

PROGETTO WIREFRAMING 2

Alessia Trifiletti

ecodream

sustainable
fashion
brand

INDICE

1. Riepilogo opportunità
2. Wireframing



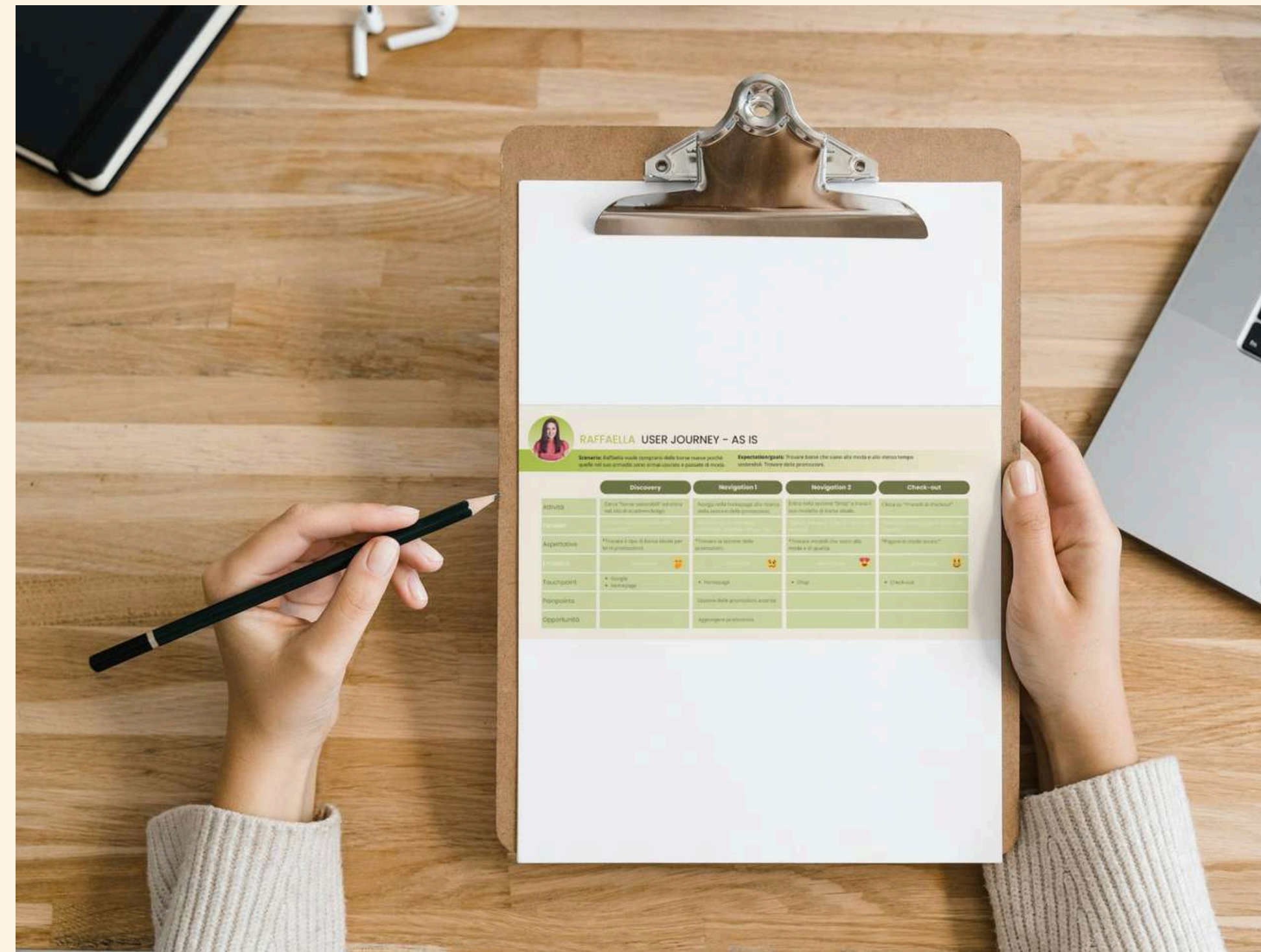
OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ EMERSE DALLA USER JOURNEY

Dalle user journey sono emersi dei painpoints che hanno dato vita a delle opportunità di miglioramento.

