

PROGETTO USER INTERFACE 2

Alessia Trifiletti

ecodream

sustainable
fashion
brand

INDICE

1. Il brand
2. Riepilogo
3. UI kit
4. Nuova UI Ecodream



IL BRAND

Un brand, una visione: sostenibilità fatta a mano

EcoDream Design è un marchio indipendente nato a Borgo San Lorenzo (FI), specializzato nella creazione artigianale di borse, zaini e accessori sostenibili.

L'azienda coniuga estetica minimalista, funzionalità e valori etici, realizzando prodotti unici attraverso l'upcycling di materiali di recupero (pelli, tessuti, PVC, camere d'aria). Fondata dall'economista Alessio Baldi e dalla sarta Michaela, EcoDream si distingue per una produzione interamente Made in Italy, l'uso di materiali certificati (GRS, EMAS), colle atossiche, packaging essenziale e un servizio post-vendita di rigenerazione dei prodotti.

Il brand **incarna una visione consapevole del design:** ogni creazione racconta una storia di recupero, rispetto ambientale e artigianato responsabile.



IL BRAND

Filosofia e valori

EcoDream Design non è solo un marchio, ma una scelta culturale: promuove una nuova idea di consumo, fondata sulla durabilità, sull'etica della produzione e sull'estetica sostenibile.

Valori fondanti:

Sostenibilità: uso di materiali recuperati e tecniche di produzione a basso impatto ambientale.

Artigianalità: ogni pezzo è unico, realizzato a mano con cura e precisione.

Ciclo virtuoso: rigenerazione dei prodotti, riduzione degli sprechi, packaging minimale.

Made in Italy: filiera corta e manifattura locale per valorizzare il territorio e ridurre l'impronta ecologica.

Il risultato è un design che non insegue le mode, ma costruisce identità attraverso il rispetto per l'ambiente e la bellezza dell'essenziale.



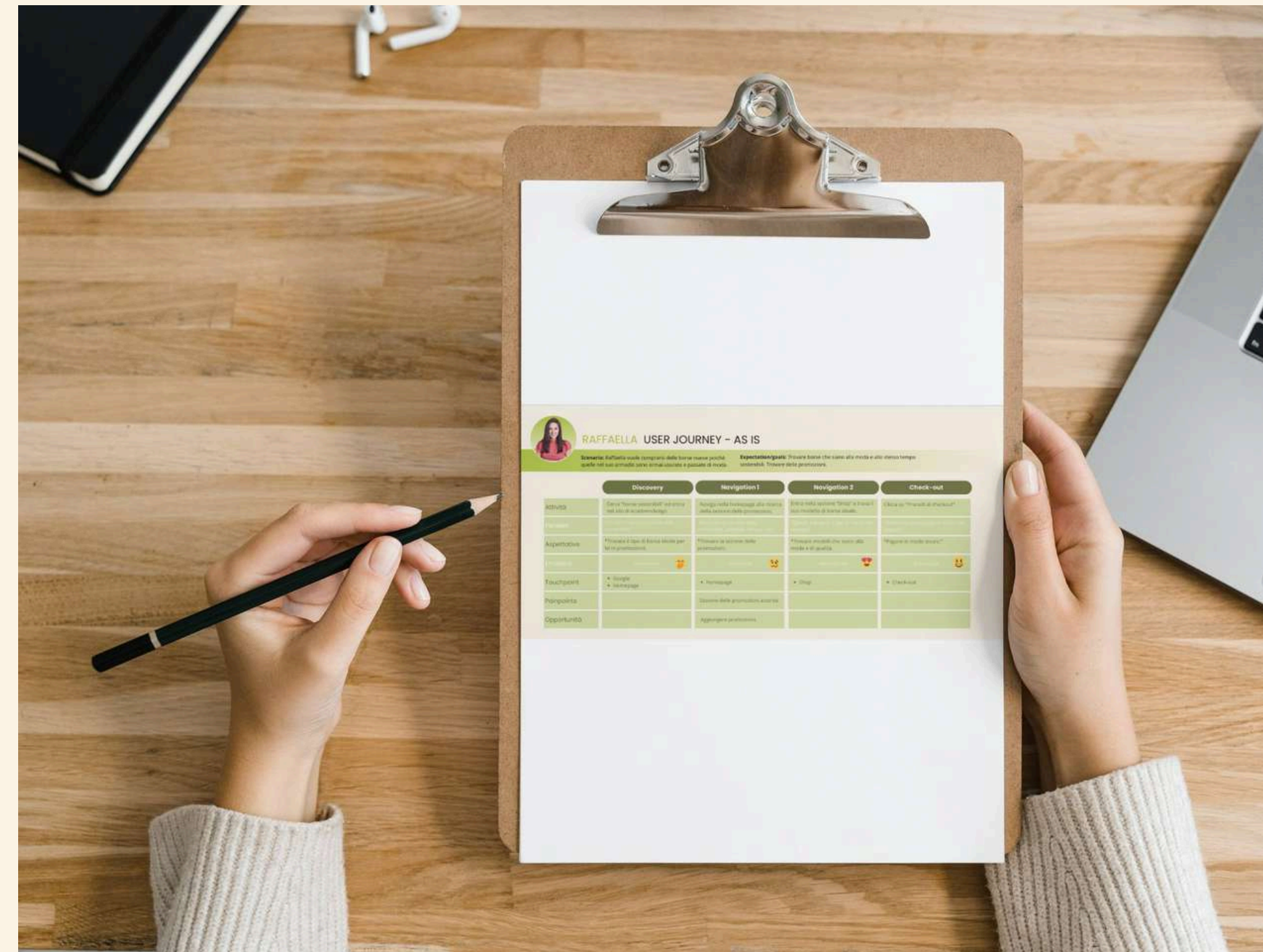
OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ EMERSE DALLA USER JOURNEY

