PROGETTO WIREFRAMING 1

Alessia Trifiletti

ecodream

sustainable fashion brand

INDICE

- 1. Esercizio preliminare
- 2. Riepilogo opportunità
- 3. Wireframing
- 4. Wireflow
- 5. Sitemap



1. ESERCIZIO PRELIMINARE

RAZIONALE DI DESIGN DEL SITO ID.EIGHT

Il sito web di ID.EIGHT è progettato per riflettere la filosofia del brand, focalizzandosi su **sostenibilità**, **innovazione** e **design** ispirato agli anni '90. La scelta di un'interfaccia minimalista consente di dare massimo risalto ai prodotti, riducendo elementi superflui e rendendo l'esperienza utente fluida e intuitiva.

La suddivisione dei prodotti in categorie specifiche facilita la navigazione e permette agli utenti di trovare facilmente il modello che meglio rappresenta il loro stile e i loro valori. Le sezioni "Sostenibilità" e "Chi siamo" offrono trasparenza riguardo alle pratiche aziendali e alla filosofia del brand, elementi fondamentali per coinvolgere un pubblico attento all'ecologia e all'etica nella moda.

Il design del sito adotta una palette di colori neutri e immagini ad alta risoluzione per enfatizzare il concetto di modernità e rispetto per l'ambiente. Il layout è ottimizzato per garantire una **navigazione fluida**, con una chiara call-to-action che semplifica il processo di acquisto.

Complessivamente, il sito ID.EIGHT è progettato con un approccio minimalista ma strategico, unendo stile e sostenibilità con un'esperienza d'acquisto intuitiva. Le scelte progettuali creano un equilibrio tra design accattivante, narrazione di marca e ottimizzazione per la vendita, facendo leva su un pubblico consapevole e attento alle tematiche ambientali.



2. RIEPILOGO OPPORTUNITÀ

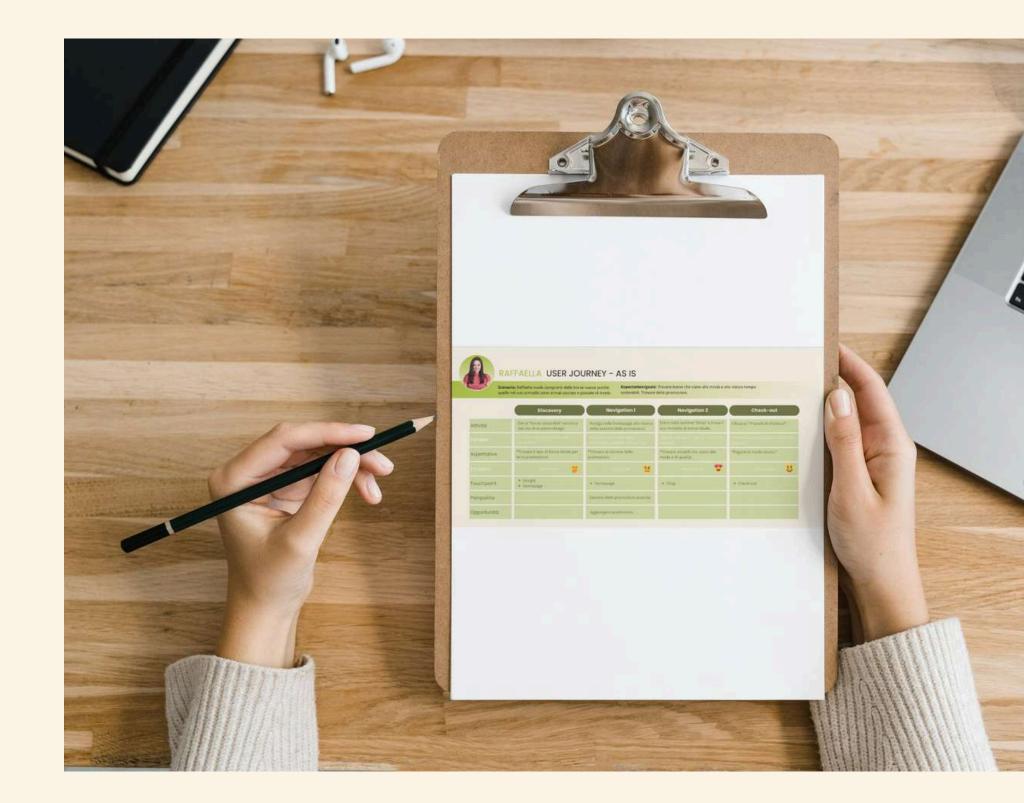
OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ EMERSE DALLA USER JOURNEY

Dalle user journey sono emersi dei painpoints che hanno dato vità a delle opportunità di miglioramento.

Promozioni: aggiungere una sezione per le promozioni così i clienti possono trovare facilmente le offerte senza dover cercare tra i prodotti.

Recensioni: le opinioni di altri acquirenti rassicurano i nuovi utenti e li incoraggiano all'acquisto

Design più pulito: Per una migliore esperienza utente è fondamentale rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo. Questo aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.



