

# EDA Booking 2023

- Statistica prenotazioni dei clienti
- Distribuzione e andamento hotel dal 2015 al 2017
- Analisi ADR (Average Daily Rate) dal 2015 al 2017



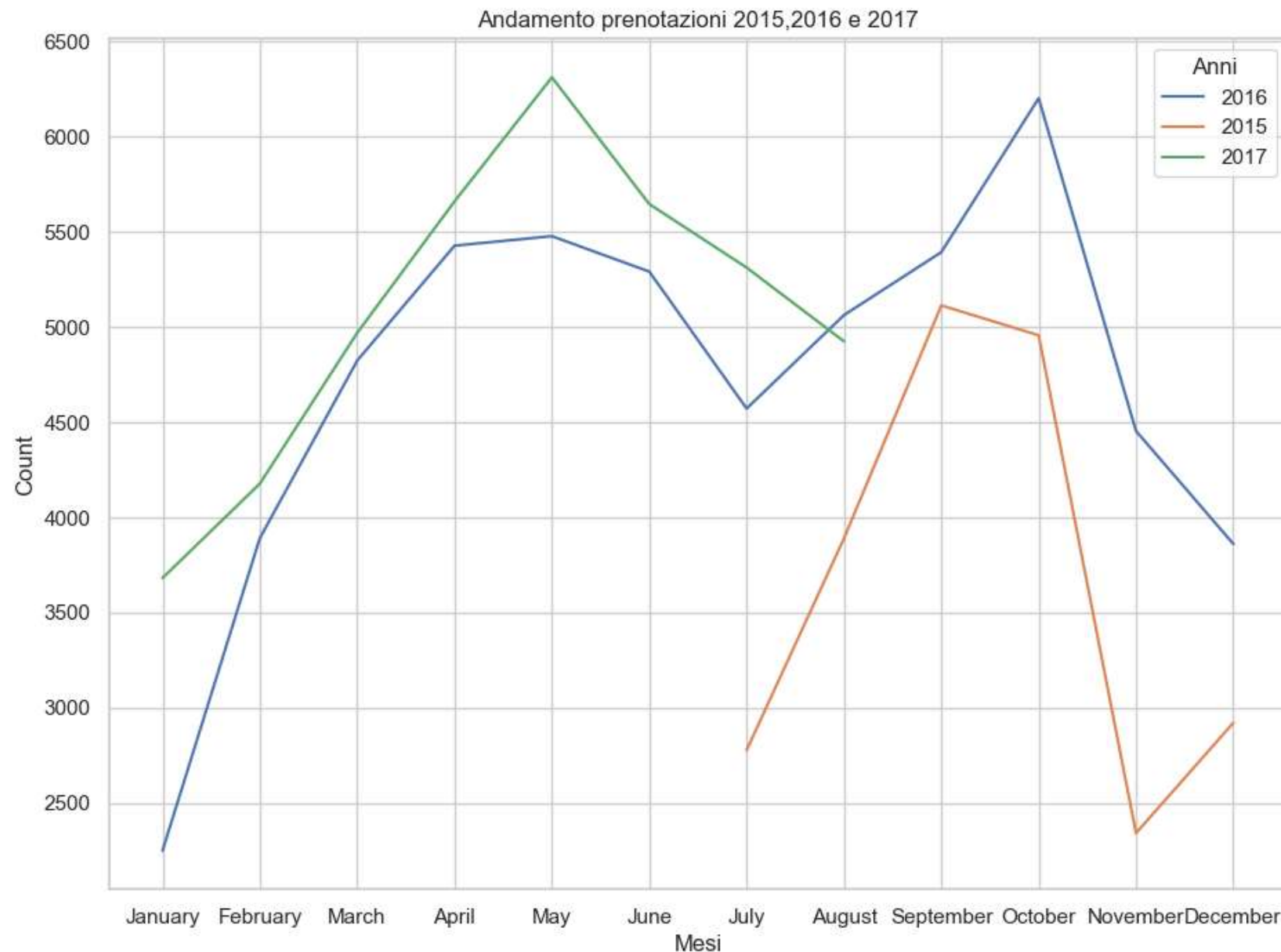
# Statistica prenotazioni dei clienti

---

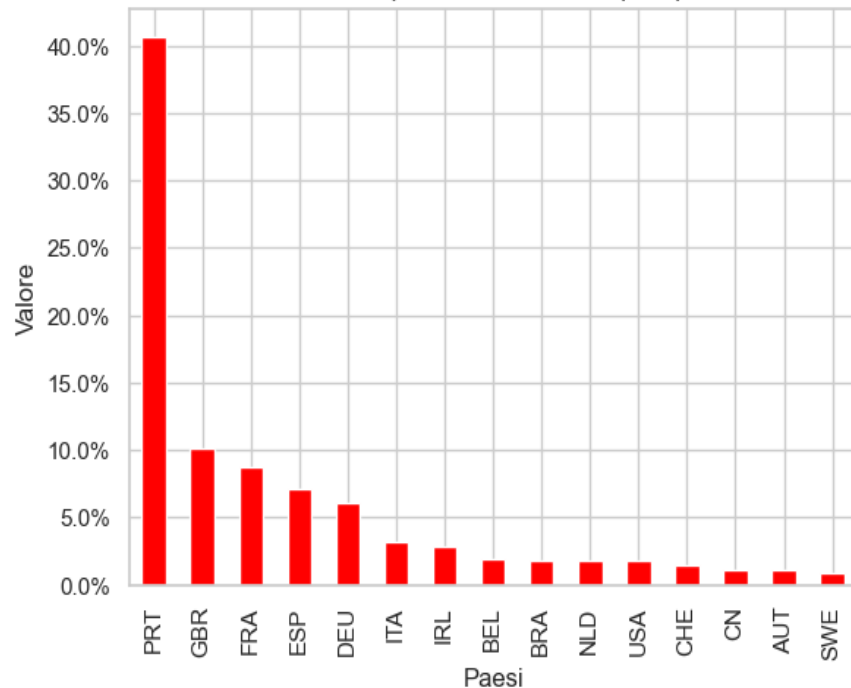
Dal 07/2015 al 08/2017 sono state effettuate in totale 119390 prenotazioni di cui:

- 21996 dal 07/2015-12/2015
- 36796 fino al 08/2016
- 19911 fino al 12/2016
- 40687 fino al 08/2017

Si evidenzia un +10,6% rispetto alle prenotazioni del 2016.

