

# ORIZON

Leave nothing but footprints, take nothing but memories

---



Progetto grafica - UX/UI design  
Alessia Trifiletti



# INDICE

Introduzione	01
Obiettivi e caratteristiche di Orizon	02
<b>Progettazione grafica pura</b>	
Logo - concept grafico	03
Logo - applicazione in varie dimensioni e in bianco e nero	04
Color palette	05
Applicazione del logo in diversi colori	06
Usi impropri	07
Font	08
Set di icone	09
<b>Progettazione grafica adattata ai social</b>	
Youtube	10
Facebook - Profilo	11
Facebook - Post	12
Instagram	13

# INTRODUZIONE

**Nome:** Orizon

**Da dove nasce l'idea:** molte persone non hanno la consapevolezza di come un loro viaggio possa incidere sulla comunità locale. Questo è un grosso problema, perchè molti luoghi sono quasi totalmente dipendenti dal turismo. Da qui nasce l'idea di Orizon, per ampliare gli orizzonti di tutti, geografici e non!

**Vision:** Aiutare le persone a rendere i propri viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi.

**Mission:** Aiutare a programmare viaggi indimenticabili in armonia con la natura e con la popolazione.

**Chi siamo:** I fondatori, marito e moglie, dopo 20 anni nel settore Travel hanno deciso di fondare la propria agenzia viaggi. Non si tratta di una semplice agenzia, tutti i pacchetti o programmi personalizzati sonovolti a **vivere i luoghi da viaggiatore, e non da turista**. Il team è specializzato nel creare la migliore esperienza possibile con il minore impatto. Anzi, l'obiettivo è di creare un impatto positivo!

Ogni soggiorno e ogni attività proposta è in linea con i valori dei fondatori, riassumibili in **"leave nothing but footprints, take nothing but memories"**.

**Come funziona?** I viaggi di Orizon sono intrisi di scambi equi con le comunità del luogo, per un viaggio che rigenera chi lo vive e il luogo che lo ospita. Vengono organizzati viaggi di media e lunga durata, soprattutto in Asia e America. È inoltre possibile organizzare viaggi di nozze e viaggi di gruppo personalizzati per adulti e famiglie.



## OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DI ORIZON

L'obiettivo di questa agenzia di viaggi è di creare la migliore esperienza possibile per i nostri viaggiatori cercando di creare un **impatto quanto più positivo nella mente dei nostri viaggiatori** e un **impatto positivo in termini di ecologia** a favore delle mete che offriamo.

La Orizon si caratterizza per la realizzazione di viaggi su misura per la terra e per tutti coloro che desiderano esplorarla senza danneggiarla in alcun modo, organizzando escursioni in natura a piedi o in bicicletta in modo da avere una connessione maggiore con la terra e le mete turistiche scelte.



**PROGETTAZIONE GRAFICA PURA**

# LOGO

Cocnept grafico

Ho eseguito la progettazione di questo logo in modo da mettere in risalto la caratteristica principale dell'azienda: **la sostenibilità**.

Ho quindi scelto di utilizzare il verde, colore che per eccellenza rappresenta questo concetto. Nel logo possiamo notare come le due "O" della parola "Orizon" vadano a formare le ruote di **un'ipotetica bicicletta**, suggerita anche dall'**onda** e il **sole** rappresentati, che non solo si riferiscono a una delle possibili mete turistiche, ma va anche a creare la forma di un omino in bicicletta.

Ho scelto di raffigurare la bicicletta perché considerato il mezzo di trasporto sostenibile per eccellenza, e allude anche alle escursioni dei viaggi sostenibili che vengono organizzati dall'azienda, quindi ai tour in bicicletta.



