati Uniti e dell'Europa e delle nazioni dell'ASEAN, rappresentanti di diverse industrie, di investire in Cina, perseguendo e promuovendo i propri diritti ed interessi a livello nazionale. David è molto attivo nella risoluzione delle controversie in materia civile e commerciale ed è stato nominato per far luce sui tribunali e sui tribunali arbitrali e sulle questioni legate alla legge in Cina e fuori.

Come individuo raccomandato da Legal 500, un professionista legale di diritto in Cina riconosciuto da Euromoney, un avvocato altamente raccomandato in Cina riconosciuto dalle Chambers Asia-Pacific e da un rappresentatore di varie associazioni, David conserva una vasta e stretta relazione con numerose organizzazioni professionali e uffici legali in tutto il mondo. Come avvocato Cinese qualificato, David ha una grande esperienza nella protezione e nell'esecuzione dei diritti dei clienti stranieri in Cina. Con la sua vasta esperienza e conoscenza legale, David interpreta le questioni interculturali e fornisce soluzioni pratiche ai clienti stranieri quando hanno esigenze legali in Cina.

Oltre alla sua pratica giuridica, David ha un'ampia esperienza come professore aggiunto all'Università di Shanghai di Business ed Economia Internazionale (SUIBE), professore ospite all'Università di finanza ed Economia di Shanghai (SUFU) per il programma internazionale LLM, docente presso l'università delle Scienze Politiche e di Legge (ECUPL) per i laureati, mentore presso L'Università della Pacific McGeorge School di Legge, CA, Stati Uniti e oratore dell'Accademia Marittima di Lloyd.

| PARTNER STRATEGICI

ACCESS - Association of Cryptocurrency Enterprises and Startups Singapore

Singapore Fintech Association (SFA)

Chamber of Commerce and Industry Romania (CCIR)

Chamber of Commerce and Industry Romania Israel (CCIRI)

CoinPip

Attores

Satoshi Citadel Industries (SCI)

CardBlue

Eva Energy

Exulto Consulting

ARK

CoinFirm

Bridges Law Firm

UDevOffice

Howdy

FinancialIT



SINGAPOREFINTECH



Camera de Comerț și Industrie
ROMANIA ISRAEL
לשכת המסחר והתעשייה רומניה ישראל



| MISSIONE

Il principale obiettivo di COSS è portare le criptovalute alle masse. Quello che COSS mira a soddisfare è un'esperienza completa per i suoi utenti per accedere ai servizi disponibili di criptovalute e prodotti nello stesso posto. Fin dal primo momento che un consumatore decide di usare criptovalute lui/lei sarà guidato attraverso la piattaforma e le sue funzioni. Protetto da qualsiasi esperienza negativa indesiderata, l'utente troverà continuamente nuove possibilità d'uso della piattaforma e di interagire con essa. Con questo approccio integrativo ai servizi di valuta virtuale, la piattaforma punta a divenire il mezzo preferito, familiarizzando i clienti di COSS con le criptovalute e i modi di usarle. Per questo scopo, la piattaforma COSS è dotata del proprio token, un wallet, un exchange, una piattaforma commerciale, gateway di pagamento / POS e una lista di funzioni strettamente legate all'uso delle criptovalute.

| VISIONE

Il team di COSS è visionario nel modo in cui si approccia allo sviluppo della Crypto-One-Stop-Solution. Sulla strada per l'adozione di massa delle criptovalute non permettiamo che i sistemi di credenze limitanti interferiscano con lo sviluppo della piattaforma COSS. Accettiamo le modifiche apportate dalle tecnologie in rapida evoluzione, e l'innovazione è ben accolta a tutti i livelli. Pianifichiamo il nostro successo con determinazione e la implementeremo nella nostra strategia che implica i seguenti passaggi:

- fornire a tutti gli utenti di criptovalute servizi a soluzione unica;
- premiare utenti per portare nuovi negozianti e affiliati a bordo;
- stabilire un mercato, dove gli utenti di criptovalute e mercanti possono incontrarsi senza problemi;
- distribuire token con valore reale;
- espandere la rete di consumatori fornendo servizi di alta qualità;
- migliorare la sicurezza del sistema;
- adottare innovazioni dirompenti.

| ECO-LIFE

Le criptovalute hanno tutti i requisiti per diventare un sostituto delle valute FIAT su Internet, permettendo a milioni di utenti, compresi i mercanti, startup, aziende, carità, ecc. così come gli individui non bancari di avere l'accesso al metodo di pagamento più innovativo. Per questa ragione, a COSS abbiamo progettato il concetto Eco-Life, un sistema economico digitale senza limiti adatto agli utenti di criptovalute. L'Eco-Life ha lo scopo di eliminare le sfide affrontate dal settore dei pagamenti online tramite:

- Catering di beni e servizi all'interno delle piattaforme e-Commerce e Commerciali;
- Aumentare la comunità dei commercianti che accettano crypto come metodo di pagamento preferito attraverso COSS POS;
- Sviluppare un mercato vivace con prodotti e servizi legati a criptovalute;
- Integrazione del pubblico scambio di criptovalute in COSS;
- Fornendo un metodo di pagamento competitivo per settori come il gaming, immobili, ecc. con la deposizione diretta dei fondi su COSS;
- Incasso di criptovalute attraverso prepagate COSS.

La lista di potenziali aziende, che possono beneficiare dell'uso di COSS è letteralmente infinita e non può essere definita completamente. Come internet, che è impossibile da spegnere, la piattaforma COSS è destinata a diventare un progetto 'vivo', o 'uno smart contract senza scadenza' che può causare molti cambiamenti tecnologici e sociali.

| ROADMAP & SVILUPPO

Un progetto enorme come COSS non avrebbe successo senza una pianificazione strategica completa e una visione espansiva. Inoltre, abbiamo messo tanta enfasi sul completamento di ogni milestone, e avendola raggiunta, passando a quella successiva pianificata. Avere una roadmap è molto importante per COSS, perché ci tiene concentrati sul presente, e ci permette di ingrandire il futuro, una volta che le milestone target sono raggiunte.

FASE 1

- **Gennaio 2016 – Idea COSS**

Dal 2009 e fino a poco tempo fa, usare le criptovalute è stato un lungo e macchinoso processo dalla prospettiva dell'usabilità. Un pensiero di una piattaforma universale che combini tutte le necessarie caratteristiche in un posto: per esempio un wallet che supporti più criptovalute, un exchange e un mercato, ha iniziato ad attraversare le menti degli utenti di valute digitali. Anche noi ci abbiamo pensato.

- **Maggio 2016 – Validazione Idea – MIT (Punteggio 100/100)**

Nella sua forma iniziale, COSS è stata concepita durante i moduli di corso del MIT Fintech tenuti da Rune Evensen. All'inizio, il concetto sembrava piuttosto ovvio, tuttavia dopo aver fatto le ricerche necessarie Rune si rese conto che nessuno ha tentato di creare una piattaforma a soluzione unica per le criptovalute prima d'ora, o almeno non ci è riuscito nel portarla a termine. Feedback, l'incoraggiamento e il sostegno dei partecipanti al corso convinse Rune ad andare avanti.

- **Giugno 2016 - Whitepaper v1.0**

Il primo dettagliato quadro di COSS su carta.

- **Agosto 2016** – Consolidazione del Team e Inizio Sviluppo
- **Ottobre 2016** – Whitepaper v1.1
- **Novembre 2016** – C.O.S.S. Pte. Ltd. Incorporation
COSS è registrata a Singapore come società.
- **Dicembre 2016** – Ambiente Sviluppo Server Creato
- **Gennaio 2017** – Pre-Marketing a Partner Strategici e Commercianti
Abbiamo iniziato a parlare di pubblicamente COSS, promuovendolo in eventi sociali e in rete, e attraendo i primi partner e commercianti.
- **1° Aprile 2017** – Lancio Beta – COSS è Live
La piattaforma COSS ha visto la luce del giorno per la prima volta con un exchange di criptovalute completamente funzionante, newsfeed, classifiche di marketing, e-wallet, API, liste di valute, prova di sviluppo e il primo insieme di servizi commerciali.
- **Maggio 2017** – 100 Commercianti e 600 Utenti a bordo di COSS
 - Partnership con la Camera Internazionale del Commercio della Romania (CCIR)
 - Partnership con la Camera del Commercio di Romania – Israele (CCIRI)
 - Collaborazione con Attiores
- **Giugno 2017** – Partnership Strategiche e MOU
 - Eva Energy – MOU
 - Cardblue – MOU
 - Coinfirm – MOU
 - CoinPip – MOU
 - Satoshi Citadel Industries - MOU
 - 8 Giugno, 2017 BlockCon – Disruptive Innovation Conference (Romania, Bucharest)
 - Tenuta da COSS e CCIR

Un evento dedicato a blockchain, criptovalute, smart contract, tecnologie finanziarie, IT, innovazioni e business dove Crypto-One-Stop-Solution è stata presentata in Europa per la prima volta dal lancio ufficiale.