Dalle user journey sono emersi dei painpoints che hanno dato vita a delle opportunità di miglioramento.

Promozioni: aggiungere una sezione per le promozioni così i clienti possono trovare facilmente le offerte senza dover cercare tra i prodotti.

Recensioni: le opinioni di altri acquirenti rassicurano i nuovi utenti e li incoraggiano all'acquisto

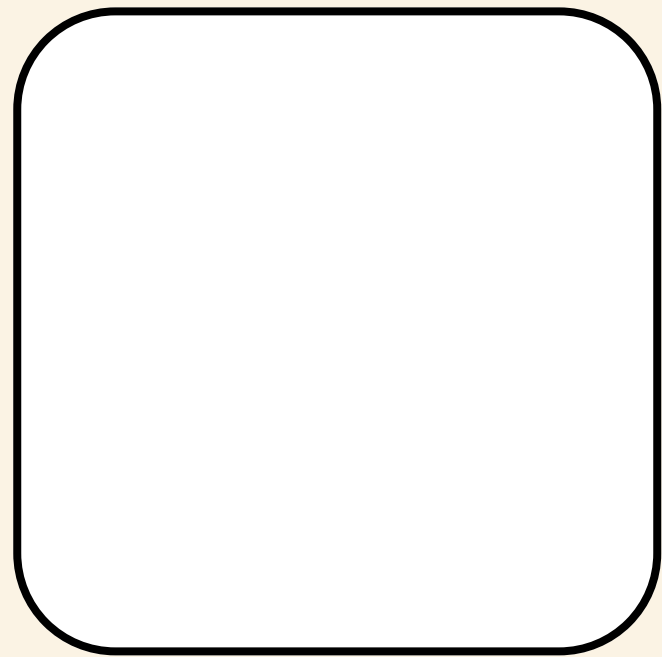
Design più pulito: Per una migliore esperienza utente è fondamentale rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo. Questo aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.