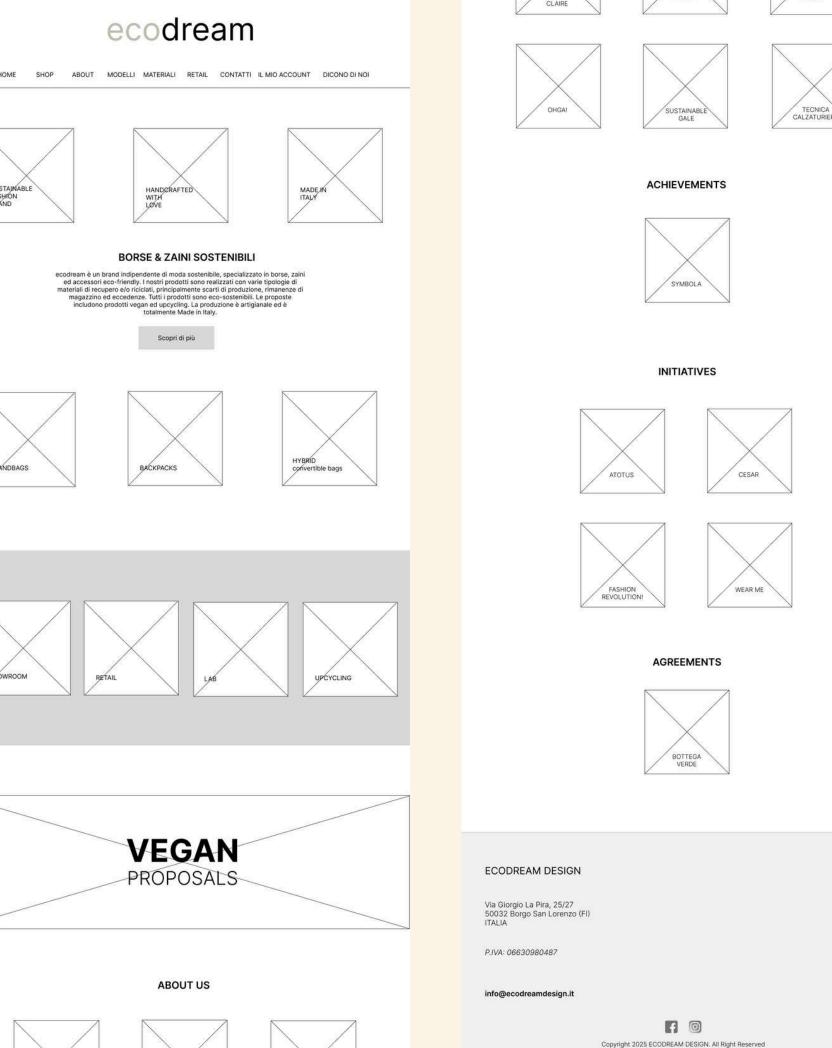


WIREFRAME 1 – HOME

Nella realizzazione del wireframe della home ho:

- Aggiunto la sezione "Dicono di noi" nella barra delle sezioni sotto il logo.
- Centrato la sezione borse & zaini per un maggiore allineamento e focus sulla call to action.
- Cercato di rendere più piccole e più ravvicinate le varie sezioni (sustainable fashion brand, ecc...) in modo tale da rendere la pagina meno lunga e più ordinata, garantendo una migliore fluidità tra i contenuti e una migliore esperienza utente.
- Inserito lo sfondo colorato per le 4 sezioni showroom, retail, lab e upcycling e aggiunto lo sfondo immagine per la sezione vegan proposals in modo da risaltare maggiormente la sezione in questione.

ecodream ABOUT MODELLI MATERIALI RETAIL CONTATTI IL MIO ACCOUNT DICONO DI NOI SUSTAINABLE FASHION BRAND **BORSE & ZAINI SOSTENIBILI** dream è un brand indipendente di moda sostenibile, specializzato in borse, zair creame e un brana undependente du moda sostenibile, specializzato in borse, zain d accessori eco-friendly. I nostri prodotti sono realizzati con varie tipologie di teriali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze. Tutti i prodotti sono eco-sostenibili. Le proposte includono prodotti vegan ed upcycling. La produzione è artigianale ed è totalmente Made in Italy. VEGAN PROPOSALS **ABOUT US**



WIREFRAME 2 - SHOP

Nel wireframe dello shop ho aggiunto delle icone accanto a "termini e condizioni d'uso", "spedizione e resi", "metodi di pagamento" e "personalizzazione del prodotto" in modo da poterli vedere meglio a colpo d'occhio. Inoltre ho modificato la disposizione di essi rendendo la pagina più facile da leggere a primo impatto.

Successivamente ho modificato la disposizione dell'elenco delle borse presenti nello shop in modo da avere un bilanciamento migliore e ottimizzando così gli spazi.

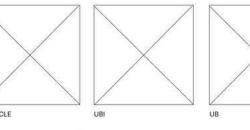
Dalla user journey era emersa l'opportunità di introdurre la sezione "Special price" nello shop, perciò ho apportato questa modifica.

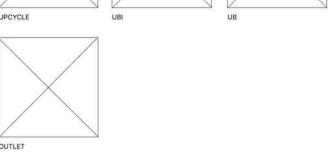
ecodream

ABOUT MODELLI MATERIALI RETAIL CONTATTI IL MIO ACCOUNT DICONO DI NOI SHOP Pagamento con carta di credito/debito, PayPal o bonifico bancario <u>(verifica condizi</u> Prodotti 'OUTLET' offerti ad un prezzo ridotto (<u>clicca qui per accedervi</u> CARRELLO

SPECIAL PRICE

Solo per un periodo limitato, 3 modelli selezionati di borse e zaini sostenibili sono disponibili a prezzi incredibili nella nostra sezione outlet! Stesso stile, stessa qualità eco-friendly, ma con uno sconto speciale Non lasciarteli sfuggire!





ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27 50032 Borgo San Lorenzo (FI) ITALIA

P.IVA: 06630980487

info@ecodreamdesign



Copyright 2025 ECODREAM DESIGN, All Right Reserved

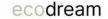


WIREFRAME 4 - ABOUT

Nella sezione "About" ho cercato di riassumere e riordinare i testi. Per una migliore esperienza utente è fondamentale avere testi chiari e concisi. I visitatori di un sito web spesso non hanno molto tempo o pazienza per leggere lunghe descrizioni, quindi è importante presentare le informazioni in modo succinto e diretto. In questo modo, gli utenti possono facilmente scorrere e trovare ciò che cercano senza sentirsi sopraffatti.

Rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo, aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.

Di conseguenza ho cercato di rimpicciolire le immagini poichè la grandezza attualmente presente rende troppo "pesante" la pagina in questione.



HOME SHOP ABOUT MODELLI MATERIALI RETAIL CONTATTI IL MIO ACCOUNT DICONO I



ECO DREAM É UN BRAND INDIPENDENTE DI MODA SOSTENIBILE, SPECIALIZZATO IN BORSE, ZAINI ED ACCESSORI ECO-FRIENDILY I. NOSTRI PRODOTTI SONO REALIZZATI CON VARIE TIPOLOGIE DI MATERIALI DI RECUPERO E/O RICICLATI, PRINCIPALMENTE SCARTI DI PRODUZIONE, RIMANENZE DI MAGAZZINO ED ECCEDENZE, TUTTI I PRODUTI SONO SOSTENIBILI. LE PROPOSTE INCLUDONO PRODOTTI VEGAN ED UPCYCLING

L'APPROCCIO SOSTENIBILE NEL NOSTRO MODELLO

L'industria della moda è tra i settori più dannosi per l'ambiente, consumando risorse naturali e generando grandi quantità di rifiuti e sostanze tossiche. Il modello di **fast fashion**, che promuove prodotti usa e getta, ha esacerbato

Il nostro brand nasce con l'intento di proporre un'alternativa etica e sostenibile. Abbracciamo i valori della sustainable fashion e del movimento Fashion Revolution, puntando a un'industria che rispetti l'ambiente, le persone, la creatività e il profitto, con l'obiettivo di costruire un futuro più

Cd ispiriamo anche a concetti come slow fashion ed ethical fashion, riflutando la moda frenetica e consumistica, per promuvorer la qualità e il valore dei prodotti. Inoltre, adottiamo la filosofia dell'upcycling, dando nuova vita a materiali altrimenti scartati, trasformandoli in accessori moda esteticamente

Siamo situati nel Mugello, cuore pulsarte della tradizione della moda italiana, e lavoriamo con materiali provenienti da eccellenze locali. Utilizziamo pelle tessuti e materiali alternativi come camere d'aria usate e Piñatex, una similpelle vegetale ricavate dagli scarti dell'ananas, riducendo così gil sprechi. Il nostro impegno è produrre borse e zaini con materiali riciclati, limitando l'uso di risorse naturali e riducendo l'impatto ambientale. Siamo anche parte della campagna WearMe30Times, che promuove l'uso durevole dei prodotti per contrastrae i amentalità del fast fashion.



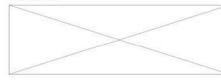
IL CONCETTO DI PRODUZIONE ARTIGIANALE E LOCALE

Abbiamo scelto di seguire un percorso che mette insieme la salvaguardia ambientale e la tutela del lavoro, opponendoci alla tendenza dell'industria della moda di delocalizzaro la produziene in paesi a basso costo, spesso a discapito della qualità.

La nostra produzione è interamente artigianale e locale, realitzata nel Mugello, provincia di Firenze, uno dei distretti più importanti a livello internazionale per la pelletteria e la moda. Collaboriamo con artigiani locali, esperti nelle loro tradizioni, per garantre la massima qualità e attenzione ai dettagli in ogni fase produttiva. Il nostro obiettivo non è solo vendere un prodotto, ma creare accessori che

il nostro oblettivo non e solo vendere un prodotto, ma creare accessori che possano durate nel tempo, accompagnando i nostri clienti per molti anni. Og fase, ogni rifinitura, è pensata per garantire un prodotto che sia duraturo, funzionale e di qualità.

un esempio di questa dedizione e Sonia, una delle nostre artigiane espe che collabora con nol fin dall'inizio e contribuisce al continuo sviluppo de nostro progetto.



LE TEMATICHE ANIMALISTE IMPLEMENTATE NEL NOSTRO CONCEPT

bbiamo deciso di mettere in primo piano l'attenzione alle tematiche inimaliste, preché un prodotto veramente sostenbible non può ignorare la rudeltà verso ogni essere vivente. Come brand, ci opponiamo agli allevamenti tensivi e non acquistiamo materiali direttamente dalle aziende che sfruttano il animali.

Imateriali di origine animale che utilizzamo sono scarti o rimanenze, materiali già prodotti e poi rimasti inutilizzati. Quando usiamo pelle o altri materiali di origine animale, sono sempre eccedenze che rischiano di essere destinati allo matiriano.