FASE 2

- **10-13 Luglio, 2017** - il COSS Token FIRE SWAP (Pre-ICO)
- **8 Agosto, 2017** – Scambio Token COSS (ICO)
- Inizio della campagna di Scambio di Token (ICO) per l'offerta e distribuzione iniziale di token
- **6 Settembre, 2017** – Termine Scambio Token (ICO)
- **20 Settembre, 2017** - Rilascio e scambio dei token COSS
- Implementazione di nuove funzioni COSS **seguenti all'ICO**:
 - Programma di Affiliazione COSS (CAP)
 - Distribuzione di prepagate COSS per facili depositi/ritiri in associazione con CardBlue
 - trasferimento P2P attraverso SCI
 - trasferimento B2B attraverso CoinPip
 - Funzioni AML migliorate via CoinFirm
 - Canale community via Howdy
 - Firma digitale di documenti e certificati via Atttores

FASE 3

COSS è un progetto vivo che punta a evolversi e svilupparsi nella stessa traiettoria della rapida evoluzione del settore Fintech. Per essere in grado di tenere il passo con le tendenze del settore, nel corso del 2018 e del 2019 cercheremo:

- Partnership Strategiche con società innovative di Fintech, blockchain e aree correlate per aiutare a portare a termine le loro idee dirompenti, e sviluppare nuove soluzioni attraverso l'infrastruttura COSS;
- Fusioni e Acquisizioni: start-up che hanno concetti potenti e potenziale per incrementare il valore tecnologico e di mercato potrebbero fondersi o essere acquistate da COSS;
- Incorporazione di COSS come entità in diverse sedi del mondo per motivi strategici e di ottimizzazione dell'efficienza. Il nostro Piano di Sviluppo Aziendale implica l'istituzione di Uffici Regionali di COSS nel mondo in base alla crescita del Team;
- Sviluppo di nuove funzioni: la struttura flessibile di COSS ci permette di aggiungere nuove funzioni al sistema continuamente e stare sempre al passo con i requisiti di settore e le esigenze dei consumatori.

| FUNZIONALITA' FUTURE

Le Funzionalità Future, che saranno sviluppate in questa fase:

Smart Contracts come Servizio (SCaaS)

Smart Contract come Servizio (SCaaS) è una parte di COSS, che consente alle aziende di creare ed eseguire smart contract all'interno del loro sistema per semplificare ed automatizzare le proprie azioni. SCaaS ha il potenziale per diventare popolare come SaaS (Software come Servizio) in termini di adozione in ambito aziendale, ed è stato previsto di avanzare la funzionalità in una vasta gamma di industrie. Per questo motivo, ci proponiamo di migliorare gradualmente il software di COSS per essere in sintonia con questa tendenza tecnologica.

COSS ha una vasta gamma di possibilità di sviluppo nel settore delle criptovalute. Uno degli obiettivi principali di COSS è quello di creare un ambiente in cui la comunità degli utenti delle criptovalute continuerà ad espandersi. Pertanto, COSS invita le startup a bordo per creare un mercato vivace con un modello finanziario grazie al quale tutti ne possono beneficiare. Il primo passo per costruire il mercato è realizzato attraverso l'utilizzo di Smart Contract come un Servizio che consente di implementare le seguenti funzioni:

- raccolta fondi
- finanziamento p2p
- assistenza sanitaria
- mercato
- escrow
- assicuraz.
- Votazione

La lista completa delle potenziali applicazioni del SCaaS non può essere completa a questo punto dello sviluppo della tecnologia, perché è molto giovane. La stessa cosa è anche valida per quanto riguarda l'intero sistema di COSS, che è soggetto a continui cambiamenti mirando ad una posizione di primo piano nel mercato.

Gli Smart contract all'interno di COSS sono offerti come modelli standard per essere firmati sulla blockchain al costo di una piccola commissione, consentendo accordi tra le persone, indipendentemente dalla loro posizione. A COSS, teniamo la nostra mente aperta per possibili collaborazioni con imprese, business e startup che condividono la nostra stessa visione e vorremmo anche collaborare per rendere la piattaforma più globale.

DAO

Il futuro di COSS va ben oltre le funzionalità e la struttura esistente, e raggiungerà il suo scopo quando diventerà completamente autonoma, decentralizzata, eseguita e gestita come una DAO.

In modo semplificato, un DAO è un programma informatico gestito da una rete peer-to-peer, in cui

la governance e il processo decisionale sono prescritti dal codice o dagli smart contract pre-programmati. I DAO possono essere impostati per funzionare automaticamente, senza coinvolgimento umano, implicando che il codice può fornire il controllo diretto ed in tempo reale del DAO e dei fondi memorizzati su di esso.

A causa della sua governance decentralizzata, i DAO non hanno un punto centrale di fallimento, rappresentando la nuova generazione di organizzazioni ed imprese che possono essere trasformate in DAC (Aziende/Società Decentralizzate ed Autonome). In futuro, il sistema COSS permetterà inoltre di creare DAO per e da altri clienti come una delle sue funzioni aggiunte.

COSS ha lo scopo di proporre un mezzo per migliorare l'esperienza degli utenti di una criptovaluta a livello globale, modellando le basi per una comunità di utenti di una criptovaluta: aziende, startup, datori di lavoro e dipendenti, trader, clienti e commercianti in un mercato vitale. Tutti gli elementi sopra menzionati sono gli elementi essenziali, necessari per l'adozione di massa delle criptovalute.

COSS ha una vasta gamma di possibilità di sviluppo all'interno del settore delle criptovalute. Uno degli obiettivi principali di COSS è quello di creare un ambiente in cui la comunità degli utenti delle criptovalute continuerà ad espandersi. Pertanto, COSS invita le startup a bordo per creare un mercato vivace basato su un modello finanziario di cui tutti ne possono beneficiare.

Per espandersi, COSS mira ad implementare 3-5 nuove caratteristiche ogni trimestre, e oltre a seguire i suoi obiettivi a breve e lungo termine intende creare nuove partnership costantemente, aggiungendo nuovi prodotti e servizi che possono aiutare ad espandere le funzionalità della piattaforma.

Il numero di funzionalità, che può essere implementato nella piattaforma COSS è potenzialmente infinito, tuttavia la diversità dell'ecosistema digitale promosso da COSS non sarebbe possibile senza prodotti e servizi provenienti da fonti esterne. Cerchiamo di esplorare i nuovi mercati, non vediamo l'ora di unire le forze con le imprese che condividono la nostra visione e sono disposte a contribuire per rendere la piattaforma più globale e diventare parte della comunità cooperativa della blockchain/tecnologia finanziaria.

I COMPONENTI

Crypto-One-Stop-Solution è sviluppata in base alle esigenze globali del settore delle criptovalute, e con la dovuta attenzione alle esigenze dei singoli utenti che intendono gestire i propri beni online. La piattaforma è focalizzata sul fornire agli individui orientamenti accessibili per un facile inizio nel mondo delle criptovalute: aiutare coloro che già possiedono un'impresa, migliorando la qualità del loro servizio e fornire servizi di pagamento online e servizi relativi alle criptovalute ai singoli individui.

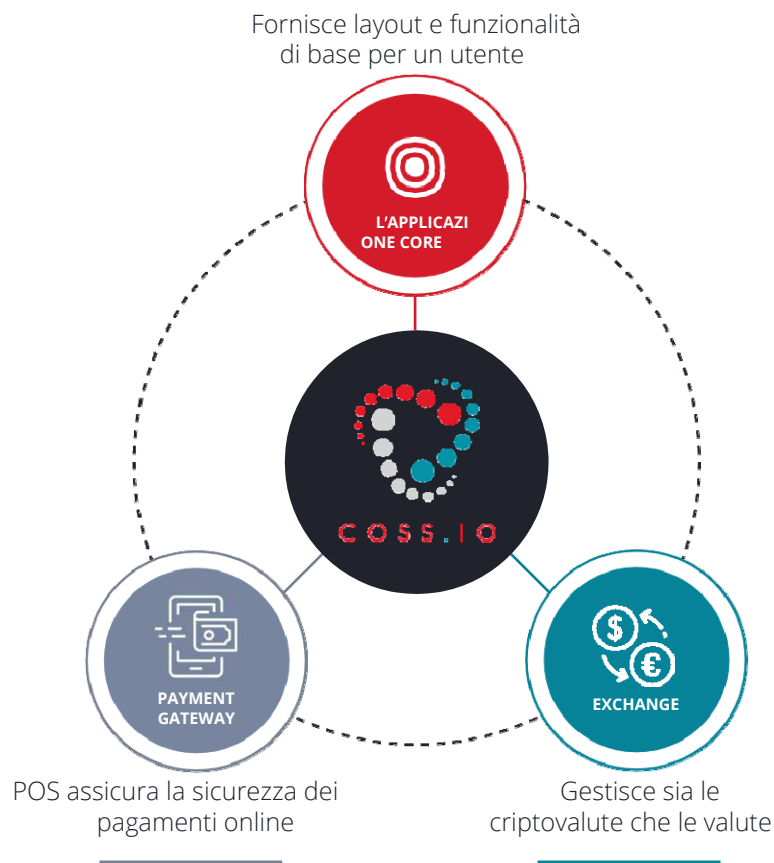
Le caratteristiche principali incorporate nel progetto della piattaforma COSS sono:

- Portafoglio, fornendo agli utenti di COSS un mezzo per conservare le criptovalute;
- Indice della capitalizzazione del mercato, un elenco di archivi con i prezzi di mercato, i volumi di scambio e i whitepaper delle criptovalute più popolari;
- Elenco dei commercianti, una prima versione del mercato di COSS, dove i consumatori possono trovare i commercianti che accettano le criptovalute come sistema di pagamento per i loro servizi direttamente via COSS;
- Piattaforma dei commercianti, un mercato virtuale, dove i consumatori possono cercare un commerciante, dei servizi e prodotti che sono in relazione con le criptovalute;
- Inserimento di criptovalute, una caratteristica che permette agli sviluppatori di una moneta e anche ai possessori di aggiungere i loro token all'Exchange e diventare parte del ecosistema COSS;
- Proof-of-development (Prova-di-sviluppo), un meccanismo che analizza ed elenca le blockchain, criptovalute, DApp, smart contract e sviluppatori DLT, aiutando gli individui e le imprese ad assumere gli sviluppatori approvati;
- Feed di notizie che visualizza gli articoli pubblicati da CoinTelegraph, gli aggiornamenti da COSS e i post su twitter.

Le principali applicazioni di COSS sono:

- **L'applicazione principale**, consiste degli strumenti di gestione dell'account, del processo di registrazione e login, delle procedure di sicurezza e del meccanismo di ripristino della password;
- **Gateway di pagamento/ POS**, uno strumento per i commercianti che aiuta i commercianti ad integrare i sistemi di pagamento in criptovalute all'interno del loro negozio online;
- **Exchange**, supporta le criptovalute più commerciabili, permette agli utenti di COSS di piazzare ordini, di fare trading e di scambiare i fondi depositati sui loro account COSS.