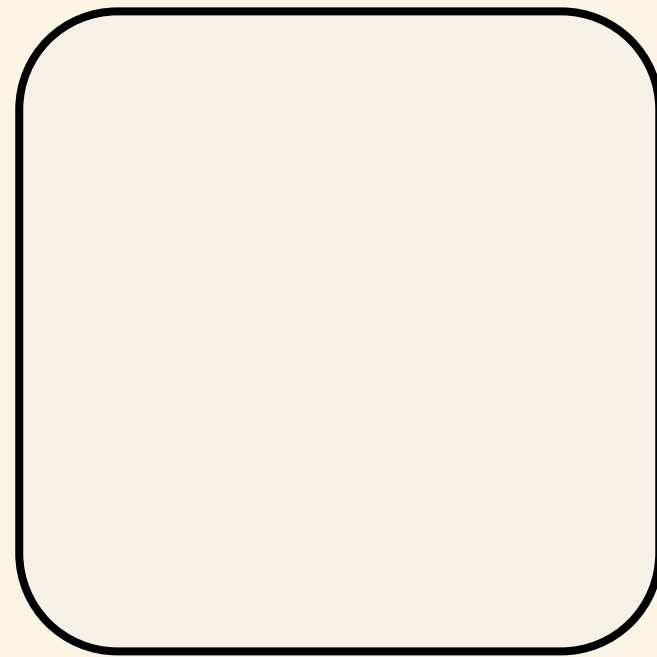
COLOR PALETTE

La palette cromatica è stata selezionata per garantire coerenza visiva, accessibilità e una comunicazione chiara all'interno dell'interfaccia. L'uso strategico dei colori supporta la gerarchia visiva, il feedback dell'interazione e la distinzione tra elementi funzionali.

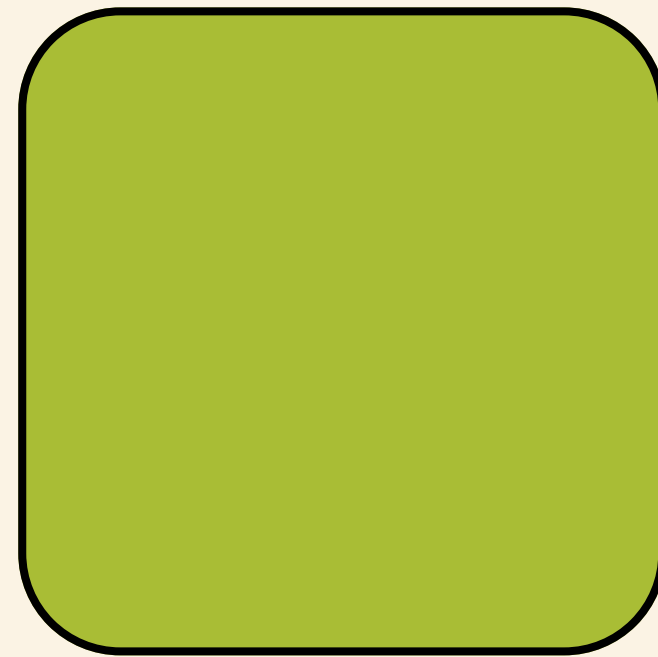
La color palette è composta dai seguenti colori:



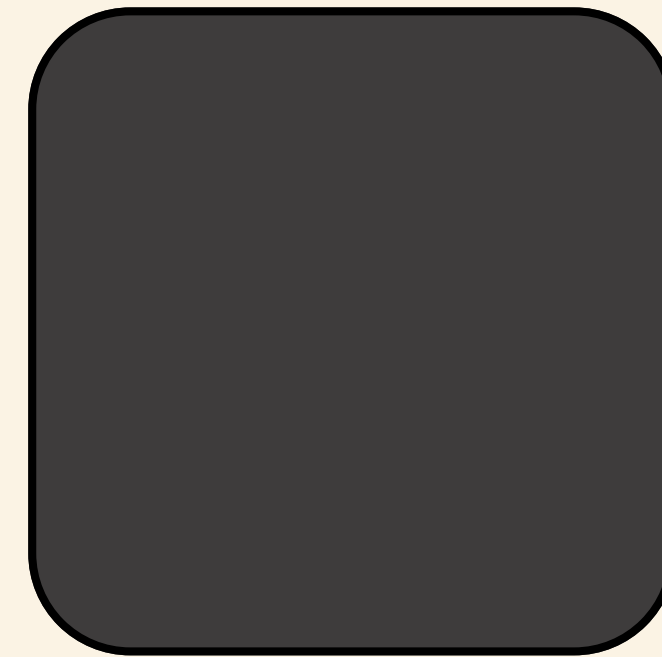
#FFFFFF



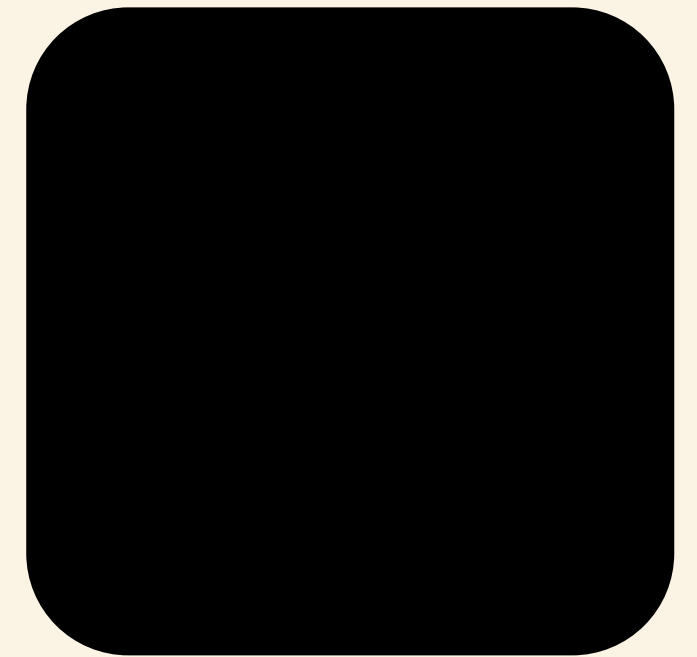
#F5F1E6



#A9BD35



#3E3C3C



#000000

TIPOGRAFIA

I font scelti supportano la gerarchia visiva e migliorano l'esperienza utente grazie a una chiara distinzione tra testi, titoli e azioni.

La tipografia è stata selezionata per garantire leggibilità, coerenza e una buona resa su tutti i dispositivi e formati.

Font scelto: **Inter**

È stato scelto Inter per la sua eccellente leggibilità su schermo e la sua versatilità tipografica, ideale per interfacce digitali moderne.

Body size di 16 pt e scala a 1: 1.25.

Il colore del testo principale è #3E3C3C, scelto per il suo alto contrasto e leggibilità su sfondi chiari.

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V Z

a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v z

a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v z

a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v z

a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v z

LAYOUT

Per il layout ho utilizzato una griglia di 4 colonne, un gutter di 8 px e margin di 28 px.

UI - Homepage

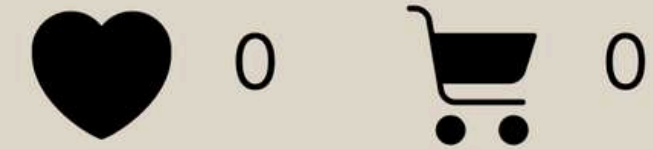


ICONE

L'introduzione delle icone rappresentanti il cuore e il carrello risponde a precise esigenze di usabilità e ottimizzazione dell'esperienza utente.

L'integrazione del contatore numerico adiacente a ciascuna icona fornisce un feedback visivo in tempo reale, aumentando il senso di controllo dell'utente sul proprio percorso. Questo piccolo ma potente accorgimento migliora l'usabilità complessiva e rafforza la trasparenza del sistema.

Le icone sono state realizzate in nero pieno su sfondo neutro, in linea con un'estetica minimalista che esalta la chiarezza visiva e valorizza il contenuto. La scelta cromatica e il bilanciamento degli spazi contribuiscono all'equilibrio complessivo dell'interfaccia.