Promozioni: aggiungere una sezione per le promozioni così i clienti possono trovare facilmente le offerte senza dover cercare tra i prodotti.

Recensioni: le opinioni di altri acquirenti rassicurano i nuovi utenti e li incoraggiano all'acquisto

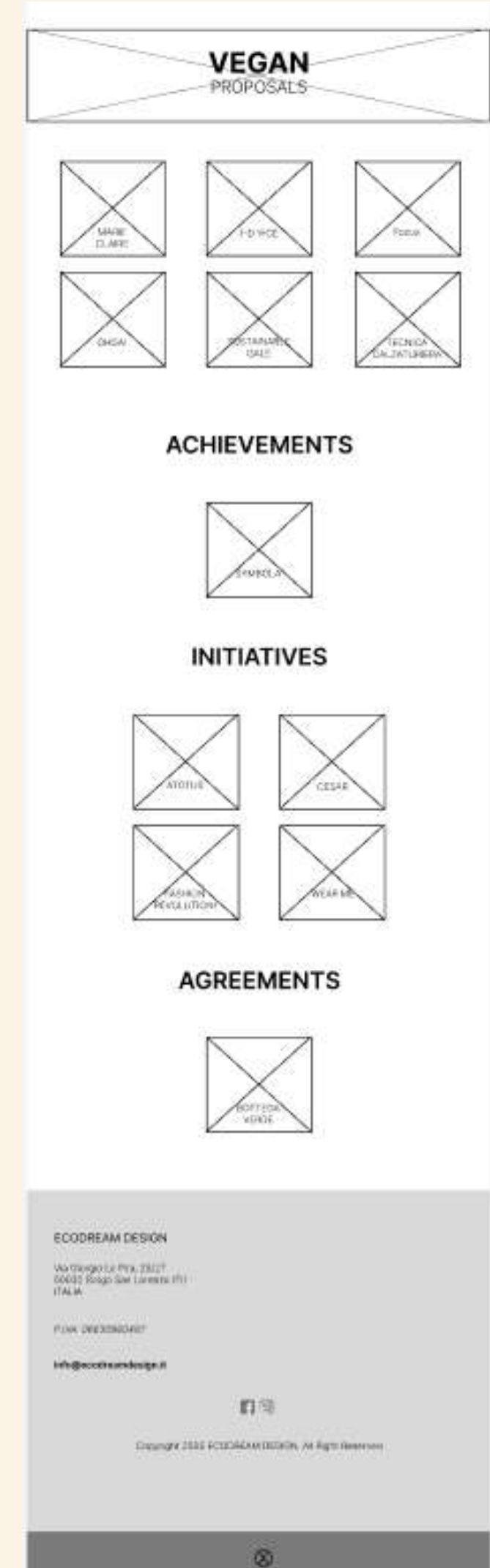
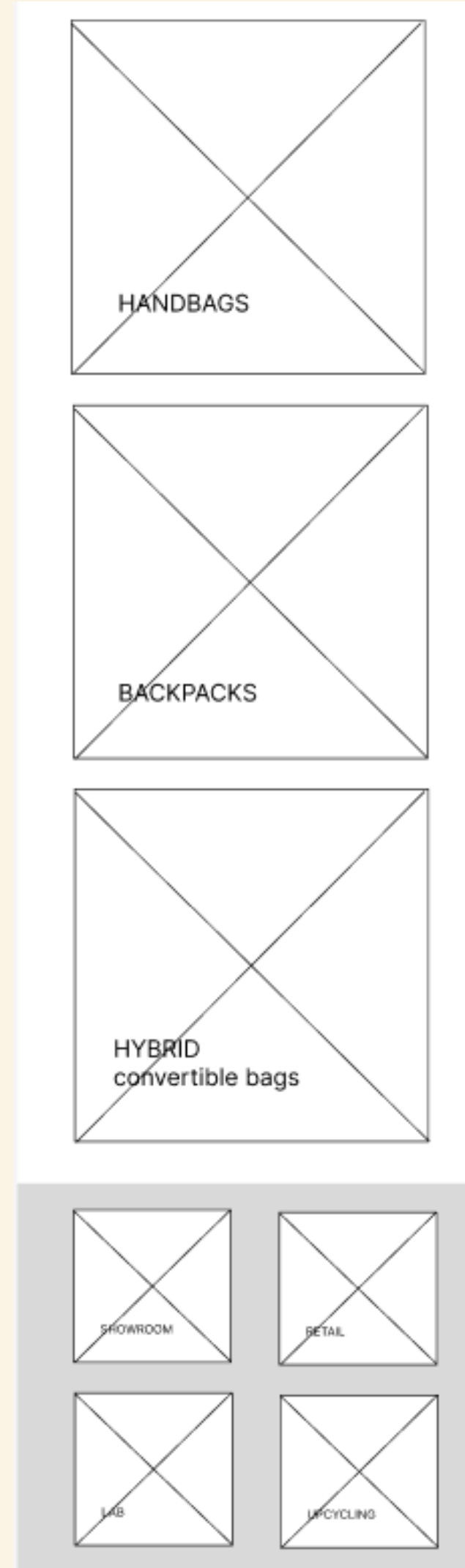
Design più pulito: Per una migliore esperienza utente è fondamentale rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo. Questo aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.