Il sistema completo di COSS è composto da multiple applicazioni interconnesse che sono disponibili ai possessori di un account COSS, suddivisi in due tipi principali di utenti: gli utenti normali, e gli amministratori.



L'APPLICAZIONE PRINCIPALE

L'applicazione principale offre agli utenti di COSS le seguenti funzionalità:

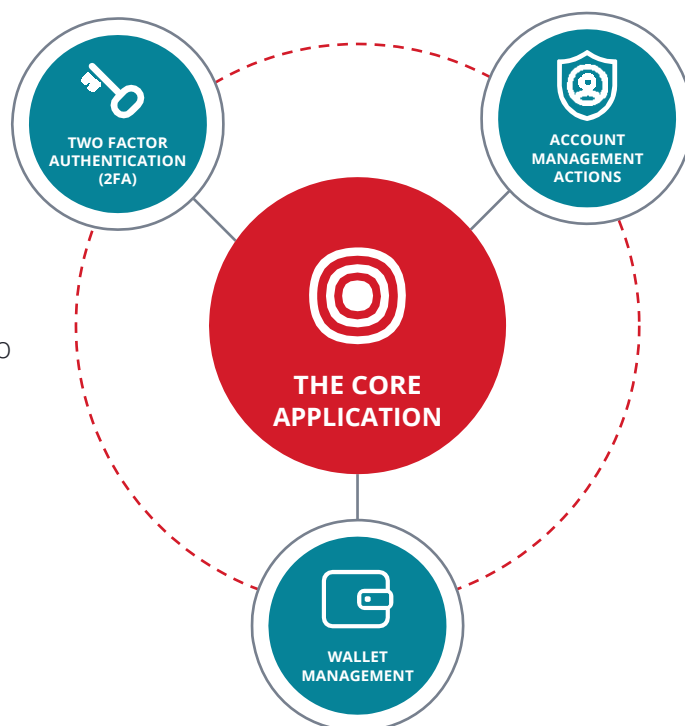
- Gestione dell'account:

- A.** Registrare un nuovo account
- B.** Login in un account esistente
- C.** Logout
- D.** Eliminazione profilo utente
- E.** Sicurezza (cambio password, aggiunta numero di telefono, indirizzo email, configurazione two-factor authentication)
- F.** Visualizzazione log di attività

- Two Factor Authentication (2FA);

- Gestione del portafoglio

- A.** Visione del saldo in ogni valuta
- B.** Depositare
- C.** Ritirare



PROCEDURA PER IL LOGIN E LA GESTIONE DELL'ACCOUNT

Il procedimento per la registrazione di un nuovo Account

Per registrare un nuovo account, bisogna fornire le seguenti informazioni:

- indirizzo email (unico);
 - username (unico);
- Password lunga almeno 8 caratteri, includendo 1 numero, 1 lettera, 1 carattere speciale (es. \$@!%*#?&±+=_^).

Dopo aver inviato il modulo, l'utente deve confermare il suo indirizzo e-mail cliccando sul link di conferma. L'utente non può accedere all'account finché lei/lui non conferma l'indirizzo e-mail.

Login in un account esistente

Gli utenti possono scegliere di effettuare il processo di autenticazione immettendo il loro indirizzo e-mail/nome utente e password. Esistono diversi modi per prevenire che un utente non autorizzato riesca a effettuare un login in un account:

- Se il numero di richieste di autenticazione fallite superasse le 3 volte, l'applicazione richiederà di risolvere un codice CAPTCHA;
- Se ci fossero più di 6 richieste di autenticazioni fallite, l'applicazione invierà un'e-mail di notifica all'utente;
- Se sono state effettuate più di 10 richieste di autenticazione fallite, l'applicazione bloccherà l'account dell'utente per 10 minuti.

Dopo aver registrato un account COSS, all'utente viene concesso l'accesso ai seguenti moduli:

Informazioni dell'Utente

Gli utenti possono cambiare i dettagli dei loro profili (es. Indirizzo e-mail, nome, cognome, immagine del profilo e indirizzo).

Portafoglio

In questa sezione gli utenti possono vedere tutti i loro saldi in criptovalute e in valute FIAT. Possono anche scegliere di ritirare o depositare fondi.

I saldi delle valute di scambio, che non possono essere ritirate sono piazzate negli oridni dell'Exchange e sono anche visualizzate qui.

I fondi COSS sono conservati in 3 diversi portafogli: hot wallet, warm wallet e in cold wallet. I fondi principali dei titolari di COSS sono conservati nel cold wallet, mentre i fondi, che dovrebbero essere usati per le transazioni, vengono conservati nei warm wallet, impedendo così la perdita di fondi. L'hot wallet è usato principalmente per i depositi e per l'immagazzinamento temporaneo.

Hot wallet:

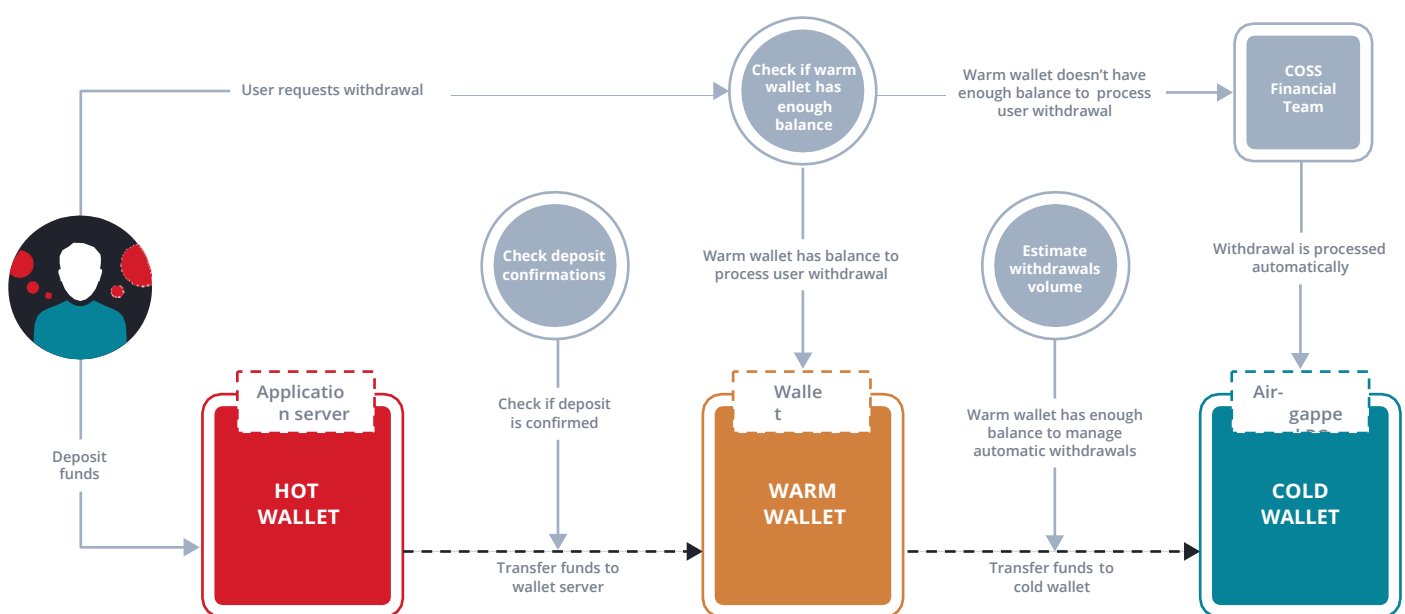
- Gli Hot wallet sono immagazzinati nella piattaforma sono usati per i depositi. Questi portafogli possiedono fondi solo per un tempo limitato, finché le transazioni per il deposito non sono confermate. Dopo che le transazioni della blockchain sono confermate, i fondi previsti sono spostati nel warm wallet.

Warm wallet:

- I Warm wallet sono immagazzinati in un server completamente separato che ha tutte le misure di sicurezza per essere protetto: tutte le porte di comunicazione tranne quelle per la comunicazione con la blockchain sono bloccate, nessun utente ha accesso al server direttamente, la password del portafoglio è criptata, ecc.
- Solo una somma limitata di fondi sono immagazzinati nel warm wallet.

Cold wallet:

- I Cold wallet sono immagazzinati su PC air-gapped nell'ufficio COSS a Singapore. Questi computer non hanno una connessione a internet, e le transazioni dal cold wallet sono processate manualmente dai nostri manager finanziari.
- La maggior parte dei fondi sono immagazzinati in cold wallet.



KYC/AML

Un utente può controllare lo stato del suo account nella sezione a sinistra del menu. Lo stato dell'account può essere aggiornato completando i livelli del KYC. Ogni livello KYC ha diversi limiti e requisiti.

Attraverso il meccanismo del KYC, COSS verifica gli utenti prima di permettere loro di avere accesso ai loro account sulla piattaforma. Per registrare un nuovo account, l'utente deve riempire il campo dell'indirizzo e-mail e del suo nome completo. L'applicazione invierà una conferma via e-mail, dove l'utente dovrà cliccare sul link di conferma, prima che lei/lui sarà in grado di accedere all'account.

I livelli KYC disponibili su COSS sono:

1. Basic (base)

- a. Requisiti:
 - i. Verifica indirizzo mail;
- b. Benefici:
 - i. Volumi di trading < \$50;

2. Basic Plus

- a. Requisiti:
 - i. Prova di identità (invio di un documento d'identità con una fotografia);
 - ii. Prova di residenza (bolletta di utilità o dichiarazione bancaria);
 - iii. Informazioni personali;
- b. Benefici:
 - i. Volumi di trading < \$30000 al giorno;
 - ii. Opzione di ritiro e deposito sia in criptovalute che in FIAT;

3. Basic Ultra

- a. Requisiti:
 - i. Conferenza video con il team di conformità COSS;
- b. Benefici:
 - i. Volume di trading illimitato.

