

UX/UI DESIGN

Progetto Copywriting

di Alessia Trifiletti



Indice

- 1. Motivazione personale**
- 2. Target**
- 3. Buyer persona**
- 4. Tone of voice**
- 5. Headline (H1)**
- 6. Sottotitolo Headline**
- 7. Sottotitoli (H2)**
- 8. Principi di persuasione**
- 9. Pubblicazione**
- 10. Finalità**
- 11. Unicità**
- 12. Risorse**

1. Motivazione personale

Scegliere questa traccia mi ha dato l'opportunità di lavorare su un progetto che sento *vicino ai miei interessi e valori*.

Nella realtà odierna, è essenziale che la consapevolezza riguardo alla sostenibilità ambientale continui a crescere.

Ho quindi pensato che il settore turistico potesse rappresentare un **veicolo ideale per promuovere il rispetto per l'ambiente**, suscitando curiosità e avvicinando sempre più persone al mondo della sostenibilità e delle sue innumerevoli sfaccettature.





2. Target

La clientela è costituita principalmente da famiglie e giovani coppie.



Demografia

Età: 25-50 anni.

Sesso: uomini e donne.

Livello di istruzione: medio-alto.

Reddito: medio-alto.

Stato civile: Celibe/Nubile, sposati.

Psicografia

Atteggiamenti: sensibilità ambientale, responsabilità sociale.

Valori: etica, benessere, trasparenza.

Interessi: attività all'aperto, cucina biologica.

Stili di vita: attivo, consapevole, minimalista.

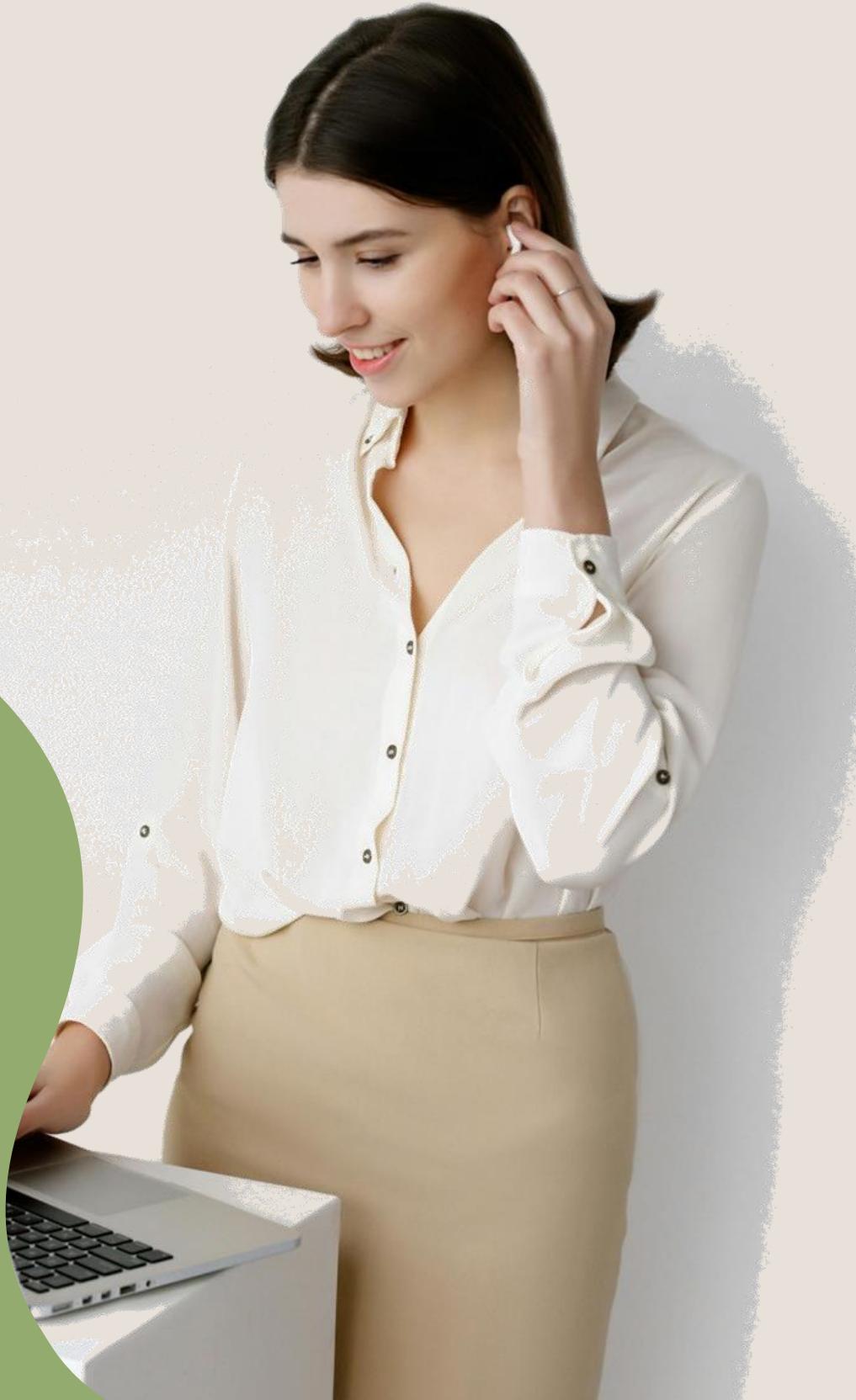
Personalità: empatico, riflessivo, collaborativo.

