PROGETTO USER INTERFACE 2

Alessia Trifiletti

ecodream

sustainable fashion brand

INDICE

- 1. II brand
- 2. Riepilogo
- **3.** UI kit
- 4. Nuova UI Ecodream





IL BRAND

Un brand, una visione: sostenibilità fatta a mano

EcoDream Design è un marchio indipendente nato a Borgo San Lorenzo (FI), specializzato nella creazione artigianale di borse, zaini e accessori sostenibili.

L'azienda coniuga estetica minimalista, funzionalità e valori etici, realizzando prodotti unici attraverso l'upcycling di materiali di recupero (pelli, tessuti, PVC, camere d'aria). Fondata dall'economista Alessio Baldi e dalla sarta Michaela, EcoDream si distingue per una produzione interamente Made in Italy, l'uso di materiali certificati (GRS, EMAS), colle atossiche, packaging essenziale e un servizio post-vendita di rigenerazione dei prodotti.

Il brand **incarna una visione consapevole del design:** ogni creazione racconta una storia di recupero, rispetto ambientale e artigianato responsabile.



IL BRAND

Filosofia e valori

EcoDream Design non è solo un marchio, ma una scelta culturale: promuove una nuova idea di consumo, fondata sulla durabilità, sull'etica della produzione e sull'estetica sostenibile.

Valori fondanti:

Sostenibilità: uso di materiali recuperati e tecniche di produzione a basso impatto ambientale.

Artigianalità: ogni pezzo è unico, realizzato a mano con cura e precisione.

Ciclo virtuoso: rigenerazione dei prodotti, riduzione degli sprechi, packaging minimale.

Made in Italy: filiera corta e manifattura locale per valorizzare il territorio e ridurre l'impronta ecologica.

Il risultato è un design che non insegue le mode, ma costruisce identità attraverso il rispetto per l'ambiente e la bellezza dell'essenziale.



2. RIEPILOGO

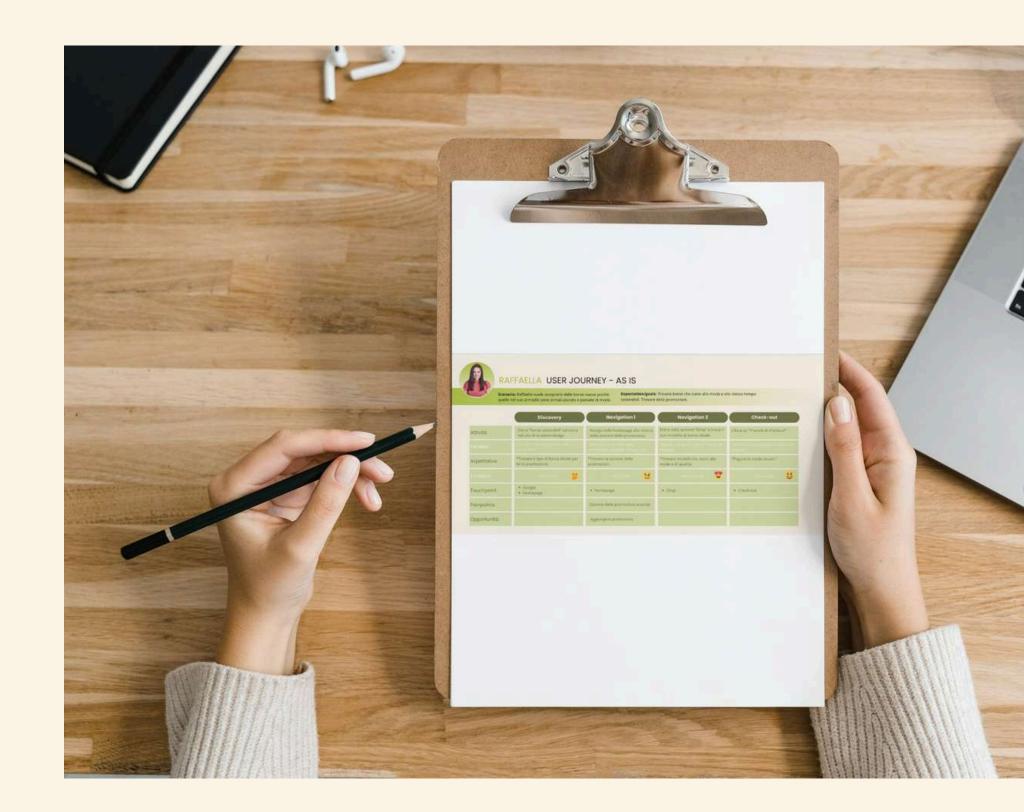
OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ EMERSE DALLA USER JOURNEY