Per i clienti più sensibili a queste tematiche, abbiamo creato una linea VEGAN, che impiega esclusivamente materiali non di origine animale, come pelle sintetica, tessuti, Piñatex (simil-pelle vegetale ricavata dagli scarti di ananas), camere d'aria usate e manifesti in PVC dismessi. In questo modo, i nostri clienti possono essere certi di non contribuire alla sofferenza di alcun essere vivente.



LOGICA DEGLI CONTI NEL NOSTRO

Il nostro brand si distacca dalla logica degli sconti stagionali e dalla sovrapproduzione: I nostri prodotti sono pensati per durare nel tempo, con un prezzo eque che supporta la sostenibilità e il lavoro artigianale. Non applichiamo sconti setivaggi, ma offriame occasionalmente articoli in offerta per prodotti di difficile vendicia. I nostri modelli hanno un percorso di vita silov.



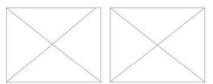
I PRINCIPI DI ECONOMI CIRCOLARE NELLA NOSTRA REALTÀ

Il nostro modello si ispira al principi dell'economia circolare: utilizziamo materiali di recupero e scarti per indure gi is prochi e dare nuova vita a ciò che attrimenti diventerebbe rifluto. Offriamo i nostri materiali inutilizzatili al piccoli artigiani, hobbisti e organizzationi no-prifi per progetti sociali e creativi, i nostri prodotti sono progettati per durare nel tempo, e offriamo servizi di riggenerazione per estendere la loro vita utile. Promuoviamo la manutenzione e incorraggiamo l'uso del prodotti anche quando presentano segni di usura,



LA NOSTRA STORIA

Ecodream nasce nel 2014 come progetto d'impresa e si costituisce ufficialmente nel 2016. È una realtà giovane che ha saputo crescere e farsi notare nel panorama Italiano. Nel 2015, siamo satti selezionati per 'IMPRESA CAMPUS UniFF', vincendo il contest come miglior progetto d'impresa. Nel 2018, abbiamo vinto il bando 'START-UP SUCCESS', ottenendo un premio in denaro. Dal 2019, i nostri sloriz sono stati riconosciuli dal media nazionali, come Marie Claire, I-D, Focus, e motti altri, che ci hanno inserito tra i migliori brand sostenibili italiani.



Siamo inoltre stati inseriti tra le best practices nel prestigioso rapporto 'Greenitaly 2021' (clicca qui per accedere al rapporto completo), una ricerca condotta annualmente sul valore della Greer Economy in Italia.

territori e settori dell'economia green italiana, e scoprire le eccellenze Italiane che hanno interiorizzato le ternatiche green nel foro modello di business. Il rapporto è a cura di <u>Fondazione Symbola</u> e Unilonosamere. Durante l'evento di presentazione del rapporto 2021 sono intervenuti il Ministro per la Transizione Ecologica Roberto Cingolani e il Commissario Europeo per gli Affari Economici Paolo Gentiloni. Siamo presenti alla pagina 227 del rapporto, nella sezione "TESSILE E MODA".



Siamo anche stati inseriti da Fashion Revolution Italia nella 'Revolution Map', la mappa che raccoglie tutti glindirizzi green in Italia. Permettendo al consumatori di faire acquisti più responsabili ed incentivare un'industria della moda più trasparente e sostenibile. CNA Federmoda ci ha selezionato tra le venti imprese artigiane della moda, a livello nazionale, attente ai temi della sostenibilità, nella sesta edizione delliniziativa 'Made in Italiy. Valore Economico, Sociale, Ettoc'. Evento dedicato alle imprese associate a CNA (Confederazione Associale inguistragianato e della Piccia e Media impresa) che producono nel rispetto dei principi della sostenibilità ambientale, sociale de conomica.

Siamo inoltre stati intervistati da una società di produzione, <u>Pongofilms</u>, che stava realizzando un video dedicato alla moda sostenibile, commissionato da un'associazione di categoria ad uso interno, ed ha coetto il nostro brand per approfondire queste tematiche e parlare dei sostro progetto (nella foto sottostanie un momento dell'intervista).



ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27 50032 Borgo San Lorenzo (FI)

P.IVA: 06630980487

info@ecodrosmdosion it

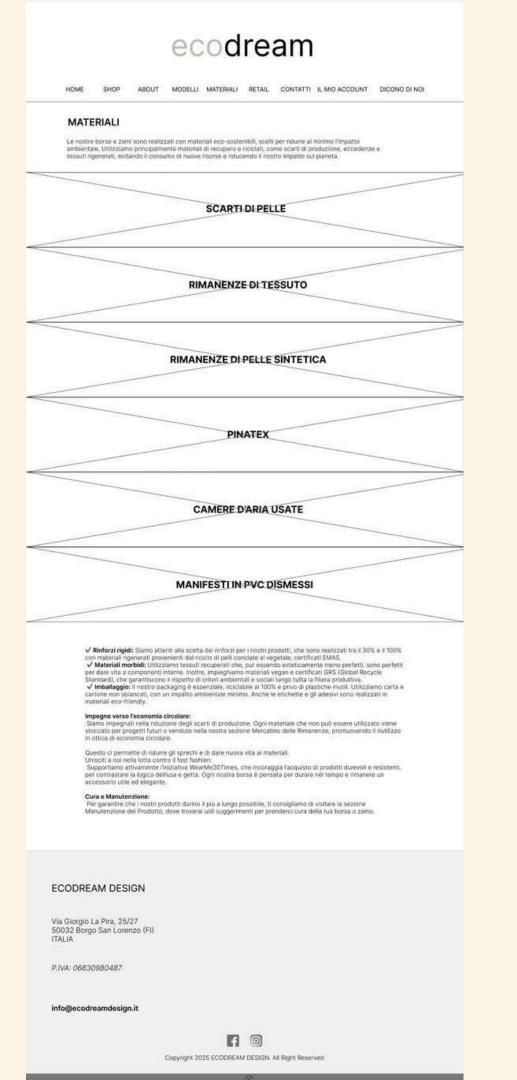
F 0

05

WIREFRAME 3 - MATERIALI

Nella sezione "Materiali" ho ridotto il testo mantenendo i dettagli principali e i valori legati alla sostenibilità, ma cercando di mantenere un flusso più rapido e leggibile. Questa versione potrebbe risultare più efficace per un sito web.