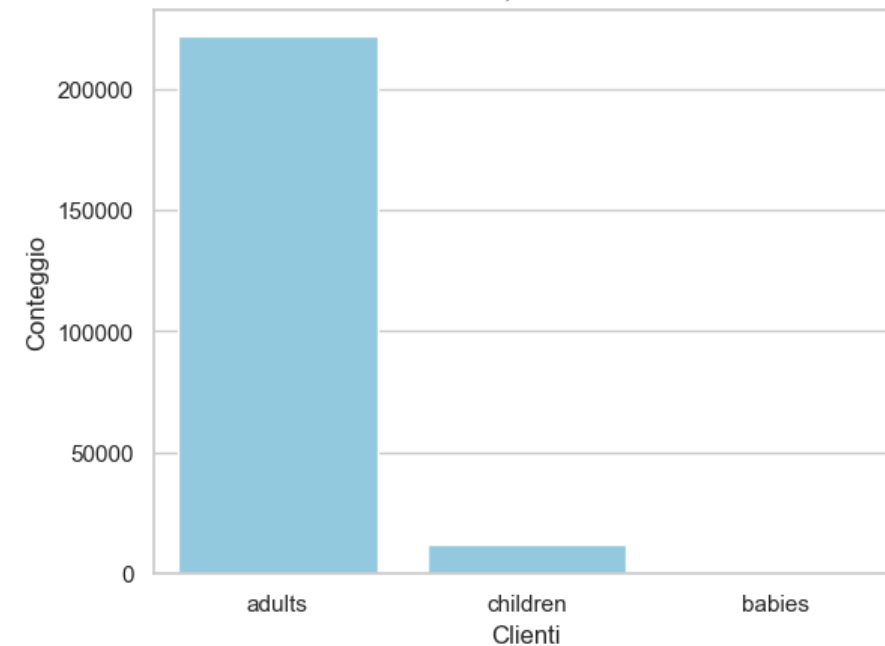


Percentuale prenotazioni clienti top 15 paesi

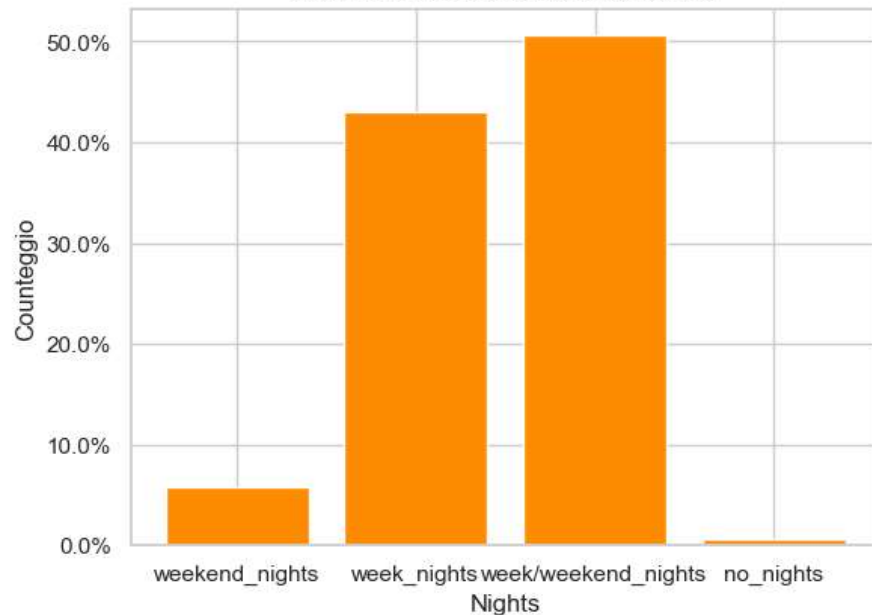


- I clienti sono per lo più adulti con pochi bambini e provengono da 177 paesi diversi, primo fra tutti il Portogallo che raccoglie il 40% circa del totale delle prenotazioni.

Totale di adulti, bambini e neonati



Andamento notti durante la settimana



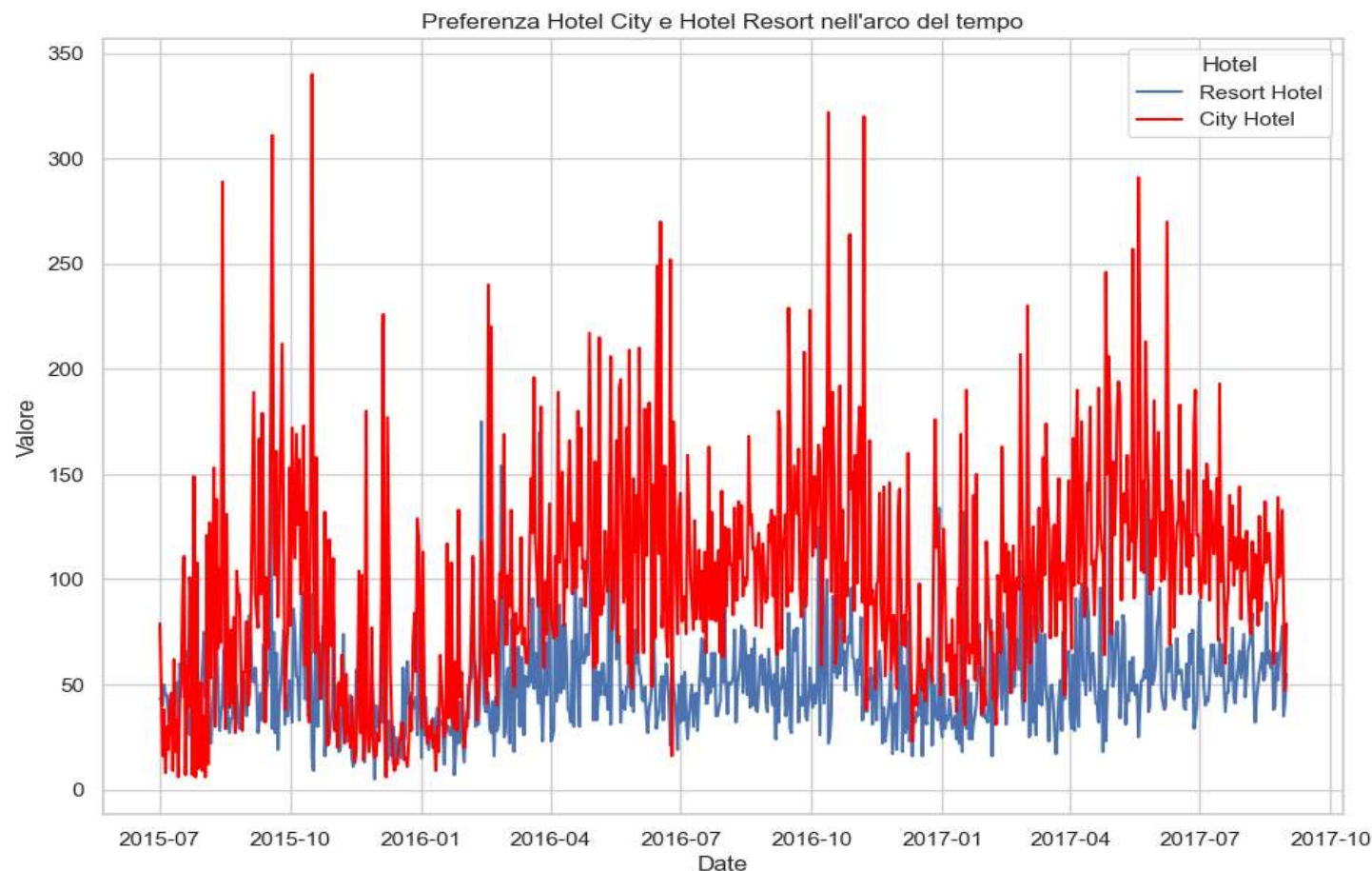
- Meno del 10% preferisce rimanere a dormire solo il weekend, il 40% circa solo in settimana, il 50% entrambi e quasi nessuno non rimane a dormire nemmeno una notte.

- In linea generale il cliente preferisce di gran lunga prenotare in un Hotel di Città rispetto ad un Resort, sicuramente anche per una questione di vicinanza.



- Si evidenzia però che nelle prenotazioni tramite compagnia la differenza tra i due si restringe, mentre chi ha prenotato con un agente preferisce l'Hotel in città.

Hotel	Company	Agent	Generale
City Hotel	3689	71199	79330
Resort Hotel	3108	3108	40060



- Dal 2015 al 2017 si ha una crescita esponenziale delle prenotazioni degli Hotel City e Resort, con picchi minimi in corrispondenza di Dicembre-Gennaio e picchi massimi in corrispondenza di Giugno-Settembre-Ottobre.

