

# PROGETTO WIREFRAMING 1

Alessia Trifiletti

ecodream

sustainable  
fashion  
brand



# INDICE

1. Esercizio preliminare
2. Riepilogo opportunità
3. Wireframing
4. Wireflow
5. Sitemap







## RAZIONALE DI DESIGN DEL SITO ID.EIGHT

Il sito web di ID.EIGHT è progettato per riflettere la filosofia del brand, focalizzandosi su **sostenibilità, innovazione e design** ispirato agli anni '90. La scelta di un'interfaccia minimalista consente di dare massimo risalto ai prodotti, riducendo elementi superflui e rendendo l'esperienza utente fluida e intuitiva.

La suddivisione dei prodotti in categorie specifiche facilita la navigazione e permette agli utenti di trovare facilmente il modello che meglio rappresenta il loro stile e i loro valori. Le sezioni "Sostenibilità" e "Chi siamo" offrono trasparenza riguardo alle pratiche aziendali e alla filosofia del brand, elementi fondamentali per coinvolgere un pubblico attento all'ecologia e all'etica nella moda.

Il design del sito adotta una palette di colori neutri e immagini ad alta risoluzione per enfatizzare il concetto di modernità e rispetto per l'ambiente. Il layout è ottimizzato per garantire una **navigazione fluida**, con una chiara call-to-action che semplifica il processo di acquisto.

Complessivamente, il sito ID.EIGHT è progettato con un approccio minimalista ma strategico, unendo stile e sostenibilità con un'esperienza d'acquisto intuitiva. Le scelte progettuali creano un equilibrio tra design accattivante, narrazione di marca e ottimizzazione per la vendita, facendo leva su un pubblico consapevole e attento alle tematiche ambientali.





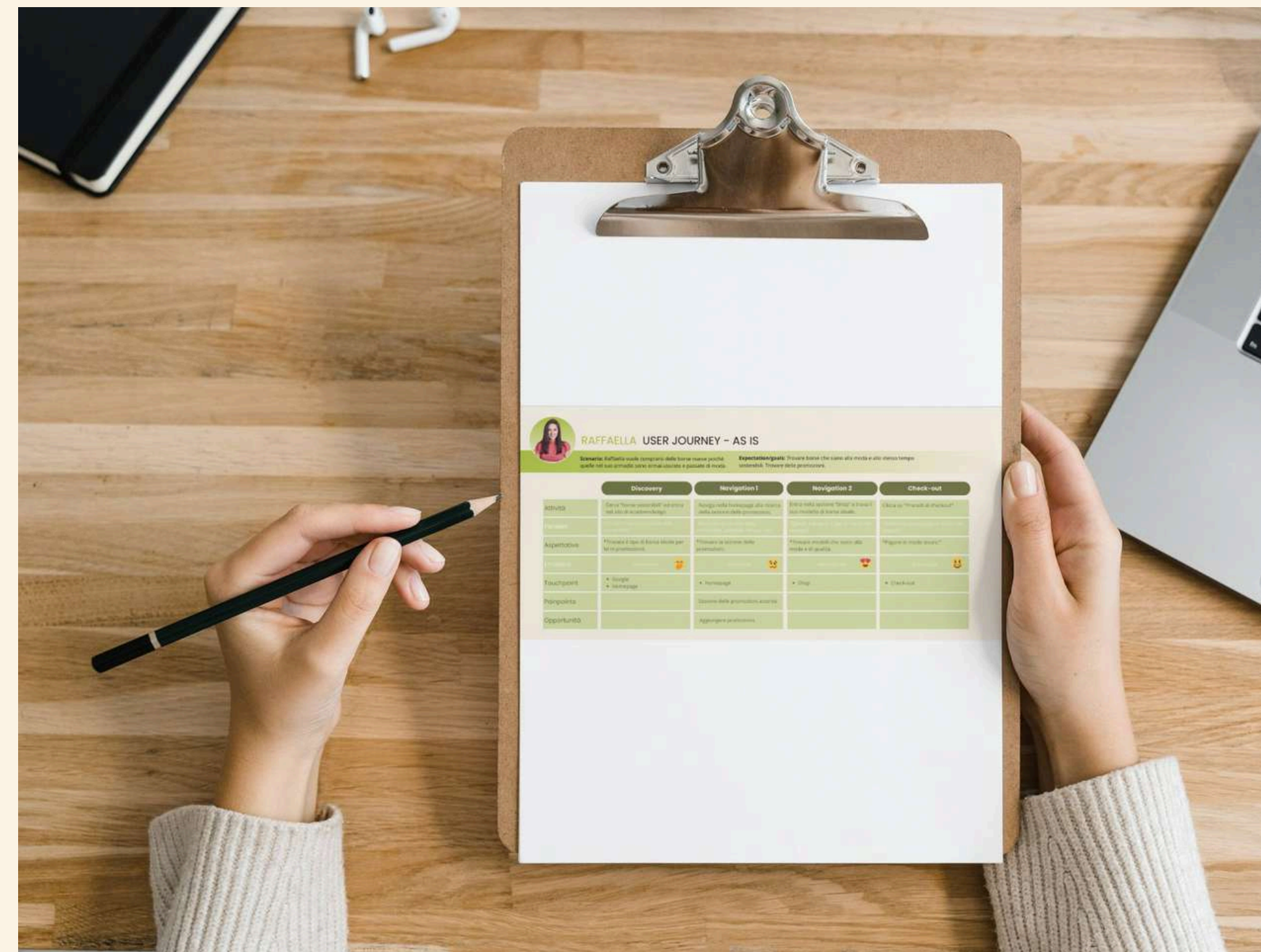
# OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ EMERSE DALLA USER JOURNEY

Dalle user journey sono emersi dei painpoints che hanno dato vita a delle opportunità di miglioramento.

**Promozioni:** aggiungere una sezione per le promozioni così i clienti possono trovare facilmente le offerte senza dover cercare tra i prodotti.

**Recensioni:** le opinioni di altri acquirenti rassicurano i nuovi utenti e li incoraggiano all'acquisto

**Design più pulito:** Per una migliore esperienza utente è fondamentale rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo. Questo aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.