Bisogni e desideri

Bisogni pratici: comfort senza impatto ambientale.

Desideri emotivi: connessione con la natura.

3. Buyer persona 1



Nome: Giovanna

Età: 35 anni

Sesso: donna

Residenza: Roma

Professione: insegnante di scuola primaria

Valori: educazione, sostenibilità

Desideri: preservare il mondo per il futuro e il benessere dei propri figli, insegnando loro come vivere rispettando l'ambiente anche tramite esperienze di viaggio

Problema: è sempre più difficile trovare una meta con strutture ricettive che, oltre a garantire il comfort, possa anche rispettare l'ambiente circostante

Buyer persona 2

Nome: Francesco

Età: 28 anni

Sesso: uomo

Residenza: Bolzano

Professione: energy manager

Valori: innovazione, sostenibilità

Desideri: viaggiare di più con la sua ragazza, staccare dalla sua routine per scoprire nuove culture, promuovendo un turismo sostenibile

Problema: ha riscontrato difficoltà a cercare soluzioni che rispecchino il suo tipo di alloggio ideale



4. Tone of voice

Il tono di voce è:

**Caldo
Informativo
Ispiratore**

Con una forte enfasi sull'autenticità e il coinvolgimento comunitario.

Comunica passione e impegno per la sostenibilità, rendendo l'esperienza di soggiorno non solo un atto di piacere, ma anche una scelta consapevole per il benessere del pianeta.

5. Headline (h1)

“Vuoi viaggiare responsabilmente?”

1. Domanda Coinvolgente

Tecnica usata: **Coinvolgimento diretto tramite una domanda**

- La frase iniziale coinvolge il lettore in modo diretto, ponendo una domanda personale e pertinente.
- Parametro: Appello all'azione emotiva e personale. Qui si fa leva sulla responsabilità del lettore, invitandolo a riflettere sulle proprie scelte di viaggio.

2. Appello alla responsabilità personale

Tecnica usata: **Appello ai valori etici e morali**

- La parola "responsabilmente" trasmette un forte messaggio etico, invitando il lettore a considerare l'impatto delle proprie azioni.
- Parametro: Focus su valori e cause.

3. Semplicità ed efficacia

Tecnica usata: **Breve e d'impatto**

- Parametro: Chiarezza. L'uso di poche parole permette al lettore di assimilare subito il messaggio, mantenendo alta l'attenzione.

6. Sottotitolo Headline

“Ecco il rifugio Eco-friendly che stavi cercando.”

1. Promessa di soluzione immediata (Ecco)

Tecnica usata: Introduzione diretta di una soluzione

- Il termine "Ecco" è utilizzato per indicare che ciò che il lettore desidera o sta cercando è già disponibile.
- Parametro: Immediatezza e gratificazione. Il lettore percepisce che la sua ricerca è finita, trovando ciò che cercava senza ulteriori sforzi.

2. Focus su una scelta sostenibile (Eco-Friendly)

Tecnica usata: Uso di parole chiave relative alla sostenibilità

- Il termine "Eco-Friendly" è centrale e posizionato strategicamente nel titolo per attrarre un pubblico consapevole e sensibile ai temi ambientali.
- Parametro: Richiamo ai valori green. La scelta del termine specifico permette di parlare direttamente al target di persone interessate a soluzioni che rispettano l'ambiente.