Successivamente ho modificato le immagini con le scritte scarti di pelle ecc... rendendole più piccole ma allungandole orizziontalemente in modo da rendere più fluido il flusso della pagina.



06

WIREFRAME 5 - DICONO DI NOI

Dalla user journey è emersa la necessità di inserire una sezione dedicata alle recensioni di altri clienti. Durante la navigazione, molti utenti si soffermano sulle pagine prodotto e sulle sezioni "Chi siamo" o "Materiali", segno che sono interessati alla qualità e all'etica del brand. Tuttavia, manca un elemento chiave di rassicurazione sociale: l'opinione di altri clienti. Le recensioni aiuterebbero l'utente a confermare la propria scelta e a sentirsi parte di una community consapevole.

Ecodream Design si fonda su trasparenza, sostenibilità e relazioni autentiche. Dare voce ai clienti soddisfatti non è solo un elemento persuasivo: è una naturale estensione dei valori del brand. Le recensioni raccontano esperienze reali e diventano uno strumento di comunicazione genuino.

ecodream

ABOUT MODELLI MATERIALI RETAIL CONTATTI IL MIO ACCOUNT

DICONO DI NOI

Le vostre parole, la nostra energia.

Siamo orgogliosi di condividere alcuni feedback ricevuti da chi ha scelto le nostre borse nel tempo.





Adoro il design minimal e curato nei dettagli. Ogni volta che la indosso mi chiedono dove l'ho presa. Sapere che è fatta in modo etico e green la rende ancora più speciale.





Ho regalato una borsa Ecodream alla mia compagna. La qualità è incredibile. Un'esperienza d'acquisto davvero consapevole.





Non è facile trovare borse così belle e allo stesso tempo etiche. Il servizio clienti è stato gentilissimo e super disponibile. Spedizione rapida e prodotto impeccabile.

LEGGI TUTTE LE RECENSIONI

ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27 50032 Borgo San Lorenzo (FI) ITALIA

P.IVA: 06630980487

info@ecodreamdesign.it





Copyright 2025 ECODREAM DESIGN. All Right Reserved



07

LINK WIREFRAME







USER FLOW - GABRIELE

Scenario: Gabriele ha 30 anni, e vive a Milano.
Lavora come freelance nel campo del design, è molto attento alla sostenibilità e ama i prodotti artigianali, durevoli e ben fatti.
Sta cercando uno zaino da usare ogni giorno per andare in coworking o spostarsi in città, ma vuole che sia anche bello da vedere e coerente con i suoi valori ecologici.

Obiettivo: L'utente vuole trovare uno zaino ecosostenibile adatto all'uso quotidiano, con un design elegante, attraverso il sito ecodreamdesign.

ecodream

ABOUT MODELLI MATERIALI RETAIL CONTATTI IL MIO ACCOUNT DICONO DI NOI

Entra nella home page e clicca nella sezione "about" per saperne di più su questo brand.





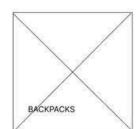


BORSE & ZAINI SOSTENIBILI

ecodream è un brand indipendente di moda sostenibile, specializzato in borse, zaini ed accessori eco-friendly. I nostri prodotti sono realizzati con varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze. Tutti i prodotti sono eco-sostenibili. Le proposte includono prodotti vegan ed upcycling. La produzione è artigianale ed è totalmente Made in Italy.

Scopri di più







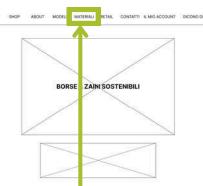












ecodream

L'APPROCCIO SOSTENIBILE NEL NOSTRO MODELLO

L'industria della moda è tra i setti ri più dannosi per l'ambiente, consumani risorse naturali e generando gran li quantità di rifiuti e sostanze tossiche. Il modello di **fast fashion**, che pror uove prodotti usa e getta, ha esacerbato

Il nostro brand nasce con l'int

Il nostro brand nasce con l'inten o di proporre un'alternativa etica e sostenibile. Abbracciamo i valor fella sustainable fashion e del movimento Fashion Revolution, puntando a m'industria che rispetti l'ambiente, le persone, la creatività e il profitto, con l'obiettivo di costruire un futuro più responsabile. Ci i spiriamo anche a concetti co la moda frenetica e consumistica per promuovere la qualità e il valore dei prodotti. Inoltre, adottiamo la filio fia dell'upcycling, dando nuova vita a materiali altrimenti scartati, trasfe mandoli in accessori moda esteticamente unici.

materiali attrimenti scartati, hasii mianuoli ili accessori modo estericumente unici.