# Distribuzione e andamento hotel dal 2015 al 2017

- **Influenza delle cancellazioni sui dati**

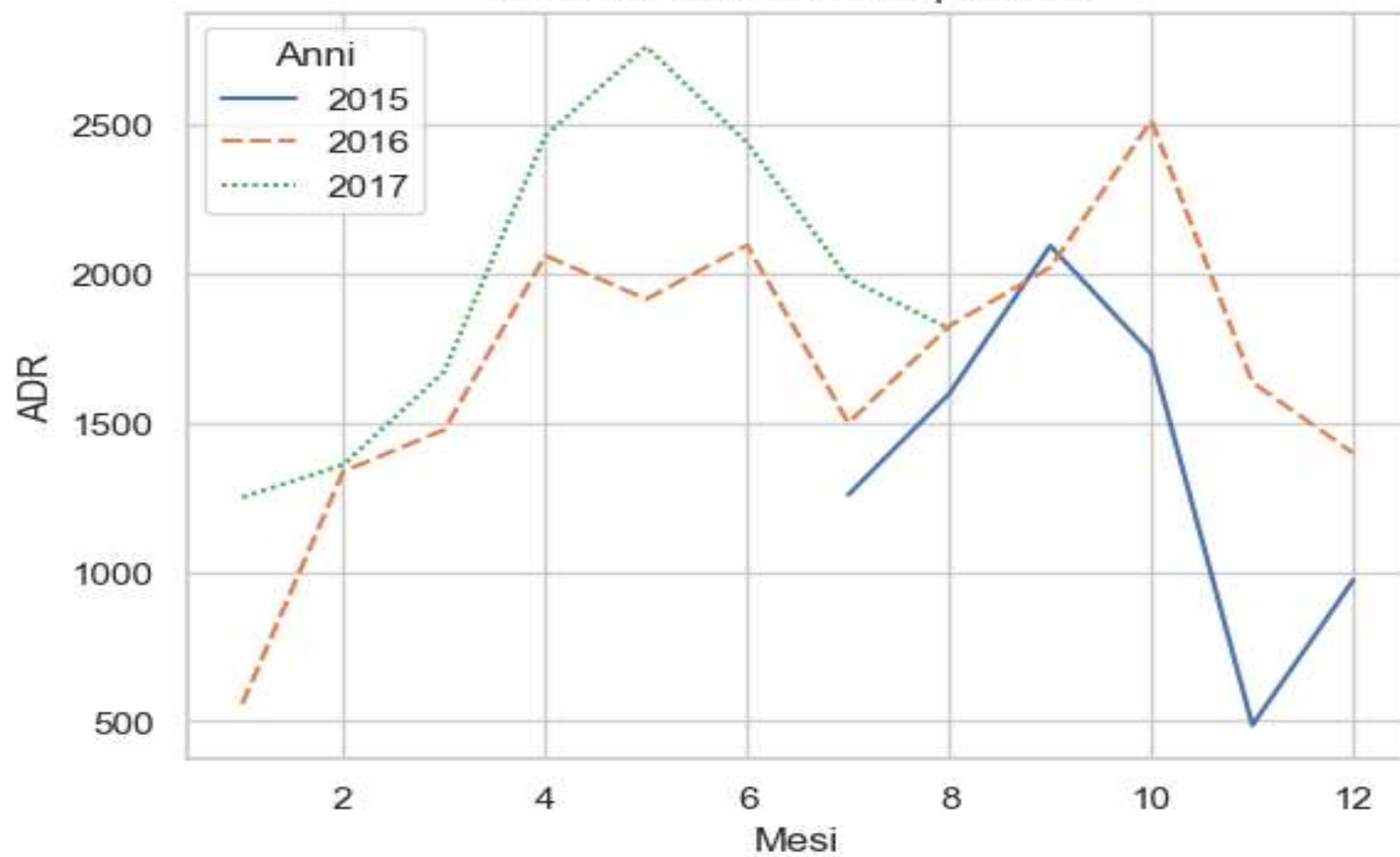
Come notiamo dalla tabella il 37% dei dati totali sono prenotazioni cancellate. Questi perciò influiscono in modo significativo sugli altri dati e possono mostrare andamenti non veritieri. Una parte dei cancellati sono prenotazioni non rimborsabili, perciò nel calcolo dell'ADS(Average Daily Rate) devono essere inserite.

Le cause di un numero così alto di cancellati possono essere molteplici:

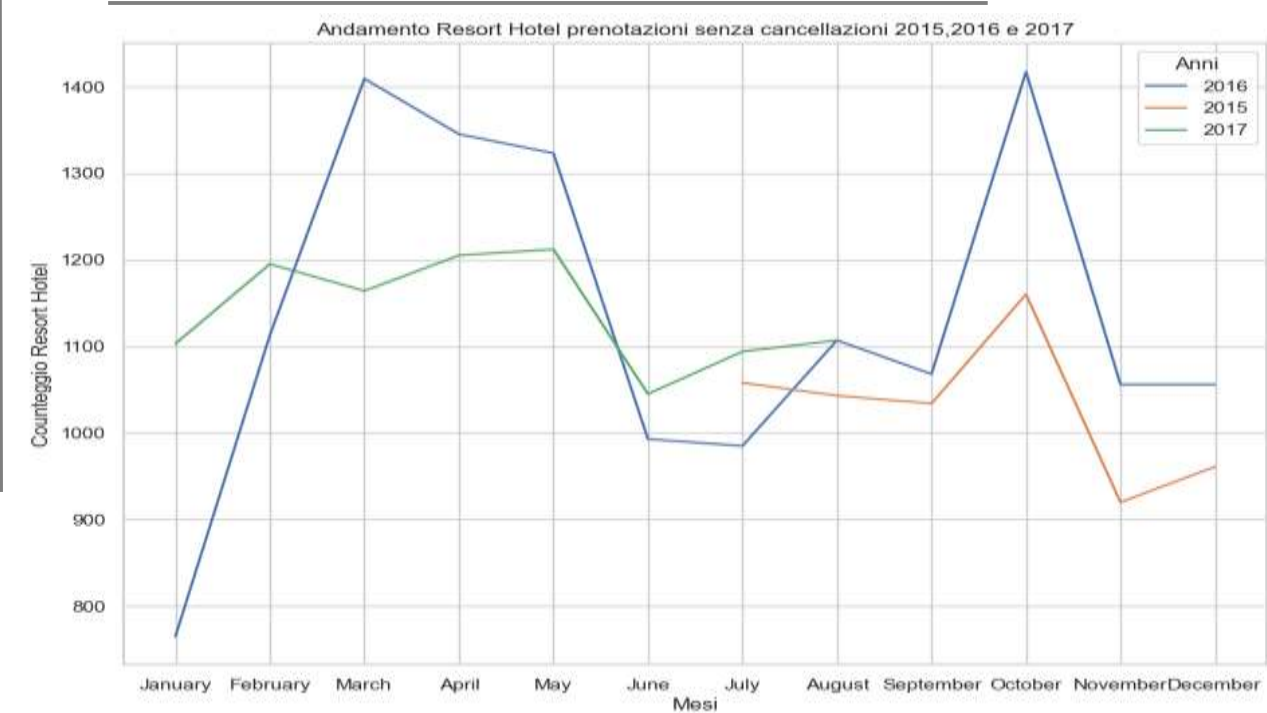
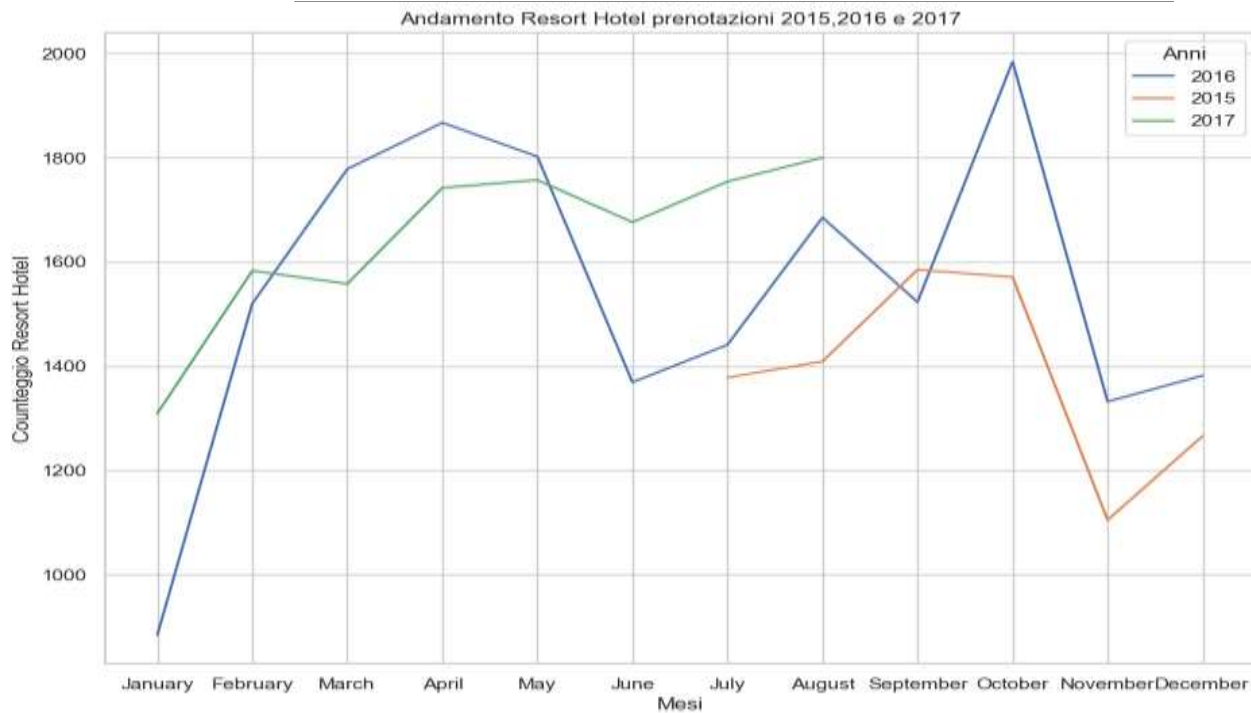
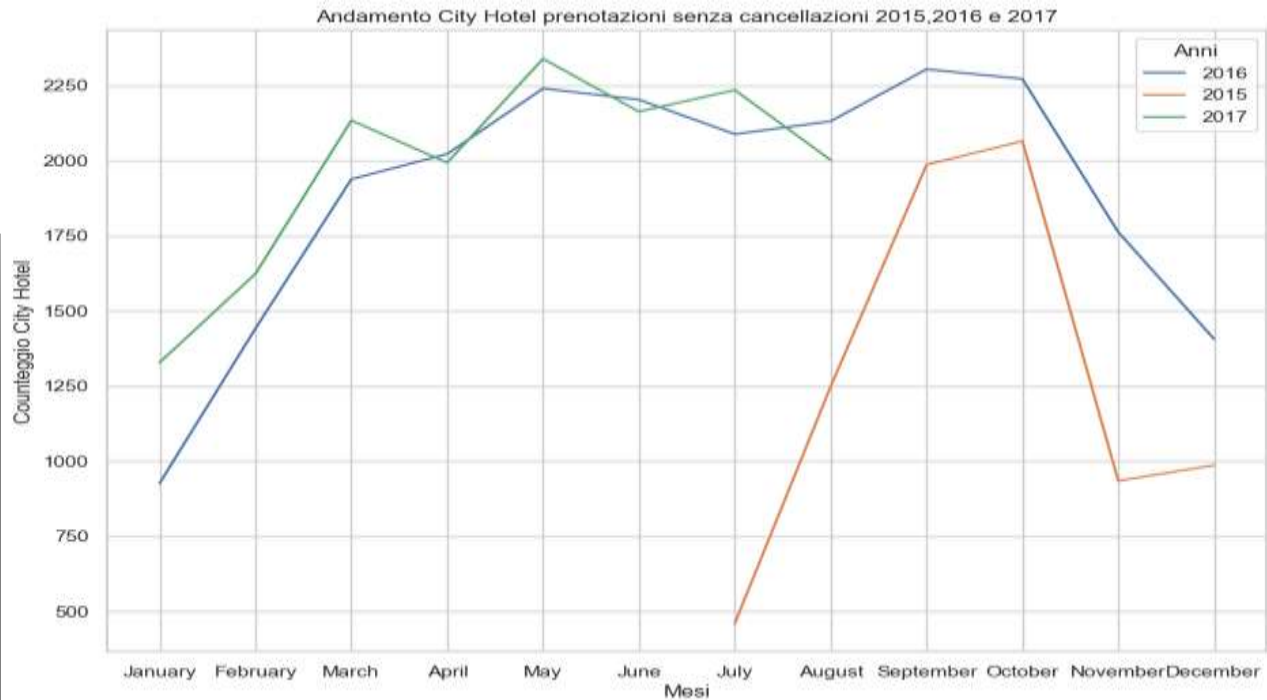
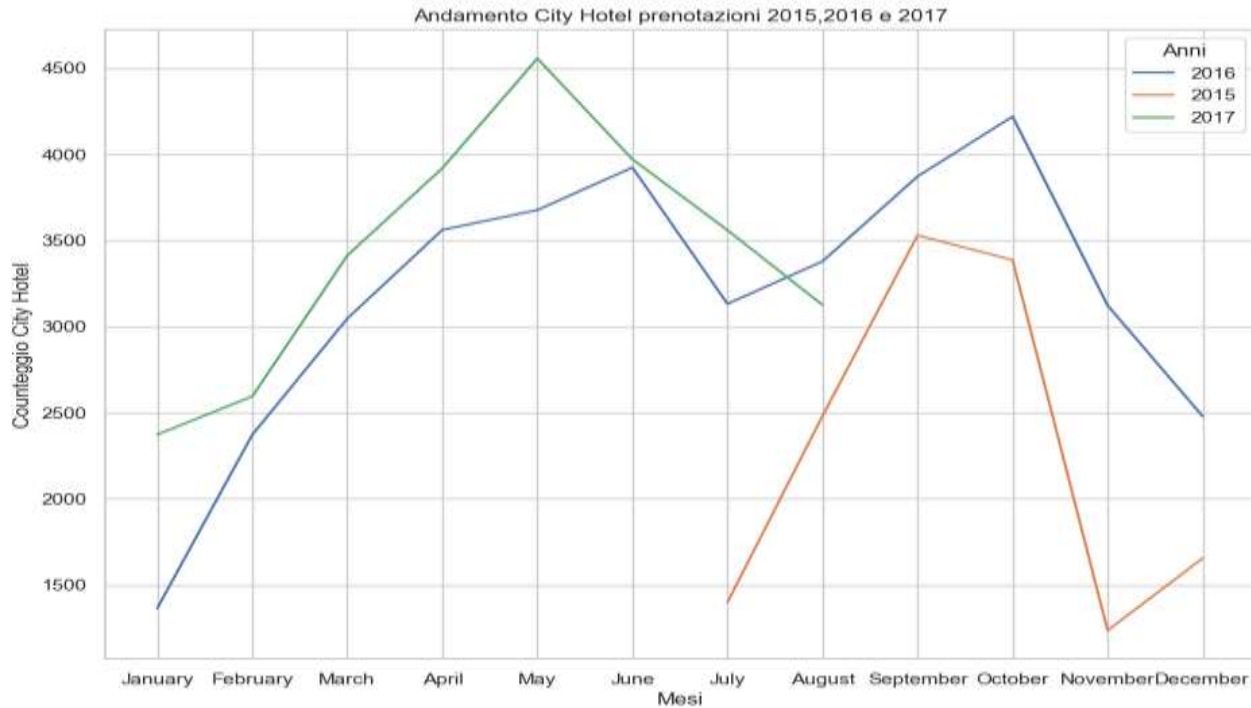
- Waiting-list con troppi giorni di attesa(media giorni di attesa 3,5 per cancellati e 1,5 per non cancellati), ripensamenti, errori dei clienti sulle prenotazioni o prezzi di concorrenza di altre aziende.