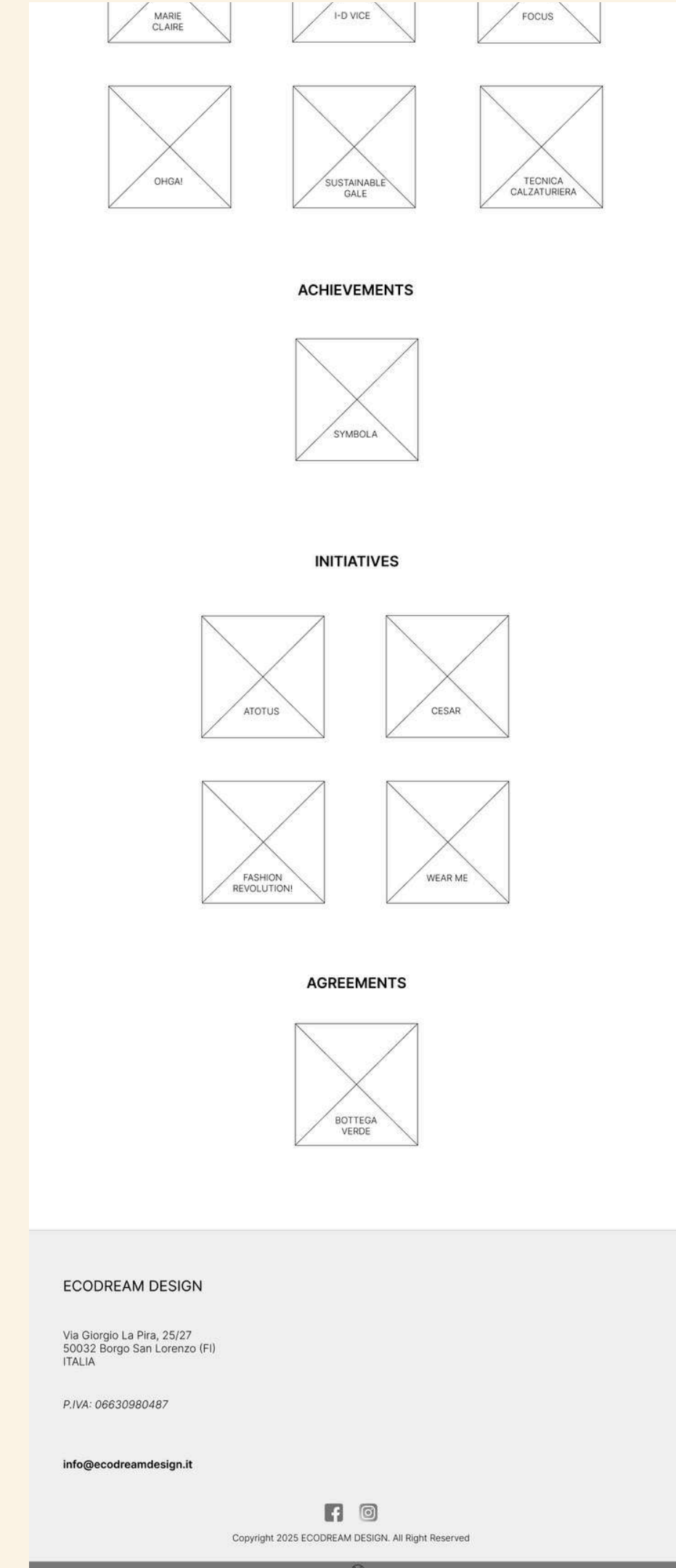
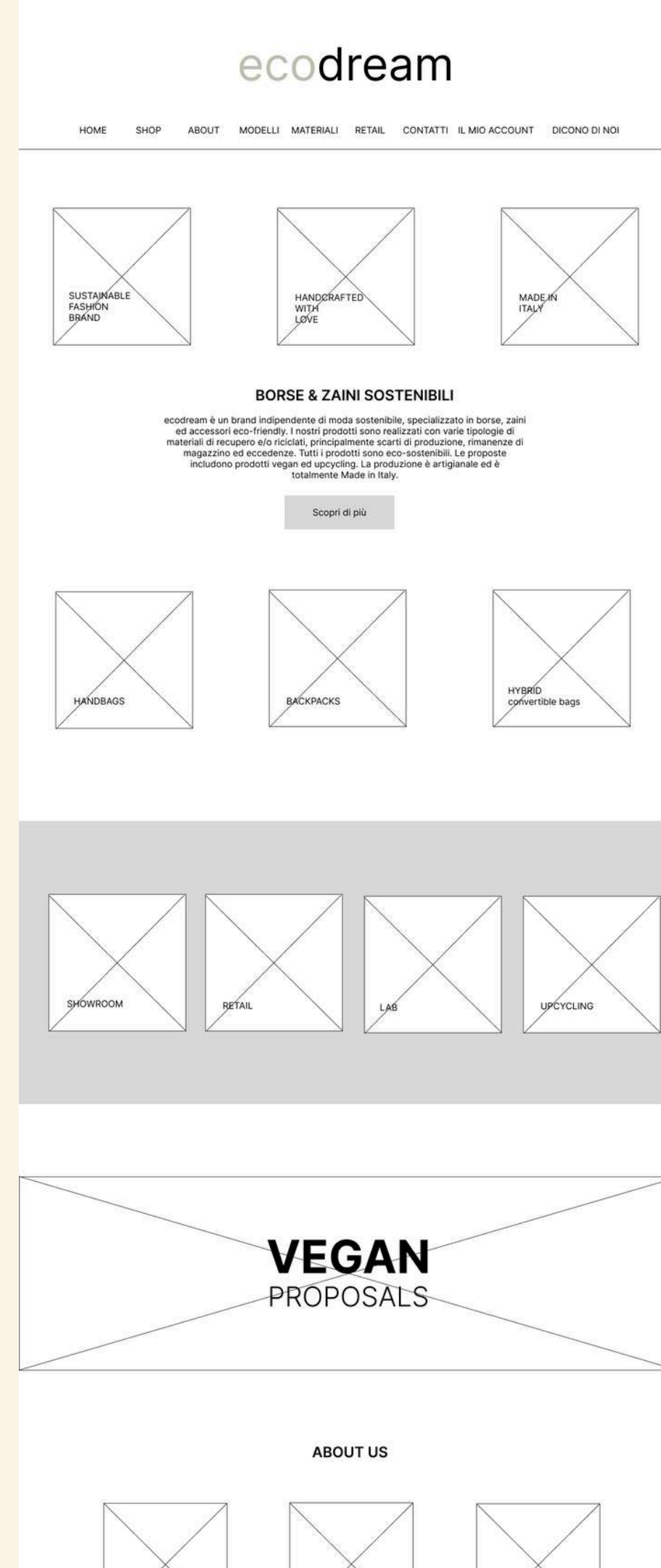