WIREFRAME HOME

Nel wireframe della home ho apportato le seguenti modifiche:

- Ho centrato la sezione borse e zaini e reso più breve lo scorrimento”.
- Ho tolto la sezione delle borse in fila per 3, che porta direttamente allo shop, per ridurre la lunghezza dello scroll, migliorando l'usabilità su schermi piccoli. Su mobile, l'attenzione dell'utente è breve: mostrare troppe anteprime può causare frustrazione o distrazione.
- Ho aggruppato tutte le sezioni presenti una sotto l'altra (Showroom, Retail, Lab, Upcycling, Achievements, Initiatives...) in modo da: ridurre lo scroll verticale senza sacrificare contenuti, organizzare meglio le informazioni (il layout sembra più curato e moderno) e migliorare la gerarchia visiva, evitando che una sezione sembri più importante delle altre solo perché viene prima.



WIREFRAME MENU

Per quanto riguarda il menu ho cercato di rendere più evidenti le sottosezioni spostandole maggiormente verso destra.

Questo perchè:

- Crea una chiara distinzione tra sezioni principali e secondarie.
- Aiuta l'utente a capire la struttura del sito a colpo d'occhio.
- Riduce il rischio di clic accidentali sulla voce sbagliata.
- Rende il menu più navigabile, specialmente se ci sono molte voci.

ecodream

≡ MENU

HOME

SHOP

ABOUT

MODELLI

— SHOP

— ABOUT

— MODELLI

MATERIALI

RETAIL

CONTATTI

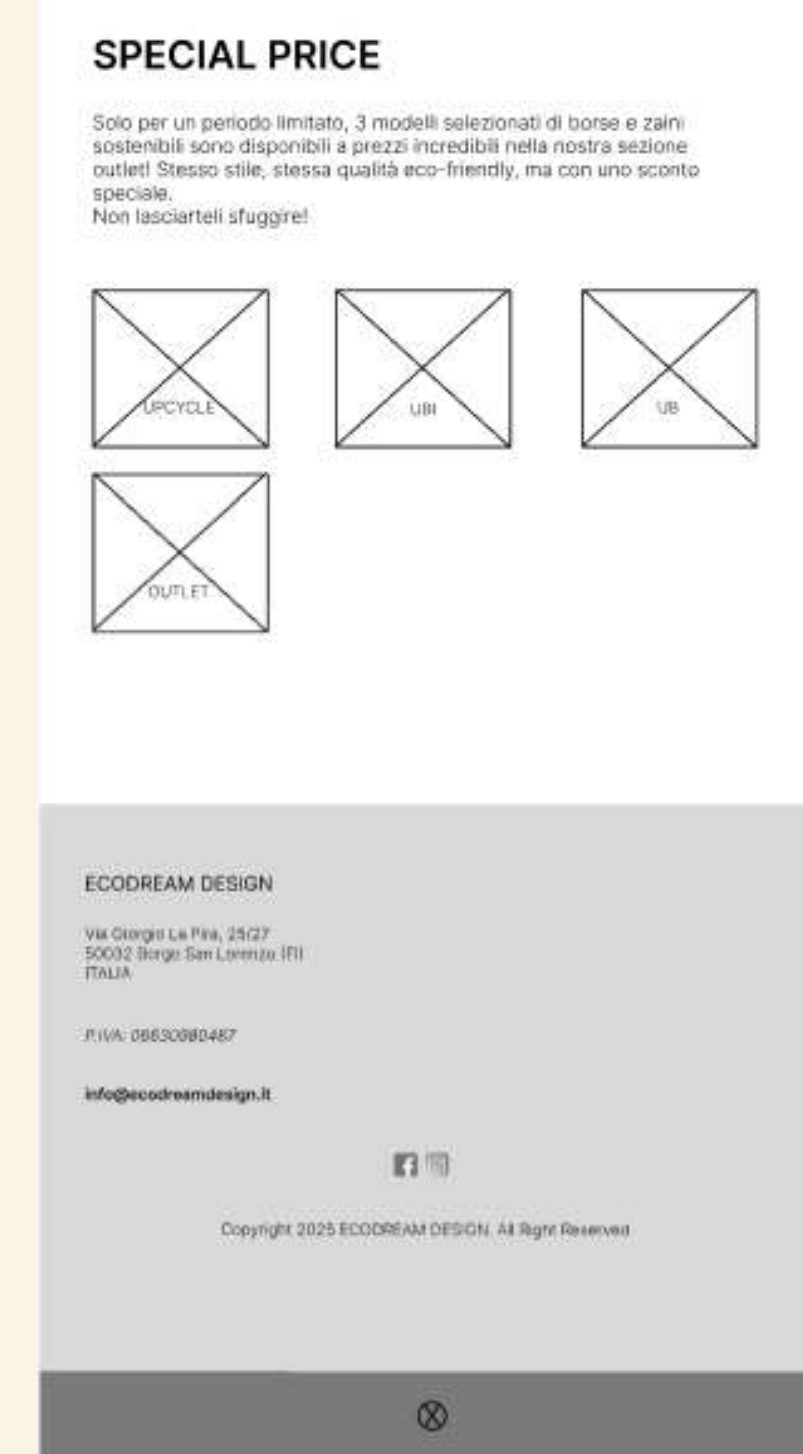
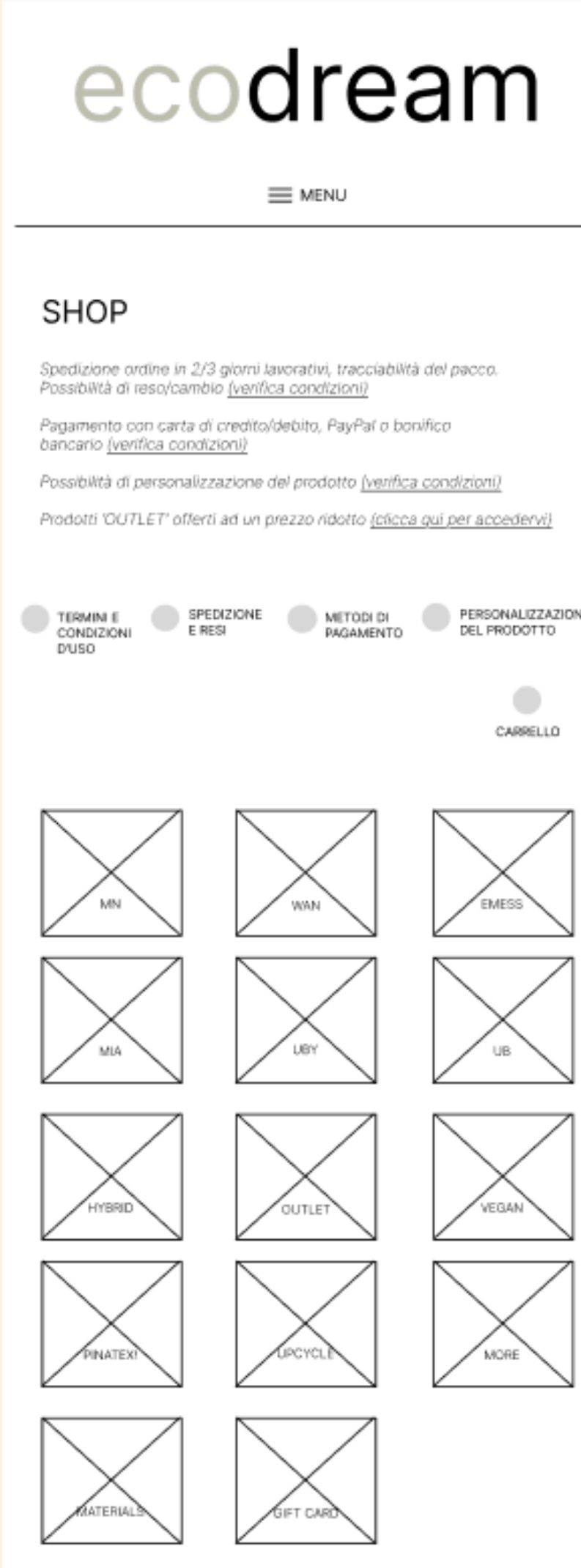
IL MIO ACCOUNT

— PAGINA DI TRACCIAMENTO

WIREFRAME SHOP

Nel wireframe dello shop ho apportato le seguenti modifiche:

- Ho aggiunto delle icone accanto a “termini e condizioni d’uso”, “spedizione e resi”, “metodi di pagamento” e “personalizzazione del prodotto” in modo da poterli vedere meglio a colpo d’occhio. Inoltre ho modificato la disposizione di essi rendendo la pagina più facile da leggere a primo impatto.
- Successivamente ho modificato la disposizione dell’elenco delle borse presenti nello shop in modo da avere un bilanciamento migliore e ottimizzando così gli spazi.
- Dalla user journey era emersa l’opportunità di introdurre la sezione “Special price” nello shop, perciò ho aggiunto questa sezione.



WIREFRAME ABOUT

Nella sezione “About” ho cercato di riassumere e riordinare i testi. Per una migliore esperienza utente è fondamentale avere testi chiari e concisi. I visitatori di un sito web spesso non hanno molto tempo o pazienza per leggere lunghe descrizioni, quindi è importante presentare le informazioni in modo succinto e diretto. In questo modo, gli utenti possono facilmente scorrere e trovare ciò che cercano senza sentirsi sopraffatti. Rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo, aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.

Di conseguenza ho cercato di rimpicciolire le immagini poichè la grandezza attualmente presente rende troppo “pesante” la pagina in questione.

ecodream

MOU

BORSE & ZAINI
SOSTENIBILI

ECO DREAM È UN BRAND INDIPENDENTE DI MODA SOSTENIBILE, SPECIALIZZATO IN BORSE, ZAINI ED ACCESSORI ECO-FRIENDLY. I NOSTRI PRODOTTI SONO REALIZZATI CON VARIE TIPOLOGIE DI MATERIALI DI RECUPERO E/O RICICLATI, PRINCIPALMENTE SCARTI DI PRODUZIONE, RIMANENZE DI MAGAZZINO ED ECCEDENZE. TUTTI I PRODOTTI SONO SOSTENIBILI. LE PROPOSTE INCLUDONO PRODOTTI VEGAN ED UPCYCLING. LA PRODUZIONE È ARTIGIANALE ED È TOTALMENTE MADE IN ITALY.

L'APPROCCIO SOSTENIBILE NEL NOSTRO MODELLO D'IMPRESA

L'industria della moda è tra i settori più dannosi per l'ambiente, consumando risorse naturali e generando grandi quantità di rifiuti e sostanze tossiche. Il modello di **fast fashion**, che promuove prodotti usa e getta, ha esacerbato questi problemi.

Il nostro brand nasce con l'intento di proporre un'alternativa **etica e sostenibile**. Abbracciamo i valori della **sustainable fashion** e del movimento **Fashion Revolution**, puntando a un'industria che rispetti l'ambiente, le persone, la creatività e il profitto, con l'obiettivo di costruire un futuro più responsabile.

Ci ispiriamo anche a concetti come **slow fashion** ed ethical fashion, rifiutando la moda frenetica e consumistica, per promuovere la qualità e il valore dei prodotti. Inoltre, adottiamo la filosofia dell'upcycling, dando nuova vita a materiali altrimenti scartati, trasformandoli in accessori moda esteticamente unici. Siamo situati nel Mugello, cuore pulsante della tradizione della moda italiana, e lavoriamo con materiali provenienti da eccellenze locali. Utilizziamo pelle, tessuti e materiali alternativi come camere d'aria usate e Piñatex, una simil-pelle vegetale ricavata dagli scarti dell'ananas, riducendo così gli sprechi.