Dalle user journey sono emersi dei painpoints che hanno dato vità a delle opportunità di miglioramento.

Promozioni: aggiungere una sezione per le promozioni così i clienti possono trovare facilmente le offerte senza dover cercare tra i prodotti.

Recensioni: le opinioni di altri acquirenti rassicurano i nuovi utenti e li incoraggiano all'acquisto

Design più pulito: Per una migliore esperienza utente è fondamentale rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo. Questo aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.



3. UI KIT

COLOR PALETTE

La palette cromatica è stata selezionata per garantire coerenza visiva, accessibilità e una comunicazione chiara all'interno dell'interfaccia. L'uso strategico dei colori supporta la gerarchia visiva, il feedback dell'interazione e la distinzione tra elementi funzionali.

La color palette è composta dai seguenti colori:



TIPOGRAFIA

I font scelti supportano la gerarchia visiva e migliorano l'esperienza utente grazie a una chiara distinzione tra testi, titoli e azioni.

La tipografia è stata selezionata per garantire leggibilità, coerenza e una buona resa su tutti i dispositivi e formati.

Font scelto: Inter

È stato scelto Inter per la sua eccellente leggibilità su schermo e la sua versatilità tipografica, ideale per interfacce digitali moderne.

Body size di 16 pt e scala a 1: 1.25.

Il colore del testo principale è #3E3C3C, scelto per il suo alto contrasto e leggibilità su sfondi chiari.

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ

abcdefghilmnopqrstuvz

abcdefghilmnopqrstuvz

abcdefghilmnopqrstuvz

a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v z

LAYOUT

Per il layout ho utilizzato una griglia di 4 colonne, un gutter di 8 px e margin di 28 px. UI - Homepage

ICONE

L'introduzione delle icone rappresentanti il cuore e il carrello risponde a precise esigenze di usabilità e ottimizzazione dell'esperienza utente.

L'integrazione del contatore numerico adiacente a ciascuna icona fornisce un feedback visivo in tempo reale, aumentando il senso di controllo dell'utente sul proprio percorso. Questo piccolo ma potente accorgimento migliora l'usabilità complessiva e rafforza la trasparenza del sistema.

Le icone sono state realizzate in nero pieno su sfondo neutro, in linea con un'estetica minimalista che esalta la chiarezza visiva e valorizza il contenuto. La scelta cromatica e il bilanciamento degli spazi contribuiscono all'equilibrio complessivo dell'interfaccia.



FOOTER

il footer è stato concepito non come un semplice elemento di chiusura, bensì come una struttura informativa strategica, in grado di orientare, rassicurare e fidelizzare l'utente, chiudendo l'esperienza di navigazione in modo armonico e coerente.

Il footer è suddiviso in tre blocchi informativi distinti:

- Dati legali e anagrafici dell'azienda, che conferiscono trasparenza e credibilità.
- **Contatti diretti**, con indirizzo email e recapito telefonico per favorire un'immediata interazione.
- Link a sezioni di supporto (Termini e condizioni, Spedizione, Metodi di pagamento, FAQ), che migliorano l'accessibilità alle risorse utili.

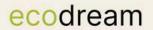
Tale suddivisione facilita la navigazione secondaria, fornendo risposte rapide a quesiti comuni senza dover risalire nella pagina.