Leave nothing but footprints, take nothing but memories

# LOGO

Applicazione del logo in varie dimensioni e in bianco e nero



Leave nothing but footprints, take nothing but memories



Leave nothing but footprints, take nothing but memories



# COLOR PALETTE



Hex: #045B2F  
RGB: 4-91-47  
CMYK: 96%, 0% 48%, 64%



Hex: #699F83  
RGB: 105-159-131  
CMYK: 34%, 0% 18%, 38%



Hex: #DC7D38  
RGB: 220-125-56  
CMYK: 0%, 43% 75%, 14%



Hex: #FFFFFF  
RGB: 255-255-255  
CMYK: 0%, 0% 0%, 0%

Hex: #9C7D61  
RGB: 156-25-97  
CMYK: 0%, 20% 38%, 39%

## APPLICAZIONE DEL LOGO IN DIVERSI COLORI



Leave nothing but footprints, take nothing but memories



Leave nothing but footprints, take nothing but memories



Leave nothing but footprints, take nothing but memories



Leave nothing but footprints, take nothing but memories

## USI IMPROPRI



# FONT

## Clistoga

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )

Calistoga è un carattere tipografico creato da Eben Sorkin. Presenta un aspetto amichevole e unico. Porta il tipico stile distinto ed elegante di un carattere serif e nonostante il suo stile decorativo, mantiene un'elevata leggibilità. Utilizzato per la realizzazione del logo e per titoli.

## Open Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )

Open Sans è un carattere realizzato da Steve Matteson. Si tratta di un font chiaro e leggibile su schermi di ogni dimensione, dalle piccole risoluzioni dei dispositivi mobili ai grandi monitor desktop. Utilizzato per sottotitoli e paragrafi.

## SET DI ICONE

Il set di icone è stato realizzato utilizzando uno stile semplice e pulito, con linee verdi per evocare il concetto di natura ed eco-sostenibilità.

Ogni icona racchiusa in un cerchio richiama un aspetto specifico dell'offerta turistica:

**Puntatore di posizione:** simbolo di destinazioni personalizzate e pianificazione su misura.

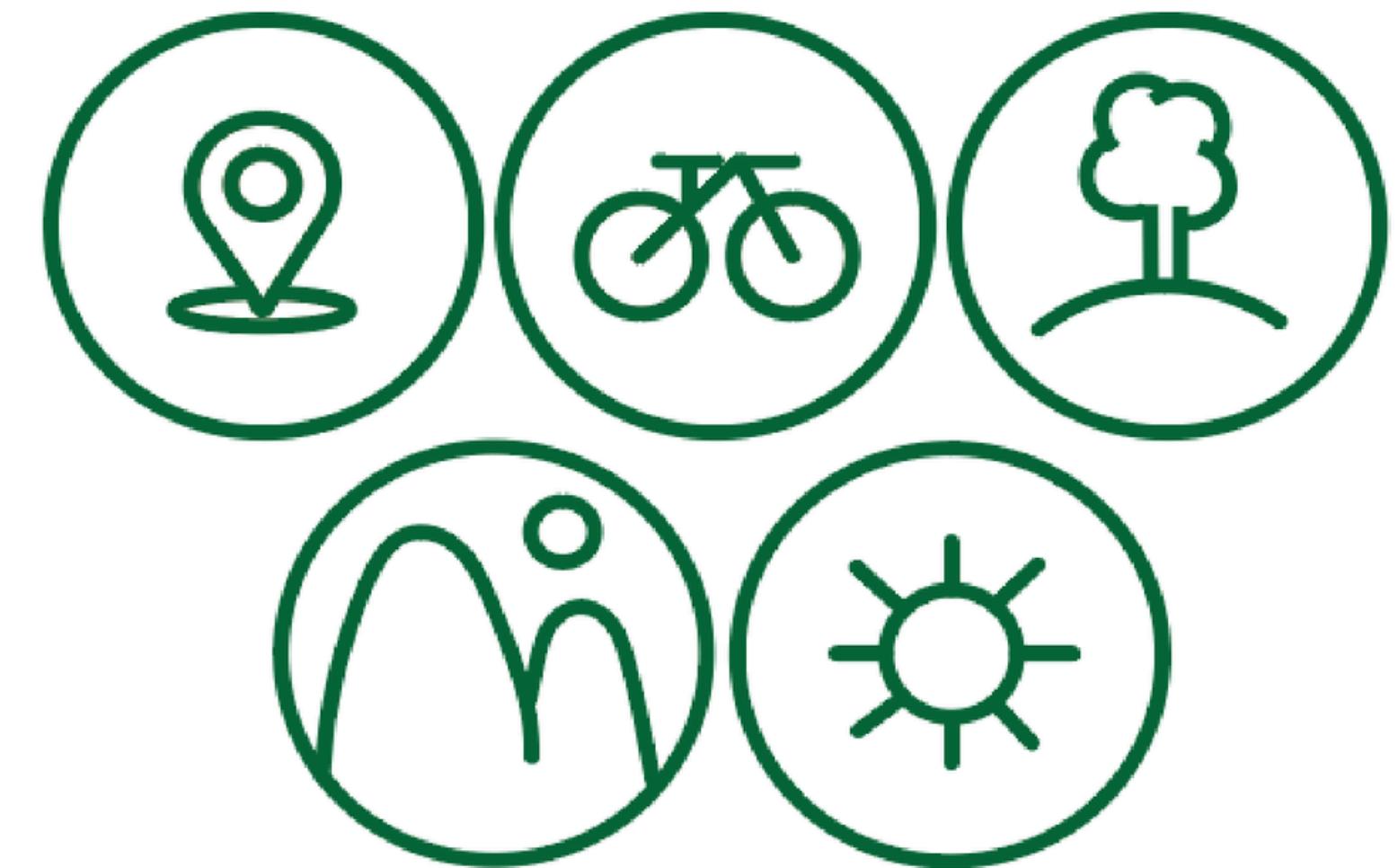
**Bicicletta:** rappresenta il turismo attivo e i trasporti ecologici.