COSS PTE LTD è una società con sede a Singapore, quindi riferisce all'Autorità Monetaria di Singapore (MAS) e alle altre organizzazioni legali di Singapore. Per questo motivo, tutti i requisiti KYC sono in sintonia con le leggi di Singapore.

La piattaforma COSS imposterà automaticamente la nazione dell'utente in base al suo indirizzo IP. L'utente può cambiare la nazionalità ogni volta nella schermata del suo profilo.

Oltre a richiedere le informazioni di KYC, COSS tiene traccia delle transazioni e dei dati di ciascun utente all'interno della piattaforma per rispettare le regole AML (per il riciclaggio di denaro). Per seguire le regole AML/KYC, la piattaforma ha i seguenti meccanismi di installazione:

- Raccolta di tutte le informazioni sui tentativi di login e sugli indirizzi IP da tutti gli utenti;
- Controllo e segnalazione sugli account multipli registrati dallo stesso utente confrontando i nomi, gli indirizzi e gli indirizzi IP;
- Raccolta della cronologia del trading, di deposito e gli indirizzi di ritiro da tutti gli utenti.

Per una maggiore sicurezza, COSS implementa i servizi di CoinFirm, un'azienda che offre soluzioni di AML relativo alla blockchain. Tutte le transazioni in arrivo su COSS vengono sottoposte ad un controllo e se i portafogli degli utenti riceventi sono continuamente stati coinvolti in attività illegali, i fondi saranno respinti. Questa funzionalità avanzata di sicurezza garantisce ai clienti COSS la loro sicurezza nel trading.

Cronologia

Nella sezione Cronologia, un utente può visualizzare la sua cronologia delle transazioni, incluse le informazioni sui prelievi, sui depositi, e le informazioni di sicurezza dell'account, ecc. Le azioni in questa sezione sono raggruppate nei seguenti tipi:

- **Account:** creazione, autenticazione, attivare/disattivare 2FA, aggiungere il numero di telefono, cambiare password / email, aggiornare il livello di KYC dell'account;
- **Exchange:** ordini creati / completati, trading;
- **Depositi & Ritiri:** visualizzare la cronologia dei depositi, ritiri e delle transazioni;



Sicurezza

La priorità principale del team COSS è la sicurezza del sistema, che garantisce agli utenti COSS qualsiasi attività indesiderata e fraudolenta nei propri account grazie all'autenticazione avanzata a due fattori e ai processi di crittografia end-to-end.

Si può accedere al sottomodulo di Sicurezza solo dopo che è stata eseguita una conferma aggiuntiva tramite password (per motivi di sicurezza) Questo sottomodulo può essere utilizzato per:

- Modificare il numero di telefono e l'indirizzo e-mail dell'utente (solo dopo la conferma);
- cambiare password;
- attivare/disattivare l'autenticazione a due fattori (2FA).

Al momento dell'attivazione del 2FA, un utente riceve un codice 2FA visualizzato nell'applicazione di autenticazione per mobile di COSS o in una e-mail.

L'applicazione mostra un elenco di saldi per tutte le cripto/FIAT che l'utente possiede. Un utente è anche capace di effettuare depositi e ritiri da e al suo account.

La sezione del menù sulla sinistra viene utilizzata per visualizzare i sottomoduli disponibili e i tipi di account degli utenti (in base alle informazioni inserite di KYC). Questa sezione contiene anche un link di referral che un utente può condividere via e-mail, Facebook, twitter o LinkedIn per aumentare il proprio livello affiliato e ricevere vantaggi aggiuntivi.

Deposito

Un utente può depositare FIAT o valute digitali premendo i pulsanti nella barra del portafoglio all'interno dell'applicazione. Dopo aver premuto il pulsante Deposit (Deposita), può scegliere se depositare una valuta FIAT o una criptovaluta.

Se l'utente sceglie di depositare una valuta FIAT, verrà reindirizzato a diverse opzioni di pagamento. Il flusso delle azioni possibili sarà basato sul metodo di pagamento selezionato. Se un utente ha optato per un trasferimento bancario, verrà portato ad una pagina in cui saranno visualizzabili e scaricabili in PDF i dettagli del trasferimento bancario.

Se l'utente ha selezionato un gateway di pagamento, egli dovrà accedere sul rispettivo sito web per completare il pagamento. Al termine del pagamento, l'utente torna su [coss.io](#) per confermare il pagamento. La pagina di conferma informerà l'utente che il pagamento è stato completato.

Se un utente sceglie di depositare una criptovaluta, vedrà un pop-up con un indirizzo del portafoglio e un codice QR del destinatario del pagamento. Il pagamento può essere completato tramite la scansione del codice QR, copiando e incollando l'indirizzo, o semplicemente cliccando sul link del pagamento (se l'applicazione del portafoglio dell'utente è installata sul dispositivo che utilizza). A seconda di tipo di criptovaluta, il saldo dell'utente sarà aggiornato dopo diverse conferme. Un'e-mail di conferma sarà anche inviata una volta che il pagamento viene ricevuto, indicando che il pagamento è stato completato.

Ritiro

I ritiri dai saldi degli utenti sono possibili sia in FIAT che in CRIPTOVALUTE. Gli utenti possono ritirare una somma di ogni valuta (FIAT o CRIPTO) che possiedono. I prelievi sono processati in modo diverso a seconda della valuta che viene richiamata. Alcuni dei prelievi sono automatizzati ed alcuni sono manuali. I prelievi automatici sono abilitati per gli utenti che dispongono di piccole quantità di cripto.

Se l'utente sceglie di richiamare una determinata valuta FIAT, deve immettere i dettagli del conto bancario e l'importo del prelievo, e inviare la richiesta di prelievo. La richiesta di prelievo sarà elaborata manualmente dall'operatore dell'back-office ed eseguita nell'interfaccia di web-banking.

Il ritiro in CRIPTO è simile: un utente completa una richiesta di prelievo, riempie i campi relativi all'indirizzo e alla somma da ritirare.

Piattaforma commerciale

La piattaforma commerciale su COSS mira a riunire le imprese commerciali che usano le criptovalute e i potenziali clienti, facilitando la comunicazione tra loro per un beneficio reciproco. In questo modo, la piattaforma COSS svolge il ruolo di intermediario nell'adozione massiccia delle criptovalute, aiutando i clienti a spendere e acquisire tutte le monete digitali in un unico luogo.

La piattaforma commerciale è il primo passo verso la creazione di un mercato, diventerà una parte essenziale del COSS Eco-Life. L'applicazione ha un front-end per gli utenti (autenticati o non autenticati) per la ricerca e la scelta tramite filtri dei commercianti. Ogni commerciante ha il suo portafoglio, utilizzato indipendentemente dai portafogli degli utenti regolari.

La piattaforma commerciale su COSS include un processore di pagamento che consente alle aziende di inviare e ricevere transazioni in un gran numero di criptovalute. Questo modulo consente agli utenti di creare e configurare gli account dei commercianti. Per poter accedere a questo modulo, un utente deve selezionare un account di un commerciante esistente o crearne uno nuovo.

Un utente può possedere più di un account da commerciante. Un account da commerciante può avere più utenti assegnati ad esso sotto diversi ruoli. Ogni commerciante ha un profilo generale, soggetto a modifiche solo in accordo con l'iniziativa del proprietario o dell'amministratore.

La conferma dell'account da commerciante viene effettuata confermando i campi. A tal fine è stata impostata una soluzione KYB (Conosci-la tua-impresa). Per ogni campo, dopo aver completato il profilo, il proprietario del commerciante deve caricare informazioni riguardanti la registrazione fiscale, la prova d'identità e la prova d'indirizzo.

Esistono vari tipi di account progettati specificamente per i commercianti a seconda del loro KYB, del volume della transazione e del tipo di partnership che hanno con COSS. Dopo aver registrato un nuovo account, un commerciante non può essere visto immediatamente dagli utenti finali, poiché il suo account deve essere confermato dalla gestione COSS.

Account del commerciante

Un account commerciante è in possesso dell'utente che lo ha creato. Questo utente automaticamente diventa il proprietario di questo account commerciante. Lo stato di proprietà non può essere trasferito a nessun altro ed è in possesso dei diritti ultimi dell'account del commerciante.

Un commerciante può selezionare le criptovalute che accetta per ciascuno dei rami (es. negozi, sedi, imprese). Inoltre, un commerciante può aggiungere intervalli di sconto per ogni criptovalute e impostare un certo importo massimo di pagamento.

Quando un utente apre la piattaforma commerciale, apparirà una finestra di dialogo, dove potrà selezionare un commerciante. Tutti i sottomoduli della piattaforma commerciale sono disponibili solo quando viene scelto un commerciante. Da quel momento in poi, avrà accesso alle azioni disponibili al commerciante.

Il proprietario può aggiungere nuovi utenti all'account del commerciante e assegnare loro dei ruoli. I ruoli disponibili sono:

RUOLO	PRIVILEGI
Titolar.	Tutti i privilegi
Admin	Tutti i privilegi eccetto per creare o rimuovere ADMIN
Manager filiale	Un manager di filiale può accedere ai dati sulla sua filiale. Un manager di filiale ha totale accesso ai seguenti moduli: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aggiunta utenti (eccetto admin e manager di filiale). Un manager di filiale può solo gestire utenti per la filiale di cui è responsabile. ▪ Accesso alle filiali (eccetto per cancellare e creare nuove filiali). Un manager di filiale può solo gestire filiali per cui è a carico. ▪ Vendite
Manager vendite	<p>To be determined</p> <p>Gestire dispositivi POS e utenti POS</p> <p>Vedere le vendite (solo sulle sue filiali)</p> <p>Can configure the public profile of the branch</p>

Un commerciante può vedere l'elenco degli sconti cliccando sulla valuta nelle impostazioni. Ogni sconto ha una valuta, un campo, un valore (in percentuale), una data di partenza e una data relativa al termine. Un utente può anche avere l'accesso alle statistiche degli sconti (es. Il numero delle vendite, la riduzione totale del prezzo, ecc.).

