

## 05- Elaborazione - Iterazione 4

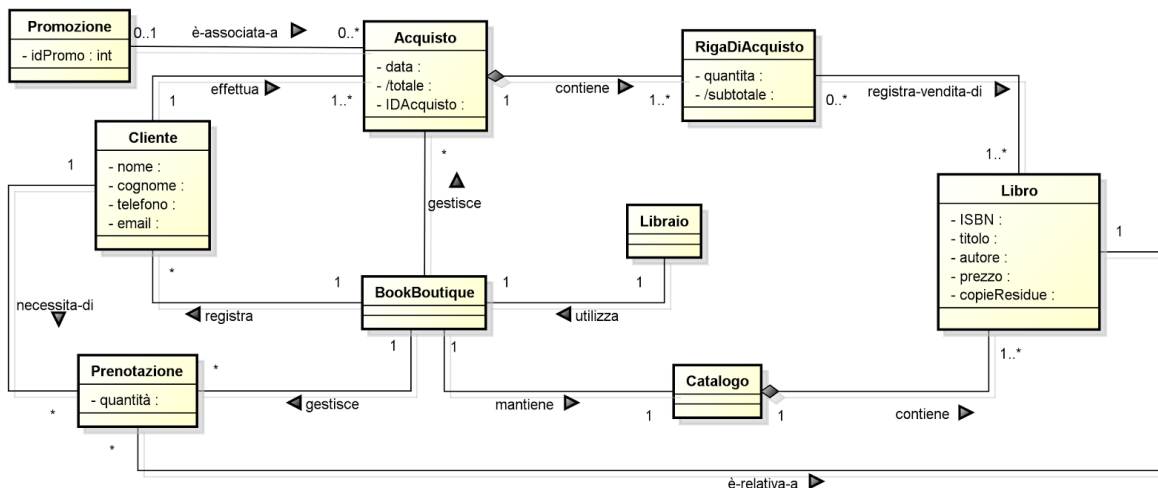
### 5.1 Introduzione

Nella quarta iterazione ci si concentrerà sull'analisi e implementazione del caso d'uso *UC9: Associa Promozioni*. Grazie a questo caso d'uso, durante un acquisto sarà possibile associare promozioni e sconti precedentemente creati nel sistema.

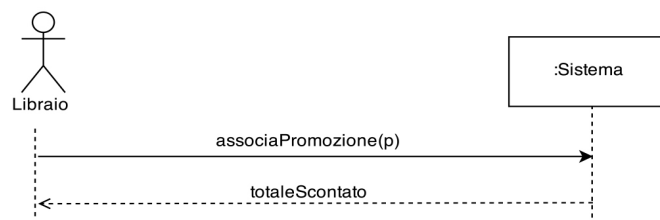
### 5.2 Analisi Orientata agli Oggetti

Per fornire una descrizione del dominio da un punto di vista ad oggetti ancora una volta risulta utile sfruttare gli elaborati Modello di Dominio, SSD e Contratti. Esaminando il caso d'uso *UC9*, poichè esso è una **sottofunzione** del caso d'uso *UC1: Gestisci Vendita*, si nota che vi è una sola operazione che il libraio richiede esplicitamente al sistema: la richiesta di associazione di una particolare promozione all'acquisto in corso. Si presenteranno dunque l'SSD, il Modello di Dominio e il Contratto relativo a tale operazione.

#### 5.2.1 Modello di Dominio



#### 5.2.2 Diagramma di sequenza di sistema



### 5.2.3 Contratti delle operazioni

Vale la pena scrivere in dettaglio il Contratto relativo all'unica operazione di sistema svolta per associare una o più promozioni all'acquisto in corso:

#### **Contratto CO1: associaPromozione(p)**

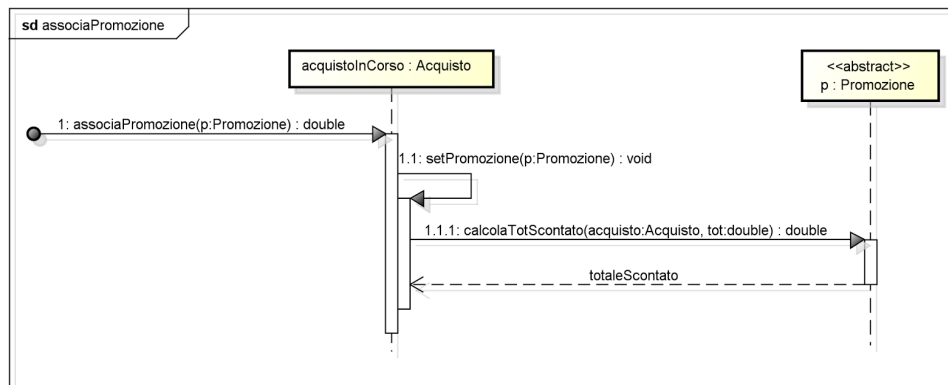
**Operazione:** *associaPromozione(p)*  
**Riferimenti:** caso d'uso: Associa Promozione, sottofunzione di Gestisci Vendita  
**Pre-condizioni:** è in corso un acquisto  
**Post-Condizioni:** - l'attributo *totaleScontato* di *acquistoInCorso* è stato aggiornato in funzione della promozione p

## 2.4 Progettazione

Nuovamente, gli elaborati principali presi in considerazione sono i diagrammi che descrivono la progettazione logica sia da un punto di vista dinamico (Diagrammi di Interazione) che da un punto di vista statico (Diagramma delle Classi). Segue dunque il diagramma di Sequenza relativo all'operazione *associaPromozione()* e il diagramma delle Classi. Si osservi in particolare che nella progettazione di tale caso d'uso si è scelto di sfruttare il pattern GoF **Composite** nella classe *Promozione*.

### 2.4.1 Diagrammi di Sequenza

- Associa una promozione all'acquisto in corso



### 2.4.2 Diagramma delle classi

Al fine di migliorare la leggibilità, il Diagramma delle Classi è riportato nell'allegato A.3. Viene qui riportata solo la classificazione delle Promozioni operata tramite l'uso del pattern **Composite**:

