

PROGETTO USER INTERFACE 1

Alessia Trifiletti

ecodream

sustainable
fashion
brand

INDICE

1. Il brand
2. Riepilogo
3. UI kit
4. Nuova UI Ecodream



IL BRAND

Un brand, una visione: sostenibilità fatta a mano

EcoDream Design è un marchio indipendente nato a Borgo San Lorenzo (FI), specializzato nella creazione artigianale di borse, zaini e accessori sostenibili.

L'azienda coniuga estetica minimalista, funzionalità e valori etici, realizzando prodotti unici attraverso l'upcycling di materiali di recupero (pelli, tessuti, PVC, camere d'aria). Fondata dall'economista Alessio Baldi e dalla sarta Michaela, EcoDream si distingue per una produzione interamente Made in Italy, l'uso di materiali certificati (GRS, EMAS), colle atossiche, packaging essenziale e un servizio post-vendita di rigenerazione dei prodotti.

Il brand **incarna una visione consapevole del design:** ogni creazione racconta una storia di recupero, rispetto ambientale e artigianato responsabile.



IL BRAND

Filosofia e valori

EcoDream Design non è solo un marchio, ma una scelta culturale: promuove una nuova idea di consumo, fondata sulla durabilità, sull'etica della produzione e sull'estetica sostenibile.

Valori fondanti:

Sostenibilità: uso di materiali recuperati e tecniche di produzione a basso impatto ambientale.

Artigianalità: ogni pezzo è unico, realizzato a mano con cura e precisione.

Ciclo virtuoso: rigenerazione dei prodotti, riduzione degli sprechi, packaging minimale.

Made in Italy: filiera corta e manifattura locale per valorizzare il territorio e ridurre l'impronta ecologica.

Il risultato è un design che non insegue le mode, ma costruisce identità attraverso il rispetto per l'ambiente e la bellezza dell'essenziale.



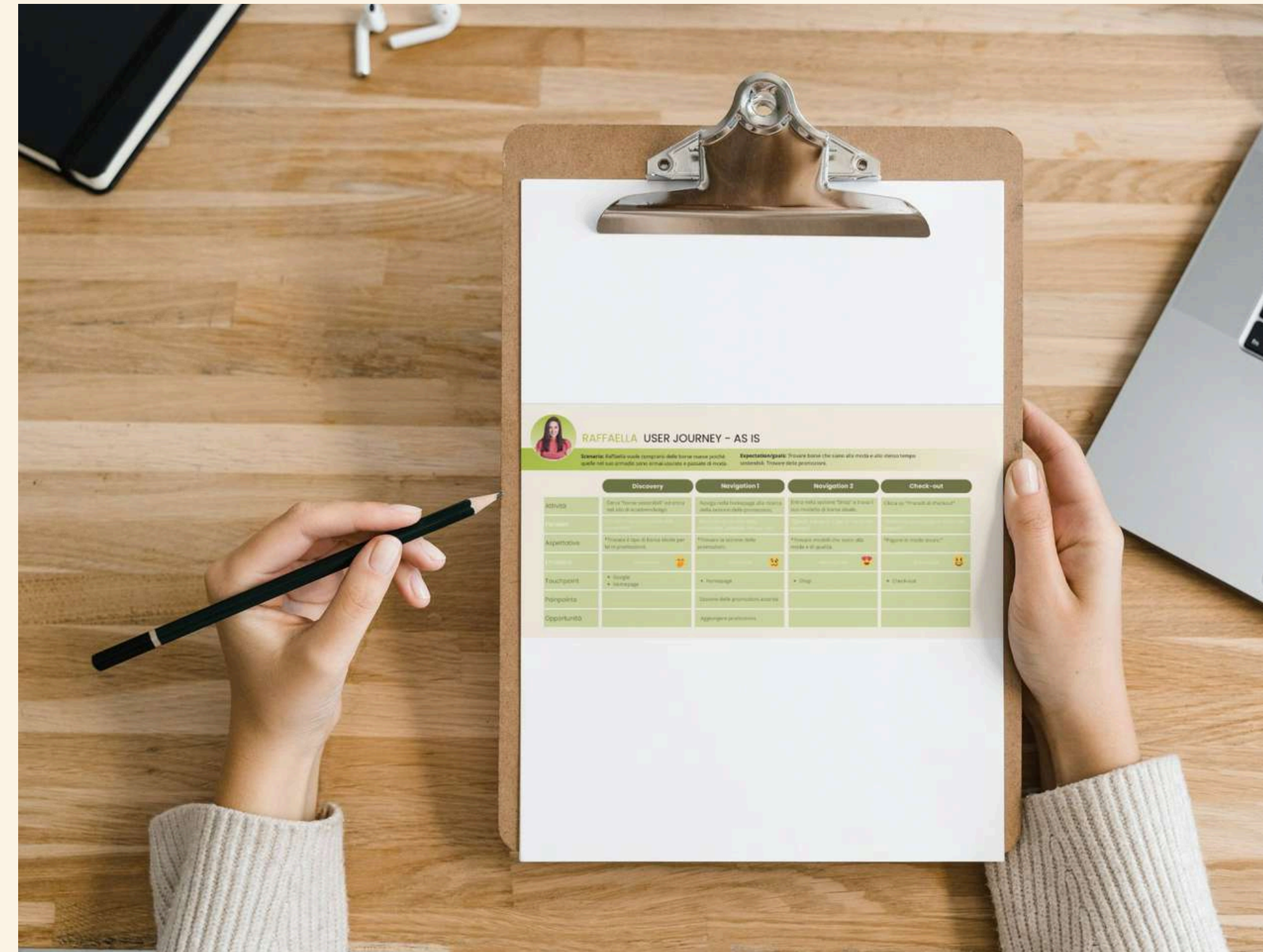
OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ EMERSE DALLA USER JOURNEY

Dalle user journey sono emersi dei painpoints che hanno dato vita a delle opportunità di miglioramento.

Promozioni: aggiungere una sezione per le promozioni così i clienti possono trovare facilmente le offerte senza dover cercare tra i prodotti.

Recensioni: le opinioni di altri acquirenti rassicurano i nuovi utenti e li incoraggiano all'acquisto

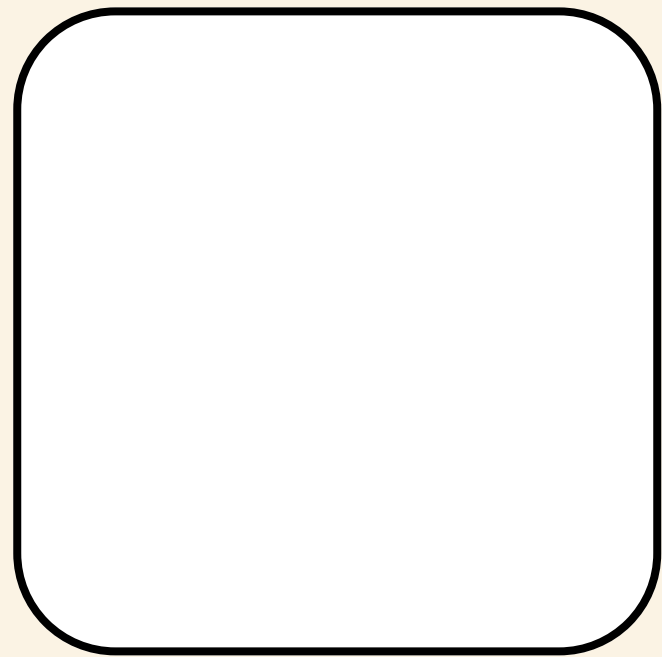
Design più pulito: Per una migliore esperienza utente è fondamentale rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo. Questo aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.



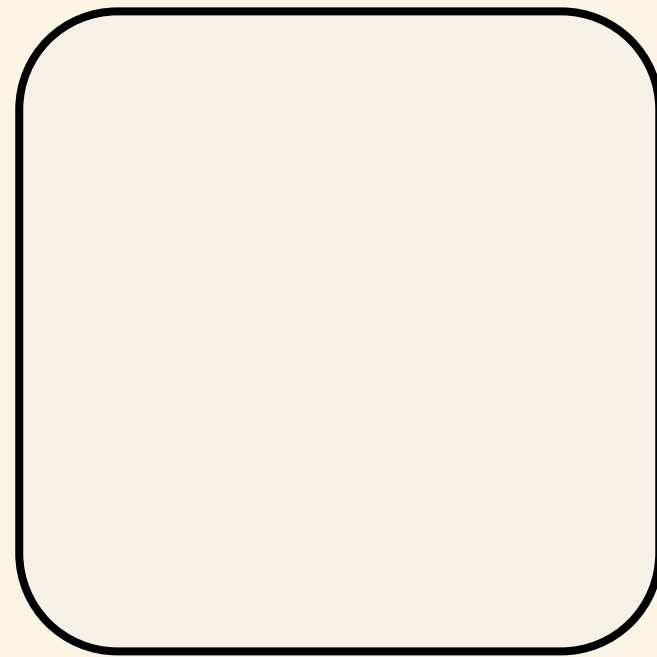
COLOR PALETTE

La palette cromatica è stata selezionata per garantire coerenza visiva, accessibilità e una comunicazione chiara all'interno dell'interfaccia. L'uso strategico dei colori supporta la gerarchia visiva, il feedback dell'interazione e la distinzione tra elementi funzionali.