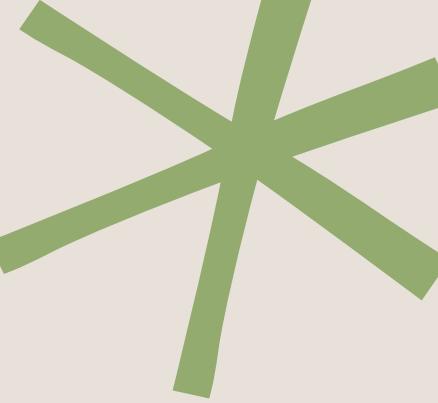
3. Personalizzazione (che stavi cercando)

Tecnica usata: Riferimento alla ricerca del lettore

- La frase "che stavi cercando" crea un effetto di personalizzazione, facendo sentire il lettore compreso e rassicurato. È una tecnica molto efficace per generare un senso di realizzazione e di vicinanza, come se il contenuto fosse stato scritto apposta per lui.
- Parametro: Empatia e connessione. Questa espressione fa sì che il lettore si senta coinvolto e che il messaggio sia indirizzato esattamente a lui, come risposta diretta ai suoi bisogni.

7. Sottotitoli (H2)

- **Perché è importante soggiornare in un hotel sostenibile?**
- **Un'ospitalità che fa bene anche al pianeta.**
- **Il gusto della Sicilia, sostenibile e autentico.**
- **Ragusa, un gioiello da preservare.**
- **Un mare di opportunità per scoprire la Sicilia.**
- **Perché scegliere noi?**
- **Unisciti a noi in questo viaggio.**



8. Principi di Persuasione

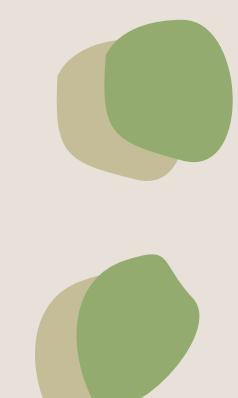
Reciprocità: Il lettore viene invitato a partecipare attivamente a un progetto più grande, quello della sostenibilità, facendo capire che la sua scelta ha un impatto positivo.

Riprova sociale: Si enfatizza che il turismo sostenibile è una scelta sempre più condivisa e apprezzata da viaggiatori consapevoli.

Autorità: L'articolo sottolinea la storia familiare dell'hotel e il forte legame con la comunità, rafforzando la credibilità verso il progetto.

Impegno e coerenza: Il messaggio è coerente dall'inizio alla fine, mostrando come ogni aspetto del soggiorno all'Hotel Pomelia è in linea con i valori di sostenibilità.

Scarsità: Si suggerisce che il lettore può fare "un piccolo gesto che farà una grande differenza", creando urgenza per compiere l'azione.



9. Pubblicazione

Blog del sito ufficiale dell'hotel: Permette di attirare visitatori che cercano informazioni direttamente sul nostro sito e di migliorare la SEO del sito stesso.

Social Media: Canali social come Instagram, LinkedIn e Facebook.

Portali di Prenotazione Green: Ecobnb e Bookdifferent.com sono specializzati in ospitalità sostenibile e accettano contenuti legati agli hotel presenti sulle loro piattaforme.

10. Finalità

Il blog post verrà pubblicato in varie piattaforme con lo scopo di:

- **Attrarre un pubblico attento all'ambiente,** promuovendo la struttura come destinazione eco-friendly.
- **Differenziare l'hotel rispetto alla concorrenza,** posizionandolo come scelta ideale per viaggiatori consapevoli.
- **Aumentare la visibilità online,** raggiungendo piattaforme di viaggi, social media e blog per attrarre prenotazioni e migliorare la reputazione.
- **Incoraggiare il passaparola,** stimolando la condivisione del post e l'engagement con un pubblico più vasto e fidelizzato.

11. Unicità



Il blog post si distingue per la sua narrazione coinvolgente e **struttura ben definita**, che guida il lettore in un viaggio attraverso il concetto di ospitalità sostenibile.

Inizialmente, il testo cattura l'attenzione con un'introduzione evocativa, invitando i lettori a immaginare un'esperienza unica. Questo approccio non solo informa, ma crea anche un **legame emotivo con il lettore**.

Inoltre, l'articolo offre un **mix di informazioni pratiche e opportunità coinvolgenti**, come workshop e attività culinarie, rendendo l'esperienza proposta ancora più autentica e memorabile.

Infine, il post si conclude con una ***call-to-action efficace***, che incoraggia il lettore a prenotare direttamente, rendendo il contenuto non solo informativo ma anche pratico e orientato all'azione. Questa strategia contribuisce a creare un'esperienza completa, dalla lettura alla pianificazione del soggiorno, enfatizzando la facilità con cui i lettori possono trasformare il loro interesse in realtà.

12. Risorse

Video:

https://www.youtube.com/watch?v=SKC-dwqOtBU&ab_channel=AIRWORKSAerialVidee%26Spot

https://www.youtube.com/watch?v=yxaDcQ5CpsI&ab_channel=ResponsibleEnvironmentalCommunicationREC

Foto:

<https://www.freepik.com>

<https://www.pixabay.com/it/>

<https://www.pexels.com>



Buona lettura!