# WIREFRAME 1 – HOME

Nella realizzazione del wireframe della home ho:

- Aggiunto la sezione “Dicono di noi” nella barra delle sezioni sotto il logo.
- Centrato la sezione borse & zaini per un maggiore allineamento e focus sulla call to action.
- Cercato di rendere più piccole e più ravvicinate le varie sezioni (sustainable fashion brand, ecc...) in modo tale da rendere la pagina meno lunga e più ordinata, garantendo una migliore fluidità tra i contenuti e una migliore esperienza utente.
- Inserito lo sfondo colorato per le 4 sezioni showroom, retail, lab e upcycling e aggiunto lo sfondo immagine per la sezione vegan proposals in modo da risaltare maggiormente la sezione in questione.



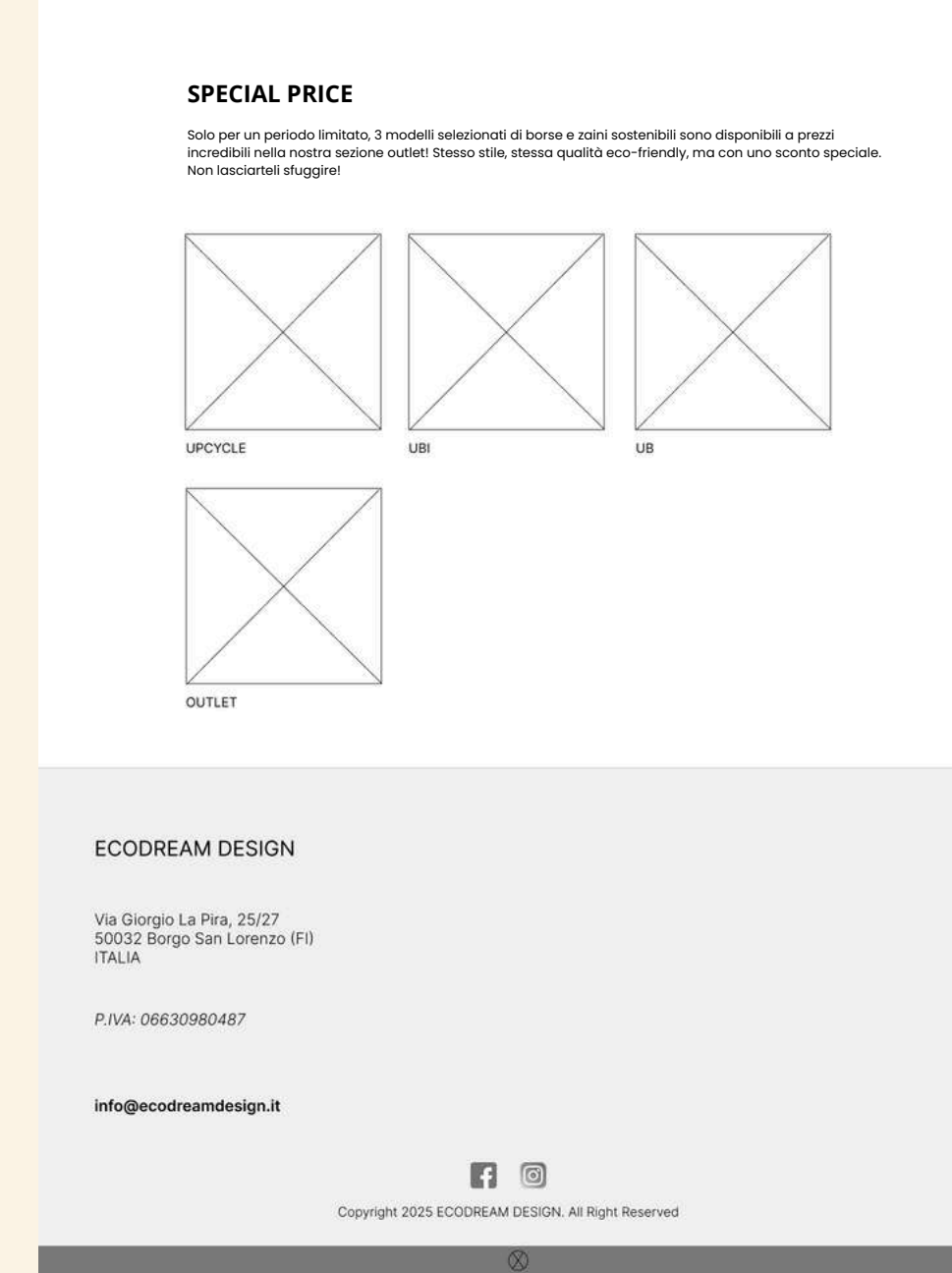
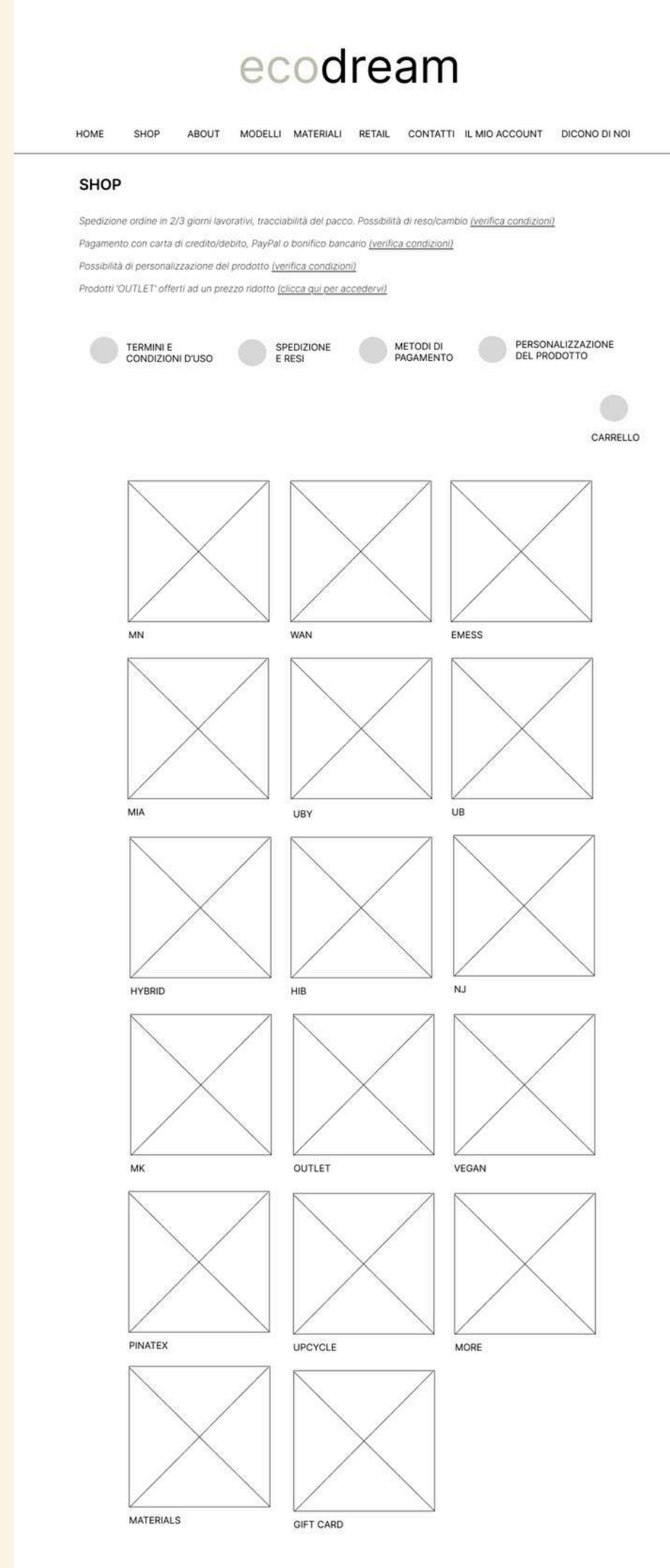