UI - HOME

Nel UI della home ho creato una hero banner. Essa funge da biglietto da visita e contribuisce a catturare l'attenzione nel giro di pochi istanti, elemento cruciale per ridurre il tasso di rimbalzo.































I NOSTRI PRODOTTI



HANDBAGS



BACKPACKS



convertible bags

UI - MENÙ

Per quanto riguarda il menu ho cercato di rendere più evidenti le sottosezioni.

Questo perchè:

- Crea una chiara distinzione tra sezioni principali e secondarie.
- Aiuta l'utente a capire la struttura del sito a colpo d'occhio.
- Riduce il rischio di clic accidentali sulla voce sbagliata.
- Rende il menu più navigabile, specialmente se ci sono molte voci.



 \equiv MENU

HOME

SHOP

ABOUT

MODELLI

-BORSE

-ZAINI

-HYBRID

MATERIALI

RETAIL

CONTATTI

IL MIO ACCOUNT

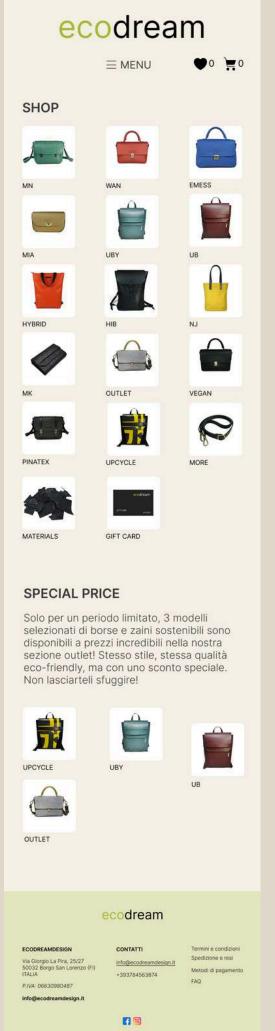
-PAGINA DI TRACCIAMENTO

DICONO DI NOI

UI - SHOP

Nella UI dello shop ho apportato le seguenti modifiche:

- Ho modificato la disposizione dell'elenco delle borse presenti nello shop in modo da avere un bilanciamento migliore e ottimizzando così gli spazi.
- Dalla user journey era emersa l'opportunità di introdurre la sezione "Special price" nello shop, perciò ho aggiunto questa sezione.



UI - ABOUT

Nella sezione "About" ho cercato di riassumere e riordinare i testi.

Per una migliore esperienza utente è fondamentale avere testi chiari e concisi. I visitatori di un sito web spesso non hanno molto tempo o pazienza per leggere lunghe descrizioni, quindi è importante presentare le informazioni in modo succinto e diretto. In questo modo, gli utenti possono facilmente scorrere e trovare ciò che cercano senza sentirsi sopraffatti.

Rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo, aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.

Di conseguenza ho cercato di rimpicciolire le immagini poichè la grandezza attualmente presente rende troppo "pesante" la pagina in questione.

ecodream















Eco dream è un brand indipendente di moda sostenibile, specializzato in borse, zaini ed accessori eco-friendly.

I nostri prodotti sono realizzati con varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze. Tutti i prodotti sono sostenibili. Le proposte includono prodotti vegan ed

upcyclina. La produzione è artigianale ed è totalmente made in italy.