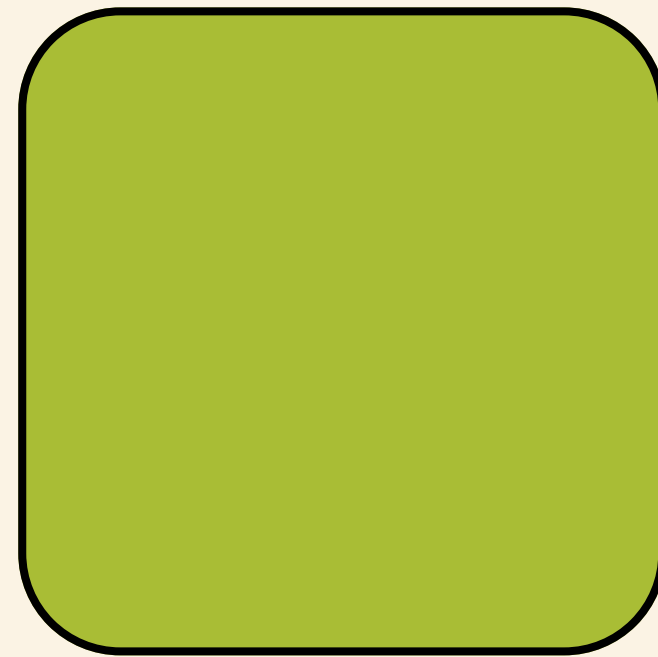
La color palette è composta dai seguenti colori:



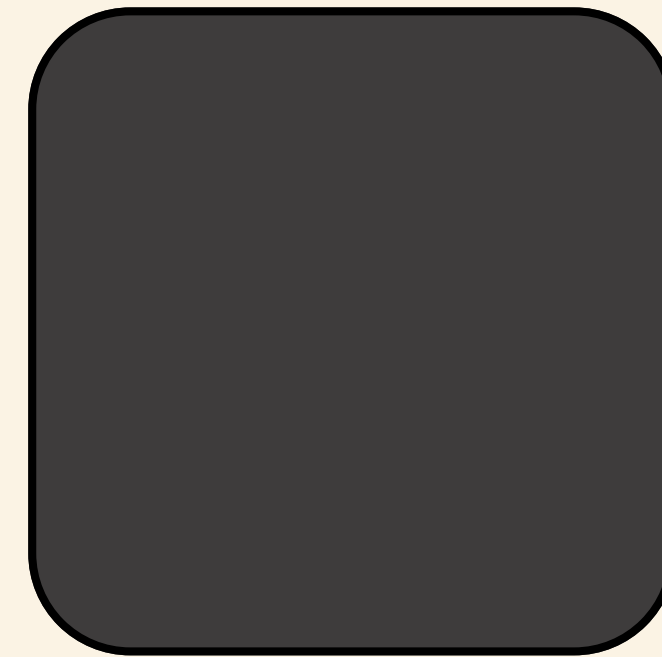
#FFFFFF



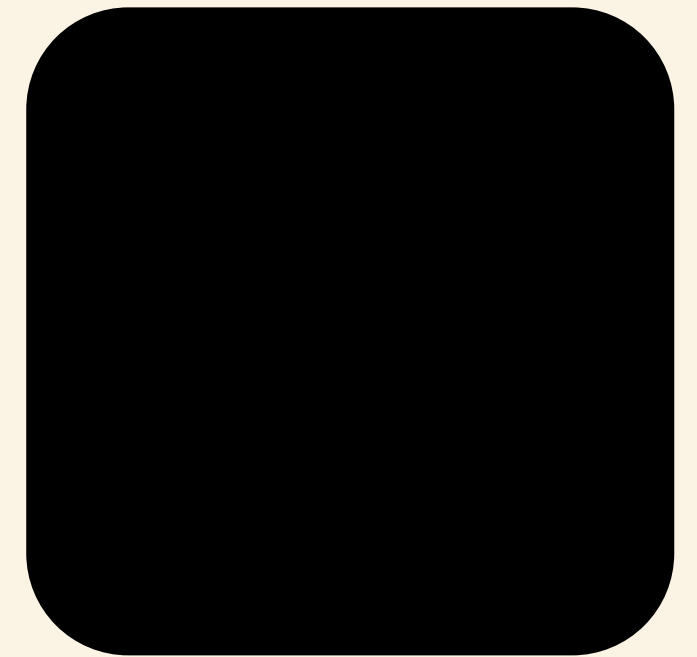
#F5F1E6



#A9BD35



#3E3C3C



#000000

TIPOGRAFIA

I font scelti supportano la gerarchia visiva e migliorano l'esperienza utente grazie a una chiara distinzione tra testi, titoli e azioni.

La tipografia è stata selezionata per garantire leggibilità, coerenza e una buona resa su tutti i dispositivi e formati.

Font scelto: **Inter**

È stato scelto Inter per la sua eccellente leggibilità su schermo e la sua versatilità tipografica, ideale per interfacce digitali moderne.

Body size di 20 pt e scala a 1: 1.25.

Il colore del testo principale è #3E3C3C, scelto per il suo alto contrasto e leggibilità su sfondi chiari.