Un commerciante può aggiungere uno sconto per una certa criptovaluta. Quando un consumatore va alla pagina del pagamento, vedrà l'elenco delle criptovalute disponibili. Uno sconto applicato per ogni criptovaluta sarà mostrato sotto questa criptovaluta.

Uno sconto può essere programmato per il futuro tramite una data di inizio obbligatoria (es. La data di inizio minima: lo stesso giorno, l'ora corrente) e una data per il termine (es. Opzionale, l'ora minima corrente).

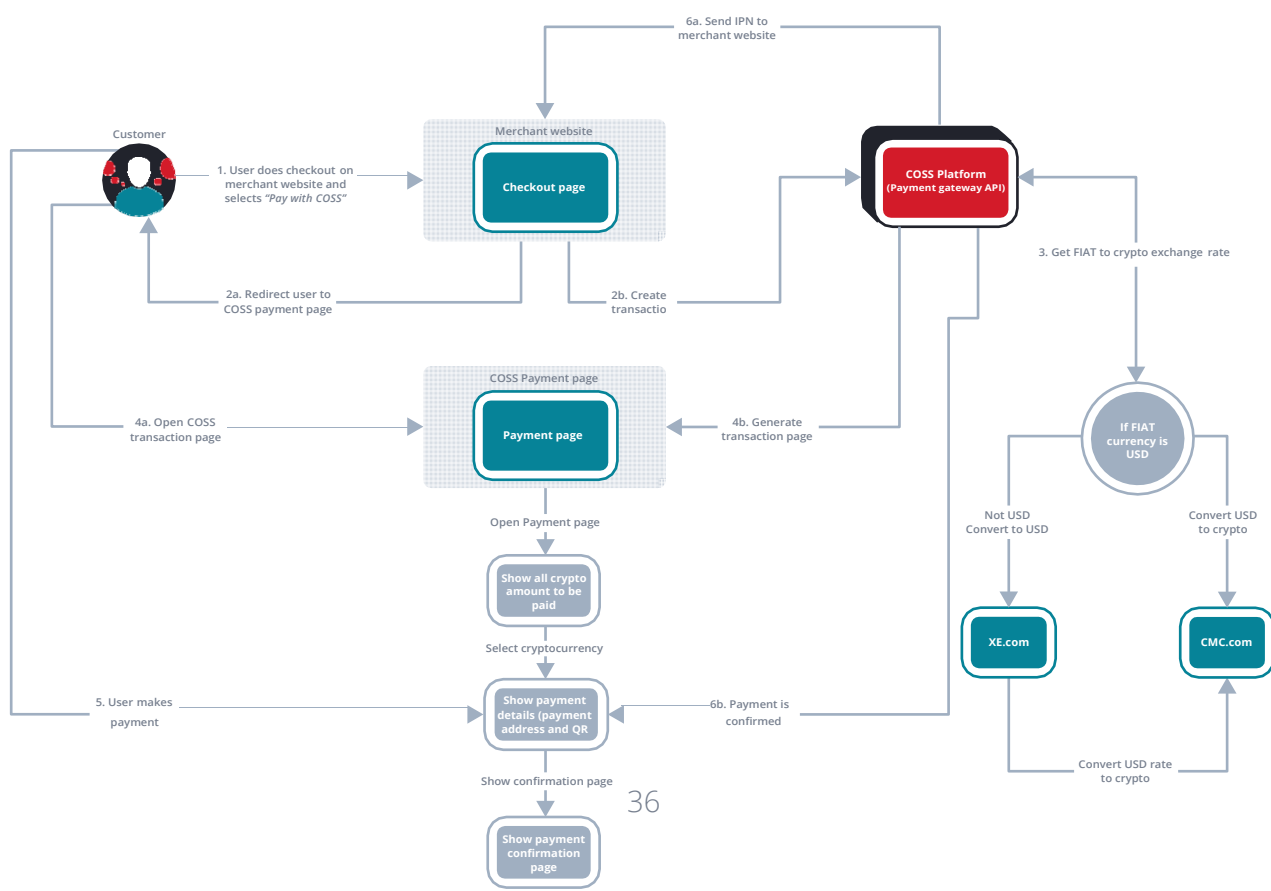
Ogni commerciante ha il proprio saldo. Un commerciante, diversamente da un utente regolare, che può scegliere sia un saldo in valuta FIAT sia uno in criptovaluta, può solo possedere un saldo in criptovaluta. Solo il proprietario e l'amministratore sono privilegiati nel visualizzare e ritirare il saldo dall'account del commerciante. Questo significa anche che un prelievo può essere processato dal saldo dell'account dal proprietario e dall'amministratore.

Il riassunto delle transazioni riporta tutti gli IN e gli OUT dal saldo del commerciante. Il reddito deriva solitamente dai POS e dalle celle di gateway di pagamento, e dagli OUT - dai prelievi dall'account del commerciante. I prelievi possono essere fatti solamente ad un altro account COSS.

Gateway di pagamento / POS

Il gateway di pagamento è un servizio di e-Commerce per i commercianti che consente agli utenti di COSS di autorizzare pagamenti online inviati tramite la piattaforma. E' uno strumento di marketing efficace che supporta più valute, integra i tassi di cambio, ha un processo veloce di KYB, di segnalazione, di integrazione e dei meccanismi di pagamento:

- Il gateway di pagamento offre agli utenti di COSS diversi tassi di cambio da FIAT alle criptovalute. Al momento dell'avvio, l'elenco delle valute d'ingresso alla piattaforma COSS è stato confinato a: EUR, USD, Dollaro di Singapore (SGD), Malaysian Ringgit (MYR), South Korean Won (SKW), e il Romanian Lei (RON), e può essere esteso su richiesta degli utenti;
- KYB veloce e sicuro (Conosci-La Tua-Impresa), consentendo ai Commercianti di rimanere certi che la convalida dei loro campi non richiederà molto tempo;
- Gli strumenti di segnalazione all'interno della piattaforma commerciale mirano a semplificare la semplicità la contabilità dei Commercianti;
- L'integrazione del gateway di pagamento di COSS richiede meno di un'ora di sviluppo con gli Script di COSS;
- Pulsanti di pagamento e link per i commercianti, che non dispongono di un negozio online. Il link di pagamento è uno strumento per i commercianti, che consente di ricevere rapidamente pagamenti per i propri prodotti online. Il link di pagamento viene generato dal profilo del commerciante. Contiene le informazioni che un utente richiede per essere in grado di pagare per un elemento specifico (la quantità di criptovalute, la criptovaluta usata e l'indirizzo del portafoglio del commerciante). Tale link può essere inviato ai consumatori attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione e, apre una pagina simile alla pagina del gateway di pagamento.
- Plugin di terze parti come Woo Commerce & Magento per accettare i pagamenti in criptovalute.



Exchange

La piattaforma COSS ha un Exchange integrato sviluppato per trattare sia valute FIAT sia criptovalute. Gli utenti possono commerciare le valute direttamente dai loro wallet. I commercianti non possono fare trading sull'Exchange. Per scambiare i loro fondi, immagazzinati in criptovalute in FIAT, i commercianti sono tenuti a ritirare i loro fondi al loro account personale come un utente normale che consente loro di fare trading.

Le coppie di trading sull'Exchange di COSS vengono gestite dinamicamente dal back-end dell'Exchange. L'amministratore sarà in grado di aggiungere una nuova coppia, di impostare tariffe dinamiche per ogni valuta e così via. Gli utenti possono contrassegnare certe coppie come preferite.

Per ogni coppia di trading l'Exchange mostra le seguenti informazioni: il tipo di valuta, il volume giornaliero delle transazioni della criptovaluta scelta e l'aumento/il decremento del prezzo nelle ultime 24 ore.

L'Exchange di COSS è basato su un motore di trading sviluppato in modo personalizzato, indipendente e separato. Questo motore di trading comunica con il web server attraverso delle API interne. Il trade avviene automaticamente in base agli ordini disponibili sull'exchange in tempo reale.

Ogni trade avviene tra due parti: il creatore, chi ha piazzato l'ordine visualizzato nel libro degli ordini prima del trade, il richiedente, chi piazza un ordine accoppiato o accettato dal creatore dell'ordine.

L'Exchange COSS offre sia gli ordini a Limite sia quelli di mercato: gli ordini a limite vengono eseguiti automaticamente dal motore quando il prezzo corrisponde; se il prezzo non corrisponde, l'ordine a limite non potrà mai essere eseguito; gli ordini di mercato vengono eseguiti istantaneamente.

Le differenze tra gli ordini a limite e quelli di mercato sono sottolineate di seguito:

LIMIT ORDER

The order will be automatically executed by the engine. It may never be executed, if the price doesn't match

MARKET ORDER

The order will be instantly executed by the engine. The price is generated by aggregating orders from the exchange.

A user selects the pair and enters the amount. The trading price will be automatically provided by the system. The user can accept this order instant

Gli ordini possono essere completati parzialmente, il che significa che un singolo ordine può essere diviso in parti e venduto a diverse persone (es. Un ordine di vendita di 100 BTC può essere diviso e acquistato parzialmente da diversi acquirenti disposti ad acquistare 50 BTC ciascuno).

MODULI



| TOKEN COSS

COSS è un progetto autofinanziato al 100% che non si basava su alcun investimento esterno prima e dopo il suo lancio. La nuova e molto estesa curva di sviluppo implica il lancio di un token nativo della piattaforma che fornirà opportunità di investimento per le persone che condividono la visione di COSS e credono nel potenziale del progetto. Il nome del token è COSS.

Il token COSS è una criptovaluta che genera entrate, che consente ai proprietari di ricevere ricavi in forma di commissioni di transazione caricate dal sistema COSS per le transazioni di criptovalute.