Siamo situati nel Mugello, cuore le lavoriamo con materiali proveni ni da eccellenze locali. Utilizziamo pelle, tessuti e materiali alternativi com pelle vegetale ricavata dagli scar il nostro impegno è produrre bor e e ziani con materiali riciclati, limitando l'uso di risorse naturali e riducento e il zimpatto ambientale. Siamo anche parte della campagna WearMe3071m c, to promuove l'uso durevole dei prodotti per contrastare la mentalità del f



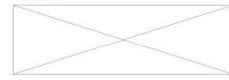
PRODUZIONE ARTIGIANALE E LOCALE

Abbiamo scelto di seguire un percorso che mette insieme la salvaguardia ambientale e la tutela del lavoro, opponendoci alla tendenza dell'industria della moda di delocalitzare la produziene in paesi a basso costo, spesso a discapito della qualità.

La nostra produzione è interamente artigianale e locale, realizzata nel

Mugello, provincia di Fierrize, una dei distretti più importanti a livello internazionale per la pelletteria e la moda. Collaboriamo con artiginal locali, esperti nelle loro tradizioni, per garantire la massima qualità e attenzione ai dettagli in ogni fase produttiva. Il nostro oblettivo non esolo vendere un prodotto, ma creare accessori che

Il nostro obiettivo non è solo vendere un prodotto, ma creare accessori che possano durare nel tempo, accompagnando i nostri cilenti per molti anni. Ogni fase, ogni rifinitura, è pensata per garantire un prodotto che sia duraturo, funzionale e di qualità. Un esempio di questa decizione è Sonia, una delle nostre artigiane esperte, che collabora con noi fin dall'inizio e contribuisce al continuo sviluppo del postro propetti.



LE TEMATICHE ANIMALISTE IMPLEMENTATE NEL NOSTRO CONCEPT

Abbiamo deciso di mettere in primo piano l'attenzione alle tematiche animaliste, perché un prodotto veramente sostenibile non può ignorare la crudeltà verso ogni essere vivente. Come brand, ci opponiamo agli allevament intensivi e non acquistiamo materiali direttamente dalle aziende che sfruttano coli coliscoli.

gli animali. I materiali di origine animale che utilizziamo sono scarti o rimanenze, materiali già prodotti e poi rimasti inutilizzati. Quando usiamo pelle o altri materiali di origine animale, sono sempre eccedenze che rischiano di essere destinati allo

Per i clienti più sensibili a queste tematiche, abbiamo creato una linea **VEGAN** che impiega esclusivamente materiali non di origine animale, come pelle sintetica, tessuti, Piñatex (simil-pelle vegetale ricavata dagli scarti di ananas), camere d'aria usate e manifesti in PVC dismessi. In questo modo, i nostri client possono essere certi di non contribuire alla sofferenza di alcun essere vivente



Il nostro brand si distacca dalla logica degli **sconti stagionali** e dalla sovrapproduzione. I nostri prodotti sono pensati per durare nel tempo, con un **prezzo equo** che supporta la sostenibilità e il tavoro artiginale. Non applichiamo sconti selvaggi, ma offriame occasionalmente articoli in **offerta** per prodotti di difficile vendita. I nostri modelli hanno un percorso di vita slow e vengono occasionalmente proposi nel nostro **DUTLET**.



CIRCOLARE NELLA NOSTRA REALTÀ

Il nostro modello si ispira ai principi dell'economia circolare: utilizziamo materiali di recupero e scarti per ridurre gli sprechi e dare nuova vita a ciò che attirmenti divenererebbe rifluto. Offisimo nostra materiali mitulizzabili a piccoli artigiani, hobbisti e organizzazioni no-profit per progetti sociali e creativi. I



Ecodream nasce nel 2014 come progetto d'impresa e si costituisce ufficialmente nel 2016. È una realtà giovane che ha saputo crescere e farsi notare nel panorama italiano. Nel 2015, siamo stati selezionati per "MPRESA CAMPUS Uniff", vincendo il contest come miglior progetto d'impresa. Nel 2018, abbiamo vinto il bando "START-UP SUCCESS", ottenendo un premio in denaro, Dal 2019, in ostri siforzi sono stati riconosciuti dal media nazionali, come Marie Ciaire, I-D, Focus, e molti altri, che ci hanno inserito tra i migliori brand estatesibili italiani.



Siamo inoltre stati inseriti tra le best practices nel prestigioso rapporto 'Greentlaly 2021' (clicca qui per accedere al rapporto completo), una ricerca condotta annualmente sul valore della Green Economy in talia.

Il rapporto è uno strumento indispensabile per conoscere numeri, territori e settori dell'economia green italiana, e scoprire le eccellenze italiana che hanno interiorizzato le tematiche green nel foro modello di business. Il rapporto è acur di Fondazione Symbola e Unioncamere. Durante l'evento di presentazione del rapporto 2021 sono intervenuti il Ministro per la Transizione Ecologica Roberto Cingolani e il Commissario Europeo per gli Affari Economici Paolo Gentiloni. Siamo presenti alla paglina 227 del rapporto, nella sezione 'TESSILE E MODA'.