Il nostro impegno è produrre borse e zaini con materiali riciclati, limitando l'uso di risorse naturali e riducendo l'impatto ambientale. Siamo anche parte della campagna **WearMe30Times**, che promuove l'uso durevole dei prodotti per contrastare la mentalità del fast fashion.

LA LOGICA DEGLI SCONTI NEL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Il nostro brand si distacca dalla logica degli **sconti stagionali** e dalla sovrapproduzione. I nostri prodotti sono pensati per durare nel tempo, con un **prezzo equo** che supporta la sostenibilità e il lavoro artigianale. Non applichiamo sconti selvaggi, ma offriamo occasionalmente articoli in **offerta** per prodotti di difficile vendita. I nostri modelli hanno un percorso di vita slow e vengono occasionalmente proposti nel nostro **OUTLET**.

I PRINCIPI DI ECONOMIA CIRCOLARE NELLA NOSTRA REALTÀ

Il nostro modello si ispira ai principi dell'**economia circolare**: utilizziamo materiali di recupero e scarti per ridurre gli sprechi e dare nuova vita a ciò che altrimenti diventerebbe rifiuto. Offriamo i nostri materiali inutilizzabili a piccoli artigiani, **hobbisti** e **organizzazioni no-profit** per progetti sociali e creativi. I nostri prodotti sono progettati per durare nel tempo, e offriamo servizi di rigenerazione per estendere la loro vita utile. Promuoviamo la manutenzione e incoraggiamo l'uso dei prodotti anche quando presentano segni di usura, apprezzando i clienti che li usano nel tempo.

LA NOSTRA STORIA D'IMPRESA

Ecodream nasce nel **2014** come progetto d'impresa e si costituisce ufficialmente nel 2016. È una realtà giovane che ha saputo crescere e farsi notare nel panorama italiano. Nel 2015, siamo stati selezionati per **'IMPRESA CAMPUS UniFF'**, vincendo il contest come miglior progetto d'impresa. Nel 2018, abbiamo vinto il bando **"START-UP SUCCESS"**, ottenendo un premio in denaro. Dal 2019, i nostri sforzi sono stati riconosciuti dai media nazionali, come Marie Claire, I-D, Focus, e molti altri, che ci hanno inserito tra i migliori brand sostenibili italiani.

Siamo inoltre stati inseriti tra le best practices nel prestigioso rapporto **'GreenItaly 2021'** ([clicca qui per accedere al rapporto completo](#)), una ricerca condotta annualmente sul valore della Green Economy in Italia. Il rapporto è uno strumento indispensabile per conoscere numeri, territori e settori dell'economia green italiana, e scoprire le eccellenze italiane che hanno interiorizzato le tematiche green nel loro modello di business. Il rapporto è a cura

IL CONCEPT DI PRODUZIONE ARTIGIANALE E LOCALE

Abbiamo scelto di seguire un percorso che mette insieme la **salvaguardia ambientale** e la **tutela del lavoro**, opponendoci alla tendenza dell'industria della moda di delocalizzare la produzione in paesi a basso costo, spesso a discapito della qualità. La nostra produzione è interamente **artigianale e locale**, realizzata nel Mugello, provincia di Firenze, uno dei distretti più importanti a livello internazionale per la pelletteria e la moda. Collaboriamo con artigiani locali, esperti nelle loro tradizioni, per garantire la massima qualità e attenzione ai dettagli in ogni fase produttiva. Il nostro obiettivo non è solo vendere un prodotto, ma creare accessori che possano durare nel tempo, accompagnando i nostri clienti per molti anni. Ogni fase, ogni rifinitura, è pensata per garantire un prodotto che sia duraturo, funzionale e di qualità. Un esempio di questa dedizione è Sonia, una delle nostre artigiane esperte, che collabora con noi fin dall'inizio e contribuisce al continuo sviluppo del nostro progetto.

