

PROGETTO USER TEST 2

Alessia Trifiletti

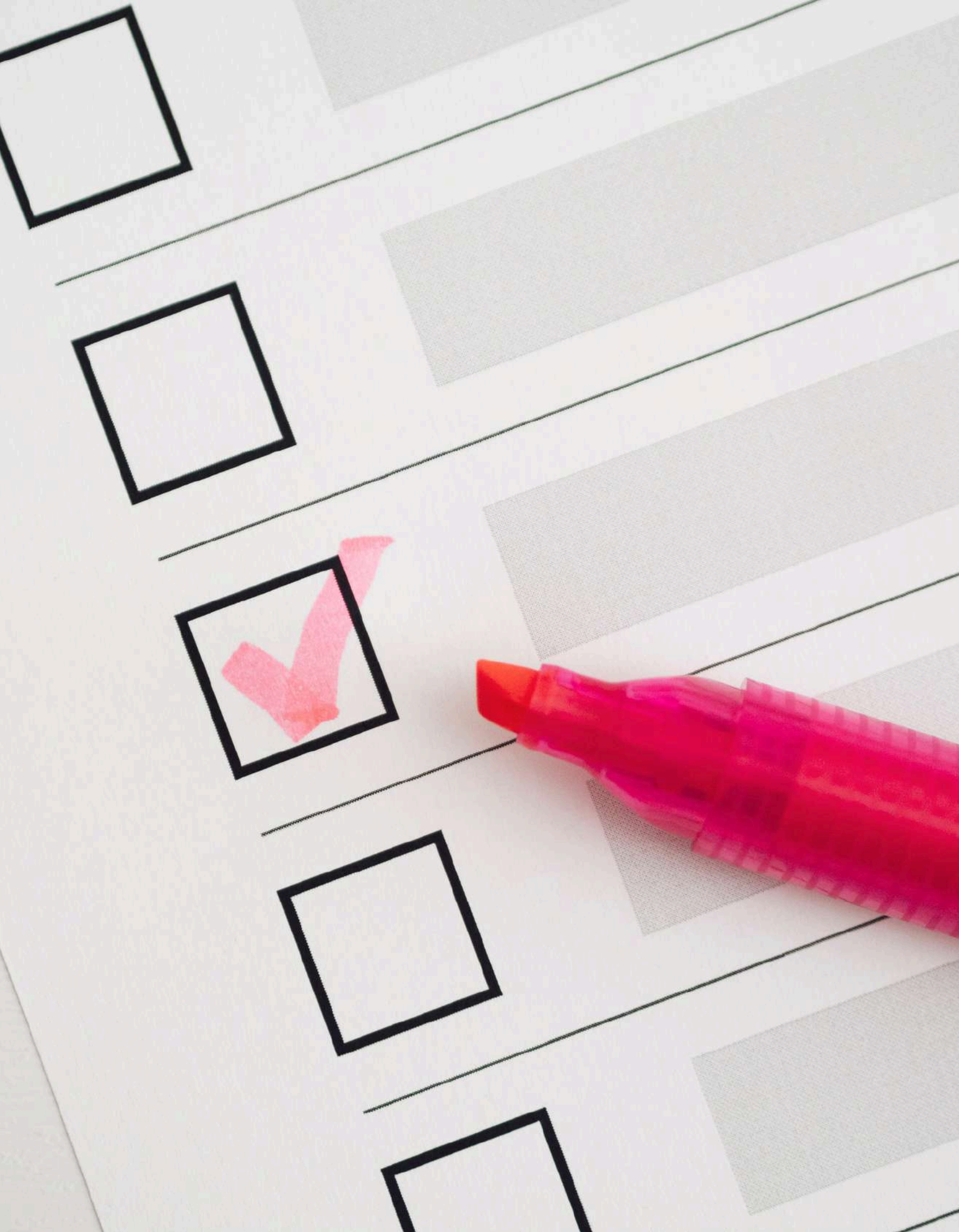
ecodream

sustainable
fashion
brand

INDICE

1. Introduzione
2. Prototipo testato
3. Esito test
4. Infografica
5. Modifiche





INTRODUZIONE

5-second test

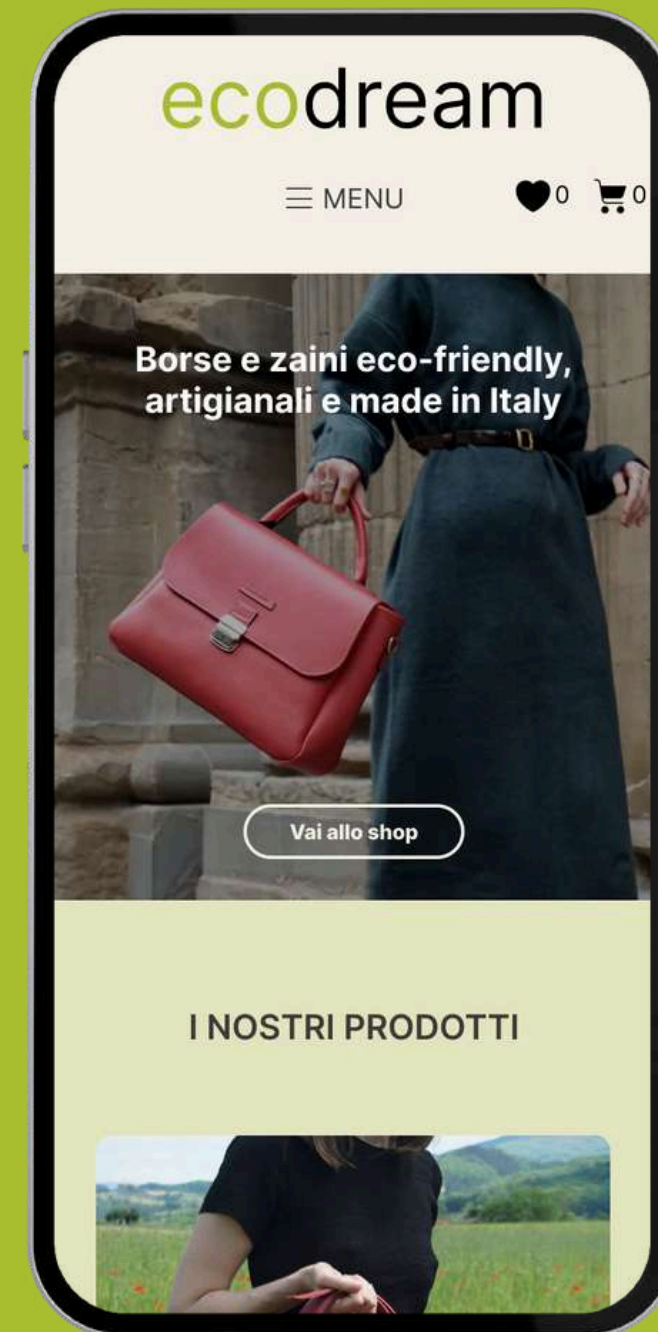
Per testare la homepage di Ecodreamdesign ho condotto un **5-second test**.

Il test è stato condotto su un piccolo campione di **6 utenti**, appartenenti alla mia cerchia familiare, con età comprese tra i **20 e i 54 anni**.

Questo mi ha permesso di raccogliere feedback preliminari su percezione visiva e immediatezza del messaggio, da parte di persone con diversi livelli di familiarità con il digitale.

PROTOTIPO TESTATO

Per questo test ho deciso di utilizzare il prototipo mobile del sito di [ecodreamdesign](#).



ESITO TEST

Lo scopo del test è stato valutare i seguenti punti:

1. Verificare la chiarezza del messaggio principale

I partecipanti hanno identificato chiaramente che si tratta di un sito che vende borse e zaini sostenibili. Le risposte sono coerenti.

2. Valutare la gerarchia visiva

Le risposte alla domanda suggeriscono che gli elementi visivi principali sono stati notati e ricordati, segno che la gerarchia visiva funziona.

3. Misurare la prima impressione dell'utente

Il punteggio medio è 5.2 su 7, ciò indica che la prima impressione è positiva ma potrebbe essere ottimizzata, forse con un focus maggiore sull'impatto visivo.

4. Capire cosa l'utente ricorda

I partecipanti ricordano elementi centrali del contenuto, il che mostra che il messaggio è memorabile.

5. Testare la leggibilità e la comprensibilità del contenuto

Le risposte raccolte implicano che gli utenti abbiano capito facilmente il contenuto (testuale e visivo), vista la coerenza delle risposte e l'assenza di confusione.

