

| | |
|-----------------------|------------------|
| BOBO, Book Boutique | Versione: 0.2 |
| Visione | Data: 08/03/2015 |
| <document identifier> | |

BOBO, Book Boutique Visione

Versione 0.2

| | |
|-----------------------|------------------|
| BOBO, Book Boutique | Versione: 0.2 |
| Visione | Data: 08/03/2015 |
| <document identifier> | |

Cronologia revisioni

| Data | Versione | Descrizione | Autore |
|------------|----------|-----------------|--------------------|
| 30/01/2015 | 0.1 | Bozza iniziale | M. Loria, M. Spada |
| 08/01/2015 | 0.2 | Versione finale | M. Loria, M. Spada |
| | | | |
| | | | |

| | |
|-----------------------|------------------|
| BOBO, Book Boutique | Versione: 0.2 |
| Visione | Data: 08/03/2015 |
| <document identifier> | |

Indice

1. Introduzione
 - 1.1. Scopo
 - 1.2. Portata
 - 1.3. Definizioni, Acronimi, e Abbreviazioni
 - 1.4. Riferimenti
2. Posizionamento
 - 2.1. Opportunità di Business
 - 2.2. Formulazione del problema
 - 2.3. Formulazione della posizione del prodotto
3. Parti interessate e descrizioni utente
 - 3.1. Riepilogo delle parti interessate
 - 3.2. Riepilogo dell'utente
 - 3.3. Ambiente dell'utente
 - 3.4. Profili delle parti interessate e degli utenti
 - 3.5. Utente
 - 3.6. Sviluppatore Software
 - 3.7. Alternative e Concorrenza
4. Descrizione generale del prodotto
 - 4.1. Punto di vista del prodotto
 - 4.2. Riepilogo dei vantaggi
 - 4.3. Ipotesi e dipendenze
 - 4.4. Licenze ed installazione
5. Caratteristiche del sistema
 - 5.1. Caratteristiche del sistema
 - 5.2. Acquisto e prenotazione
 - 5.3. Inventario e ordini
 - 5.4. Promozioni
6. Vincoli
7. Precedenze e Priorità
8. Altri requisiti del prodotto
 - 8.1. Requisiti di Sistema
 - 8.2. Requisiti di Performance
9. Requisiti di Documentazione
 - 9.1. Manuale Utente
 - 9.2. Help Online
 - 9.3. Guida all'installazione, Configurazione, e File Read Me

| | |
|-----------------------|------------------|
| BOBO, Book Boutique | Versione: 0.2 |
| Visione | Data: 08/03/2015 |
| <document identifier> | |

Visione

1. Introduzione

L'obiettivo del progetto è realizzare un applicativo ad uso di una libreria per la vendita al pubblico di libri ed in particolare di testi scolastici per le scuole elementari, medie e superiori. Il sistema si occuperà inoltre di gestire le giacenze in magazzino e la fornitura dei libri presso i distributori. Infine è prevista la creazione di liste dei testi adottati dalle scuole locali e la gestione di promozioni per i clienti della libreria.

1.1 Scopo

Lo scopo di questo documento è di raccogliere, analizzare e definire le esigenze e i servizi offerti da BOBO. Si concentra sulle capacità richieste dalle parti interessate e i motivi che giustificano tali richieste. I dettagli riguardo come BOBO assolve tali necessità sono descritti mediante il Modello dei Casi d'Uso e il documento delle Specifiche Supplementari.

1.2 Portata

Questo documento di visione è relativo al progetto BOBO, sviluppato dagli studenti M.Loria e M.Spada. Il team si occuperà di sviluppare una soluzione software per rispondere alle esigenze del committente. Il sistema sarà sviluppato con tecnologia multiplatforma, compatibile con i sistemi operativi più diffusi.

1.3 Definizioni, Acronimi, e Abbreviazioni

Informazioni relative a definizioni, acronimi e abbreviazioni si trovano nel Glossario.

1.4 Riferimenti

1. "Direzione generale per gli ordinamenti scolastici e per l'autonomia scolastica", MIUR
<http://hubmiur.pubblica.istruzione.it/web/istruzione/libri>
2. "Consultazione adozioni AIE"
<http://consultazione.adozioniaie.it/>

| | |
|-----------------------|------------------|
| BOBO, Book Boutique | Versione: 0.2 |
| Visione | Data: 08/03/2015 |
| <document identifier> | |

2. Posizionamento

2.1 Opportunità di Business

L'applicativo progettato sostituirà il sistema manuale di gestione delle vendite dei libri con un nuovo sistema informatizzato; in questo modo l'utente (libraio) potrà facilmente gestire le giacenze del magazzino, gli ordini verso i distributori e portare a termine le vendite di libri ai clienti in maniera semplice ed efficiente (eventualmente includendo delle promozioni). Esistono già sul mercato alcuni applicativi che forniscono funzionalità simili ma separate su software distinti; il software sviluppato si contraddistingue da questi perchè, oltre ad essere caratterizzato da un'interfaccia grafica semplice e intuitiva, consente all'utente di gestire la propria libreria utilizzando un unico software che offra le diverse funzionalità richieste.

