

# PROGETTO USER TEST 1

Alessia Trifiletti

ecodream

sustainable  
fashion  
brand



# INDICE

1. Metodologia di test
2. Obiettivi e Target
3. Recruiting
4. Prototipo da testare
5. Script
6. Maze







# METODOLOGIA TEST

## 5-second test

Il 5-second test **è un metodo di valutazione dell'usabilità** e della comunicazione visiva che consiste nel mostrare una pagina, un'interfaccia o un'immagine all'utente per soli 5 secondi.

Dopo questa breve esposizione, si chiede all'utente cosa ha visto, cosa ricorda o cosa pensa che rappresenti.

L'obiettivo è **misurare l'impatto iniziale e la chiarezza del contenuto**, cioè **quanto rapidamente e chiaramente il design comunica le informazioni principali**, come il messaggio, lo scopo della pagina, o la gerarchia visiva.





## OBIETTIVI

- Verificare la chiarezza del messaggio principale
- Valutare la gerarchia visiva
- Misurare la prima impressione dell'utente
- Capire cosa l'utente ricorda
- Testare la leggibilità e la comprensibilità del contenuto

## TARGET

Dalla fase di Discovery era uscito un target composto per la **maggior parte da donne, tra i 20 e i 50 anni, rispettosi dell'ambiente**, orientati allo **shopping eco-friendly** e con una **buona familiarità con la tecnologia**.





# RECRUITING

Il test è stato condotto su un piccolo campione di 6 utenti, appartenenti alla mia cerchia familiare, con età comprese tra **i 20 e i 54 anni**.

Questo ha permesso di raccogliere feedback preliminari su percezione visiva e immediatezza del messaggio, da parte di persone con diversi livelli di familiarità con il digitale.

## Perché 6 utenti bastano?

Secondo studi classici di Jakob Nielsen (uno dei massimi esperti di UX):

*“Con soli 5 utenti si scoprono circa l’85% dei problemi di usabilità più gravi.”*

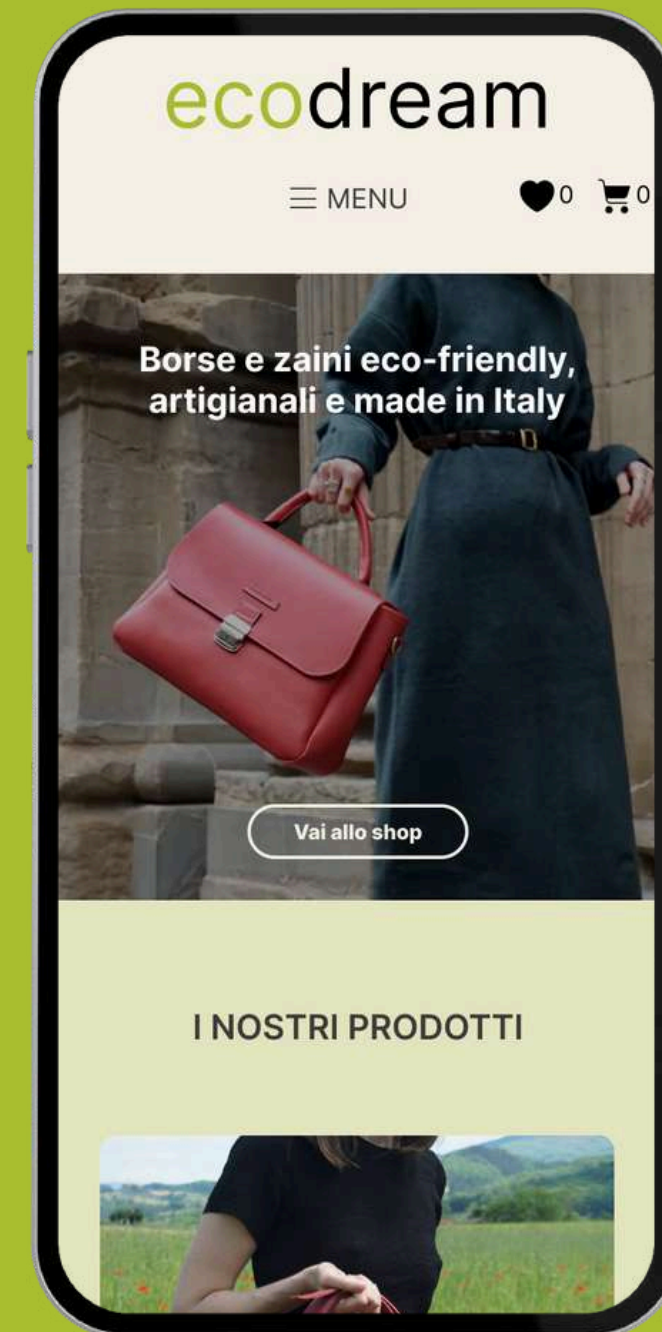






## PROTOTIPO DA TESTARE

Per questo test ho deciso di utilizzare il prototipo mobile del sito di [ecodreamdesign](#).