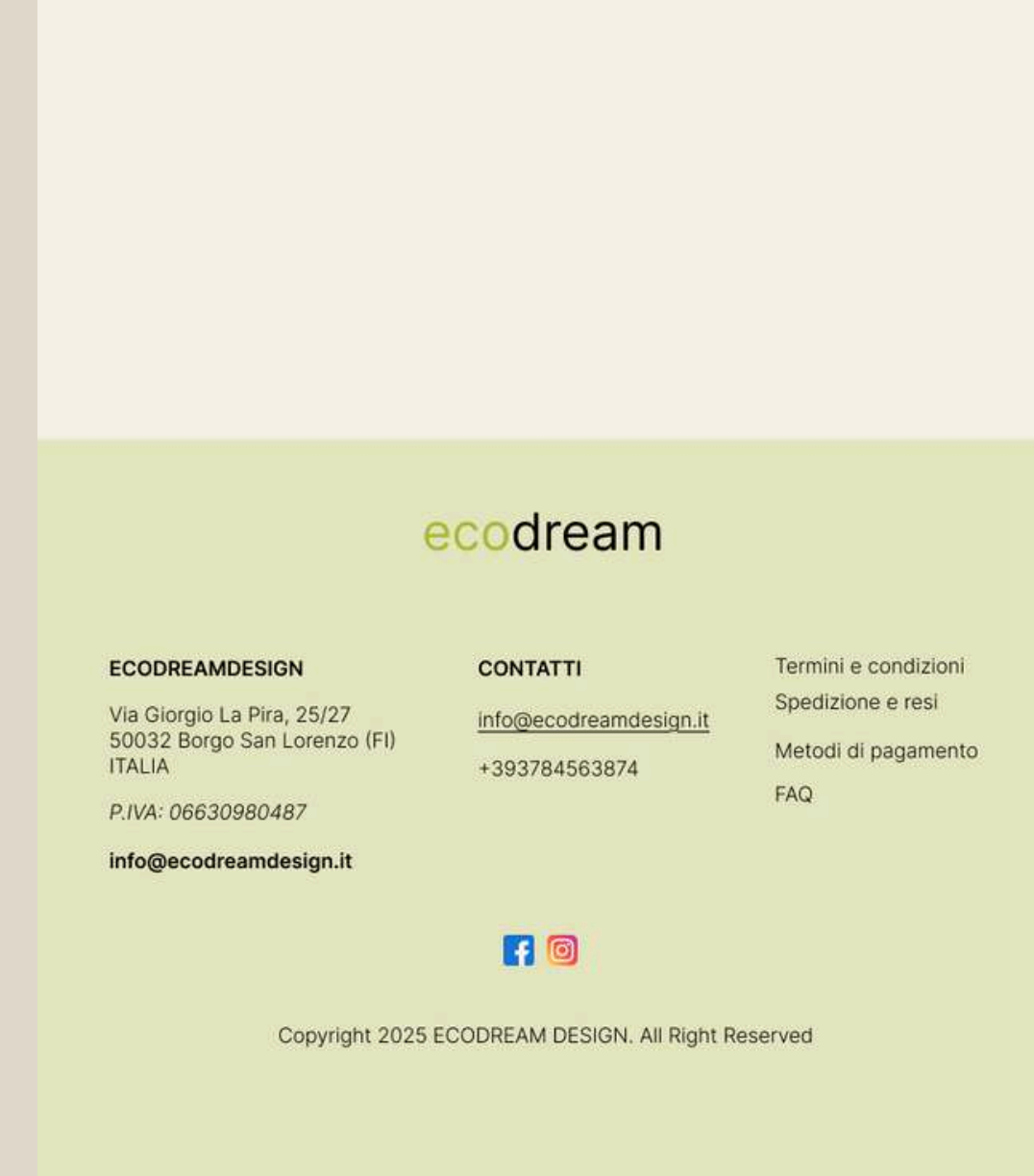
FOOTER

il footer è stato concepito non come un semplice elemento di chiusura, bensì come una struttura informativa strategica, in grado di orientare, assicurare e fidelizzare l'utente, chiudendo l'esperienza di navigazione in modo armonico e coerente.