**Albero:** simboleggia la tutela ambientale e il contatto con la natura.

**Montagne:** indica esperienze outdoor, escursioni e avventure nella natura.

**Sole:** evoca energia, relax e vacanze sostenibili.

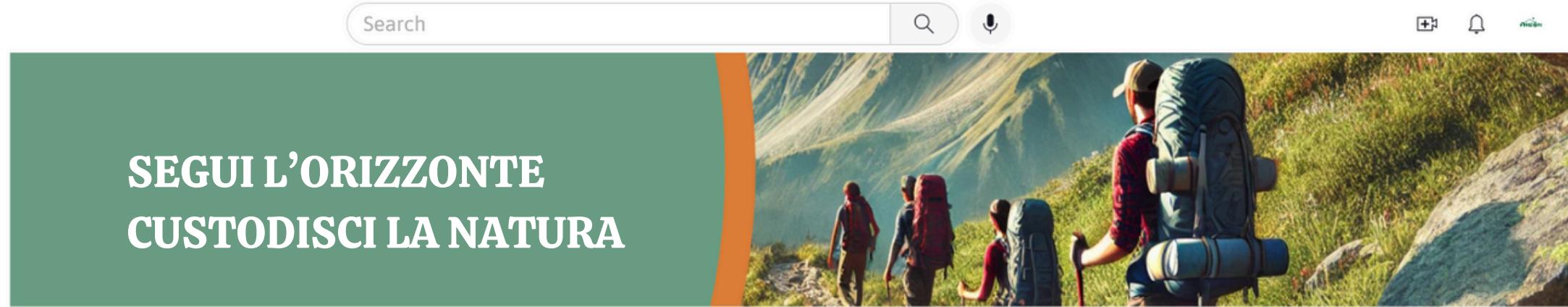
Questa combinazione grafica riesce a comunicare un'identità moderna e rispettosa dell'ambiente, perfetta per un'agenzia di viaggi attenta alla sostenibilità.