Tipo di deposito	cancellati	non cancellati
Non depositati	29694	74947
Non rimborsabili	14494	93
Rimborsabili	36	126
TOT	44224	75166

Cancellazione nei mesi per anno







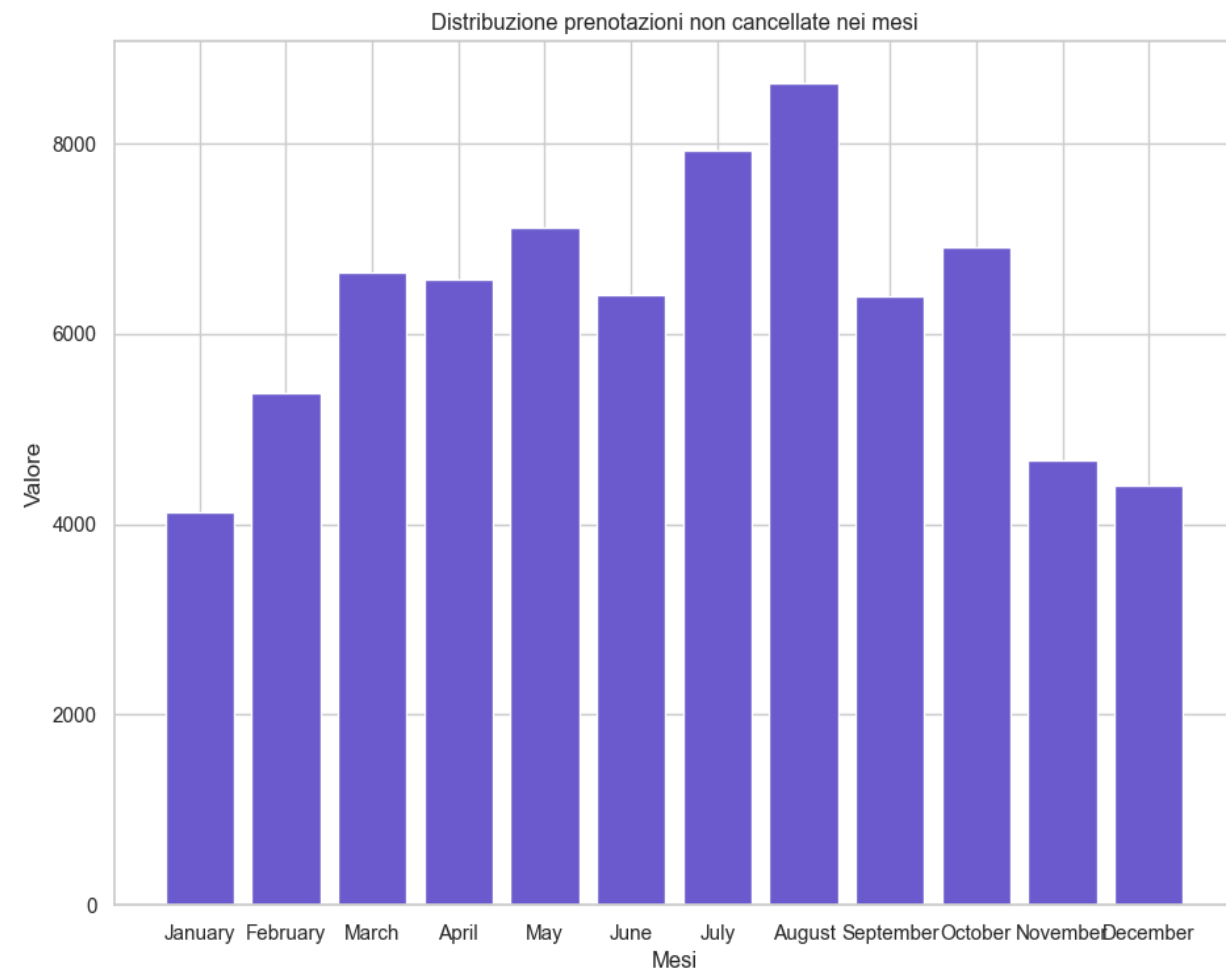
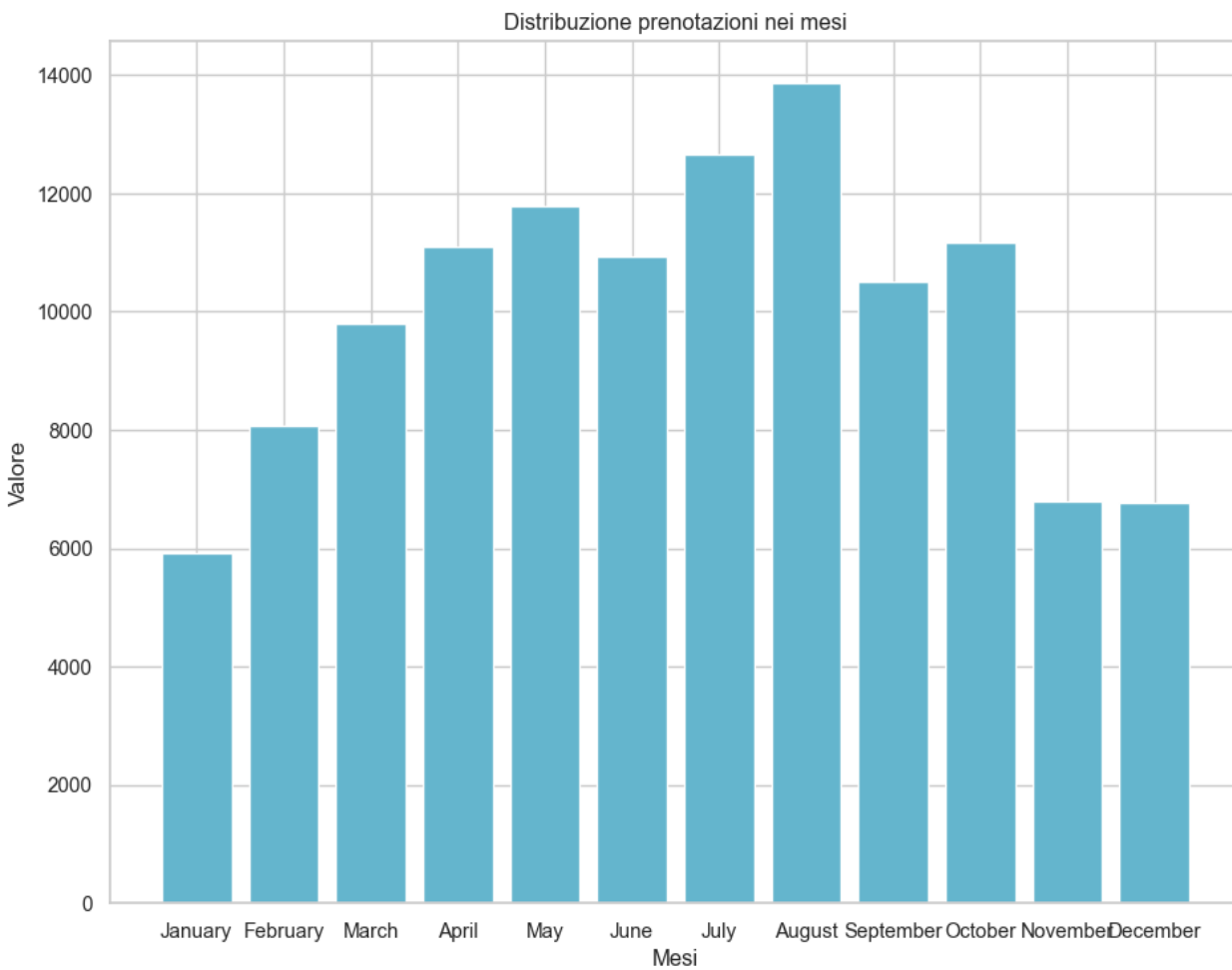
L' andamento dei City e Resort Hotel non cancellati nel 2017 è positivo rispetto al 2016, anche se bisogna fare alcune considerazioni in entrambi i casi:

- Nel 2017 sono state effettuate 9125 prenotazioni, mentre nel 2016 9040. A Gennaio si è avuto un netto miglioramento, però nei mesi di Marzo-Aprile-Maggio è andato in negativo. L'andamento della curva cresce e decresce gradualmente nei mesi.
- Nel 2017 sono state effettuate 15817 prenotazioni, mentre nel 2016 14989. A Gennaio si è avuto un netto miglioramento come per i Resort, nei mesi di Marzo-Aprile-Maggio si è comportato meglio dei Resort. L'andamento della curva varia più spesso mese per mese.