# WIREFRAME 2 – SHOP

Nel wireframe dello shop ho aggiunto delle icone accanto a “termini e condizioni d’uso”, “spedizione e resi”, “metodi di pagamento” e “personalizzazione del prodotto” in modo da poterli vedere meglio a colpo d’occhio. Inoltre ho modificato la disposizione di essi rendendo la pagina più facile da leggere a primo impatto.

Successivamente ho modificato la disposizione dell’elenco delle borse presenti nello shop in modo da avere un bilanciamento migliore e ottimizzando così gli spazi.

Dalla user journey era emersa l’opportunità di introdurre la sezione “Special price” nello shop, perciò ho apportato questa modifica.



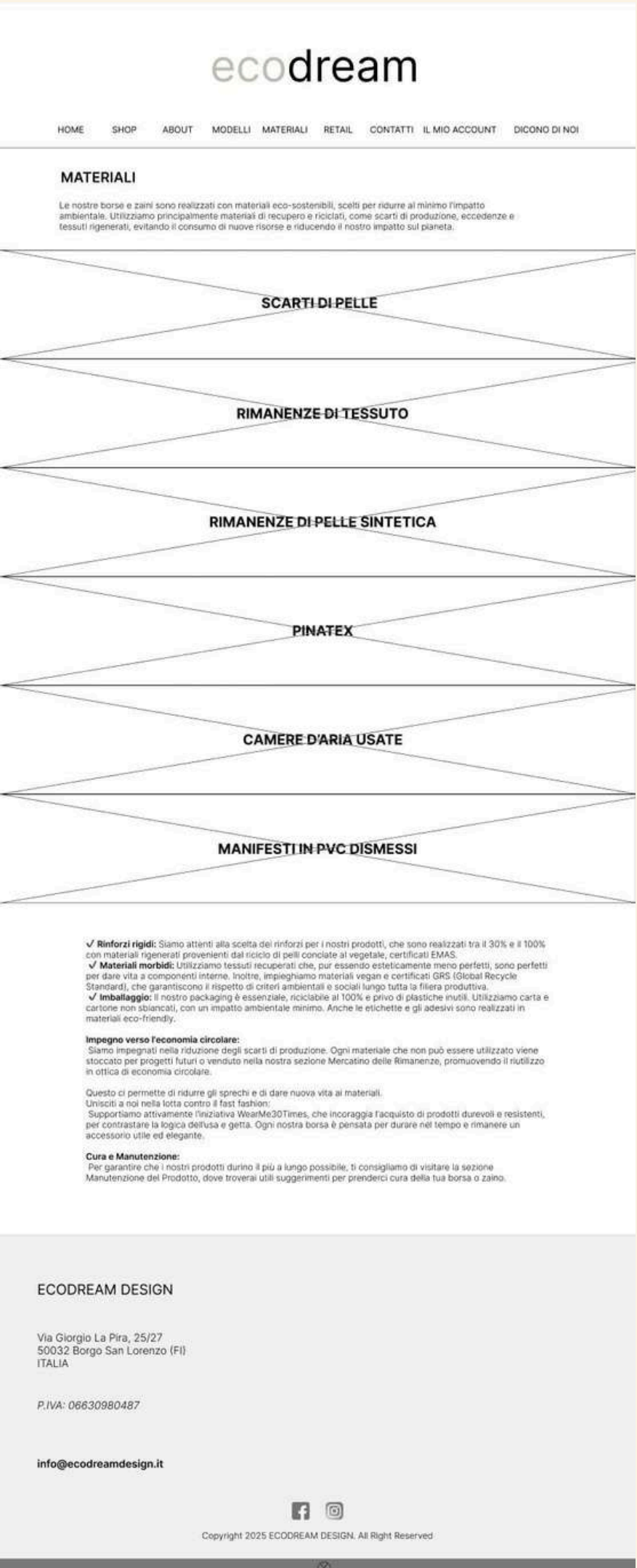
Nella sezione "About" ho cercato di riassumere e riordinare i testi. Per una migliore esperienza utente è fondamentale avere testi chiari e concisi. I visitatori di un sito web spesso non hanno molto tempo o pazienza per leggere lunghe descrizioni, quindi è importante presentare le informazioni in modo succinto e diretto. In questo modo, gli utenti possono facilmente scorrere e trovare ciò che cercano senza sentirsi sopraffatti. Rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo, aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.