2.2 Formulazione del problema

| | |
|--|--|
| Descrizione del problema | Il tradizionale sistema usato dalle librerie per la gestione delle vendite dei libri si basa sull'uso di schedari e documenti cartacei o tutt'al più realizzati con l'ausilio di suite per l'ufficio. Tutto ciò si traduce in tempi lunghi, elevata complessità ed alto tasso di errori in ciascuna fase del processo di vendita (consultazione cataloghi, gestione dati anagrafici e comunicazione con i clienti, gestione prenotazioni e giacenze, fatturazioni, ecc). |
| Attori coinvolti | Libraio |
| Impatto | Processo di vendita lento e affetto da errori con conseguente perdita di guadagno da parte del libraio e insoddisfazione dei clienti. |
| Benefici di una soluzione di successo | Informatizzazione della gestione delle vendite con conseguente riduzione del tasso degli errori, dei tempi di elaborazione e della complessità generale del processo di vendita. |

2.3 Formulazione della posizione del prodotto

| | |
|-------------------------------|--|
| Destinatari | Il prodotto è rivolto ad una libreria specializzata nella vendita di libri di testo scolastici. |
| Obiettivi | Il committente ha l'esigenza di integrare in un unico applicativo le funzionalità necessarie a gestire la propria attività commerciale. L'obiettivo principale è velocizzare e informatizzare il processo di vendita dei libri riducendo il tasso di errori commessi. |
| Tipologia | Prodotto software personalizzato. |
| Funzione | BO.BO. fornisce una soluzione integrata per la gestione delle vendite, giacenze e forniture di libri. |
| Soluzioni alternative attuali | Le attuali soluzioni disponibili sul mercato non offrono il livello di personalizzazione richiesto dal committente. |
| Caratteristiche prodotto | Offre il livello di personalizzazione richiesto dal committente aggiungendo delle funzionalità raramente previste dai software esistenti (ad esempio la gestione di eventuali promozioni per i clienti e la gestione della comunicazione automatizzata verso il cliente all'arrivo dei testi prenotati). |

| | |
|-----------------------|------------------|
| BOBO, Book Boutique | Versione: 0.2 |
| Visione | Data: 08/03/2015 |
| <document identifier> | |

3. Parti interessate e descrizioni utente

3.1 Riepilogo delle parti interessate

| Nome | Descrizione | Responsabilità |
|-----------------------|---|--|
| Sviluppatore Software | E' il principale responsabile dello sviluppo del prodotto | Si occupa della progettazione e dell'implementazione del software. |
| Manager del progetto | E' il coordinatore dello sviluppo dell'intero sistema | Pianifica, gestisce e assegna le risorse cercando di garantire dei precisi requisiti di qualità, inoltre coordina le interazioni con il cliente. |

3.2 Riepilogo dell'utente

| Nome | Descrizione | Responsabilità | Parte interessata |
|---------|--------------------------------|---|-------------------|
| Libraio | Utilizzatore dell'applicazione | Utilizza l'applicazione per gestire il processo di vendita dei libri, assicurare una corretta fornitura mediante la gestione del magazzino interno. | Se stesso |

3.3 Ambiente dell'utente

- L'applicazione sarà utilizzata esclusivamente dal responsabile del punto vendita.
- L'utilizzatore del sistema deve essere in grado di portare a termine i propri obiettivi in tempi brevi, al più un paio di minuti.
- La comunicazione verso il cliente deve essere gestita automaticamente mediante email o SMS generati dal sistema.
- L'interfaccia grafica dell'applicazione deve essere utilizzabile con tecnologia touch.

3.4 Profili delle parti interessate e degli utenti

- *Utente*

| | |
|-----------------------|---|
| Rappresentante | Mario Rossi |
| Descrizione | Libraio, cioè colui che all'interno del negozio si occupa della gestione di: vendite ai clienti, giacenze nel magazzino e ordini ai fornitori. |
| Competenze | Comunemente un libraio ha poche competenze informatiche e non ha molta esperienza nell'uso dei software gestionali, tuttavia egli conosce bene il dominio applicativo. |
| Responsabilità | Nella fase iniziale il libraio ha la responsabilità di comunicare agli sviluppatori i principali requisiti che il software dovrà soddisfare. Durante lo sviluppo poi, l'utente deve fornire un feedback sulla qualità del software sviluppato in ciascuna fase. |

| | |
|-----------------------|------------------|
| BOBO, Book Boutique | Versione: 0.2 |
| Visione | Data: 08/03/2015 |
| <document identifier> | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Criteri di Successo | Diminuzione del tempo medio necessario allo svolgimento delle operazioni con conseguente soddisfazione della clientela. |
| Coinvolgimento | L'utente viene coinvolto attivamente durante lo sviluppo del software per testare e valutare il prodotto al fine di guidare gli sviluppatori verso l'implementazione di un prodotto completo e soddisfacente. |
| Elaborati aggiuntivi | Non previsti. |
| Commenti / Problemi | Nessuno. |