# **PROGETTAZIONE GRAFICA ADATTATA AI SOCIAL**

# YOUTUBE



**Orizon**  
@orizon · subscribers 25K · video 146  
No followers

[HOME](#) [VIDEOS](#) [SHORS](#) [LIVE](#) [PLAYLISTS](#) [COMMUNITY](#) [CHANNELS](#) [ABOUT](#) [Search](#)

 5 DESTINAZIONI SOSTENIBILI DA SCOPRIRE

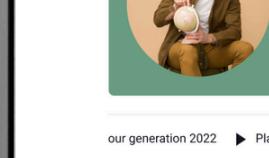
**our generation 2022** ► Play all

 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

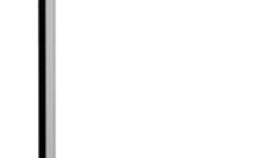
 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

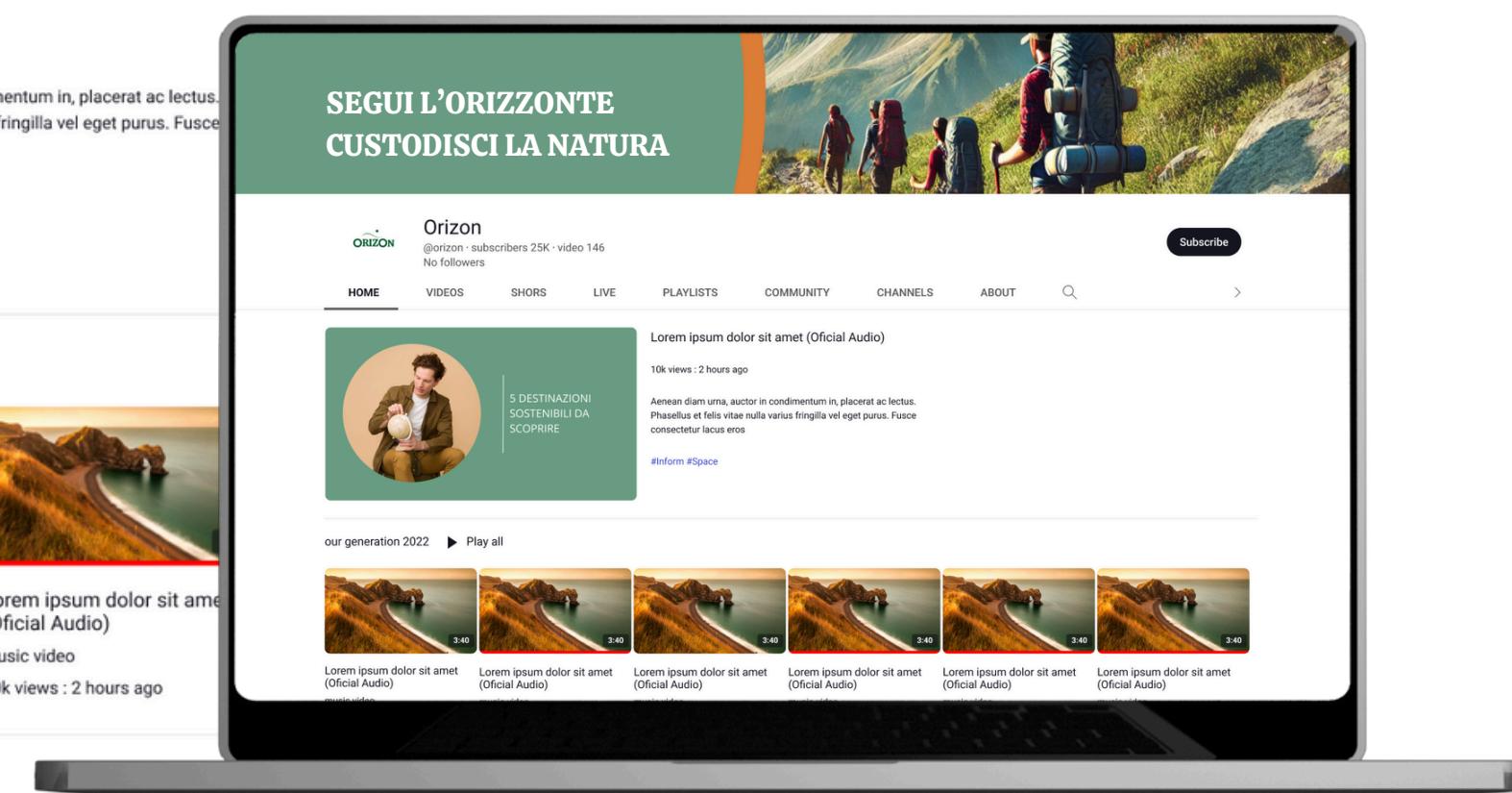
 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