L'APPROCCIO SOSTENIBILE NEL NOSTRO MODELLO D' IMPRESA

Il nostro brand nasce per offrire un'alternativa sostenibile e consapevole al fast fashion, ispirandosi ai valori dello slow fashion, dell'ethical fashion e del movimento Fashion Revolution

Attraverso l'upcycling, trasformiamo scarti come camere d'aria e Piñatex in accessori originali e durevoli. Produciamo artigianalmente nel Mugello, collaborando con realtà locali e utilizzando materiali riciclati, riducendo l'impatto ambientale. Con il progetto WearMe30Times, promuoviamo la durabilità e il valore nel tempo. La nostra missione: una moda che unisca bellezza, etica e rispetto per il



IL CONCETTO DI PRODUZIONE **ARTIGIANALE E** LOCALE

Abbiamo scelto una produzione locale e artigianale nel Mugello, distretto d'eccellenza della moda, per unire sostenibilità ambientale e tutela del lavoro. Collaboriamo con artigiani esperti, come Sonia, che ci accompagna sin dall'inizio, per realizzare accessori durevoli, di alta qualità e curati in ogni dettaglio opponendoci alla delocalizzazione e alla



LE TEMATICHE ANIMALISTE IMPLEMENTATE NEL **NOSTRO CONCEPT**

Poniamo grande attenzione alle tematiche animaliste, convinti che la sostenibilità debba includere il rispetto per ogni forma

Ci opponiamo agli allevamenti intensivi e non acquistiamo materiali da aziende che sfruttano gli animali. Quando utilizziamo materiali di origine animale, si tratta esclusivamente di scarti o rimanenze, già esistenti e altrimenti destinati allo

Per chi desidera una scelta completamente cruelty-free, abbiamo ideato una linea VEGAN, realizzata con materiali alternativi come Piñatex, pelle sintetica, camere d'aria e PVC riciclato garantendo prodotti etici, sostenibili e privi di sofferenza animale.



LA NOSTRA STORIA D'IMPRESA

Ecodream nasce nel 2014 come progetto d'impresa e si costituisce ufficialmente nel 2016. È una realtà giovane che ha saputo crescere e farsi notare nel panorama italiano. Nel 2015, siamo stati selezionati per "IMPRESA CAMPUS UniFi", vincendo il contest come miglior progetto d'impresa. Nel 2018, abbiamo vinto il bando "START-UP SUCCESS", ottenendo un premio in denaro. Dal 2019, i nostri sforzi sono stati riconosciuti dai media nazionali, come Marie Claire, I-D, Focus, e molti altri, che ci hanno inserito tra i migliori brand sostenibili italiani.



Sostenibili, made in Italy, da scoprire: i brand di moda che ci rendono sempre pi



Siamo inoltre stati inseriti tra le best practices nel prestigioso rapporto 'GreenItaly 2021' (clicca qui per accedere al rapporto completo), una ricerca condotta annualmente sul valore della Green Economy in Italia. Il rapporto è uno strumento indispensabile per conoscere numeri, territori e settori dell'economia green italiana, e scoprire le eccellenze italiane che hanno interiorizzato le tematiche green nel loro modello di business. Il rapporto è a cura di Fondazione Symbola e Unioncamere. Durante l'evento di presentazione del rapporto 2021 sono intervenuti il Ministro per la Transizione Ecologica Roberto Cingolani e il Commissario Europeo per gli Affari Economici Paolo Gentiloni Siamo presenti alla pagina 227 del rapporto, nella sezione 'TESSILE E MODA'.

la Repubblica

Rapporto GreenItaly 2021: il tricolore sempre più verde



Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola: "In Italia la

Siamo anche stati inseriti da <u>Fashion</u> <u>Revolution Italia</u> nella 'Revolution Map', la mappa che raccoglie tutti gli indirizzi green in Italia. Permettendo ai consumatori di fare acquisti più responsabili ed incentivare un'industria della moda più trasparente e sostenibile CNA Federmoda ci ha selezionato tra le venti imprese artigiane della moda, a livello nazionale, attente ai temi della sostenibilità, nella sesta edizione dell'iniziativa "Made in Italy: Valore Economico, Sociale, Etico". Evento dedicato alle imprese associate a <u>CNA</u> (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa) che producono nel rispetto de principi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Siamo inoltre stati intervistati da una società di produzione, Pongofilms, che stava realizzando un video dedicato alla moda sostenibile, commissionato da un'associazione di categoria ad uso interno, ed ha scelto il nostro brand per approfondire queste tematiche e parlare del nostro progetto (nella foto sottostante un momento dell'intervista).

codream

UI - MATERIALI

Nella nuova UI dei materiali ho riassunto il testo e disposto le immagini dei materiali in una griglia da 3 perchè:

1. Testi sintetici

- Risparmiano tempo all'utente: nessuno legge lunghi paragrafi su smartphone.
- Consente di focalizzare subito il messaggio di sostenibilità e valore dei materiali, senza diluirlo.