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V Z

a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v z

a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v z

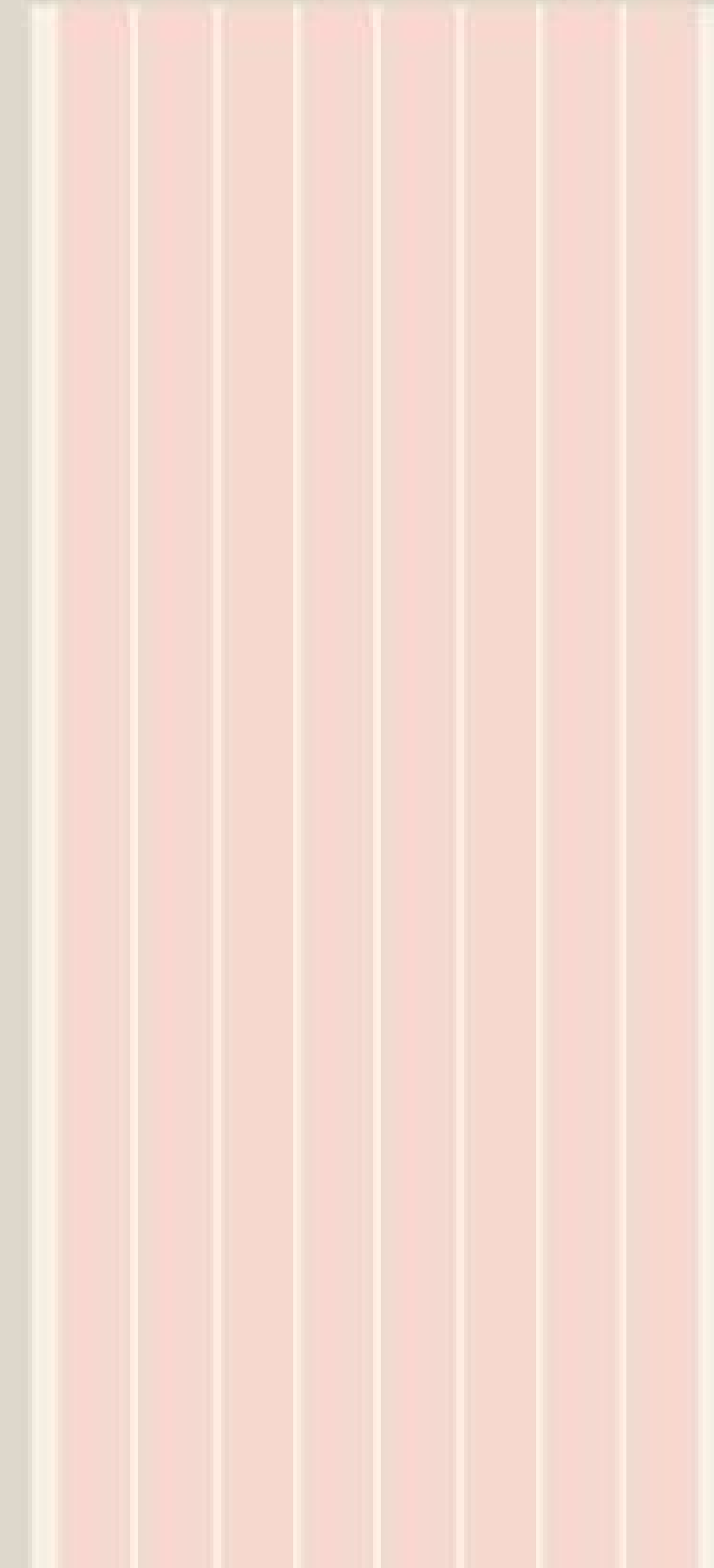
a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v z

a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v z

LAYOUT

Per il layout ho utilizzato una griglia di 8 colonne, un gutter di 16 px e margin di 56 px.

Frame

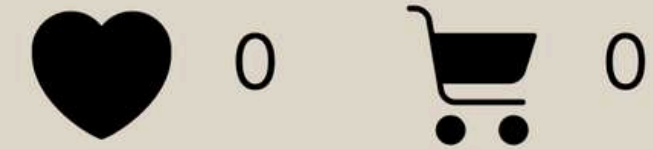


ICONE

L'introduzione delle icone rappresentanti il cuore e il carrello risponde a precise esigenze di usabilità e ottimizzazione dell'esperienza utente.

L'integrazione del contatore numerico adiacente a ciascuna icona fornisce un feedback visivo in tempo reale, aumentando il senso di controllo dell'utente sul proprio percorso. Questo piccolo ma potente accorgimento migliora l'usabilità complessiva e rafforza la trasparenza del sistema.

Le icone sono state realizzate in nero pieno su sfondo neutro, in linea con un'estetica minimalista che esalta la chiarezza visiva e valorizza il contenuto. La scelta cromatica e il bilanciamento degli spazi contribuiscono all'equilibrio complessivo dell'interfaccia.