QUESTION 1

In base alla foto che hai visto, di quale tipologia di sito di tratta?
Open Question · [Read about AI data privacy](#)

6
Responses

Responses

Sito che vende borse e zaini sostenibili
Participant 424334285

POSITIVE

Abbigliamento
Participant 424471392

NEUTRAL

Brand di borse eco sostenibili
Participant 424402960

POSITIVE

Di vendita borse
Participant 424391317

NEUTRAL

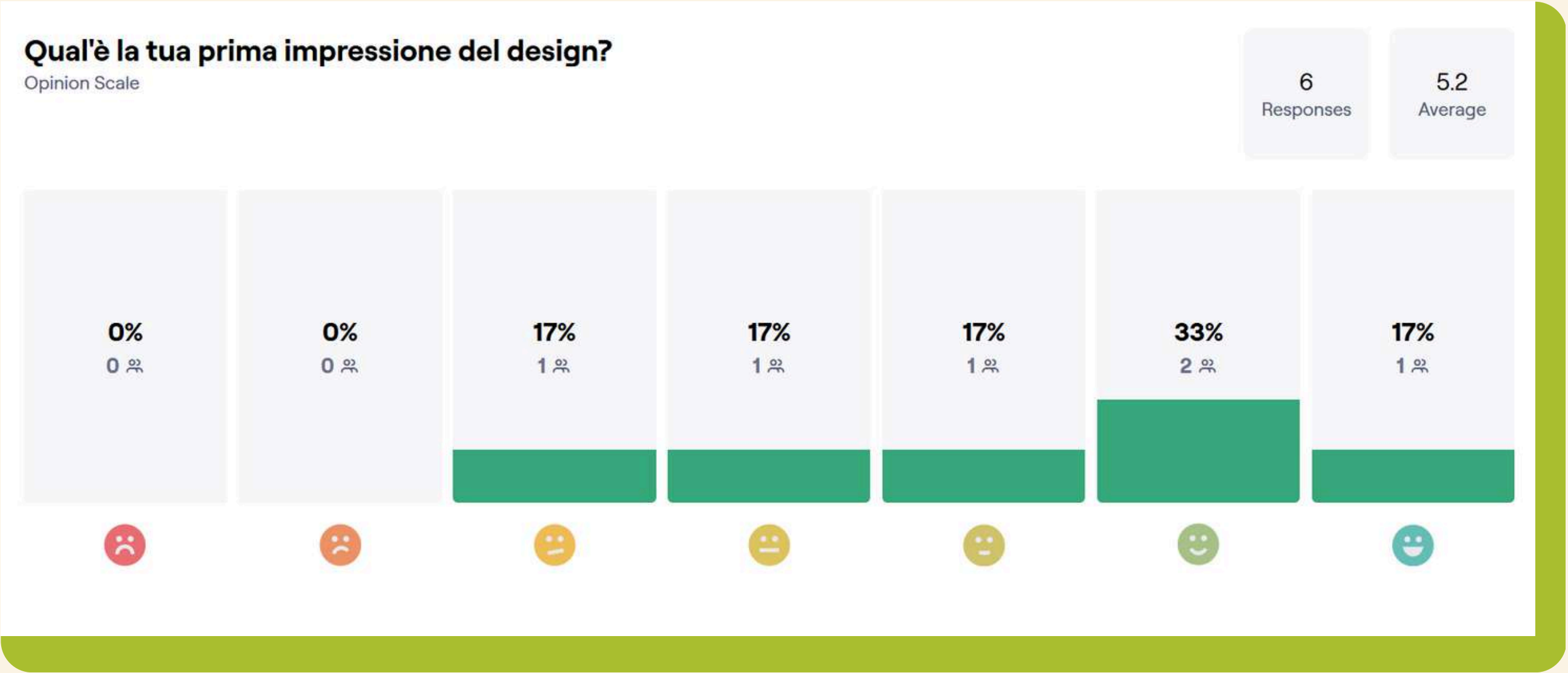
Sito di vendita borse e zaini
Participant 424395076

NEUTRAL

Vende borse
Participant 424347392

NEUTRAL

QUESTION 2



QUESTION 3

Cosa ti è piaciuto di più del design?

Open Question · [Read about AI data privacy](#)

5 Responses

Responses

I colori scelti

Participant 424334285

NEUTRAL

La pulizia

Participant 424402960

NEUTRAL

Non saprei

Participant 424391317

NEUTRAL

La scelta dei colori

Participant 424395076

NEUTRAL

Le foto

Participant 424347392

NEUTRAL

06

QUESTION 4

Qual'è la cosa principale che riesci a ricordare?