I ricavi sono trasferiti ai possessori di token COSS su base settimanale. L'interesse è generato dalle commissioni delle transazioni quando delle transazioni in Bitcoin, Ether, e altre criptovalute supportate da COSS vengono effettuate sull'exchange e/o attraverso il POS/Gateway di pagamento.

La piattaforma genera entrate provenienti da tre fonti:

Commissioni per i prelievi:

- Le commissioni relative al prelievo delle criptovalute genera per la piattaforma entrate, tuttavia il la maggior parte delle commissioni sono usate dalla rete per processare il prelievo.
- Durante tutto questo processo nessun ricavo diretto viene generato, il che significa che nessun importo delle commissioni per i prelievi viene condiviso con i proprietari del DAO token.

Commissioni per le transazioni di scambio:

- COSS utilizza lo schema delle commissioni di transazione creatore-richiedente, che genera un ricavo puro per la piattaforma. Le commissioni vengono addebitate da entrambi i membri della coppia negoziata.
- Le commissioni cominciano con uno 0.2% di commissioni per il creatore e ricevente, e termina allo 0,04% derivante dalle transazioni;
- Il 50% di questi ricavi è condiviso con i possessori del DAO token.

Gateway di pagamento:

- Il commerciante che vende i beni tramite il gateway di pagamento o il POS crea delle entrate per la piattaforma.
- La piattaforma commerciale COSS opera su una tassa del 0.75% derivata da ogni transazione;
- Le tasse vengono generate nella criptovaluta che viene usata per la rispettiva transazione. Le tasse vengono generate in entrambe le criptovalute negoziate all'interno della coppia. Nel caso di una coppia FIAT, solo le commissioni pagate in criptovalute saranno distribuite tra i possessori dei token.
- Il 50% di questi ricavi è condiviso con i possessori del DAO token.

COSS Token Swap (ICO)

I token COSS saranno disponibili per lo scambio durante la campagna di Scambio dei Token (ICO) che inizierà ad Agosto del 2017. Durante lo Scambio dei Token (ICO) saranno rilasciati 200 milioni di token COSS, e saranno scambiabili al tasso di: 1 ETH = * COSS Token.

*Da essere rivelato il 10 Luglio prima dell'inizio dello Scambio-di Fuoco (pre-ICO).

La linea temporale dello Scambio di Token COSS:

10 Luglio: SCAMBIO DI FUOCO (Pre-ICO) (25,000,000 Token COSS disponibili)

Invitare partner strategici con un acquisto minimo di 50 ETH + un 25% di bonus sui Token COSS. Lo scambio di Fuoco durerà 72 ore.

13 Luglio: Fine dello SCAMBIO DI FUOCO

8 Agosto: Inizio ufficiale dello Scambio di Token COSS (ICO) con un totale di 130,000,000 Token COSS Token disponibili:

- Giorno 1-5 = 15% di Bonus
- Giorno 6-10 = 10% di Bonus
- Giorno 11-15 = 8% di Bonus
- Giorno 16-20 = 6% di Bonus
- Giorno 21-25 = 4% di Bonus
- Day 26-30 = Nessun Bonus

6 Settembre: Termine dello Scambio dei Token

Lo scambio dei token finisce, tranne se la somma totale di token sono venduti prima. Visita la pagina web www.ico.coss.io per maggiori dettagli riguardanti lo Scambio dei Token COSS.

20 Settembre: Rilascio e inizio ufficiale del trading di Token COSS.

Il piano di distribuzione dei Fondi-ICO è il seguente:

- 50% - Sviluppo IT, Esperienza Utente, Roadmap
- 25% - Fusioni ed Acquisizioni
- 10% - Marketing
- 10% - Operazioni
- 5% - Azionisti, Consiglio di Amministrazione, Consulenti

Piano di assegnazione dei Token COSS

Quantità massima – 200,000,000 COSS Token (200 milioni)

25,000,000 COSS Token – Scambio di Fuoco (pre-ICO) (25% Bonus – importo minimo di 50 ETH)

Lo Scambio-di Fuoco inizia il 10 Luglio – 3 PM Orario SG

Lo Scambio-di Fuoco termina il 13 Luglio – 3 PM Orario SG

130,000,000 COSS Token – Scambio dei Token COSS (ICO) (importo minimo di 0.001 ETH)

Lo scambio dei Token (ICO) inizierà l'8 Agosto – 08:08 PM Orario SG

Lo scambio dei Token (ICO) terminerà il 6 settembre – 08:08 PM Orario

SG

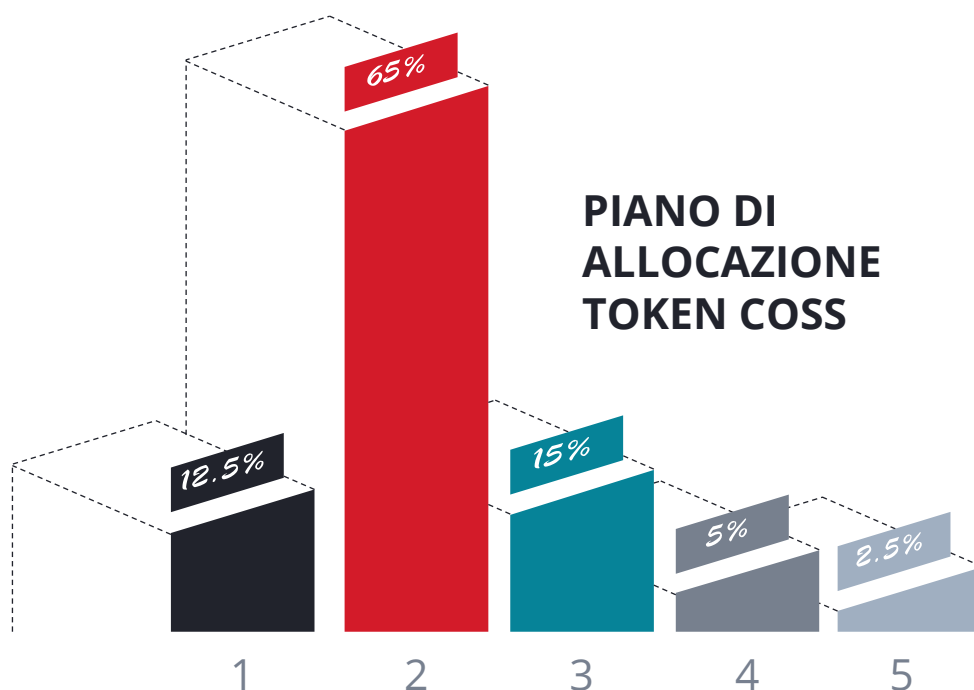
30,000,000 Token COSS – Sviluppatori, Staff, Partner Strategici***, Operazioni 10,000,000

Token COSS – CAP (Programma affiliati COSS)

5,000,000 Token COSS – Azionisti***/Consiglio di Amministrazione***/Comitato Consultivo**

**I Token COSS assegnati al Comitato Consultivo saranno bloccati per 90 giorni.

***I token COSS assegnati agli Sviluppatori, Staff, Partner Strategici, Azionisti e al Consiglio di Amministrazione saranno bloccati per 180 giorni.



1. 25,000,000 Token COSS – Scambio-di Fuoco (pre-ICO)

(25% Bonus – acquisto minimo 50 ETH) Lo Scambio-di Fuoco deve iniziare il 10 Luglio 3 Orario SG; Lo Scambio-di Fuoco terminerà il 13 Luglio – 3 PM Orario SG

2. 130,000,000 Token COSS – Scambio di Token (ICO)

(acquisto minimo di 0.001 ETH); L'ICO inizierà l'8 Agosto – 08:08 PM Orario SG; L'ICO terminerà il 6 Settembre – 08:08 PM Orario SG

3. 30,000,000 Token COSS – Sviluppatori, Staff, Operazioni, Partner Strategici

4. 10,000,000 Token COSS-(CAP)
(Programma affiliati COSS)

5. 5,000,000 Token COSS – Azionisti/Consiglio di Amministrazione/Comitato Consultivo

TOKEN NON DISTRIBUITI

Tutti i token rimanenti che non sono stati venduti dopo l'ICO verranno piazzati in uno Smart Contract controllato che serve per la Fondazione di Beneficenza di COSS. Coss attualmente ha come partner la più grande Fondazione di beneficenza in Romania chiamata "Mereu Aproape" gestita da uno dei più grandi Media di fiducia del paese che supporta un imprenditore malese David Wu che raccoglie denaro per aiutare i bambini con il cancro. La fondazione "Mereu Aproape" e David hanno registrato i loro account su COSS per raccogliere le donazioni in beneficenza in criptovalute supportate dalla piattaforma.

Nel prossimo futuro, COSS contribuirà ad altre organizzazioni di beneficenza rilasciando i propri token invenduti durante lo Scambio di Token. I Token COSS non venduti saranno collocati in uno Smart Contract Pool, accumulando entrate in varie cripto come per il programma della CONDIVISIONE EQUA. Ogni 6 mesi questo portafoglio rilascerà tutti i guadagni per aiutare uno specifico caso (o fondazione) di beneficenza che verrà annunciato pubblicamente. Tutti i fondi saranno trasparenti a causa della loro collocazione sulla blockchain di Ethereum, e saranno donati in beneficenza ad una fondazione verificata dal Consiglio di Amministrazione di COSS.

Il codice dello Smart contract e anche la revisione saranno rilasciati dopo lo Scambio di Token.

CAP: Programma affiliati COSS

Seguito dallo Scambio di Token (ICO), COSS lancia un programma di affiliazione al 1 livello per stimolare ulteriormente la crescita della piattaforma e ricompensare i contributori. Il CAP ha due livelli.

Livello 1:

Tutti gli utenti COSS hanno un URL di referral mostrato nel loro account. Condividendo il link e invitando nuovi utenti alla piattaforma, potranno ridurre il costo delle commissioni delle transazioni che effettuano sull'Exchange COSS.

Il proprio volume di trading conta per il 100% nei confronti delle tappe, mentre il volume di tutti i referral conta per il 10% del proprio volume aggiunto al volume personale degli affiliati.