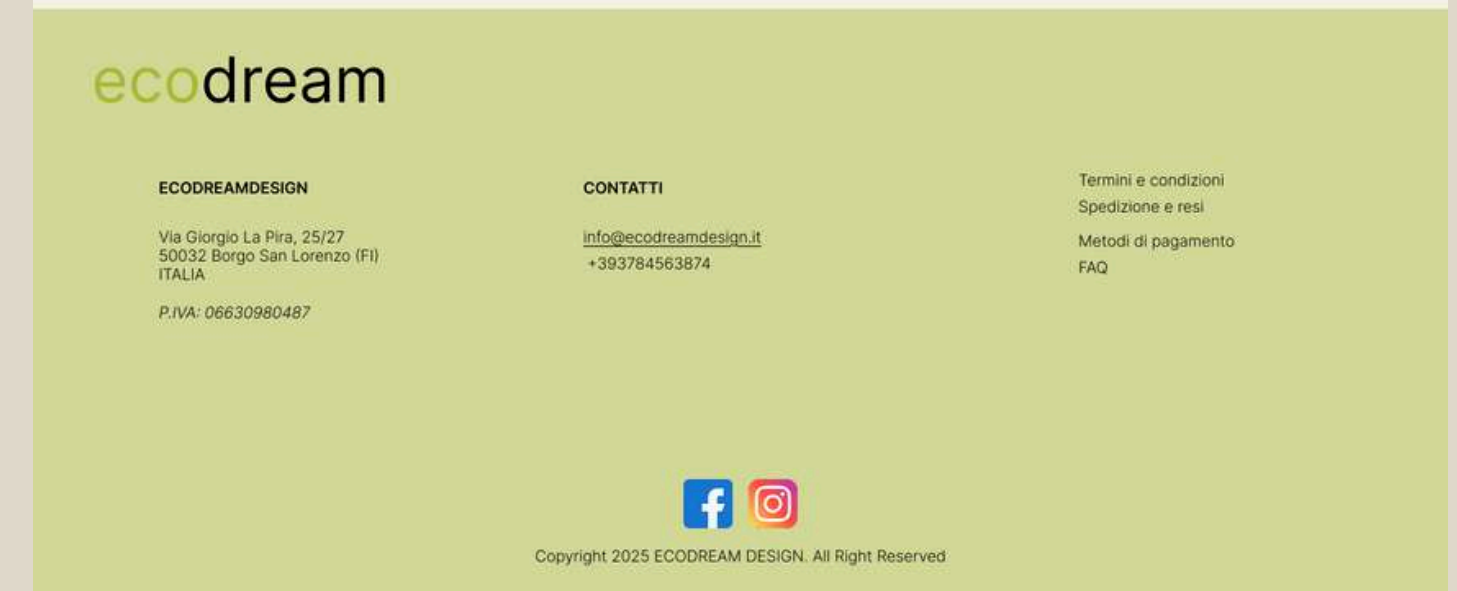
FOOTER

il footer è stato concepito non come un semplice elemento di chiusura, bensì come una struttura informativa strategica, in grado di orientare, assicurare e fidelizzare l'utente, chiudendo l'esperienza di navigazione in modo armonico e coerente.

Il footer è suddiviso in tre blocchi informativi distinti:

- **Dati legali e anagrafici dell'azienda**, che conferiscono trasparenza e credibilità.
- **Contatti diretti**, con indirizzo email e recapito telefonico per favorire un'immediata interazione.
- **Link a sezioni di supporto** (Termini e condizioni, Spedizione, Metodi di pagamento, FAQ), che migliorano l'accessibilità alle risorse utili.