Open Question · [Read about AI data privacy](#)

5 Responses

Responses

Il bottone per andare allo shop

Participant 424334285

NEUTRAL

L'immagine della borsa addosso ad una ragazza

Participant 424402960

NEUTRAL

Le borse

Participant 424391317

NEUTRAL

Le immagini e la loro disposizione

Participant 424395076

NEUTRAL

Eco-friendly

Participant 424347392

POSITIVE

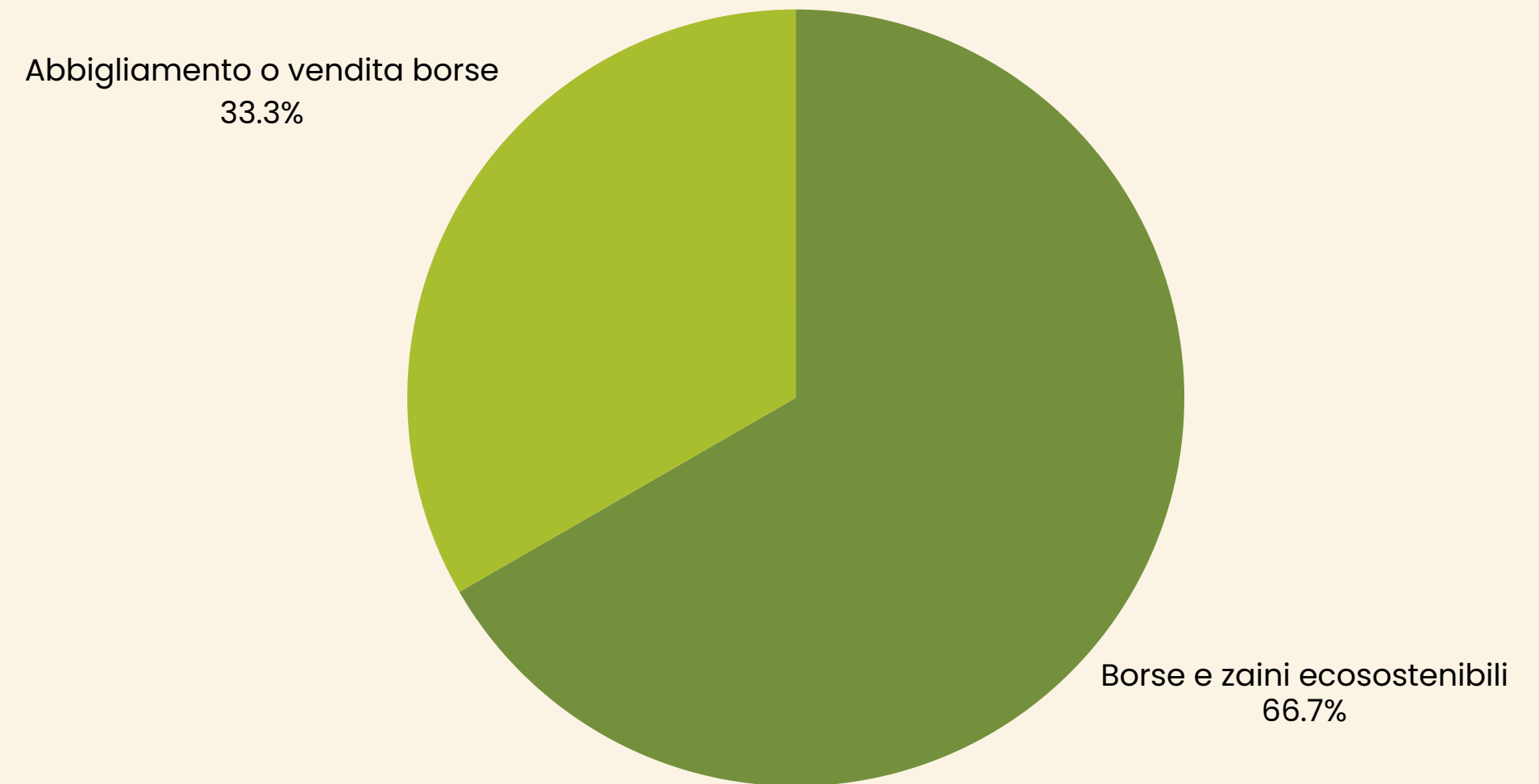
INFOGRAFICA

1. Identificazione del sito

Domanda: "Di quale tipologia di sito si tratta?"

- 100% (6/6 partecipanti) ha identificato correttamente il sito come e-commerce, nello specifico:
 - 67% ha menzionato borse/zaini eco sostenibili
 - 33% ha parlato in generale di abbigliamento o vendita borse

Insight: Il messaggio visivo è chiaro e il focus su sostenibilità e prodotto è percepito correttamente.