 3:40  
Lorem ipsum dolor sit amet (Official Audio)  
music video  
10k views : 2 hours ago

Dimensione profilo: 800 x 800 px

Dimensione copertina: 2048 x 1152 px

Dimensione anteprima video: 1920 x 1080 px



# FACEBOOK

## Profilo

Dimensione profilo: 170 x 170 px  
Dimensione copertina: 851 x 315 px

# FACEBOOK Post

- A) Presentazione della tua azienda
- B) Invito a un evento della tua azienda
- C) Presentazione di un servizio/prodotto in particolare della tua azienda

Dimensione post: 1080 x 1080 px

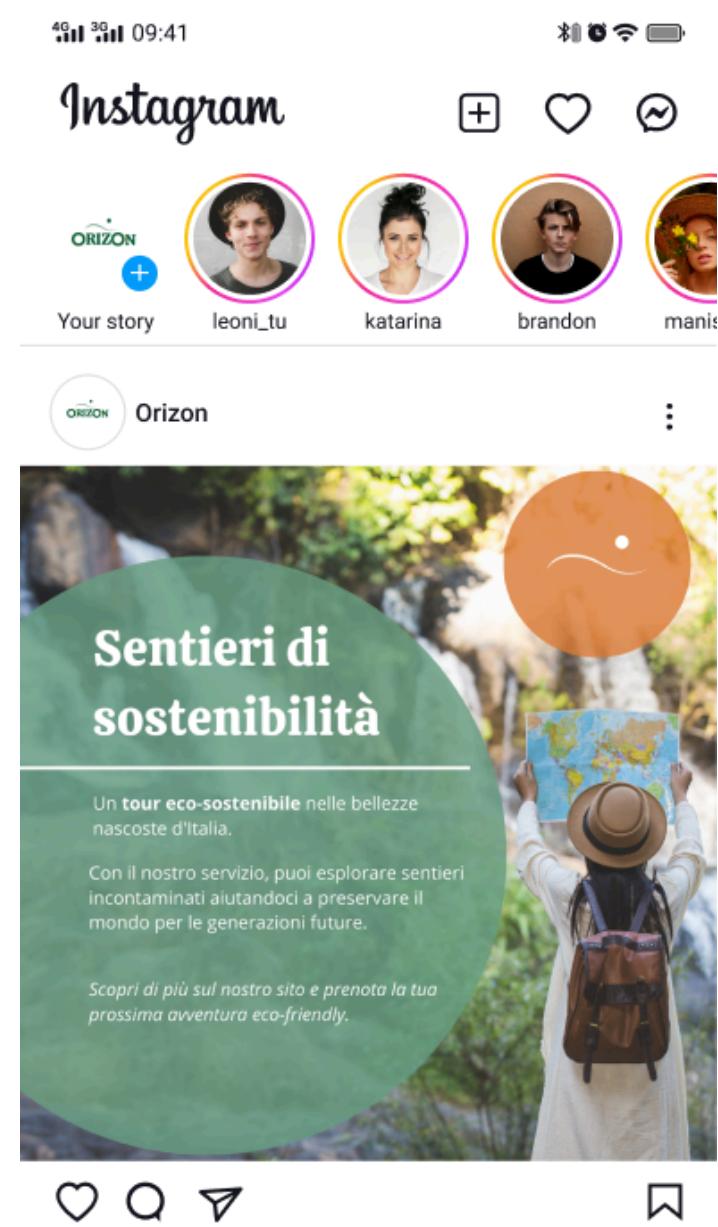


# INSTAGRAM

## Post

- A) Presentazione della tua azienda
- B) Invito a un evento della tua azienda
- C) Presentazione di un servizio/prodotto in particolare della tua azienda

Dimensione post: 1080 x 1080 px



# **GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

---



**start2impact**