LE TEMATICHE ANIMALISTE IMPLEMENTATE NEL NOSTRO CONCEPT

Abbiamo deciso di mettere in primo piano l'**attenzione alle tematiche animaliste**, perché un prodotto veramente **sostenibile** non può ignorare la crudeltà verso ogni essere vivente. Come brand, ci opponiamo agli allevamenti intensivi e non acquistiamo materiali direttamente dalle aziende che sfruttano gli animali. I materiali di origine animale che utilizziamo sono scarti o rimanenze, materiali già prodotti e poi rimasti inutilizzati. Quando usiamo pelle o altri materiali di origine animale, sono sempre eccedenze che rischiano di essere destinati allo smaltimento. Per i clienti più sensibili a queste tematiche, abbiamo creato una linea **VEGAN**, che impiega esclusivamente materiali non di origine animale, come pelle sintetica, tessuti, Piñatex (simil-pelle vegetale ricavata dagli scarti di ananas), camere d'aria usate e manifesti in PVC dismessi. In questo modo, i nostri clienti possono essere certi di non contribuire alla sofferenza di alcun essere vivente.

Indipendentemente dalle nostre iniziative, il rapporto con la ricerca di Fondazione Symbola e Unioncamere. Durante l'evento di presentazione del rapporto 2021 sono intervenuti il Ministro per la Transizione Ecologica Roberto Cingolani e il Commissario Europeo per gli Affari Economici Paolo Gentiloni. Siamo presenti alla pagina 227 del rapporto, nella sezione TESSILE E MODA.

Siamo anche stati inseriti da **Fashion Revolution Italia** nella 'Revolution Map', la mappa che raccoglie tutti gli indirizzi green in Italia. Permettendo ai consumatori di fare acquisti più responsabili ed incentivare un'industria della moda più trasparente e sostenibile. CNA Federmoda ci ha selezionato tra le venti imprese artigiane della moda, a livello nazionale, attente ai temi della sostenibilità, nella sesta edizione dell'iniziativa "Made in Italy: Valore Economico, Sociale, Etico". Evento dedicato alle imprese associate a CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) che producono nel rispetto dei principi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Siamo inoltre stati intervistati da una società di produzione, Pongofims, che stava realizzando un video dedicato alla moda sostenibile, commissionato da un'associazione di categoria ad uso interno, ed ha scelto il nostro brand per approfondire queste tematiche e parlare del nostro progetto (nella foto sottostante un momento dell'intervista).

WIREFRAME MATERIALI

Nel wireframe dei materiali ho riassunto il testo e disposto le immagini dei materiali in una griglia da 3 perchè:

1. Testi sintetici

- Risparmiano tempo all'utente: nessuno legge lunghi paragrafi su smartphone.
- Consente di focalizzare subito il messaggio di sostenibilità e valore dei materiali, senza diluirlo.

2. Griglia 3 per riga (immagini + nomi)

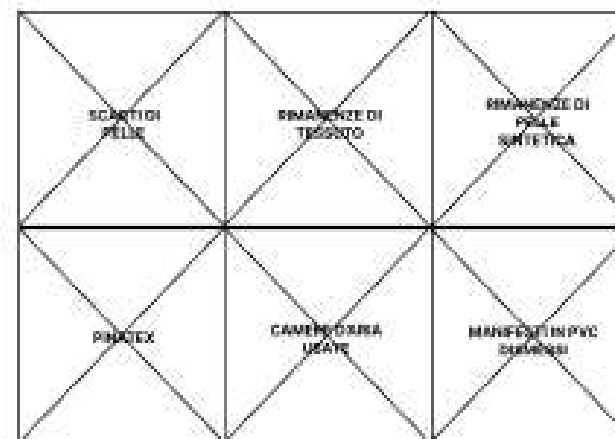
- Riduce lo scroll verticale e mantiene il layout visivamente bilanciato.
- Migliora la scansione visiva: l'utente riconosce i materiali a colpo d'occhio.
- Funziona bene anche se si hanno 6, 9 o 12 materiali → multipli di 3 rendono la griglia ordinata.

ecodream

MENU

MATERIALI

Le nostre borse e zaini sono realizzati con materiali eco-sostenibili, scelti per ridurre al minimo l'impatto ambientale. Utilizziamo principalmente materiali di recupero e riciclati, come scarti di produzione, eccedenze e tessuti rigenerati, evitando il consumo di nuove risorse e riducendo il nostro impatto sul pianeta.