Vuoi viaggiare responsabilmente?

Ecco il rifugio Eco-friendly che stavi cercando.



Hai mai sognato di fuggire in un luogo dove l'**ospitalità** incontra la **sostenibilità**?

Immagina di svegliarti in una camera luminosa, circondata da mobili realizzati a mano da artigiani locali, in un edificio alimentato da energie rinnovabili, dove ogni dettaglio racconta una storia di tradizione e sostenibilità.

All'**Hotel Pomelia**, questo non è solo un sogno, ma una realtà. Da tre generazioni, la nostra famiglia mantiene *vive le antiche tradizioni del nostro territorio* e, allo stesso tempo, tracciando un nuovo cammino *verso un futuro più verde*.

- Introduzione
- Cosa significa per noi essere sostenibile
- Perché è importante soggiornare in un hotel sostenibile?
- Un'ospitalità che fa bene anche al pianeta
- Il gusto della Sicilia, sostenibile e autentico
- Ragusa, un gioiello da preservare
- Un mare di opportunità per scoprire la Sicilia
- Perché scegliere noi?
- Unisciti a noi in questo viaggio

“Pensa globalmente, agisci localmente.”

– Paul McCartney.

La frase di Paul McCartney racchiude un principio chiave per la sostenibilità. Questo concetto invita a considerare l'impatto delle proprie azioni sull'intero pianeta, ma a partire da iniziative concrete nel proprio contesto locale.

Vi sarete già imbattuti in alcuni alberghi che si fregiano del titolo di “hotel sostenibili”. Per il bene dell'ambiente, ti viene richiesto di utilizzare gli asciugamani più volte. Oppure troverai l'angolo di prodotti biologici a colazione e ti diranno di aver acquistato prodotti locali, ***senza però dimostrare in modo trasparente la vera provenienza*** del cibo e il percorso che ha fatto per venire sulla tavola.

Credi che questo sia sufficiente per potersi qualificare come hotel sostenibile?

Secondo noi no. Perché solo chi pensa fuori dagli schemi e punta sempre più in alto può offrire ai propri ospiti **un'esperienza sostenibile a 360 gradi**.



Con il passaggio alla nuova generazione, **abbiamo deciso di fare qualcosa di straordinario**: rendere Pomelia il ***primo hotel in Sicilia a diventare Società Benefit***. Alimentato da **energia rinnovabile** e con **arredi creati da materiali di recupero**, ogni soggiorno da noi diventa un gesto concreto per proteggere l'ambiente.

Non siamo solo noi a dirlo: i nostri ospiti, dalle famiglie alle giovani coppie, ci scelgono anno dopo anno per *il nostro impegno autentico verso il benessere del pianeta*.

Ma non si tratta solo di sostenibilità. Chi sceglie Pomelia vive un'esperienza unica, come *partecipare a un workshop di cucina siciliana o godersi una colazione a km 0* con ingredienti freschi raccolti nel nostro orto biologico.

Qui, ogni piatto ha il sapore della terra e delle tradizioni.

Quello che facciamo non è solo per noi, ma per il futuro.



Cosa significa per noi essere sostenibili

Non è solo una parola di moda, ma un impegno concreto che viviamo ogni giorno. Il nostro hotel è alimentato **interamente da energie rinnovabili**, grazie anche ai pannelli solari che ci permettono di autoprodurre una parte dell'energia di cui abbiamo bisogno.

Questo significa che, **soggiornando da noi, non solo riduci il tuo impatto ambientale, ma sostieni attivamente un modello di turismo più responsabile**. Nelle nostre camere, troverai **arredamenti unici**, realizzati da artigiani locali con materiali di recupero, che danno nuova vita a legni e metalli altrimenti destinati allo spreco. Dormire in una camera così non è solo un piacere, ***è un'esperienza che ti riconnette alla terra e alle tradizioni siciliane***.



Questo video evidenzia come le strutture alberghiere sostenibili possano ridurre significativamente l'impatto ambientale. **Gli alberghi non sono solo fornitori di servizi, ma possono diventare educatori sul tema della sostenibilità, mostrando ai clienti come piccoli gesti possano fare una grande differenza.**

Un'ospitalità che fa bene anche al pianeta

L'ospitalità per noi non è solo offrire un letto e un pasto: è un modo per lasciare un segno positivo nel mondo.

Per questo motivo, abbiamo scelto di utilizzare **biancheria in cotone biologico certificato GOTS e canapa**, materiali che non solo sono ecologici, ma che migliorano anche la qualità del sonno.