Di conseguenza ho cercato di rimpicciolire le immagini poichè la grandezza attualmente presente rende troppo "pesante" la pagina in questione.

# WIREFRAME 3 – MATERIALI

Nella sezione “Materiali” ho ridotto il testo mantenendo i dettagli principali e i valori legati alla sostenibilità, ma cercando di mantenere un flusso più rapido e leggibile. Questa versione potrebbe risultare più efficace per un sito web.

Successivamente ho modificato le immagini con le scritte scarti di pelle ecc... rendendole più piccole ma allungandole orizzontalmente in modo da rendere più fluido il flusso della pagina.

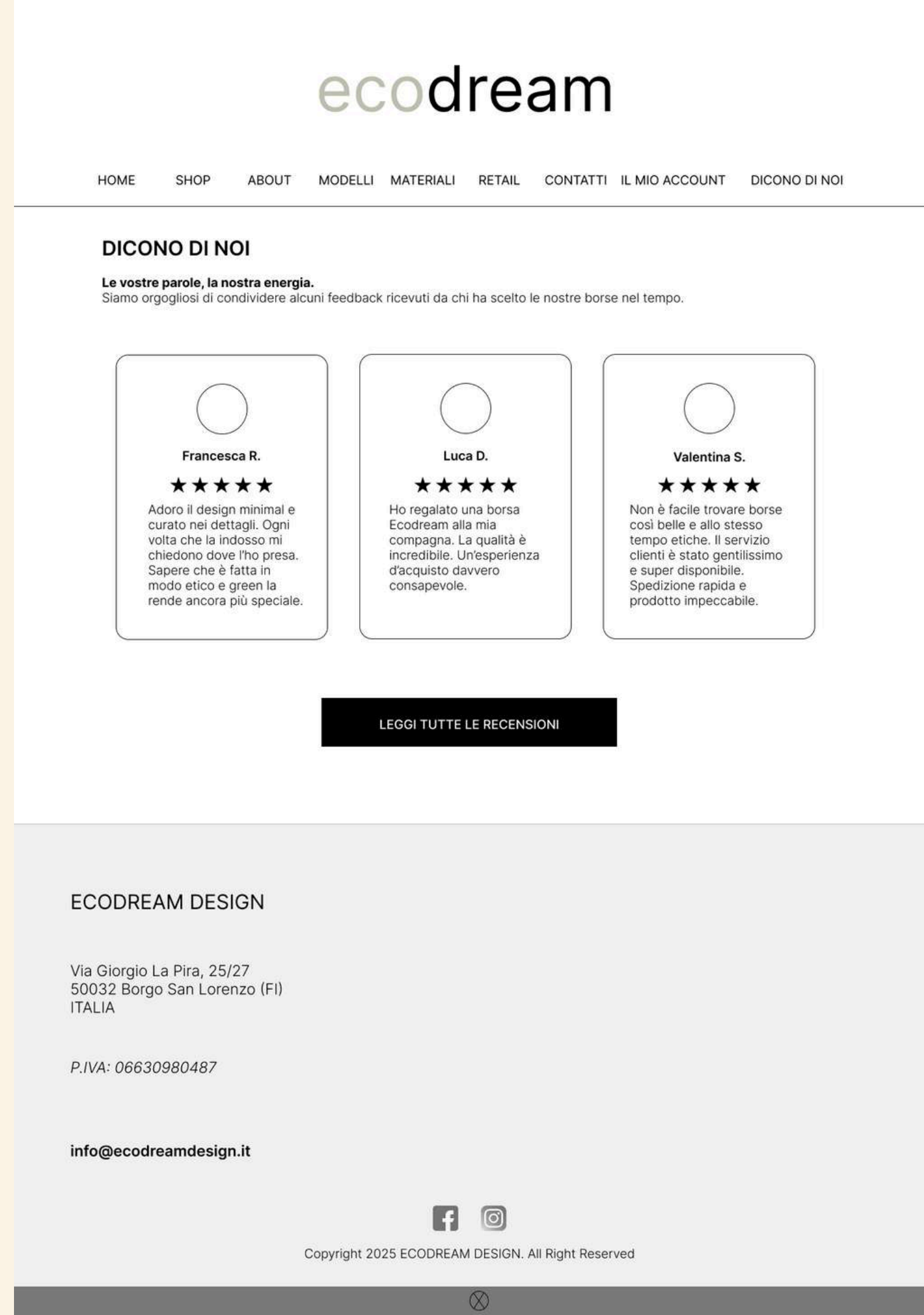




## WIREFRAME 5 – DICONO DI NOI

Dalla user journey è emersa la necessità di inserire una sezione dedicata alle recensioni di altri clienti. Durante la navigazione, molti utenti si soffermano sulle pagine prodotto e sulle sezioni “Chi siamo” o “Materiali”, segno che sono interessati alla qualità e all’etica del brand. Tuttavia, manca un elemento chiave di rassicurazione sociale: l’**opinione di altri clienti**. Le recensioni aiuterebbero l’utente a confermare la propria scelta e a *sentirsi parte di una community consapevole*.

Ecodream Design si fonda su trasparenza, sostenibilità e relazioni autentiche. Dare voce ai clienti soddisfatti non è solo un elemento persuasivo: è una naturale estensione dei valori del brand. Le recensioni raccontano esperienze reali e diventano uno strumento di comunicazione genuino.