Tutti gli utenti iniziano con delle commissioni standard di trading pari allo 0.2% (tasso uguale sia per il creatore che per il richiedente su tutte le coppie di trading).

I livelli di Volume di trading sono:

- 0 - 5000 USD - 0.2% DI COMMISSIONI
- 5001 - 10,000 USD - 0.18% DI COMMISSIONI
- 10,001 - 25,000 USD - 0.16% DI COMMISSIONI
- 25,001 - 50,000 USD - 0.14% DI COMMISSIONI
- 50,001 - 100,000 USD - 0.12% DI COMMISSIONI
- 100,001 - 250,000 USD - 0.1% DI COMMISSIONI
- 250,001 - 500,000 USD - 0.08% DI COMMISSIONI
- 500,001 - 1,000,000 USD - 0.06% DI COMMISSIONI
- 1,000,001 - OLTRE - 0.04% DI COMMISSIONI

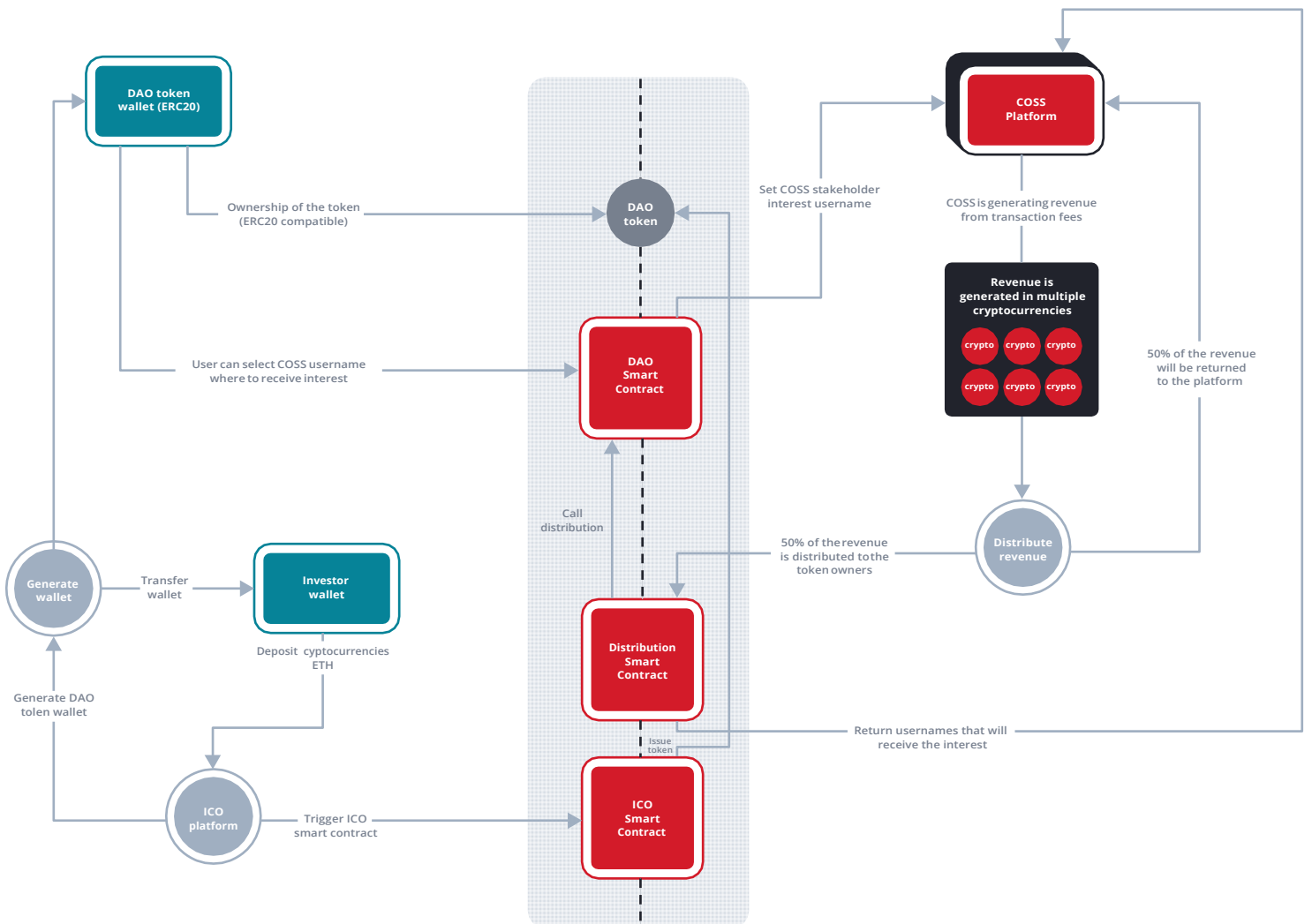
Livello 2:

COSS intende educare i propri clienti sulle funzionalità della piattaforma e sui suoi strumenti di marketing, rilasciando il corso di certificazione che garantisce l'integrazione senza soluzione di continuità del POS nei negozi online dei commercianti. Questa certificazione permetterà inoltre ai possessori dei token COSS di trarre vantaggio dal sistema che ricompensa coloro che invitano nuovi utenti alla piattaforma. Diventando Affiliati certificati (CCAP) gli utenti possono anche guadagnare commissioni di transazione derivanti dal sistema COSS di gateway di pagamento / POS.

L'affiliato è tenuto ad iscriversi al corso di certificazione fornito da COSS per guadagnare questi diritti* (vedete i termini specifici degli affiliati per maggiori informazioni) e guadagnare dai commercianti iscritti alla piattaforma COSS. I guadagni derivanti dagli affiliati dipenderanno dal numero di commercianti auto-registrati a differenza di quelli che hanno pagato la tassa di impostazione completa, e il tipo di piano di marketing che hanno scelto:

es. Il listino preferito del commerciante, il listino del prodotto preferito, il posizionamento dei banner, ecc.

COSS DAO



ARCHITETTURA

COSS è costruito con una serie di tecnologie basate sui più recenti requisiti di sviluppo software. Con una combinazione dei migliori framework a portata di mano, COSS è allineato con gli standard tecnologici più recenti.

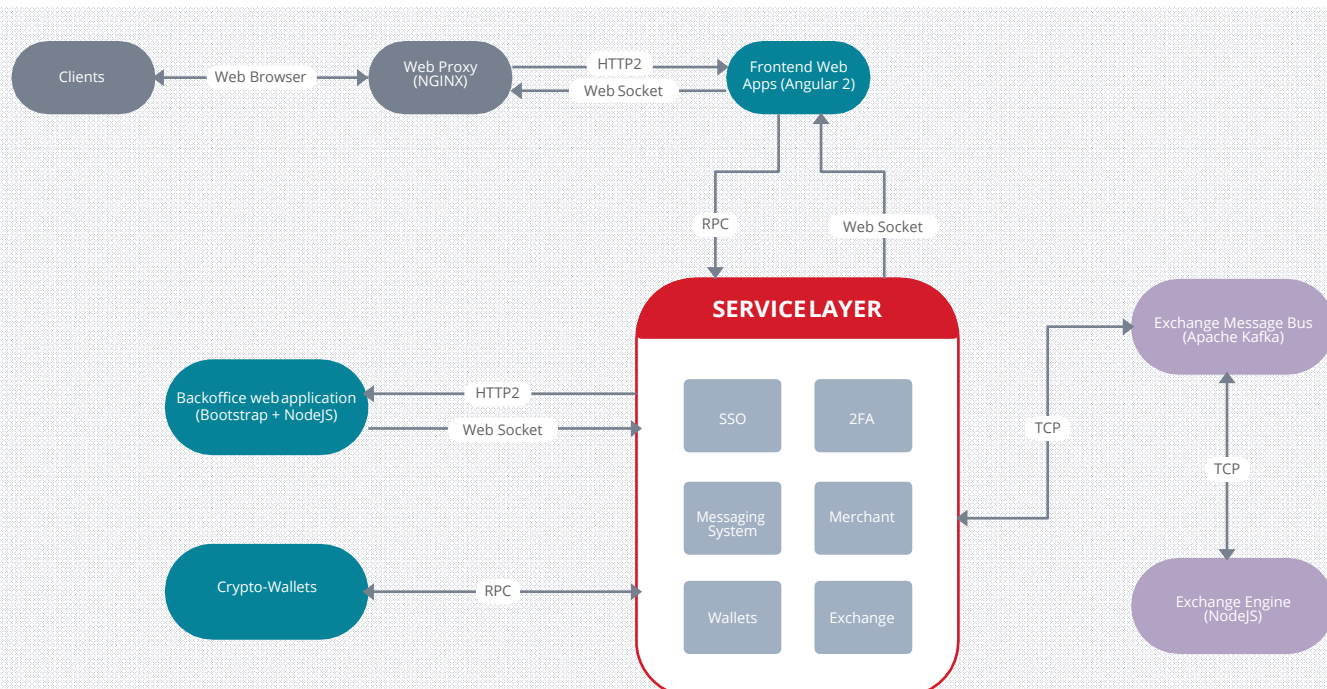
Per gestire la comunicazione del client, viene utilizzata l'applicazione NGINX che crea il server proxy web. I vantaggi di NGINX sono la gestione di più connessioni, la compatibilità con una vasta gamma di protocolli e l'avanzato bilanciamento del carico che hanno determinato la nostra scelta a favore di questa applicazione.

Il server web proxy comunica con le applicazioni front-end, che sono basate su: Angular2, VueJS e NodeJS. La comunicazione viene effettuata attraverso il protocollo HTTP2 e i Socket-Web.

Il livello di Servizio gestisce l'SSO (Single-Sign-On o autenticazione unica), 2FA (2-Factor-Authentication o autenticazione a due fattori), il sistema di messaggistica (servizio di invio di posta elettronica), i profili utenti, i profili dei commercianti, i portafogli e l'Exchange. Questo livello comunica con l'applicazione web back-office (tramite HTTP2 e i Websocket), i portafogli (tramite chiamate di procedure remote) e il motore dell'Exchange (attraverso TCP e il protocollo MBus o Message Bus).