Laviamo la biancheria con cura, riducendo l'uso di microplastiche e, quando non è più adatta per il servizio, la **doniamo a una Onlus locale** che la distribuisce a famiglie bisognose.

Anche in questo piccolo gesto, si cela il nostro desiderio di fare la differenza.



Il gusto della Sicilia, sostenibile e autentico



E poi c'è il cibo. Il ristorante del nostro albergo prepara piatti con ingredienti freschi e locali, in parte provenienti dal **nostro orto biologico**. La nostra **filosofia a km 0** si estende a tutti i pasti che serviamo, dalla colazione alla cena: ogni piatto è un omaggio alla tradizione culinaria siciliana, arricchito dalla freschezza degli ingredienti raccolti nelle campagne circostanti.

Mangiare al nostro ristorante non è solo un'esperienza per il palato, ma anche un modo **per sostenere i produttori locali** e preservare le antiche pratiche agricole.

Offriamo inoltre un'esperienza autentica, diamo la possibilità ai nostri ospiti di **partecipare a una serie di workshop dedicati alla cucina tradizionale e sulla permacultura delle coltivazioni**.

Queste attività, guidate da esperti del settore, vi permetteranno di apprendere, condividere e vivere un soggiorno unico, tutto mentre contribuite alla preservazione della nostra meravigliosa terra.



Ragusa, un gioiello da preservare



In questo video è ben visibile la bellezza di **Ragusa, gioiello prezioso della Sicilia**, con il suo patrimonio barocco, i suoi paesaggi naturali e la sua cultura millenaria.

Per preservare questa meraviglia per le generazioni future, *è fondamentale che ogni visitatore abbracci un turismo sostenibile*.

Quando esplori le affascinanti stradine di Ragusa Ibla o ti immergi nella natura circostante, ricorda che il **rispetto per l'ambiente e per le comunità locali è la chiave per mantenerla intatta**.

Scegli di viaggiare in modo consapevole, preferendo strutture e attività **eco-friendly**, evitando lo spreco di risorse e valorizzando le tradizioni locali. Solo così possiamo continuare a godere della sua straordinaria bellezza, senza danneggiarla.

Un mare di opportunità per scoprire la Sicilia



Il nostro hotel non si limita a offrirti un soggiorno confortevole. Ti invitiamo a scoprire le meraviglie della nostra terra in modo sostenibile.

La nostra spiaggia attrezzata è completamente accessibile, permettendo a tutti di godere delle bellezze del mare senza barriere architettoniche.

Vuoi esplorare il territorio?

Organizziamo escursioni con **guide locali** che ti accompagneranno alla scoperta delle meraviglie naturalistiche e culturali del Ragusano.

Perché Scegliere Noi?

Soggiornare al **Pomelia** non è solo un atto di piacere, ma una **scelta consapevole**. Quando scegli di viaggiare in modo sostenibile, non stai solo godendo di un'esperienza indimenticabile, ma contribuisci a migliorare il mondo intorno a te.

Sempre più viaggiatori cercano destinazioni che mettano al centro il rispetto per il pianeta e la comunità locale. E noi *siamo qui per offrirti tutto questo, senza compromettere il comfort e il lusso che meriti.*

Ma non è solo una questione di sostenibilità: **il nostro impegno è autentico** e lo dimostriamo ogni giorno. Siamo qui, non solo per offrirti un luogo dove dormire, ma per farti vivere **un'esperienza che ti riconnetta con la natura e con te stesso.**

Ci prendiamo cura di ogni dettaglio, e siamo fieri di far parte di una comunità che crede nella sostenibilità come scelta di vita.



Unisciti a noi in questo viaggio

All'Hotel Pomelia, *il futuro del viaggio è già realtà.*

Prenota ora il tuo soggiorno e diventa parte di una storia che combina tradizione, innovazione e rispetto per il pianeta.

Insieme, possiamo fare la differenza.

Ogni prenotazione è un passo verso un mondo più verde e sostenibile.

VIENI A SCOPRIRE RAGUSA CONTRIBUENDO A PROTEGGERLA

Prenota oggi stesso il tuo soggiorno e scopri come un piccolo gesto può fare una grande differenza!

PRENOTA ORA

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Ottieni il 10% di sconto sulla prima prenotazione, scopri novità ecosostenibili

Nome

Cognome

- Dichiaro di aver preso visione dell'[informativa sulla privacy](#)
- Accetto al trattamento dei miei dati personali per l'invio di comunicazioni commerciali (buoni sconto e promozioni esclusive) 

 **ISCRIVITI**