✓ **Rinforzi rigidi:** Siamo attenti alla scelta dei rinforzi per i nostri prodotti, che sono realizzati tra il 30% e il 100% con materiali rigenerati provenienti dal riciclo di pelli conciate al vegetale, certificati EMAS.

✓ **Materiali morbidi:** Utilizziamo tessuti recuperati che, pur essendo esteticamente meno perfetti, sono perfetti per dare vita a componenti interne. Inoltre, impieghiamo materiali vegan e certificati GRS (Global Recycle Standard), che garantiscono il rispetto di criteri ambientali e sociali lungo tutta la filiera produttiva.

✓ **Imballaggio:** Il nostro packaging è essenziale, riciclabile al 100% e privo di plastiche inutili. Utilizziamo carta e cartone non sbiancati, con un impatto ambientale minimo. Anche le etichette e gli adesivi sono realizzati in materiali eco-friendly.

Impegno verso l'economia circolare:

Siamo impegnati nella riduzione degli scarti di produzione. Ogni materiale che non può essere utilizzato viene stoccato per progetti futuri o venduto nella nostra sezione Mercatino delle Rimanenze, promuovendo il riutilizzo in ottica di economia circolare.

Questo ci permette di ridurre gli sprechi e di dare nuova vita ai materiali. Unisciti a noi nella lotta contro il fast fashion: Supportiamo attivamente l'iniziativa WearMe30Times, che incoraggia l'acquisto di prodotti durevoli e resistenti, per contrastare la logica dell'usa e getta. Ogni nostra borsa è pensata per durare nel tempo e rimanere un accessorio utile ed elegante.

Cura e Manutenzione:

Per garantire che i nostri prodotti durino il più a lungo possibile, ti consigliamo di visitare la sezione Manutenzione del Prodotto, dove troverai utili suggerimenti per prenderci cura della tua borsa o zaino.

Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
ITALIA

P.IVA: 06630980487

info@ecodreamdesign.it



Copyright 2025 ECODREAM DESIGN. All Right Reserved



WIREFRAME DICONO DI NOI

Dalla user journey è emersa la necessità di inserire una sezione dedicata alle recensioni di altri clienti.

Durante la navigazione, molti utenti si soffermano sulle pagine prodotto e sulle sezioni “Chi siamo” o “Materiali”, segno che sono interessati alla qualità e all’etica del brand. Tuttavia, manca un elemento chiave di rassicurazione sociale: l’**opinione di altri clienti**. Le recensioni aiuterebbero l’utente a confermare la propria scelta e a *sentirsi parte di una community consapevole*.

Ecodream Design si fonda su trasparenza, sostenibilità e relazioni autentiche. Dare voce ai clienti soddisfatti non è solo un elemento persuasivo: è una naturale estensione dei valori del brand. Le recensioni raccontano esperienze reali e diventano uno strumento di comunicazione genuino.

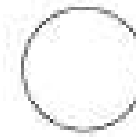
ecodream

≡ MENU

DICONO DI NOI

Le vostre parole, la nostra energia.

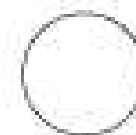
Siamo orgogliosi di condividere alcuni feedback ricevuti da chi ha scelto le nostre borse nel tempo.



Francesca R.



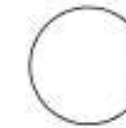
Adoro il design minimal e curato nei dettagli. Ogni volta che la indosso mi chiedono dove l'ho presa. Sapere che è fatta in modo etico e green la rende ancora più speciale.



Luca D.



Ho regalato una borsa Ecodream alla mia compagna. La qualità è incredibile. Un'esperienza d'acquisto davvero consapevole.



Valentina S.



Non è facile trovare borse così belle e allo stesso tempo etiche. Il servizio clienti è stato gentilissimo e super disponibile. Spedizione rapida e prodotto impeccabile.

[LEGGI TUTTE LE RECENSIONI](#)

Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
ITALIA

P.IVA: 06630860487

info@ecodreamdesign.it



Copyright 2025 ECODREAM DESIGN. All Right Reserved



LINK WIREFRAME

Wireframe Figma

ecodream

sustainable
fashion
brand



ALESSIA TRIFILETTI