Resort-Hotel Mesi	2016	2017	%incremento_2017
January	765	1103	44,0%
February	1113	1195	7,0%
March	1409	1164	-17,0%
April	1345	1205	-10,0%
May	1323	1212	-8,0%
June	993	1045	5,0%
July	985	1094	11,0%
August	1107	1107	0,0%
September	1068	0	0.00
October	1417	0	0.00
November	1056	0	0.00
December	1056	0	0.00

City-Hotel Mesi	2016	2017	%incremento_2017
January	926	1328	43,0%
February	1441	1623	13,0%
March	1938	2134	10,0%
April	2022	1993	-1,0%
May	2240	2339	4,0%
June	2203	2163	-2,0%
July	2088	2235	7,0%
August	2131	2002	-6,0%
September	2304	0	0.00
October	2272	0	0.00
November	1762	0	0.00
December	1406	0	0.00



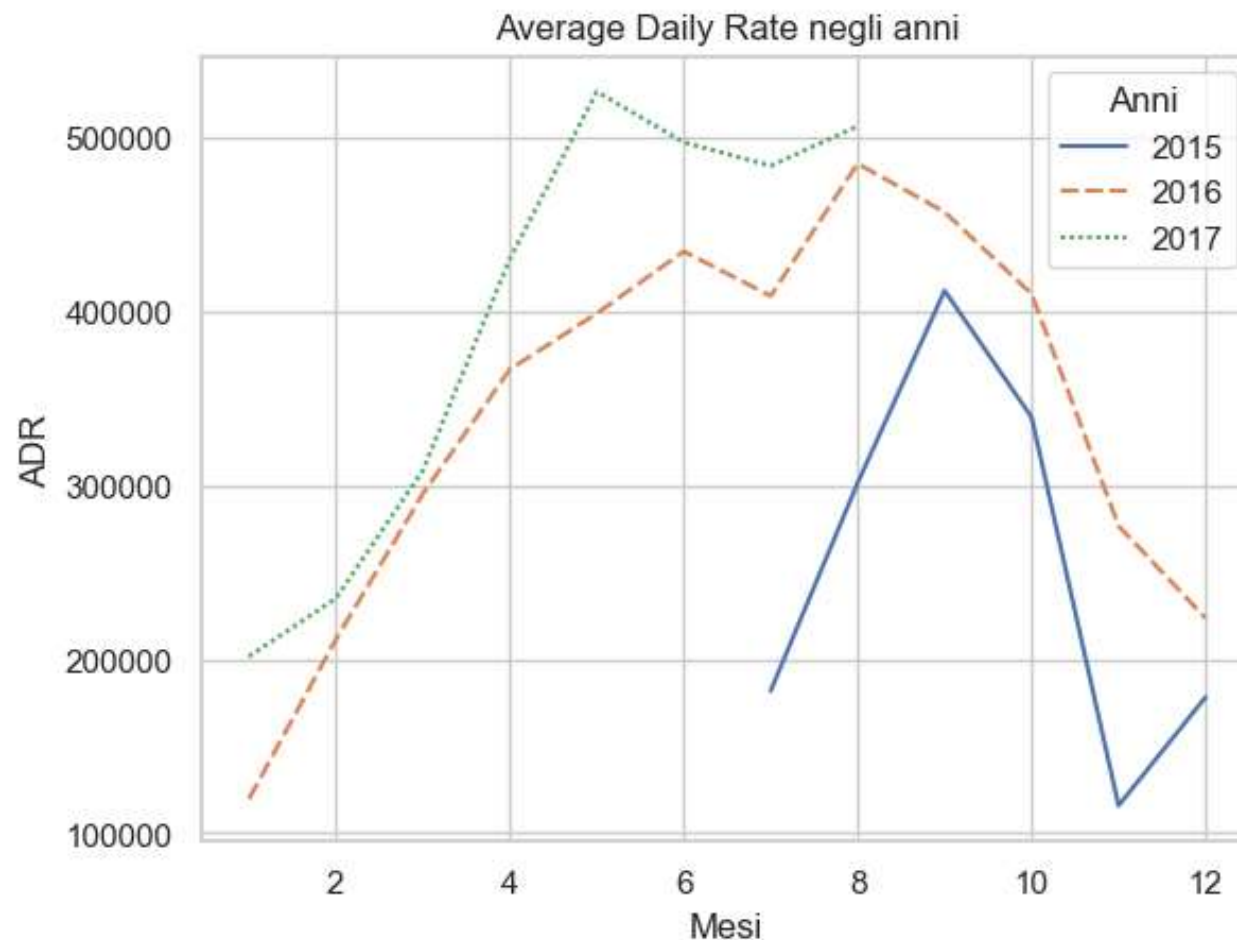


Hotel	Cancellati	Non Cancellati
City Hotel	42%	58%
Resort Hotel	28%	72%

- I cancellati influiscono positivamente sulle prenotazioni degli hotel durante l'anno, mentre non influiscono significativamente sulla distribuzione delle prenotazioni nei mesi.

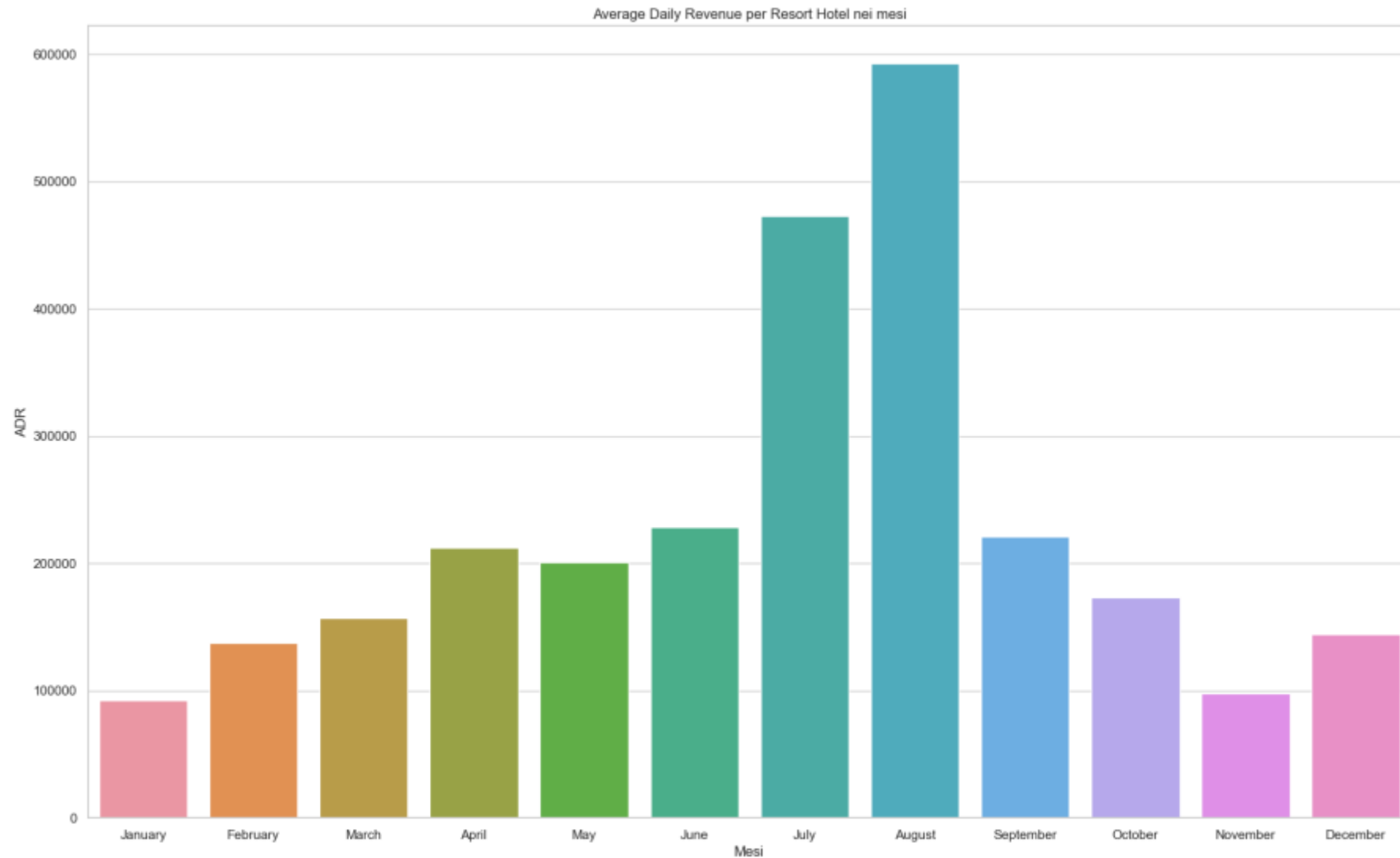
# Analisi ADR dal 2015 al 2017

	Mesi	2015	2016	2017
1	January	NaN	119654	201569.0
2	February	NaN	211397	234951.0
3	March	NaN	295047	308502.0
4	April	NaN	366602	430097.0
5	May	NaN	398760	526203.0
6	June	NaN	434470	497136.0
7	July	181910.0	408860	483632.0
8	August	301357.0	484861	506386.0
9	September	411873.0	457035	NaN
10	October	339085.0	409978	NaN
11	November	115907.0	276696	NaN
12	December	178220.0	223596	NaN