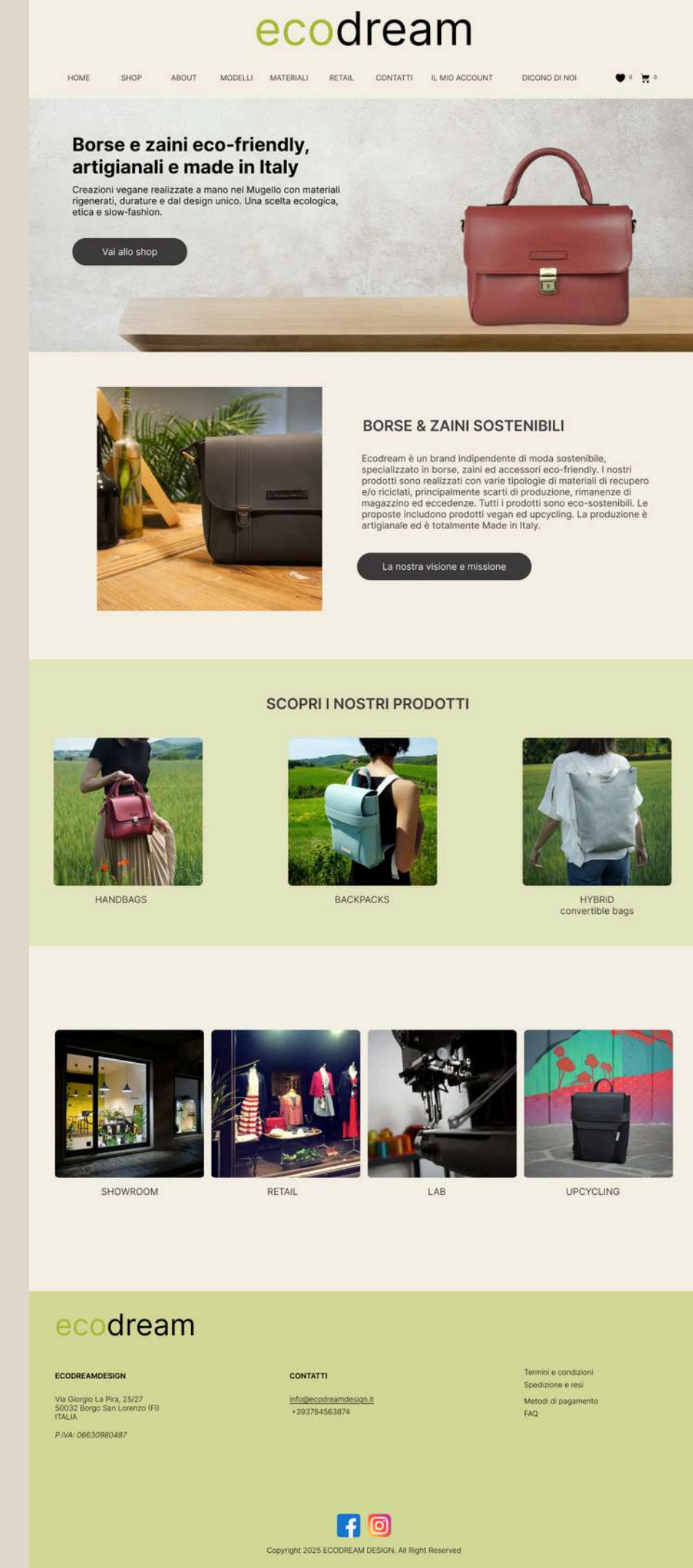
Tale suddivisione facilita la navigazione secondaria, fornendo risposte rapide a quesiti comuni senza dover risalire nella pagina.



UI – HOME

Nella realizzazione della UI della home ho:

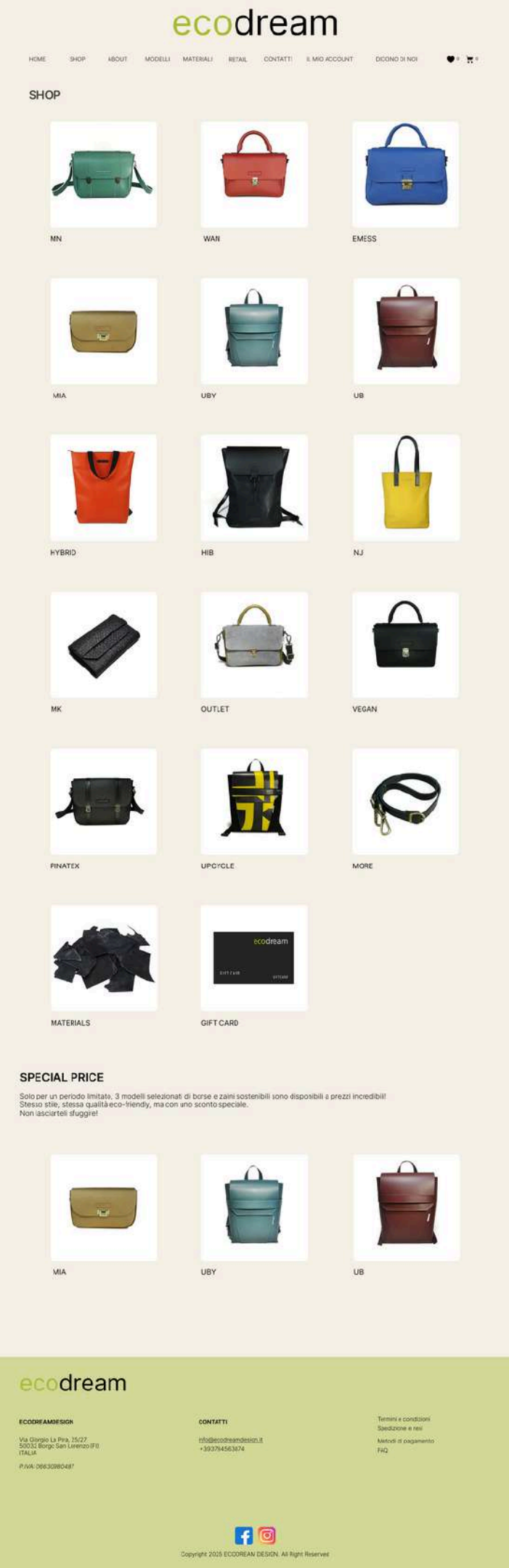
- Aggiunto la sezione “Dicono di noi” nella barra delle sezioni sotto il logo.
- Creato una hero banner. Essa funge da biglietto da visita e contribuisce a catturare l’attenzione nel giro di pochi istanti, elemento cruciale per ridurre il tasso di rimbalzo.
- Modificato la posizione di “borse & zaini sostenibili” per un maggiore allineamento e focus sulla call to action, agigungendo una foto al lato.
- Cercato di rendere più piccole e più ravvicinate le varie sezioni (sustainable fashion brand, ecc...) in modo tale da rendere la pagina meno lunga e più ordinata, garantendo una migliore fluidità tra i contenuti e una migliore esperienza utente.
- Inserito lo sfondo colorato per le 4 sezioni showroom, retail, lab e upcycling, e dato il titolo “scopri tutti i nostri prodotti” per introdurre la sezione in cui scegliere tra le varie tipologie di prodotto presenti.