2. Griglia 3 per riga (immagini + nomi)

- Riduce lo scroll verticale e mantiene il layout visivamente bilanciato.
- Migliora la scansione visiva: l'utente riconosce i materiali a colpo d'occhio.
- Funziona bene anche se si hanno 6, 9 o 12 materiali → multipli di 3 rendono la griglia ordinata.







MATERIALI

Le nostre borse e zaini sono realizzati con materiali eco-sostenibili, scelti per ridurre al minimo l'impatto ambientale. Utilizziamo principalmente materiali di recupero e riciclati, come scarti di produzione, eccedenze e tessuti rigenerati, evitando il consumo di nuove risorse e riducendo il nostro impatto sul pianeta.



√ Rinforzi rigidi: Siamo attenti alla scelta dei rinforzi per i nostri prodotti, che sono realizzati tra il 30% e il 100% con materiali rigenerati provenienti dal riciclo di pelli conciate al vegetale, certificati EMAS.

√ Materiali morbidi: Utilizziamo tessuti recuperati che, pur essendo esteticamente meno perfetti, sono perfetti per dare vita a componenti interne. Inoltre, impieghiamo materiali vegan e certificati GRS (Global Recycle Standard), che garantiscono il rispetto di criteri ambientali e sociali lungo tutta la filiera produttiva.

✓ Imballaggio: Il nostro packaging è essenziale, riciclabile al 100% e privo di plastiche inutili. Utilizziamo carta e cartone non sbiancati, con un impatto ambientale minimo. Anche le etichette e gli adesivi sono realizzati in materiali eco-friendly

Impegno verso l'economia circolare:

Siamo impegnati nella riduzione degli scarti di produzione. Ogni materiale che non può essere utilizzato viene stoccato per progetti futuri o venduto nella nostra sezione Mercatino delle Rimanenze, promuovendo il riutilizzo in ottica di economia circolare.

Questo ci permette di ridurre gli sprechi e di dare nuova vita ai materiali. Unisciti a noi nella lotta contro il fast fashion:

Supportiamo attivamente l'iniziativa WearMe30Times, che incoraggia l'acquisto di prodotti durevoli e resistenti, per contrastare la logica dell'usa e getta. Ogni nostra borsa è pensata per durare nel tempo e rimanere un accessorio utile ed

Cura e Manutenzione:

Per garantire che i nostri prodotti durino il più a lungo possibile, ti consigliamo di visitare la sezione Manutenzione del Prodotto, dove troverai utili suggeriment per prenderci cura della tua borsa o zaino

ecodream

UI- DICONO DI NOI

Dalla user journey è emersa la necessità di inserire una sezione dedicata alle recensioni di altri clienti. Durante la navigazione, molti utenti si soffermano sulle pagine prodotto e sulle sezioni "Chi siamo" o "Materiali", segno che sono interessati alla qualità e all'etica del brand. Tuttavia, manca un elemento chiave di rassicurazione sociale: l'opinione di altri clienti. Le recensioni aiuterebbero l'utente a confermare la propria scelta e a sentirsi parte di una community consapevole.

Ecodream Design si fonda su trasparenza, sostenibilità e relazioni autentiche. Dare voce ai clienti soddisfatti non è solo un elemento persuasivo: è una naturale estensione dei valori del brand. Le recensioni raccontano esperienze reali e diventano uno strumento di comunicazione genuino.



LINK UI

Wireframe Figma

ecodream

sustainable fashion brand