## ADR medio per mese

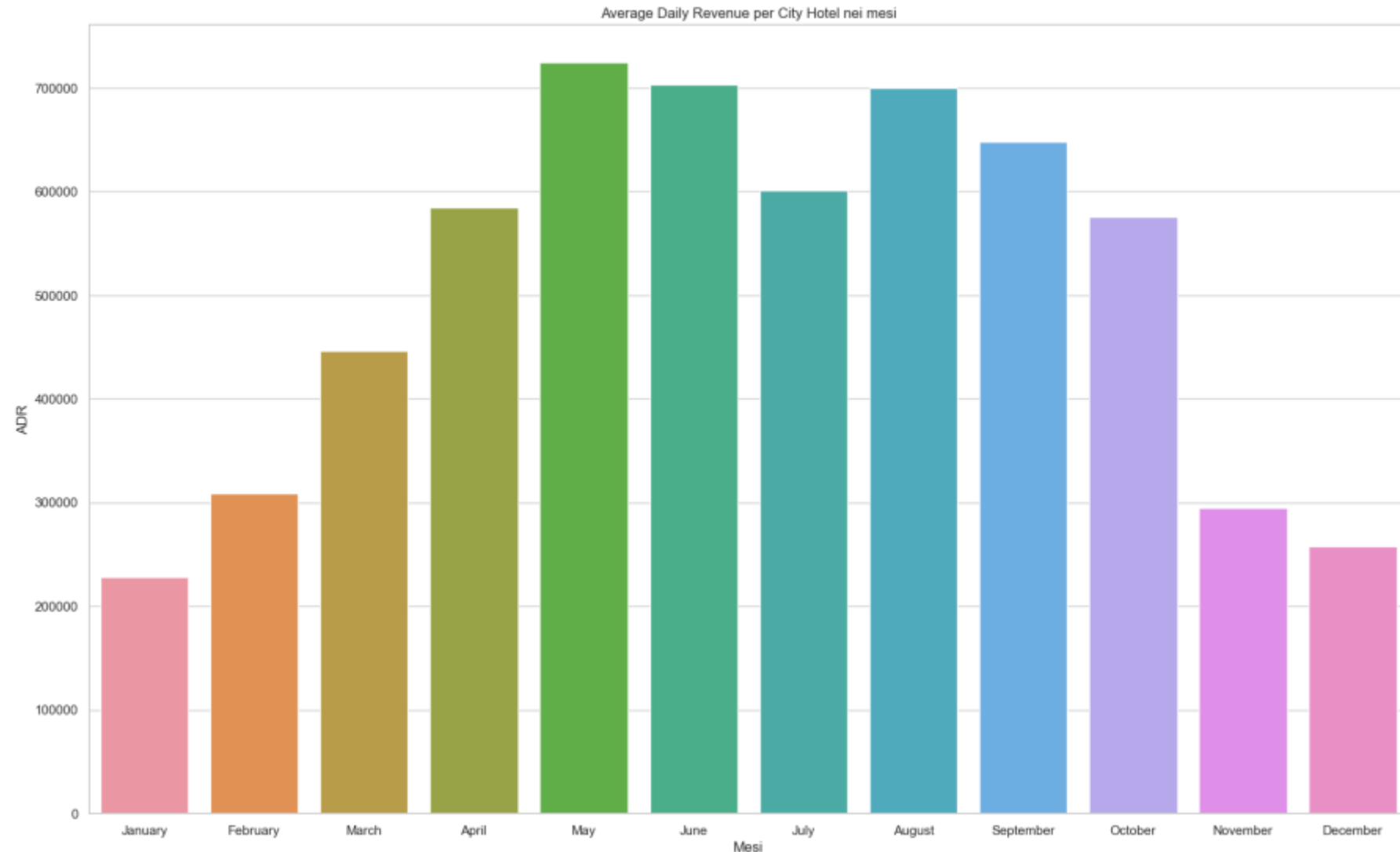
Resort-Hotel Mesi	2015	2016	2017
January	0	45,26 €	50,92 €
February	0	51,48 €	56,40 €
March	0	55,67 €	58,34 €
April	0	66,85 €	85,48 €
May	0	70,85 €	82,54 €
June	0	97,93 €	116,88 €
July	124,93 €	152,99 €	171,10 €
August	152,96 €	186,84 €	201,41 €
September	88,03 €	104,02 €	0
October	56,72 €	65,47 €	0
November	45,81 €	50,83 €	0
December	64,75 €	71,21 €	0



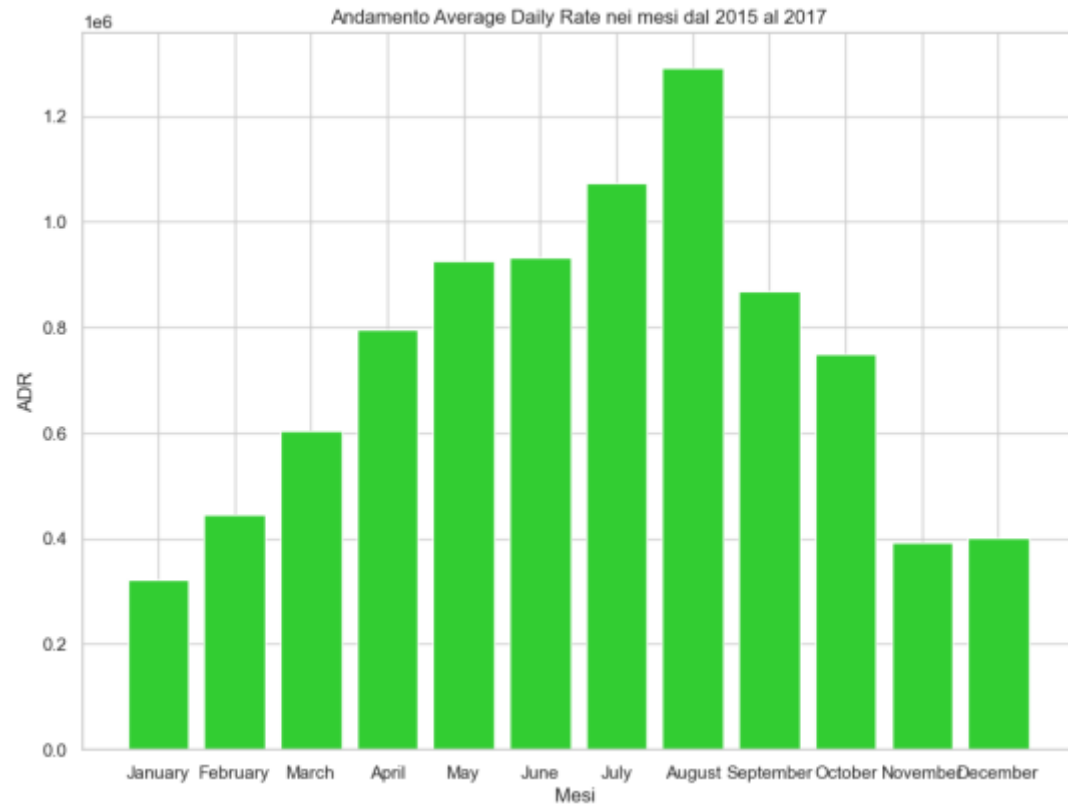
- City Hotel ADR:  
6073673€
- Resort Hotel ADR:  
2730111€