UI – SHOP

Nella UI dello shop ho modificato la disposizione dell’elenco delle borse presenti nello shop in modo da avere un bilanciamento migliore e ottimizzando così gli spazi.

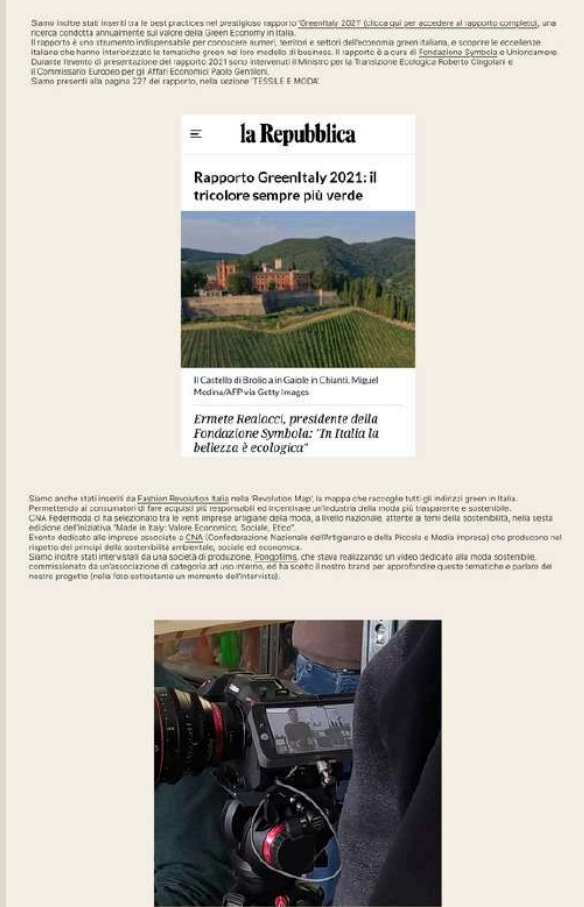
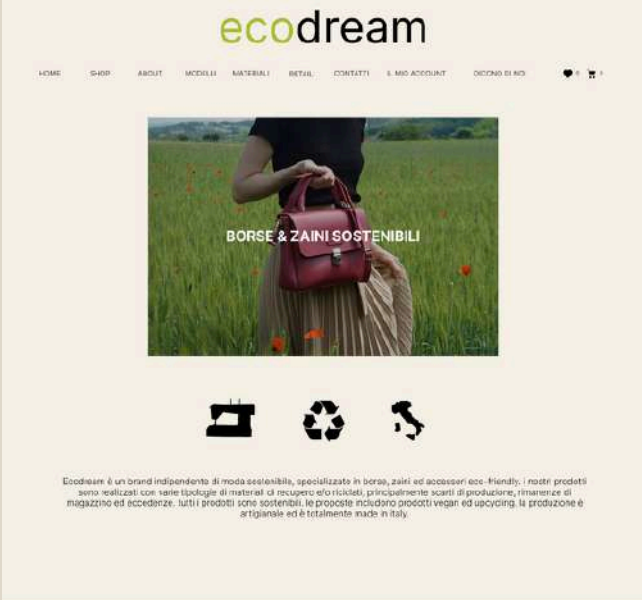
Dalla user journey era emersa l’opportunità di introdurre la sezione “Special price” nello shop, perciò ho apportato questa modifica.



UI – ABOUT

Nella sezione “About” ho cercato di riassumere e riordinare i testi. Per una migliore esperienza utente è fondamentale avere testi chiari e concisi. I visitatori di un sito web spesso non hanno molto tempo o pazienza per leggere lunghe descrizioni, quindi è importante presentare le informazioni in modo succinto e diretto. In questo modo, gli utenti possono facilmente scorrere e trovare ciò che cercano senza sentirsi sopraffatti.

