

- 1. Nell'analisi dell'ambiente competitivo il grado di idiosincronicità degli impianti assume rilevanza in quanto:**  
Fattore che genera una barriera all'uscita
- 2. L'outsourcing riguarda:**  
L'esternalizzazione totale o parziale della produzione
- 3. I costi di transazione esistono a causa di:**  
Fallimento del mercato
- 4. L'ambiente esteso coincide con:**  
nessuna delle altre risposte  
**Q6**
- 5. L'adozione di just-in-time richiede soprattutto:**  
nessuna delle altre risposte
- 6. Che cosa si intende per disegno dominante:**  
Una soluzione architettuale che stabilisce un punto di riferimento inequivocabile in una classe di prodotto o processo
- 7. Il rendiconto finanziario della liquidità include:**  
Mezzi finanziari, immobilizzazioni e gestione corrente  
**Q37**
- 8. La struttura divisionale si presta ad essere utilizzata da:**  
imprese con business diversificati non correlati
- 9. Le strategie di differenziazione di prodotto e leadership di costo possono essere congiuntamente utilizzate da :**  
Nessuna delle altre risposte  
**Q19**
- 10. Il modello a matrice della progettazione organizzativa non si applica nel caso di:**  
Nessuna delle altre risposte  
**Q4**
- 11. Il capitale sociale è una risorsa che dipende direttamente dall'insieme di:**  
Relazioni esterne attivate dall'impresa con i sistemi appartenenti al suo ambiente
- 12. Il ROE (Return of Equity) di una società indebitata è maggiore del ROI (Return of Investment):**  
Quando il costo del debito è minore del ROI
- 13. La struttura funzionale si presta a essere utilizzata da:**  
Piccole e medie imprese
- 14. L'obiettivo di creazione di valore impone ai manager di massimizzare:**  
La ricchezza degli azionisti
- 15. Il modello divisionale della progettazione organizzativa è risultato di:**  
Ripartizione dei ruoli secondo la dimensione più critica per la competitività

**16. Quale tra le seguenti affermazioni circa l'utilizzo dei brevetti come misura dell'attività innovativa delle imprese è falsa?**

I brevetti rappresentano un indicatore efficace dei risultati derivanti dalle attività ricerca di base dell'impresa

**17. La Brand Equity può essere definita come:**

Differenziale di valore riconosciuto dal consumatore a un determinato prodotto/servizio in virtù della sua marca

**18. Quali dei seguenti fattori non influenza la durata di una competenza distintiva?**

Nessuna delle altre risposte

**19. Le competenze dinamiche servono per:**

Rinnovare le competenze distintive coerentemente con i cambiamenti del contesto

**20. La capacità organizzativa:**

il fattore che determina il modo in cui le risorse e le competenze dell'impresa vengono integrate e coordinate

**21. Il modello Business-to-consumer concerne:**

Il commercio elettronico

**22. Le forme organizzative reticolari riguardano:**

La rete interna ed esterna

**23. Le economie di scala sono caratterizzate da:**

Un miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia

**24. La gestione delle scorte:**

Richiede un investimento economico e finanziario per il loro mantenimento

**25. La scelta Make-or-Buy riguarda principalmente:**

I processi produttivi

**26. Le competenze sono essenzialmente frutto di:**

Apprendimento individuale e collettivo

**27. La capacità produttiva ottima dipende essenzialmente da:**

Gestione delle scorte

**28. Just-in-Time concerne:**

Una nuova metodologia per il raggiungimento di livelli di efficienza superiore

**29. Il modello delle cinque forze di Porter descrive:**

L'ambiente competitivo

**30. Le risorse generano un vantaggio competitivo se:**

Sono scarse, rilevanti e appropriabili

**31. La strategia competitiva di leadership di costo si basa su:**

Principi di efficienza complessiva

**32. Il capitale intellettuale è:**

Risorsa intangibile

**33. Il raggruppamento dei potenziali acquirenti secondo criteri omogenei riguarda:**

Le strategie di Marketing

- 34. Il modello funzionale della progettazione organizzativa si basa su:**  
La specializzazione delle attività produttive
- 35. La fissazione del prezzo dipende da fattori quali:**  
Il livello dei costi, la domanda di mercato e la concorrenza
- 36. L'elasticità della domanda rispetto al prezzo indica:**  
La sensibilità della domanda al variare del prezzo
- 37. Il risultato principale delle economie di scala è:**  
La diminuzione del costo medio unitario all'aumentare della produzione
- 38. Il modello matriciale della progettazione organizzativa si basa su:**  
Molteplici orientamenti della struttura organizzativa
- 39. Le strategie di Marketing Mix (4p del marketing) si basano sulle politiche di:**  
Prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione
- 40. Il marketing strategico si articola in:**  
Segmentazione, Targeting e Posizionamento
- 41. L'innovazione nelle tecnologie di prodotto generale fondamentalmente:**  
Nuovi prodotti e/o servizi
- 42. Le decisioni di struttura ottimale del capitale riguardano:**  
Fonti di finanziamento che massimizzano il valore dell'impresa
- 43. Il modello delle cinque forze di Porter include i seguenti attori:**  
Concorrenti, potenziali entranti, produttori di beni sostituti, fornitori e acquirenti
- 44. La strategia di comunicazione consiste solo nella:**  
Nessuna delle risposte sopra riportate
- 45. Il calcolo del Valore Attuale Netto (VAN) si basa principalmente su:**  
Differenza tra flussi positivi e negativi
- 46. La differenziazione del prodotto scaturisce da:**  
Componenti tangibili, intangibili e relazionali
- 47. Le politiche di prodotto riguardano essenzialmente:**  
Nessuna delle risposte sopra riportate  
Oppure  
Gli elementi materiali ed immateriali
- 48. Il posizionamento di un prodotto nel mercato individua la:**  
Collocazioni nella percezione dei consumatori target rispetto a quella dei concorrenti