## LINK WIREFRAME

**Wireframe Figma**









## USER FLOW – GABRIELE

**Scenario:** Gabriele ha 30 anni, e vive a Milano.

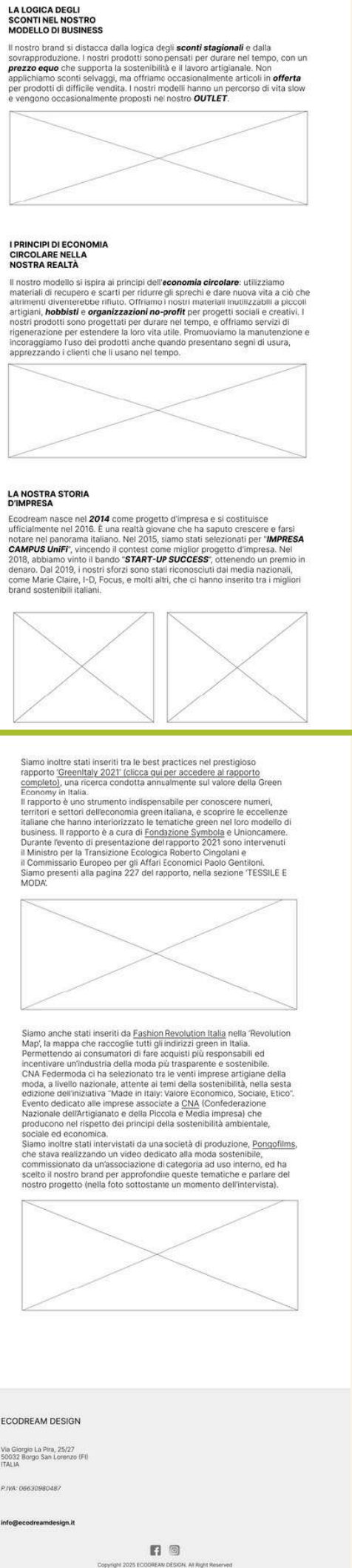
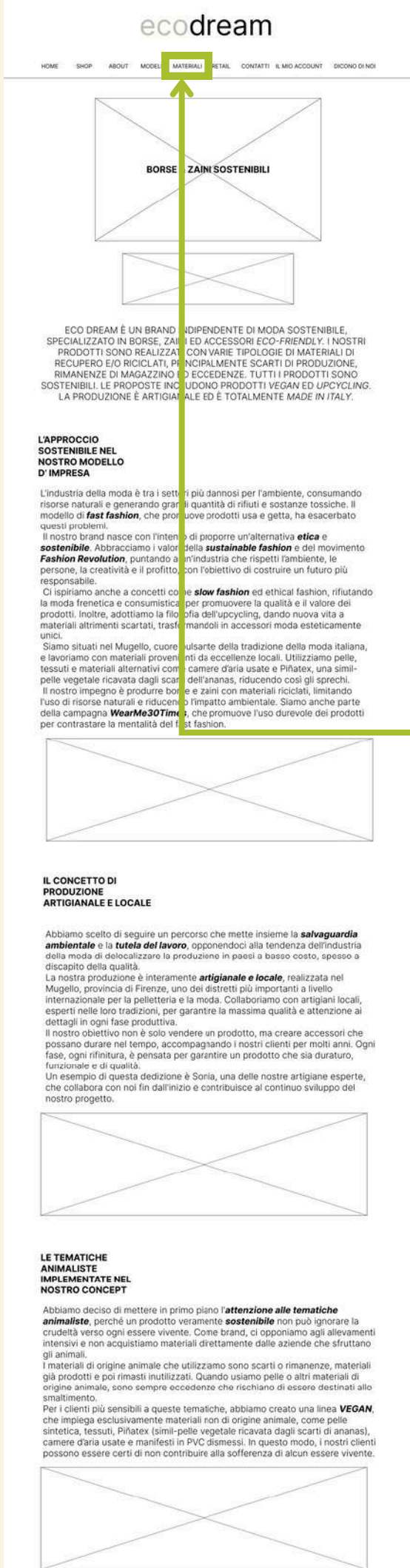
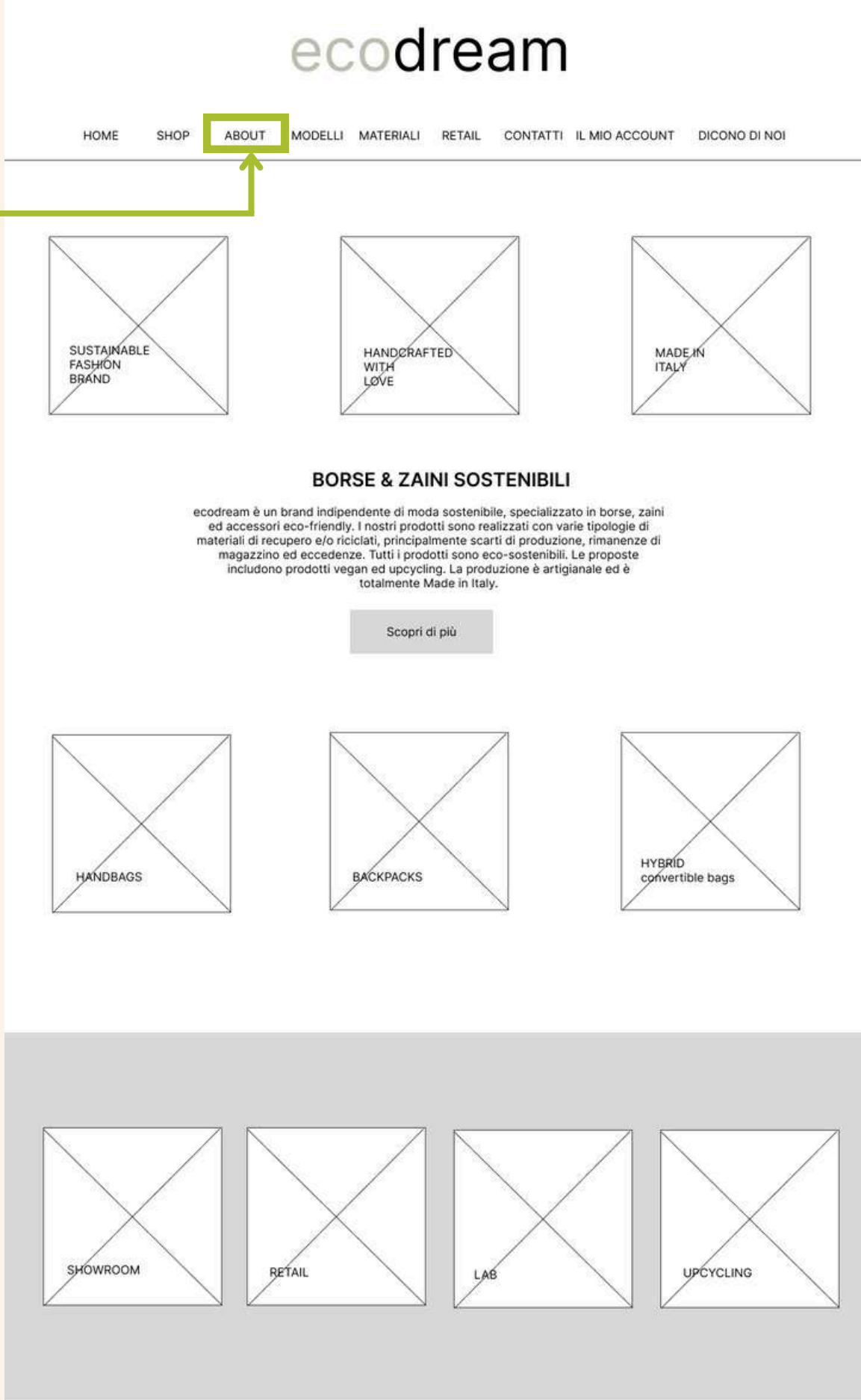
Lavora come freelance nel campo del design, è molto attento alla sostenibilità e ama i prodotti artigianali, durevoli e ben fatti.