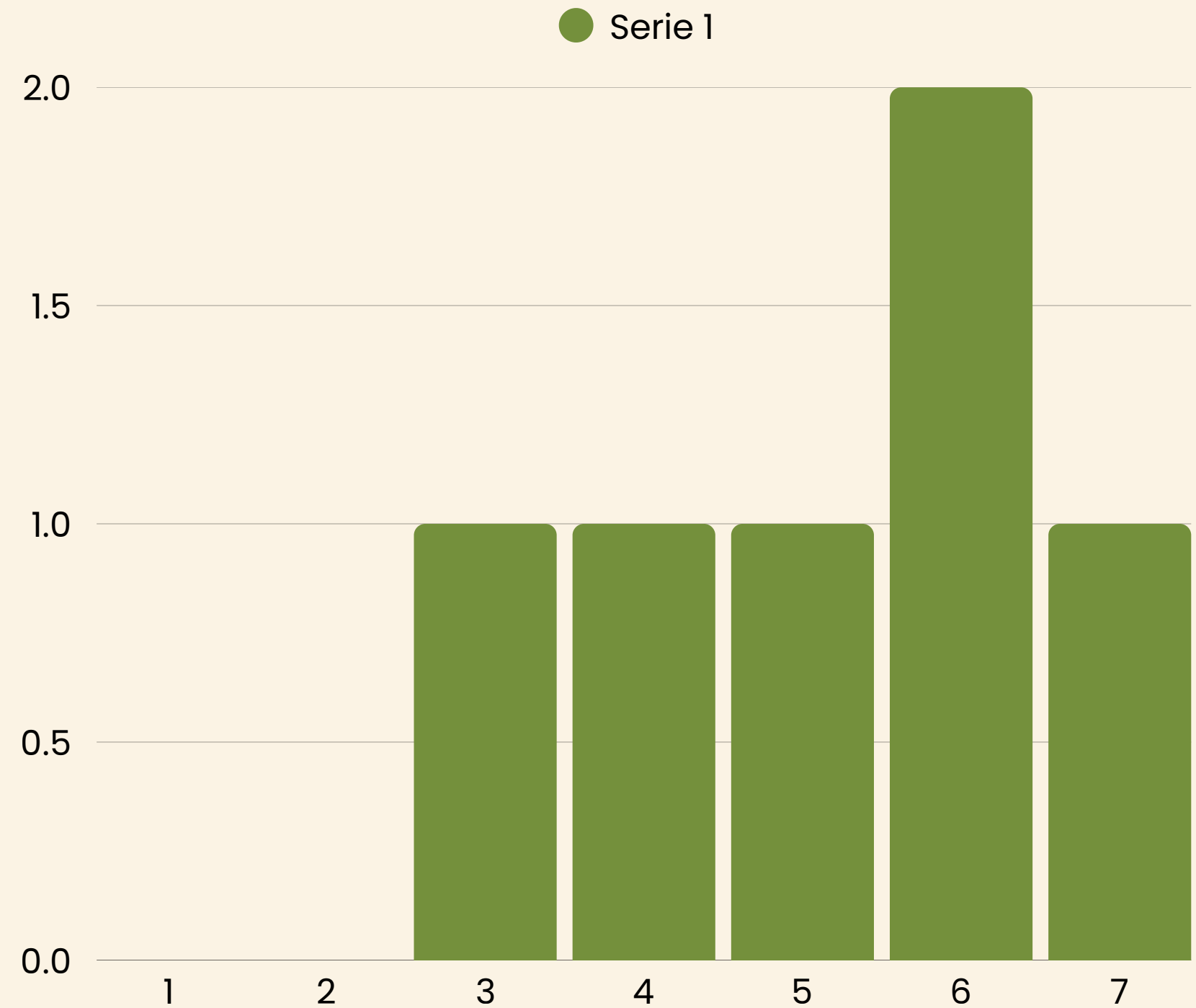
INFOGRAFICA

2. Imppressione generale del design

Domanda: "Qual è la tua prima impressione del design?" (scala da 1 a 7).

- Media voto: 5.2 / 7
 - 17% ha dato 3
 - 17% ha dato 4
 - 17% ha dato 5
 - 33% ha dato 6
 - 17% ha dato 7

Insight: Il design è stato valutato positivamente, con un buon equilibrio visivo.