Il footer è suddiviso in tre blocchi informativi distinti:

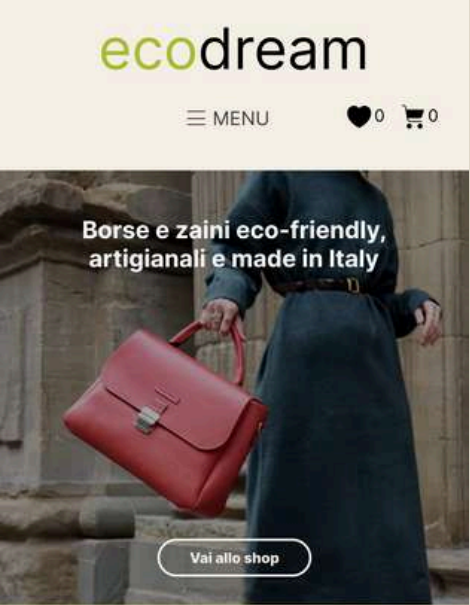
- **Dati legali e anagrafici dell'azienda**, che conferiscono trasparenza e credibilità.
- **Contatti diretti**, con indirizzo email e recapito telefonico per favorire un'immediata interazione.
- **Link a sezioni di supporto** (Termini e condizioni, Spedizione, Metodi di pagamento, FAQ), che migliorano l'accessibilità alle risorse utili.

Tale suddivisione facilita la navigazione secondaria, fornendo risposte rapide a quesiti comuni senza dover risalire nella pagina.



UI – HOME

Nel UI della home ho creato una hero banner. Essa funge da biglietto da visita e contribuisce a catturare l’attenzione nel giro di pochi istanti, elemento cruciale per ridurre il tasso di rimbalzo.



I NOSTRI PRODOTTI



HANDBAGS



BACKPACKS



HYBRID
convertible bags



UI – MENÙ

Per quanto riguarda il menu ho cercato di rendere più evidenti le sottosezioni.

Questo perchè:

- Crea una chiara distinzione tra sezioni principali e secondarie.
- Aiuta l'utente a capire la struttura del sito a colpo d'occhio.
- Riduce il rischio di clic accidentali sulla voce sbagliata.
- Rende il menu più navigabile, specialmente se ci sono molte voci.

ecodream

≡ MENU

HOME

SHOP

ABOUT

MODELLI

-BORSE

-ZAINI

-HYBRID

MATERIALI

RETAIL

CONTATTI

IL MIO ACCOUNT

-PAGINA DI TRACCIAMENTO

DICONO DI NOI

UI – SHOP

Nella UI dello shop ho apportato le seguenti modifiche:

- Ho modificato la disposizione dell’elenco delle borse presenti nello shop in modo da avere un bilanciamento migliore e ottimizzando così gli spazi.
- Dalla user journey era emersa l’opportunità di introdurre la sezione “Special price” nello shop, perciò ho aggiunto questa sezione.



Nella sezione "About" ho cercato di riassumere e riordinare i testi.

Per una migliore esperienza utente è fondamentale avere testi chiari e concisi. I visitatori di un sito web spesso non hanno molto tempo o pazienza per leggere lunghe descrizioni, quindi è importante presentare le informazioni in modo succinto e diretto. In questo modo, gli utenti possono facilmente scorrere e trovare ciò che cercano senza sentirsi sopraffatti.

Rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo, aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.



Il nostro brand nasce per offrire un'alternativa sostenibile e consapevole al fast fashion, ispirandosi ai valori dello slow fashion, dell'ethical fashion e del movimento Fashion Revolution.

Attraverso l'upcycling, trasformiamo scarti come camere d'aria e Pihatex in accessori originali e durevoli. Produciamo artigianalmente nel Mugello, collaborando con realtà locali e utilizzando materiali riciclati, riducendo l'impatto ambientale.

Con il progetto WearMe30Times, promuoviamo la durabilità e il valore nel tempo. La nostra missione: una moda che unisca bellezza, etica e rispetto per il pianeta.