Sta cercando uno zaino da usare ogni giorno per andare in coworking o spostarsi in città, ma vuole che sia anche bello da vedere e coerente con i suoi valori ecologici.

**Obiettivo:** L'utente vuole trovare uno zaino ecosostenibile adatto all'uso quotidiano, con un design elegante, attraverso il sito [ecodreamdesign](#).

1

Entra nella home page  
e clicca nella sezione  
“about”  
per saperne di più su  
questo brand.



2

Scorre nella pagina e  
legge la storia del  
brand.

3

Clicca su “materiali”.

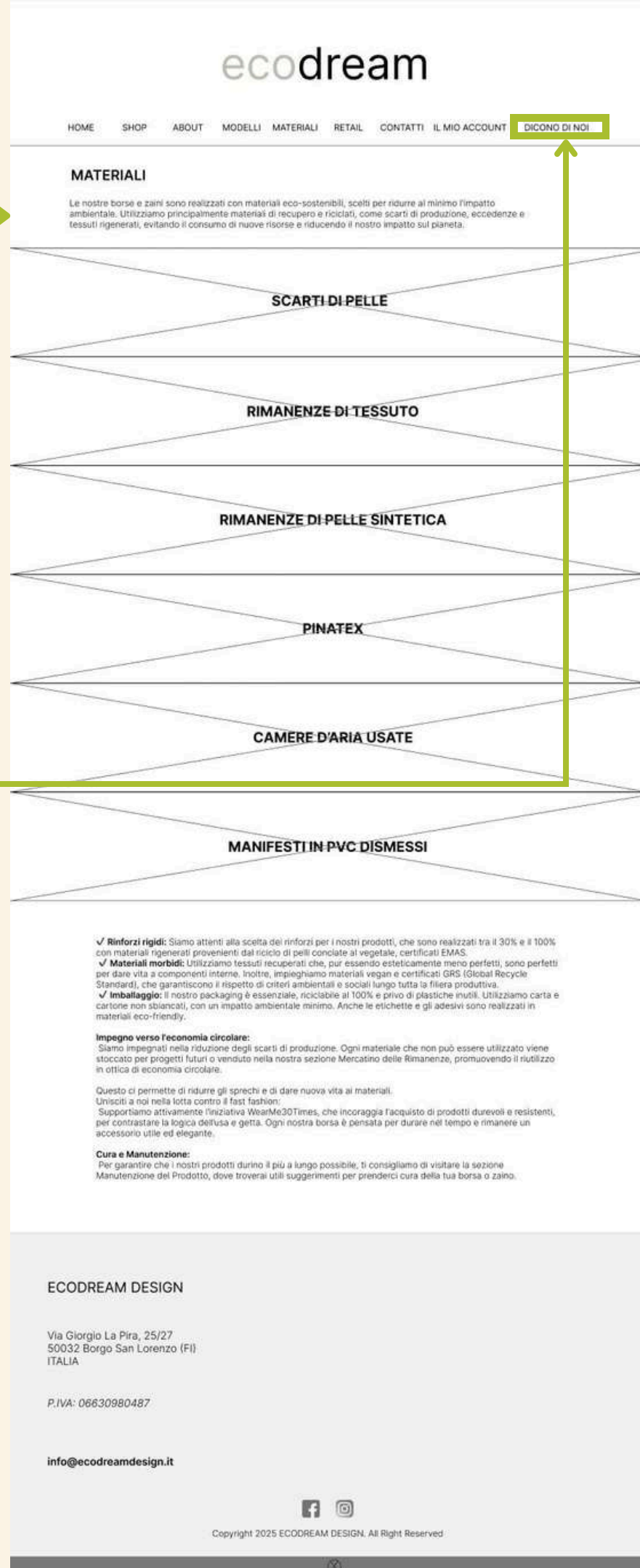


4

Scorre la sezione  
“materiali” per saperne  
di più sui materiali  
utilizzati per realizzare i  
prodotti del brand.

5

Clicca nella sezione  
“dicono di noi”.



ecodream

HOME SHOP ABOUT MODELLI MATERIALI RETAIL CONTATTI IL MIO ACCOUNT DICONO DI NOI

## DICONO DI NOI

Le vostre parole, la nostra energia.

Siamo orgogliosi di condividere alcuni feedback ricevuti da chi ha scelto le nostre borse nel tempo.

Francesca R.

★★★★★

Adoro il design minimal e curato nei dettagli. Ogni volta che la indosso mi chiedono dove l'ho presa. Sapere che è fatta in modo etico e green la rende ancora più speciale.

Luca D.

★★★★★

Ho regalato una borsa Ecodream alla mia compagna. La qualità è incredibile. Un'esperienza d'acquisto davvero consapevole.

Valentina S.

★★★★★

Non è facile trovare borse così belle e allo stesso tempo etiche. Il servizio clienti è stato gentilissimo e super disponibile. Spedizione rapida e prodotto impeccabile.

LEGGI TUTTE LE RECENSIONI

## ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27  
50032 Borgo San Lorenzo (FI)  
ITALIA

P.IVA: 06630980487

info@ecodreamdesign.it



Copyright 2025 ECODREAM DESIGN. All Right Reserved

6

Legge le recensioni di  
clienti che hanno  
acquistato da  
ecodreamdesign e  
rimane compiaciuto del  
fatto che sono tutte  
recensioni positive,  
facendo nascere in lui  
fiducia nei confronti del  
brand.

7

Clicca quindi sulla  
sezione “shop” per  
trovare il prodotto  
adatto alle sue  
esigenze.