INFOGRAFICA

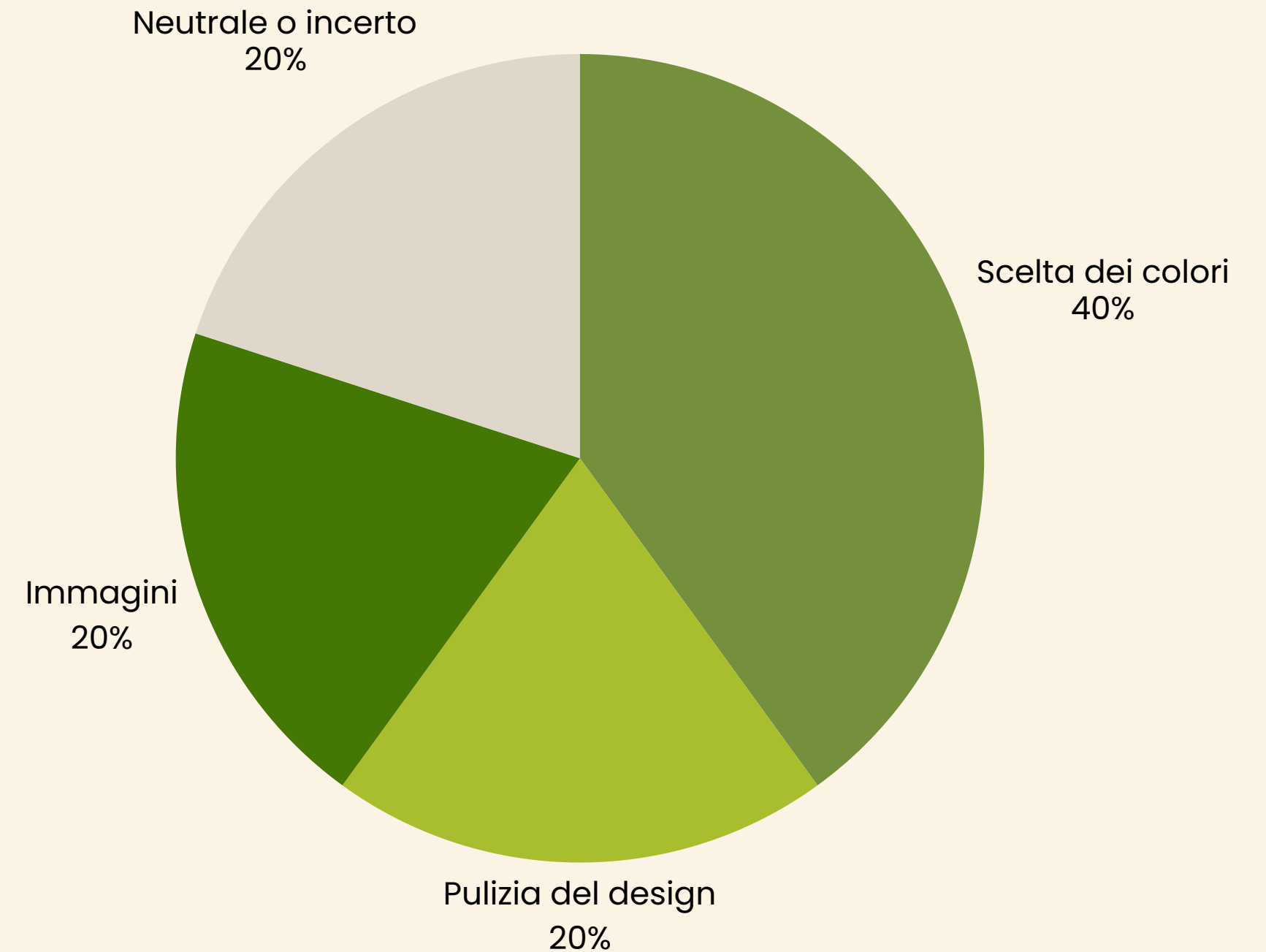
3. Elementi apprezzati del design

Domanda: "Cosa ti è piaciuto di più del design?"

Risposte principali:

- 40% ha apprezzato la scelta dei colori
- 20% ha menzionato la pulizia del design
- 20% ha valorizzato le immagini
- 20% è rimasto neutrale o incerto

Insight: I colori e l'estetica visiva risultano essere elementi chiave nella percezione positiva.