Siamo anche stati inseriti da Fashion Revolution Italia nella "Revolution Map", la mappa che raccoglie tutti gil indirizzi green in Italia. Permettendo ai consumatori di fare acquisti più responsabili ed incenturare un'industria della moda più trasparente e sostenibile. CNA Federmoda ci ha selezionato tra le venti imprese artigiane della moda, a livello nazionale, a tente ai temi della sostenibilità, nella sesta edizione dell'iniziativa "Made in Italy. Valore Economico, Sociale, Etico". Evento dedicato alle imprese associale a CAN. Confederazione. Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa) che producono nel rispetto dei principi della sostenibilità ambientale, sociale de conomica. Siamo inoltre stati intervistati da una società di produzione, Pongofilms, che stava realizi antervistati da una società di produzione, Pongofilms, che stava realizi antervistati da una società di produzione.



ECODREAM DESIGN

Scorre nella pagina e legge la storia del brand.

Clicca su "materiali".

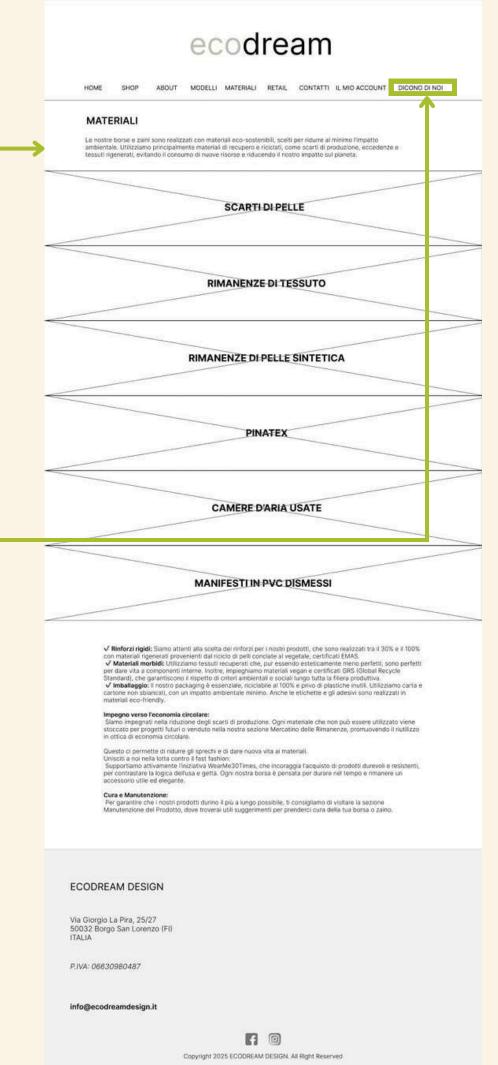




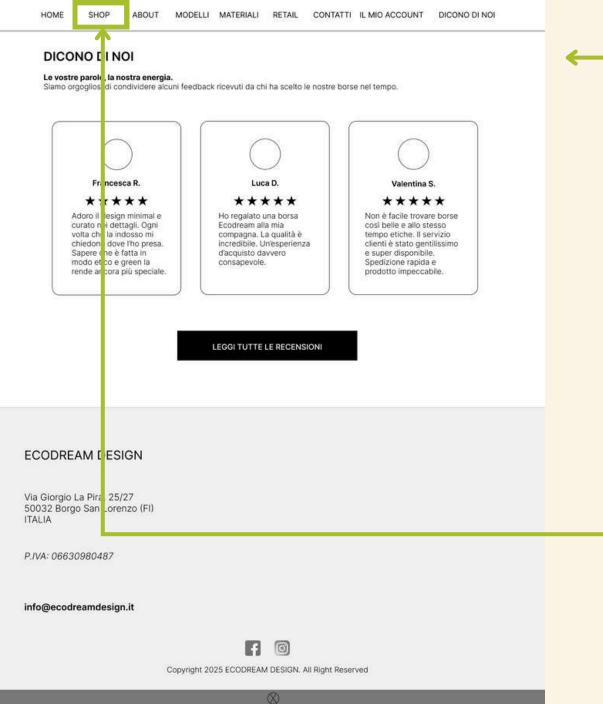
Scorre la sezione "materiali" per saperne di più sui materiali utilizzati per realizzare i prodotti del brand.



Clicca nella sezione "dicono di noi".



ecodream





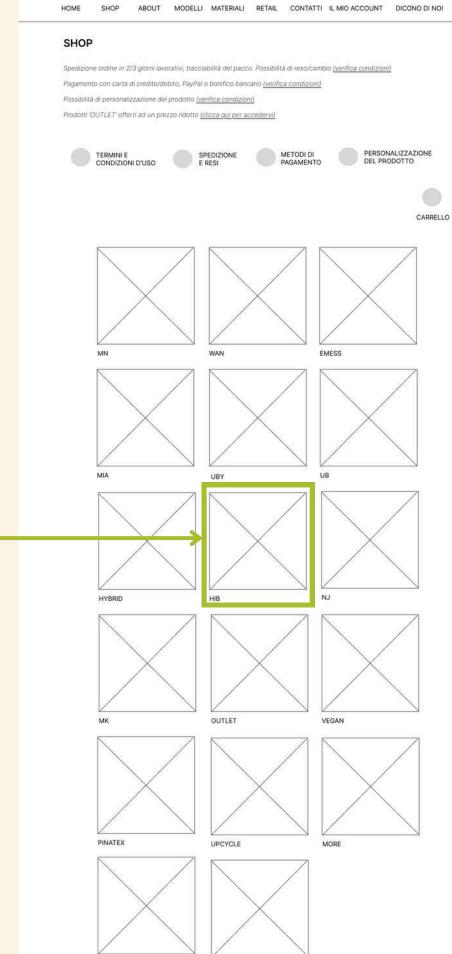
Legge le recensioni di clienti che hanno acquistato da ecodreamdesign e rimane compiaciuto del fatto che sono tutte recensioni positive, facendo nascere in lui fiducia nei confronti del brand.