ADR medio per mese

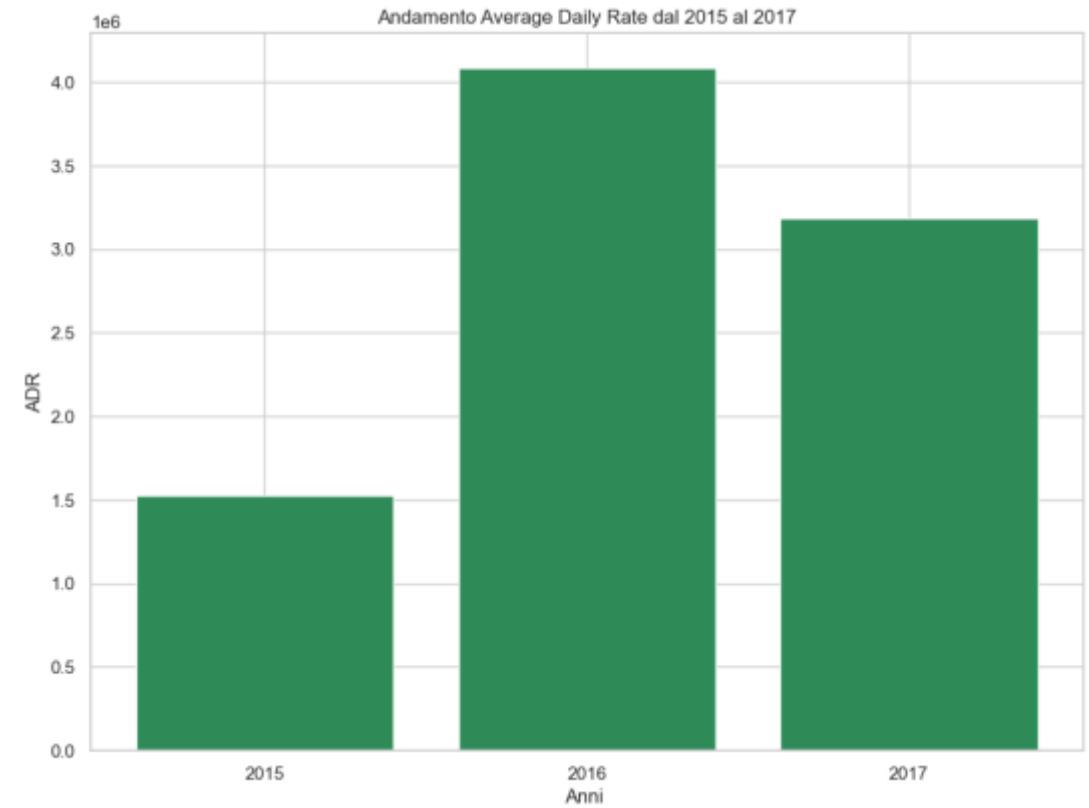
City-Hotel Mesi	2015	2016	2017
January	0	78,37 €	86,69 €
February	0	76,62 €	89,62 €
March	0	98,82 €	92,09 €
April	0	99,54 €	124,35 €
May	0	107,97 €	131,30 €
June	0	111,21 €	128,47 €
July	73,44 €	106,09 €	125,10 €
August	81,64 €	113,55 €	137,39 €
September	103,39 €	114,66 €	0
October	91,94 €	105,96 €	0
November	71,26 €	92,71 €	0
December	77,21 €	91,99 €	0



Il mese con più guadagni è anche il mese con più prenotazioni.



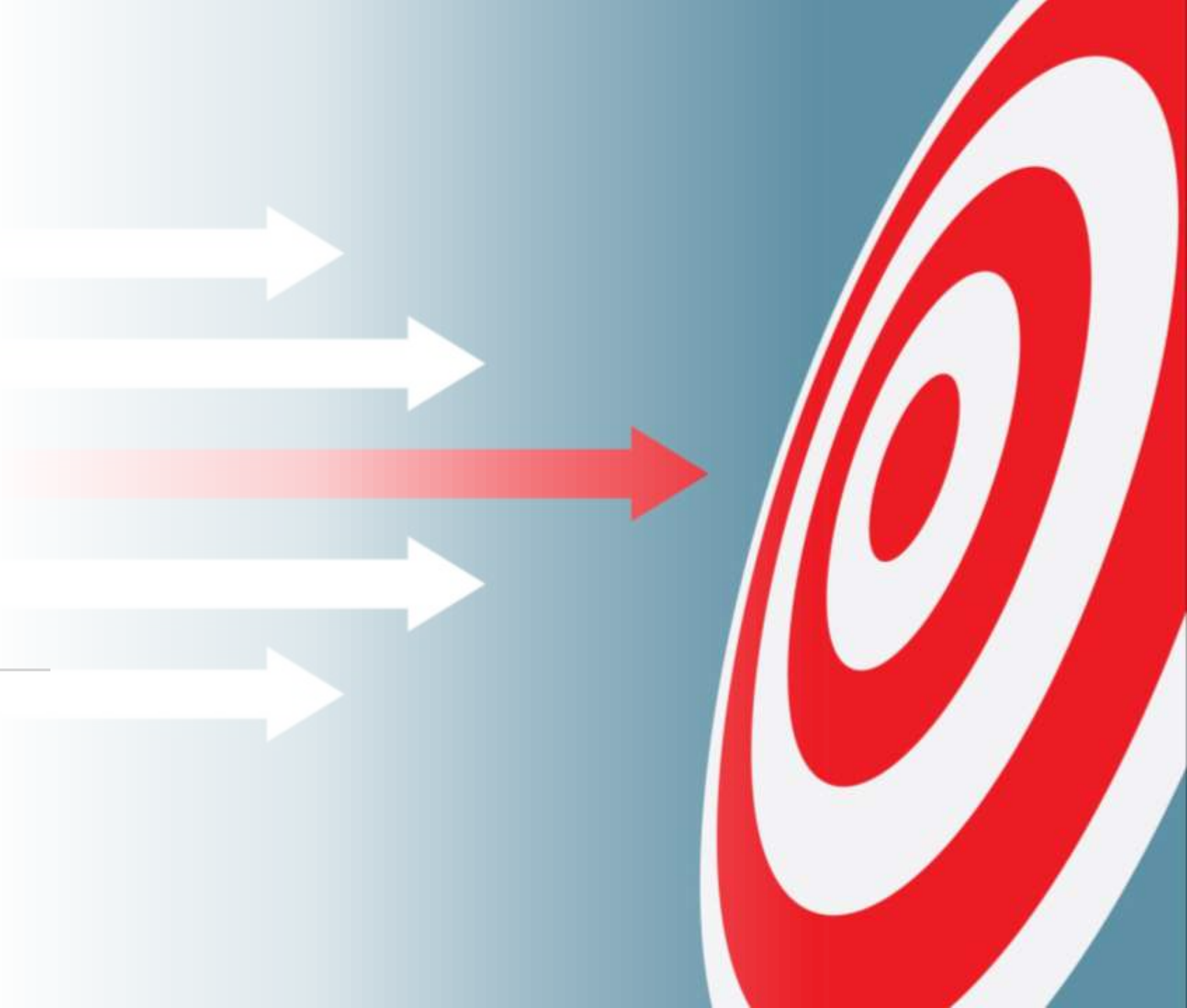
Il 2017 in proporzione ha fatturato di più del 2016.





# OBBIETTIVI

---





- **Riduzione delle cancellazioni:** diminuzione delle waiting-list a massimo 1,5 giorni di attesa. Politica sulle cancellazioni più stringente (diminuire il numero massimo di giorni per potersi cancellare).
- **Pacchetti Hotel Resort e City :**
  - i mesi di Settembre e Ottobre del 2016 e 2015 hanno registrato un incremento improvviso di prenotazioni, è probabile succeda anche nei mesi del 2017. Dato il numero basso di prenotazioni di Agosto 2017 è necessario aumentare il valore della curva delle prenotazioni per eguagliare o superare quella del 2016.
  - creazione di pacchetti volo+Hotel per i top 10 paesi con più clienti.
- **Pacchetti famiglie con figli:** solo il 6% dei clienti sono bambini e neonati. Aumentare la percentuale al 10% entro Agosto 2018 tramite la creazione di pacchetti sconto per bambini sotto una certa età.