Instituto Superior Particular Incorporado N $^{\circ}$ 9045 "ZONA OESTE" Alessi, Alan; Rosas, Sofia; Arevalo, Yasmin y Caporalini, Carlos Práctica profesionalizante I - PROYECTO: Consign Market



Casos de uso: Cálculo de promedio de ventas del cliente

Actores: Usuario

Pre-condiciones: Usuario con la sesión iniciada.

Camino básico

- 1-El usuario selecciona el Promedio de ventas (Ajuste de Ventas)
- 2-El sistema muestra una ventana para ajustar los valores de la "Zona Verde", "Zona Amarilla", "Zona Roja" para aplicar los límites de cada zona.
- 3-El usuario completa con un valor para cada zona.
- 4-El sistema verifica, actualiza la información y muestra un mensaje "Configuración guardado".
- 5-El Usuario le da el botón "Ok"
- 6-El sistema empieza a registrar todas las ventas de cada cliente para sacar el promedio y asignar la zona que pertenece.

Camino alternativo

- 6.a- El sistema chequea los datos de ventas de cada cliente.
- 6.a.1- Produce error en la base de datos o conexión.
- 6.a.2- El sistema avisará al cliente con un mensaje de error "Error en la Base de datos" y avisará al soporte técnico con los detalles del error.
- 4.a. Si el sistema detecta falta de información o un valor no permitido, avisa al usuario "Falta de ingreso de datos en los campos vacíos" o "Valor no permitido".
- 4.a.1. Vuelve al paso 3.
- 6.b. El sistema detecta que el promedio del cálculo realizado de las ventas del cliente está por debajo del límite de la "Zona Roja".
- 6.b.1 El Sistema agrega el cliente a la lista de la "Zona Roja"
- 6.c. El sistema detecta que el promedio del cálculo realizado de las ventas del cliente está por debajo del límite de la "Zona Amarilla".
- 6.c.1 El Sistema agrega el cliente a la lista de la "Zona Amarilla"
- 6.d. El sistema detecta que el promedio del cálculo realizado de las ventas del cliente está por debajo del límite de la "Zona Verde".
- 6.d.1 El Sistema agrega el cliente a la lista de la "Zona Verde"

Camino de éxito: El usuario realiza sacar el promedio de ventas de cada cliente y asignar a la lista de la zona donde pertenece el cliente.

Camino de fracaso: El usuario no logro sacar el promedio y saber a qué lista pertenece cada cliente

Instituto Superior Particular Incorporado N° 9045 "ZONA OESTE" Alessi, Alan; Rosas, Sofia; Arevalo, Yasmin y Caporalini, Carlos Práctica profesionalizante I - PROYECTO: Consign Market