7

Clicca quindi sulla sezione "shop" per trovare il prodotto adatto alle sue esigenze.

ecodream

Una volta entrato nella sezione shop, Individua e clicca sulla categoria "HIB".



ecodream HOME SHOP ABOUT MODELLI MATERIALI RETAIL CONTATTI IL MIO ACCOUNT DICONO DI NOI HIB Visualizzazione di 8 risultati HIB | ZAINO IN PELLE NERA E PELLE SINTETICA HIB | ZAINO IN PELLE NERA, LEGNO PELLE SINTETICA [WOOD] 110,00 € 140,00 € Aggiungi al carrello Agglungi al carrello HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E PELLE D'ANANAS NERA [VEGAN] HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E TESSUTO [VEGAN] 110,00 € Aggiungi al carrello HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E PELLE D'ANANAS VERDE FORESTA [VEGAN] HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E PELLE D'ANANAS AZZURRA [VEGAN] Aggiungi al carrello Aggiungi al carrelle

HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E TESSUTO VERDE [VEGAN]

Agglungi al carrello

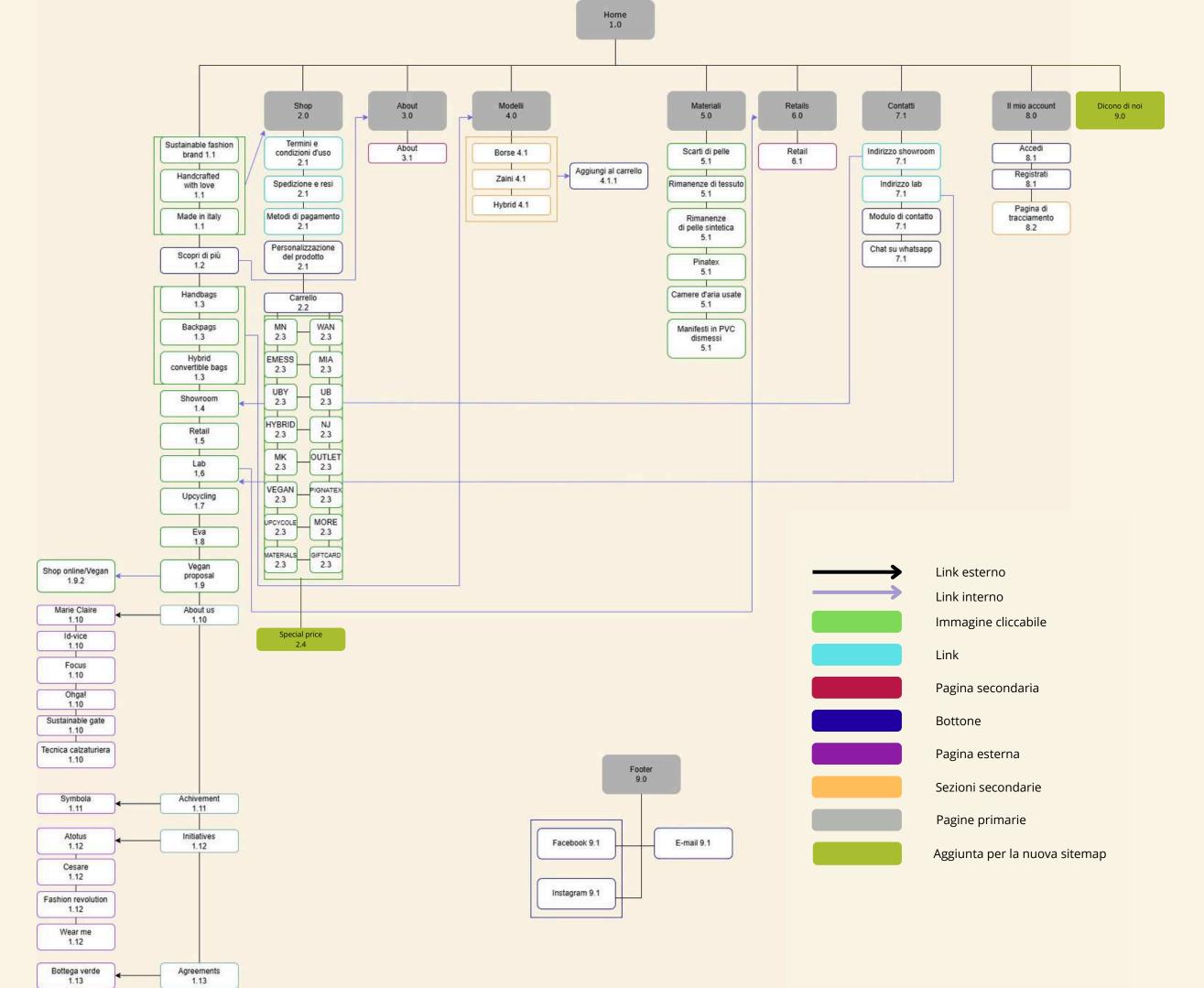
HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E NERO CON SCRITTE

Aggiungi al carrello

Entrato nella sezione HIB trova lo zaino adatto adatto a lui, e clicca su "aggiungi al carrello".



SITEMAP



ecodream

sustainable fashion brand