INFOGRAFICA

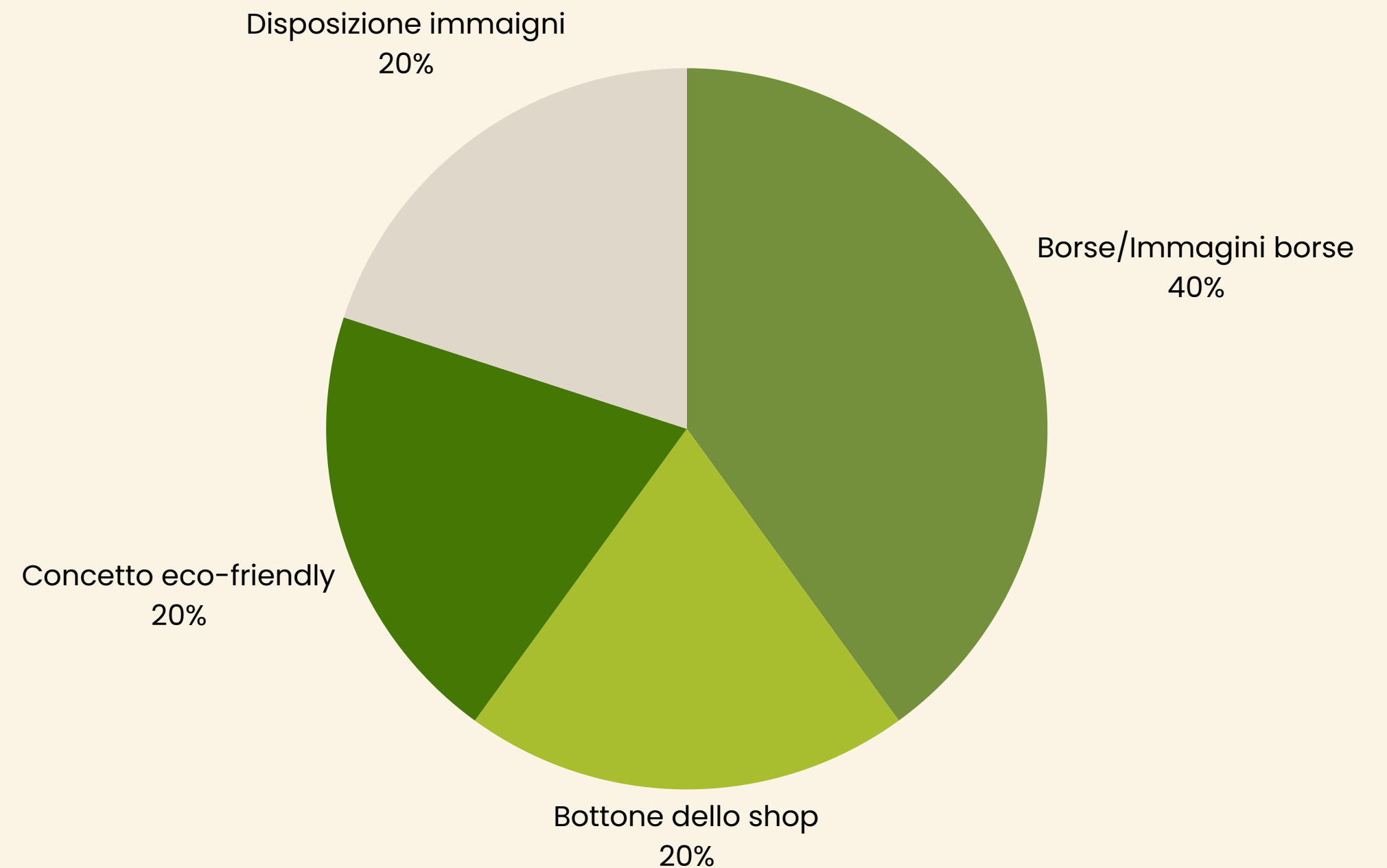
4. Ricordo principale dopo 5 secondi

Domanda: "Qual è la cosa principale che riesci a ricordare?"

Risposte:

- 40% ha ricordato le borse o immagini delle borse
- 20% ha ricordato il bottone per andare allo shop
- 20% ha associato il brand al concetto eco-friendly
- 20% ha menzionato la disposizione delle immagini

Insight: Gli elementi visivi e funzionali principali del sito sono immediatamente riconoscibili.



MODIFICHE

1. Rafforzare la prima impressione visiva

Motivo: Il punteggio medio di prima impressione (5.2/7) è buono ma non eccellente.

Possibili azioni:

- Aumentare il contrasto visivo tra gli elementi principali (es. call-to-action).
- Valutare l'inserimento di elementi grafici o animazioni leggere per dare più dinamismo.

2. Rendere ancora più evidente la call-to-action

Motivo: Solo un partecipante ha menzionato "Il bottone per andare allo shop".