8

Una volta entrato nella sezione shop, Individua e clicca sulla categoria "HIB".

ecodream

HOME

SHOP

ABOUT

MODELLI

MATERIALI

RETAIL

CONTATTI

IL MIO ACCOUNT

DICONO DI NOI

SHOP

Spedizione ordine in 2/3 giorni lavorativi, tracciabilità del pacco. Possibilità di reso/cambio [\(verifica condizioni\)](#)

Pagamento con carta di credito/debito, PayPal o bonifico bancario [\(verifica condizioni\)](#)

Possibilità di personalizzazione del prodotto [\(verifica condizioni\)](#)

Prodotti "OUTLET" offerti ad un prezzo ridotto [\(clicca qui per accedervi\)](#)

TERMINI E CONDIZIONI D'USO

SPEDIZIONE E RESI

METODI DI PAGAMENTO

PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

CARRELLO

MN

WAN

EMESS

MIA

UBY

UB

HYBRID

HIB

NJ

MK

OUTLET

VEGAN

PINATEX

UPCYCLE

MORE

MATERIALS

GIFT CARD

ecodream

HOME

SHOP

ABOUT

MODELLI

MATERIALI

RETAIL

CONTATTI

IL MIO ACCOUNT

DICONO DI NOI

HIB

Visualizzazione di 8 risultati

Ordinamento predefinito

HIB | ZAINO IN PELLE NERA E PELLE SINTETICA

110,00 €

Aggiungi al carrello

HIB | ZAINO IN PELLE NERA, LEGNO PELLE SINTETICA (WOOD)

140,00 €

Aggiungi al carrello

HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E TESSUTO (VEGAN)

110,00 €

Aggiungi al carrello

HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E PELLE D'ANANAS NERA (VEGAN)

110,00 €

Aggiungi al carrello

HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E PELLE D'ANANAS VERDE FORESTA (VEGAN)

110,00 €

Aggiungi al carrello

HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E PELLE D'ANANAS AZZURRA (VEGAN)

110,00 €

Aggiungi al carrello

HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E TESSUTO VERDE (VEGAN)

110,00 €

Aggiungi al carrello

HIB | ZAINO IN PELLE SINTETICA NERA E NERO CON SCRITTE

110,00 €

Aggiungi al carrello

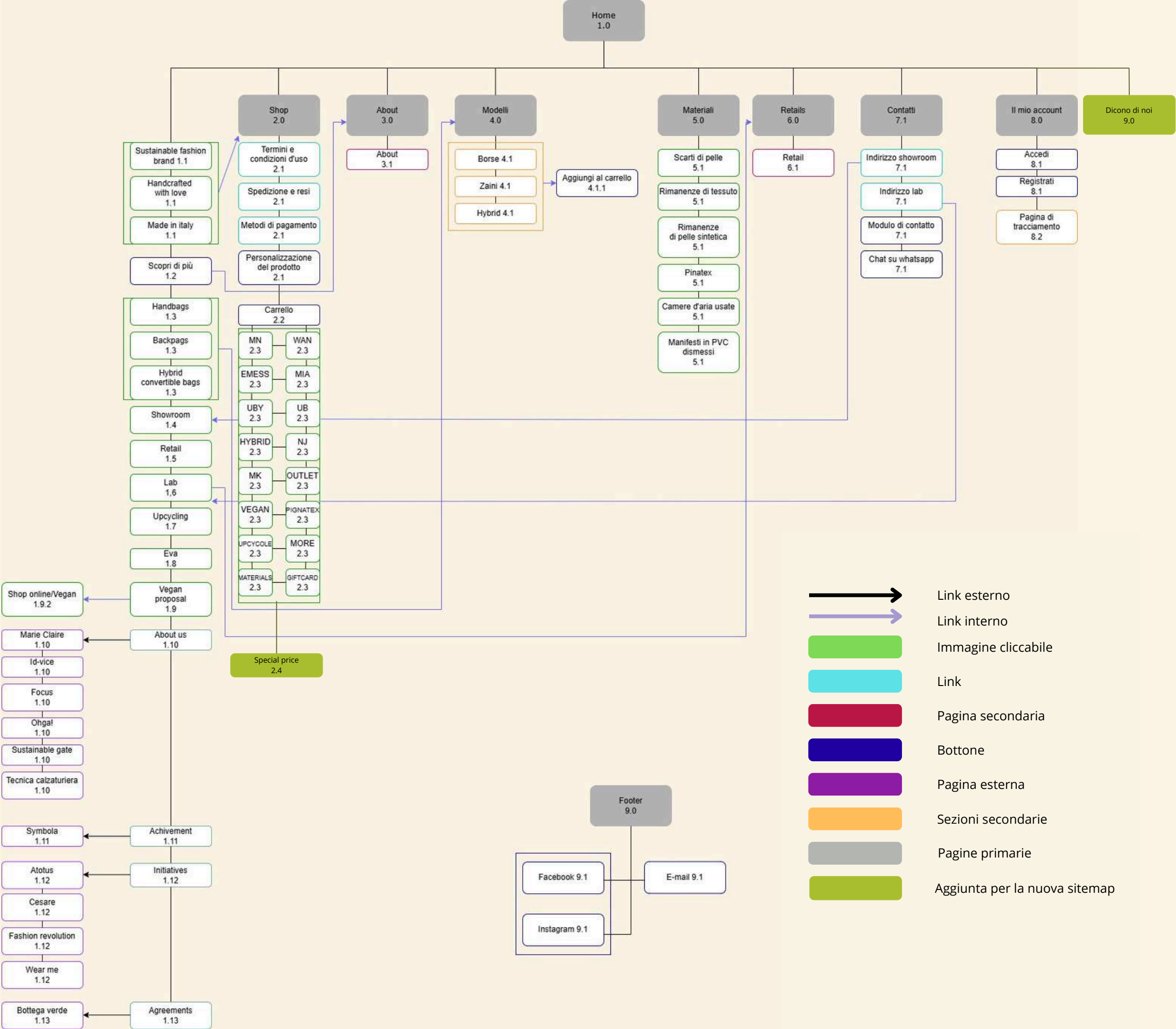
8

Entrato nella sezione HIB trova lo zaino adatto a lui, e clicca su "aggiungi al carrello".

12



SITEMAP





# ecodream

sustainable  
fashion  
brand



**ALESSIA TRIFILETTI**