● *Sviluppatore Software*

| | |
|-----------------------------|--|
| Rappresentante | Loria Mark, Spada Mariacarmela |
| Descrizione | I due sviluppatori software si occuperanno di realizzare il prodotto finale seguendo un approccio alla progettazione di tipo iterativo ed evolutivo. |
| Competenze | Hanno buone capacità di programmazione e conoscono i principi dello sviluppo software iterativo basato su UP; tuttavia non sono degli esperti del dominio applicativo. |
| Responsabilità | Entrambi gli sviluppatori hanno le seguenti responsabilità: <ul style="list-style-type: none"> • fornire una buona analisi dei requisiti, • occuparsi della progettazione e implementazione del software, • testare il prodotto finale mediante test specifici. |
| Criteri di Successo | Numero di bug, richieste di modifica e soddisfazione del cliente e del manager. |
| Coinvolgimento | Gli sviluppatori sono coinvolti in prima persona durante tutte le fasi della realizzazione del software. |
| Elaborati aggiuntivi | Non previsti. |
| Commenti / Problemi | Nessuno. |

3.5 Alternative e Concorrenza

1. Librum, <http://www.librum.it/>
2. WinVaria, <http://winvaria.it/>
3. Mr. Book, <http://www.mrbook.it/>
4. Books Manager, <http://www.undernet74.com/>
5. MacBOOK, <http://www.macbook.it/>
6. Libreria Facile, <http://www.libreriafacile.it/>

| | |
|-----------------------|------------------|
| BOBO, Book Boutique | Versione: 0.2 |
| Visione | Data: 08/03/2015 |
| <document identifier> | |

4. Descrizione generale del prodotto

4.1 Punto di vista del prodotto

Il software sarà installato presso la workstation della libreria; essendo un applicativo indipendente inoltre, tutti i database saranno interni e gestiti autonomamente. Il sistema infine collaborerà con altri sistemi esterni: Servizio SMS, Servizio email, Lettore codice a barre e Cassa.



4.2 Riepilogo dei vantaggi

| Vantaggi per le parti interessate | Caratteristica di supporto |
|--|--|
| Miglioramento della qualità del servizio percepita dal cliente. | Il sistema informa automaticamente i clienti riguardo lo stato d'avanzamento della prenotazione. |
| Riduzione degli errori commessi in fase di elaborazione degli ordini e riduzione dei tempi di attesa che vanno dalla prenotazione alla consegna. | Generazione automatica degli ordini sulla base dei libri prenotati. |
| Flessibilità nella creazione di incentivi alla vendita. | Creazione promozioni composite con calcolo automatico dello sconto applicabile in fase di acquisto. |
| Procedura d'acquisto rapida. | Il sistema genera in maniera automatica il riepilogo dell'acquisto da inoltrare direttamente alla cassa. |

4.3 Ipotesi e dipendenze

- Accesso alla rete internet per l'integrazione dei servizi di comunicazione SMS ed e-mail
- Disponibilità di una JVM (Java Virtual Machine) per il sistema operativo in uso

4.4 Licenze ed installazione

BO.BO. verrà rilasciato con licenza open source GPL v3.

| | |
|-----------------------|------------------|
| BOBO, Book Boutique | Versione: 0.2 |
| Visione | Data: 08/03/2015 |
| <document identifier> | |

5. Caratteristiche del sistema

5.1 Caratteristiche del sistema

1. applicazione multiplatforma
2. interfaccia grafica ottimizzata per l'uso touch
3. accesso alla rete per l'invio di sms ed email

5.2 Acquisto e prenotazione

1. gestione dei clienti e delle prenotazioni
2. comunicazione automatica al cliente dello stato d'avanzamento della prenotazione
3. integrazione liste di adozione libri scolastici
4. aggiornamento delle giacenze in base alle vendite

5.3 Inventario e ordini

1. creazione di ordini verso fornitori
2. creazione automatica degli ordini basata sui libri prenotati
3. esportazione in formato PDF

5.4 Promozioni

1. promozioni per clienti abituali
2. promozioni stagionali
3. promozioni basate su una spesa minima
4. incentivi statali per i libri scolastici

| | |
|-----------------------|------------------|
| BOBO, Book Boutique | Versione: 0.2 |
| Visione | Data: 08/03/2015 |
| <document identifier> | |

6. Precedenze e Priorità

| Priorità | Caratteristica |
|----------|--|
| Alta | Gestione delle prenotazioni e delle vendite ai clienti |
| Media | Gestione delle giacenze e degli ordini presso i distributori |
| Bassa | Aggiunta di promozioni alle vendite |

7. Vincoli e altri requisiti del prodotto

7.1 Requisiti di Sistema

- Personal computer con Java Virtual Machine disponibile. Necessario supporto per Java 7
- Accesso alla rete internet

7.2 Requisiti di Performance

Non specificato.

8. Requisiti di Documentazione

8.1 Manuale Utente

Non specificato.

8.2 Help Online

Non specificato.

8.3 Guida all'installazione, Configurazione, e File Read Me

Non specificato.