Abbiamo scelto una produzione locale e artigianale nel Mugello, distretto d'eccellenza della moda, per unire sostenibilità ambientale e tutela del lavoro. Collaboriamo con artigiani esperti, come Sonia, che ci accompagna sin dall'inizio, per realizzare accessori durevoli, di alta qualità e curati in ogni dettaglio, opponendoci alla delocalizzazione e alla logica del basso costo.



Poniamo grande attenzione alle tematiche animaliste, convinti che la sostenibilità debba includere il rispetto per ogni forma di vita.

Ci opponiamo agli allevamenti intensivi e non acquistiamo materiali da aziende che sfruttano gli animali. Quando utilizziamo materiali di origine animale, si tratta esclusivamente di scarti o rimanenze, già esistenti e altrimenti destinati allo smaltimento.

Per chi desidera una scelta completamente cruelty-free, abbiamo ideato una linea VEGAN, realizzata con materiali alternativi come Pinatex, pelle sintetica, camere d'aria e PVC riciclato, garantendo prodotti etici, sostenibili e privi di sofferenza animale.



Ecodream nasce nel **2014** come progetto d'impresa e si costituisce ufficialmente nel 2016. È una realtà giovane che ha saputo crescere e farsi notare nel panorama italiano. Nel 2015, siamo stati selezionati per **"IMPRESA CAMPUS UniFi"**, vincendo il contest come miglior progetto d'impresa. Nel 2018, abbiamo vinto il bando **"START-UP SUCCESS"**, ottenendo un premio in denaro. Dal 2019, i nostri sforzi sono stati riconosciuti dai media nazionali, come Marie Claire, I-D, Focus, e molti altri, che ci hanno inserito tra i migliori brand sostenibili italiani.



Siamo inoltre stati inseriti tra le best practices nel prestigioso rapporto 'GreenItaly 2021' ([clicca qui per accedere al rapporto completo](#)), una ricerca condotta annualmente sul valore della Green Economy in Italia.

Il rapporto è uno strumento indispensabile per conoscere numeri, territori e settori dell'economia green italiana, e scoprire le eccellenze italiane che hanno interiorizzato le tematiche green nel loro modello di business. Il rapporto è a cura di [Fondazione Symbola](#) e Unioncamere. Durante l'evento di presentazione del rapporto 2021 sono intervenuti il Ministro per la Transizione Ecologica Roberto Cingolani e il Commissario Europeo per gli Affari Economici Paolo Gentiloni.

Siamo presenti alla pagina 227 del rapporto, nella sezione 'TESSILE E MODA'.



UI – MATERIALI

Nella nuova UI dei materiali ho riassunto il testo e disposto le immagini dei materiali in una griglia da 3 perchè:

1. Testi sintetici

- Risparmiano tempo all’utente: nessuno legge lunghi paragrafi su smartphone.
- Consente di focalizzare subito il messaggio di sostenibilità e valore dei materiali, senza diluirlo.

2. Griglia 3 per riga (immagini + nomi)

- Riduce lo scroll verticale e mantiene il layout visivamente bilanciato.
- Migliora la scansione visiva: l’utente riconosce i materiali a colpo d’occhio.
- Funziona bene anche se si hanno 6, 9 o 12 materiali → multipli di 3 rendono la griglia ordinata.



UI- DICONO DI NOI

Dalla user journey è emersa la necessità di inserire una sezione dedicata alle recensioni di altri clienti. Durante la navigazione, molti utenti si soffermano sulle pagine prodotto e sulle sezioni “Chi siamo” o “Materiali”, segno che sono interessati alla qualità e all’etica del brand. Tuttavia, manca un elemento chiave di rassicurazione sociale: l’**opinione di altri clienti**. Le recensioni aiuterebbero l’utente a confermare la propria scelta e a *sentirsi parte di una community consapevole*.

Ecodream Design si fonda su trasparenza, sostenibilità e relazioni autentiche. Dare voce ai clienti soddisfatti non è solo un elemento persuasivo: è una naturale estensione dei valori del brand. Le recensioni raccontano esperienze reali e diventano uno strumento di comunicazione genuino.



LINK UI

Wireframe Figma

ecodream

sustainable
fashion
brand



ALESSIA TRIFILETTI