# SCRIPT

## Introduction

### Focus on the image

5-Second Test

In questo testo ti verrà illustrata un'immagine per un tempo limitato. Dovrai solo di capire di cosa tratta l'immagine e di ricordare quante più informazioni possibili.

# QUESTIONS

## Open question 1

In base alla foto che hai visto, di quale tipologia di sito di tratta?

## Open question 2

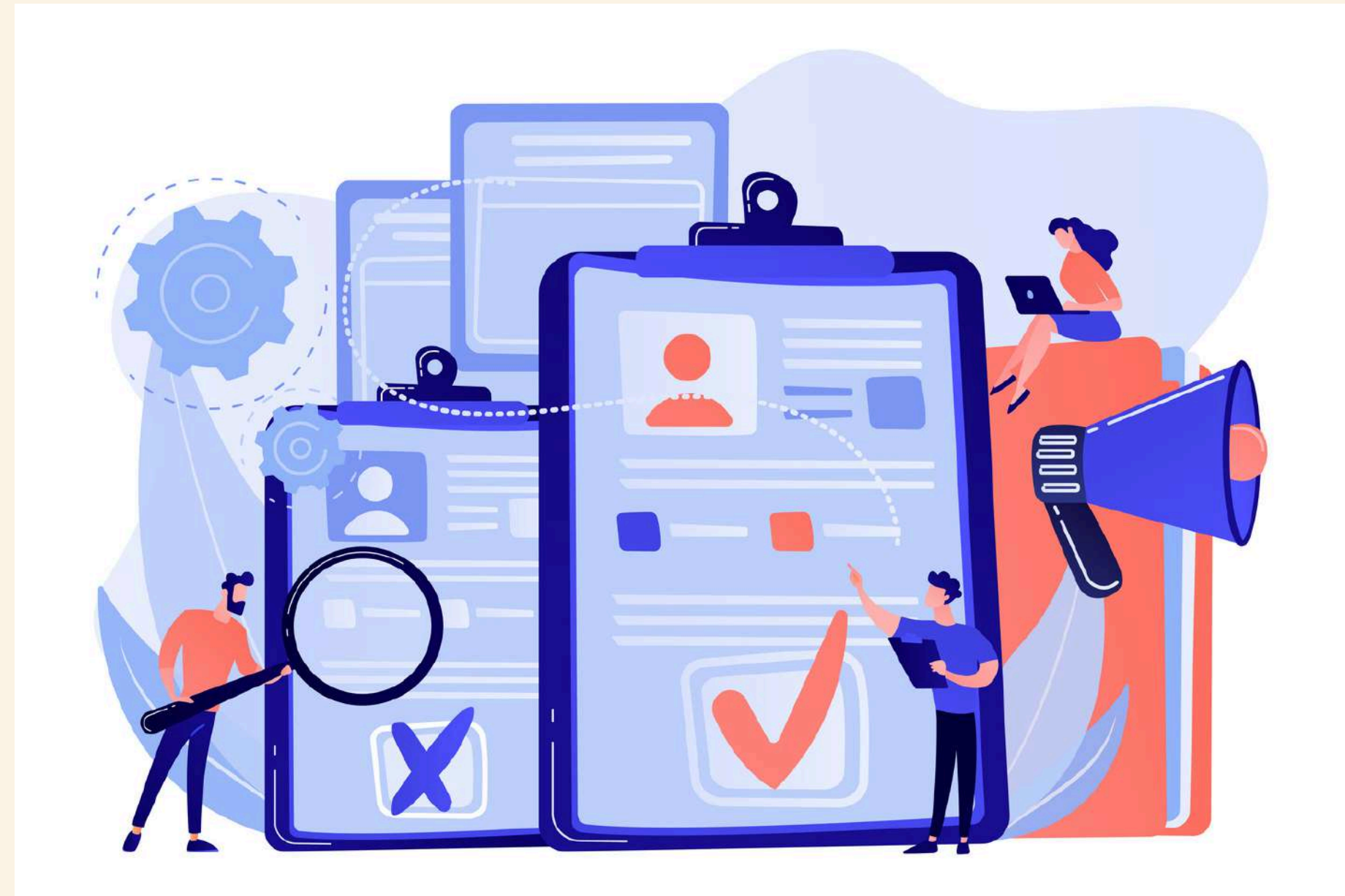
Qual è la tua prima impressione del design?

## Open question 3

Cosa ti è piaciuto di più del design?

## Open question 4

Qual è la cosa principale che riesci a ricordare?







## LINK AL TEST MAZE

Maze - test

# ecodream

sustainable  
fashion  
brand



**ALESSIA TRIFILETTI**