

1. Nell'analisi dell'ambiente competitivo il grado di idiosincrasicità degli impianti assume rilevanza in quanto:

Fattore che genera una barriera all'uscita

2. L'outsourcing riguarda:

L'esternalizzazione totale o parziale della produzione

3. I costi di transazione esistono a causa di:

Fallimento del mercato

4. L'ambiente esteso coincide con:

nessuna delle altre risposte

Q6

5. L'adozione di just-in-time richiede soprattutto:

nessuna delle altre risposte

6. Che cosa si intende per disegno dominante:

Una soluzione architettonica che stabilisce un punto di riferimento inequivocabile in una classe di prodotto o processo

7. Il rendiconto finanziario della liquidità include:

Mezzi finanziari, immobilizzazioni e gestione corrente

Q37

8. La struttura divisionale si presta ad essere utilizzata da:

imprese con business diversificati non correlati

9. Le strategie di differenziazione di prodotto e leadership di costo possono essere congiuntamente utilizzate da :

Nessuna delle altre risposte

Q19

10. Il modello a matrice della progettazione organizzativa non si applica nel caso di:

Nessuna delle altre risposte

Q4

11. Il capitale sociale è una risorsa che dipende direttamente dall'insieme di:

Relazioni esterne attivate dall'impresa con i sistemi appartenenti al suo ambiente

12. Il ROE (Return of Equity) di una società indebitata è maggiore del ROI (Return of Investment):

Quando il costo del debito è minore del ROI

13. La struttura funzionale si presta a essere utilizzata da:

Piccole e medie imprese

14. L'obiettivo di creazione di valore impone ai manager di massimizzare:

La ricchezza degli azionisti

15. Il modello divisionale della progettazione organizzativa è risultato di:

Ripartizione dei ruoli secondo la dimensione più critica per la competitività

16. Quale tra le seguenti affermazioni circa l'utilizzo dei brevetti come misura dell'attività innovativa delle imprese è falsa?

I brevetti rappresentano un indicatore efficace dei risultati derivanti dalle attività ricerca di base dell'impresa

17. La Brand Equity può essere definita come:

Differenziale di valore riconosciuto dal consumatore a un determinato prodotto/servizio in virtù della sua marca

18. Quali dei seguenti fattori non influenza la durata di una competenza distintiva?

Nessuna delle altre risposte

19. Le competenze dinamiche servono per:

Rinnovare le competenze distintive coerentemente con i cambiamenti del contesto

20. La capacità organizzativa:

il fattore che determina il modo in cui le risorse e le competenze dell'impresa vengono integrate e coordinate

21. Il modello Business-to-consumer concerne:

Il commercio elettronico

22. Le forme organizzative reticolari riguardano:

La rete interna ed esterna

23. Le economie di scala sono caratterizzate da:

Un miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia

24. La gestione delle scorte:

Richiede un investimento economico e finanziario per il loro mantenimento

25. La scelta Make-or-Buy riguarda principalmente:

I processi produttivi

26. Le competenze sono essenzialmente frutto di:

Apprendimento individuale e collettivo

27. La capacità produttiva ottima dipende essenzialmente da:

Gestione delle scorte

28. Just-in-Time concerne:

Una nuova metodologia per il raggiungimento di livelli di efficienza superiore

29. Il modello delle cinque forze di Porter descrive:

L'ambiente competitivo

30. Le risorse generano un vantaggio competitivo se:

Sono scarse, rilevanti e appropriabili

31. La strategia competitiva di leadership di costo si basa su:

Principi di efficienza complessiva

32. Il capitale intellettuale è:

Risorsa intangibile

33. Il raggruppamento dei potenziali acquirenti secondo criteri omogenei riguarda:

Le strategie di Marketing

34. Il modello funzionale della progettazione organizzativa si basa su:
La specializzazione delle attività produttive

35. La fissazione del prezzo dipende da fattori quali:
Il livello dei costi, la domanda di mercato e la concorrenza

36. L'elasticità della domanda rispetto al prezzo indica:
La sensibilità della domanda al variare del prezzo

37. il risultato principale delle economie di scala è:
La diminuzione del costo medio unitario all'aumentare della produzione

38. Il modello matriciale della progettazione organizzativa si basa su:
Molteplici orientamenti della struttura organizzativa

39. Le strategie di Marketing Mix (4p del marketing) si basano sulle politiche di:
Prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione

40. Il marketing strategico si articola in:
Segmentazione, Targeting e Posizionamento

41. L'innovazione nelle tecnologie di prodotto generale fondamentalmente:
Nuovi prodotti e/o servizi

42. Le decisioni di struttura ottimale del capitale riguardano:
Fonti di finanziamento che massimizzano il valore dell'impresa

43. Il modello delle cinque forze di Porter include i seguenti attori:
Concorrenti, potenziali entranti, produttori di beni sostituti, fornitori e acquirenti

44. La strategia di comunicazione consiste solo nella:
Nessuna delle risposte sopra riportate

45. Il calcolo del Valore Attuale Netto (VAN) si basa principalmente su:
Differenza tra flussi positivi e negativi

46. La differenziazione del prodotto scaturisce da:
Componenti tangibili, intangibili e relazionali

47. Le politiche di prodotto riguardano essenzialmente:
Nessuna delle risposte sopra riportate
Oppure
Gli elementi materiali ed immateriali

48. Il posizionamento di un prodotto nel mercato individua la:
Collocazioni nella percezione dei consumatori target rispetto a quella dei concorrenti