Possibili azioni:

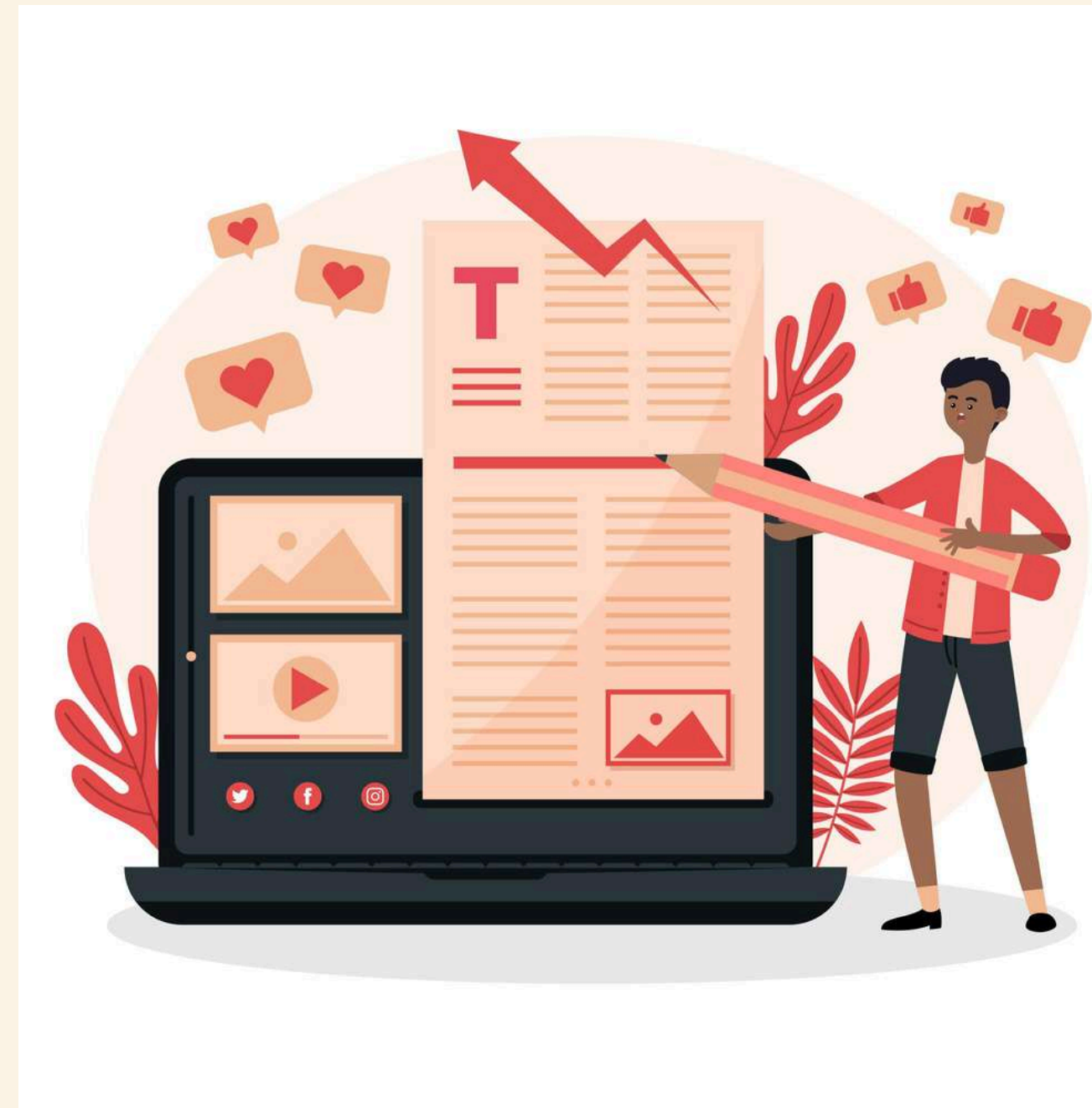
- Aumentare la dimensione o il contrasto del bottone.
- Posizionarlo in modo più centrale o nella zona visiva naturale (zona F).

3. Differenziazione dal settore moda generico

Motivo: Una risposta ha indicato "abbigliamento", che potrebbe suggerire una leggera ambiguità.

Possibili azioni:

- Specificare chiaramente che si tratta di borse/zaini (es. nel titolo o sottotitolo).



ecodream

sustainable
fashion
brand



ALESSIA TRIFILETTI