Il motore dell'exchange è alimentato da Node.js ed è un'applicazione ad alta velocità e a single-thread. Le applicazioni di gestione del back-office sono costruite utilizzando il framework di Bootstrap e Node.js, in quanto corrispondono agli standard tecnologici più recenti e sono ampiamente adottati.

Il livello di comunicazione tra GETH e l'applicazione front-end è implementato per mezzo di Node.js, che usa un modello di I / O non bloccato, guidato ad eventi che consente di gestire la comunicazione tra gli utenti e il sistema COSS. L'applicazione Node.js comunica con GETH tramite IPC (Comunicazione tra processi) comunicazione tra i processi sulla stessa macchina basata sulla memoria / pipe. L'applicazione Node.js condivide lo stesso server con Geth.





CONCLUSIONE

Il dominio delle criptovalute si è evoluto negli ultimi anni, portando a realizzare una grande varietà di siti con tutti i servizi basati sulle criptovalute, uno simile all'altro, e molto limitati in termini di funzionalità. Tuttavia, l'analisi dei comportamenti degli utenti di una criptovaluta ha indicato che molti di loro sono alla ricerca di un mezzo unificato che consente di gestire più criptovalute in un unico posto, oltre a comprendere i principi dei siti web educativi, dei fornitori dei portafogli, delle classifiche e degli exchange.

Una tale piattaforma, compatibile con più siti, prodotti e servizi in relazione alle criptovalute, progettata per svolgere varie operazioni commerciali, può significativamente cambiare il modo in cui la maggior parte delle criptovalute ha operato fino a questo momento. Il cambiamento paradigmatico avviato da innovazioni come Bitcoin, Ethereum e il DLT può aver fatto fare un passo avanti per aumentare l'enorme adozione delle valute digitali, e stabilizzare il ruolo di questo mercato pionieristico nell'economia globale offrendo una migliore esperienza utente. Questa è l'idea principale dietro COSS, la piattaforma Crypto-One-Stop-Solution (Soluzione unitaria per le crypto).

COSS mira a consolidare e acquisire gli utenti con la stessa visione per le criptovalute (clienti, commercianti, appassionati, sviluppatori, imprese, startup, investitori, trader, ecc.) a bordo di una piattaforma intuitiva e di facile utilizzo che integra perfettamente tutte le funzionalità sotto la stessa struttura. Questa piattaforma include un exchange, una classifica, degli strumenti per i commercianti, un mercato e una sede per il social networking, ma naturalmente non si limita queste funzioni.

COSS offre ai suoi utenti una nuova clientela ed esperienze commerciali, che possono essere contemporaneamente aziende e consumatori. COSS consente di costruire ulteriori applicazioni alla sua fondazione, e quindi, crescere ed ampliarsi sempre di più, guidato dalle esigenze dei consumatori e dal mercato in rapida evoluzione. I clienti della piattaforma COSS sono persone provenienti da tutte le sfere della vita con diversi interessi e bisogni. Una comunità così versatile è una grande fonte di ispirazione per gli utenti non tecnici disposti ad utilizzare le criptovalute per beneficiarne nel lungo periodo, aumentando i tassi di conversione dei commercianti ogni qual volta crescono in numero.

La piattaforma COSS è ottimizzata per fornire servizi di un e-commerce illimitati che aiutano gli individui e i commercianti ad abbracciare le migliori esperienze degli utenti delle criptovalute. Ciò non solo include servizi come il mercato, l'exchange, il punto-di-vendita (POS), ma anche i prodotti, i servizi e le applicazioni che devono ancora arrivare.

LINKS

Report di CoinDesk sugli Smart Contract: Un profondo tuffo nel modo in cui la Blockchain sta costruendo una nuova ondata di innovazione nei contratti finanziari, 2016:

<http://www.coindesk.com/blockchain-bitcoin-smart-contracts-report/>

Fantastiche catene di numeri: Una guida agli Smart Contract (contratti intelligenti), Smart Property (proprietà intelligenti), e la gestione di beni di fiducia di Tim Swanson, 2014:

<https://s3-us-west-2.amazonaws.com/chainbook/Great+Chain+of+Numbers+A+Guide+to+Smart+Contracts,+Smart+Property+and+Trustless+Asset+Management+-+Tim+Swanson.pdf>

Parliamo di Bitcoin #273 Migliorando l'Esperienza Utente nel Sistema delle Criptovalute, 2015: <https://letstalkbitcoin.com/blog/post/lets-talk-bitcoin-273-improving-user-experience-in-cryptocurrency-systems>

Il denaro non è un oggetto: Capendo l'evoluzione del mercato delle criptovalute, 2015:

<http://www.pwc.com/us/en/financial-services/publications/assets/pwc-cryptocurrency-evolution.pdf>

Pagare avanti: Risolvendo le tre sfide principali nel processo di pagamento, IBM Commerce e-book:

<https://www-01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?htmlfid=ZZM12388USEN>

Spenkelink, H.F. (2014) Il processo di adozione delle criptovalute - Identificare i fattori che influenzano l'adozione delle criptovalute dalla prospettiva di più parti interessate:

http://essay.utwente.nl/65677/1/Spenkelink_MA_MG.pdf

La sfida della valuta digitale: Modellazione dei sistemi di pagamento Online tramite le regolamentazioni finanziarie statunitensi di P. Carl Mullan, 2014:

www.palgrave.com/us/book/9781137382542

Capendo la tecnologia della Blockchain e cosa può significare per il tuo Business di DBS Group Research, 2016:

https://www.smefinanceforum.org/sites/default/files/post/files/160225_insights_blockchain_0.pdf

Capire la Blockchain con William Mougayar, 2015:

<https://www.oreilly.com/ideas/understanding-the-blockchain>

APPENDICE 1: DEFINIZIONI

La **Blockchain** è un database distribuito, che utilizza la tecnologia del registro digitale che memorizza i record di transazione, e le condivide in una rete distribuita di computer. Attraverso la crittografia ogni partecipante della rete può accedere e gestire il ledger (libro mastro) in modo sicuro. Non è necessaria alcuna autorità centrale in questo sistema. La blockchain mantiene una lista di record in continuo aumento (blocchi), ciascuno contenente un timestamp e un collegamento al blocco precedente.

Una **Criptovaluta** è un mezzo di scambio, che utilizza la crittografia per rendere sicure le transazioni e la creazione delle unità monetarie aggiuntive. Lo sviluppo di una criptovaluta è cresciuto attivamente nell'ultimo decennio, offrendo un'ampia gamma di possibilità di transazioni sia agli utenti che alle organizzazioni.

Applicazione Decentralizzata (DAPP) è un tipo di software rappresentato da una serie di smart contract e dal codice che consente alle DApp di funzionare. Una DAPP è progettata per esistere su internet quindi nessuna autorità può controllarla. Le DAPP sono simili alle applicazioni web tradizionali, anche se non dispongono di un server decentralizzato. La funzione del server viene compiuta dalla blockchain. Le DAPP possono essere costruite in cima alla blockchain, proprio come varie criptovalute. Possono anche connettere altre applicazioni web e le tecnologie decentralizzate.

(DAO) è un programma, eseguito da una rete peer-to-peer, dove la governance e il processo decisionale sono prescritti dal codice o dagli smart contract (contratti intelligenti) pre-programmati.

Un'**Applicazione distribuita (dAPP)** sono applicazioni o software che sono eseguite/i su più computer allo stesso tempo, e possono essere memorizzate/i su server o da sistemi di cloud computing. Diversamente dalle applicazioni digitali che sono governate da un sistema centrale, le applicazioni distribuite funzionano su più sistemi simultaneamente per eseguire un'unica attività o un unico compito.

La **Tecnologia del Registro Distribuito (DLT)** rappresenta un consenso di dati digitali condivisi, replicati e sincronizzati, geograficamente diffusi in più paesi, nazioni e/o istituzioni. L'efficienza del registro distribuito è derivata dalla visualizzazione immediata dei cambiamenti fatti da qualsiasi partecipante in tutte le copie del registro. Il pieno potenziale dei registri distribuiti è raggiunto nel momento in cui sono sovrapposte altre applicazioni (es. gli smart contract).

Lo **Scambio di Fuoco** è un mezzo di scambio sotto forma di una pre-vendita prima che lo Scambio ufficiale dei Token avvenga (vedi Scambio dei Token). Questa forma di scambio è progettata specificamente per i partner strategici e per i membri della comunità.

Organizzazione Autonoma Decentralizzata

L'Offerta iniziale di Moneta (ICO) è una forma

di raccolta fondi avviata da imprese di
criptovalute,

durante la quale una percentuale di queste criptovalute appena emesse viene venduta agli investitori durante tutta la campagna di marketing.

Nginx, stilizzato come **(NGINX, NGiNX o nginx)**, è un web server, che può essere anche utilizzato come reverse proxy, per il load balancing e cache HTTP.

Una **chiamata di procedura remota (RPC)** è quando un programma del computer causa una procedura (subroutine) da eseguire in un altro spazio di indirizzi (comunemente su un altro computer su una rete condivisa).

Gli **Smart Contract** rappresentano i contratti sulla blockchain con termini registrati in un linguaggio del computer; possono essere automaticamente elaborati da un sistema informatico, ed esegue funzioni come distribuzione di valore, memorizzazione di dati, interazione con altri contratti, ecc. E' economicamente possibile utilizzare questi contratti, poiché hanno un costo molto basso e sono adattabili a varie forme di applicazioni e conformità.

Uno Scambio di Token è un mezzo di scambio, durante il quale uno o più token sono scambiati per un altro token con un valore totale uguale o simile.

Gli individui senza conto bancario sono persone che non hanno un account bancario e/o che non hanno accesso al sistema finanziario tradizionale a causa delle difficoltà economiche nel loro paese di residenza.