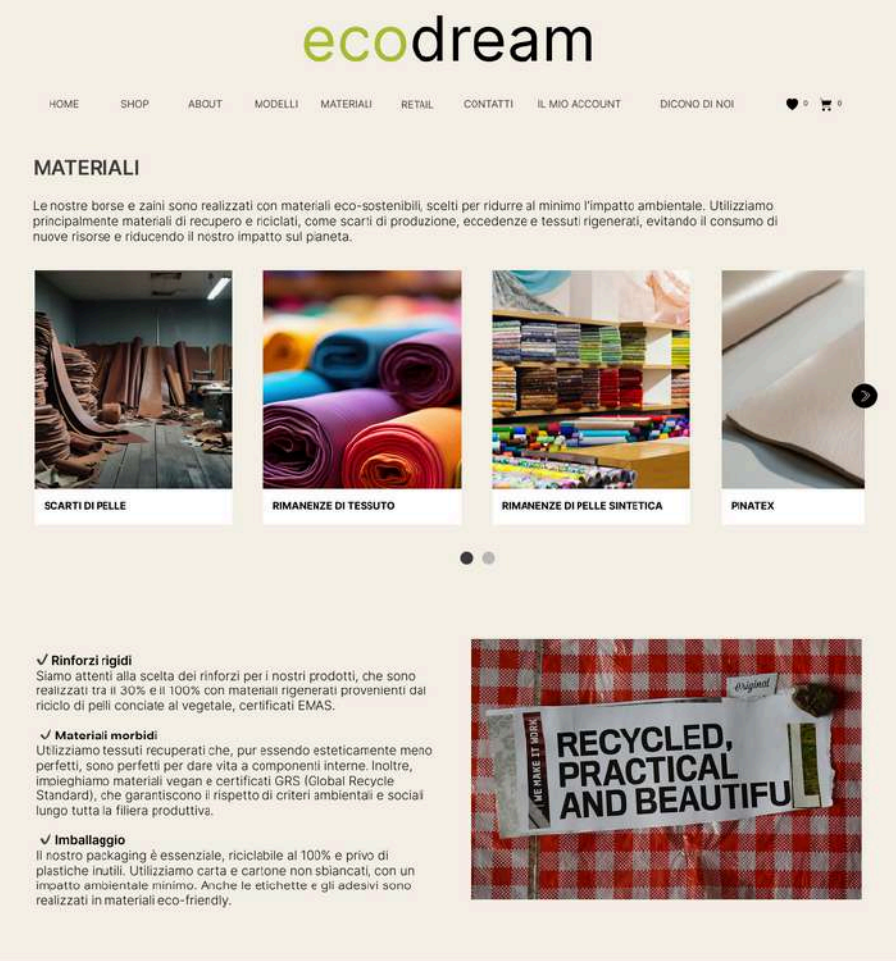
Rendere il contenuto più breve, ma ancora informativo, aiuta anche a mantenere il design pulito e leggibile, migliorando la navigabilità e l'usabilità complessiva del sito.



UI – MATERIALI

Nella sezione “Materiali” ho ridotto il testo mantenendo i dettagli principali e i valori legati alla sostenibilità, ma cercando di mantenere un flusso più rapido e leggibile. Questa versione potrebbe risultare più efficace per un sito web.

Per rendere più fluido il flusso della pagina, ho creato un carosello per le sezioni “scarti di pelle”, “rimanenze di tessuto”, “rimanenze di pelle sintetica”, “pinatex”, “camere d’aria usate”, “manifesti in PVC dismessi”.



Impegno verso l'economia circolare:
Siamo impegnati nella riduzione degli scarti di produzione. Ogni materiale che non può essere utilizzato viene stoccato per progetti futuri o venduto nella nostra sezione Mercatino delle Rimanenze, promuovendo il riutilizzo in ottica di economia circolare.

Questo ci permette di ridurre gli sprechi e di dare nuova vita ai materiali.
Unisciti a noi nella lotta contro il fast fashion! Supportiamo attivamente l'iniziativa WearMe30Times, che incoraggia l'acquisto di prodotti durevoli e resistenti, per contrastare la logica dell'usa e getta. Ogni nostra borsa è pensata per durare nel tempo e rimanere un accessorio utile ed elegante.



Cura e Manutenzione:
Per garantire che i nostri prodotti durino il più a lungo possibile, ti consigliamo di visitare la sezione Manutenzione del Prodotto, dove troverai utili suggerimenti per prenderci cura della tua borsa o zaino.

ecodream

ECODREAMDESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
ITALIA

P.IVA: 06630960487

CONTATTI

info@ecodreamdesign.it
+393784563874

Termini e condizioni

Spedizione a resi

Metodi di pagamento

FAQ

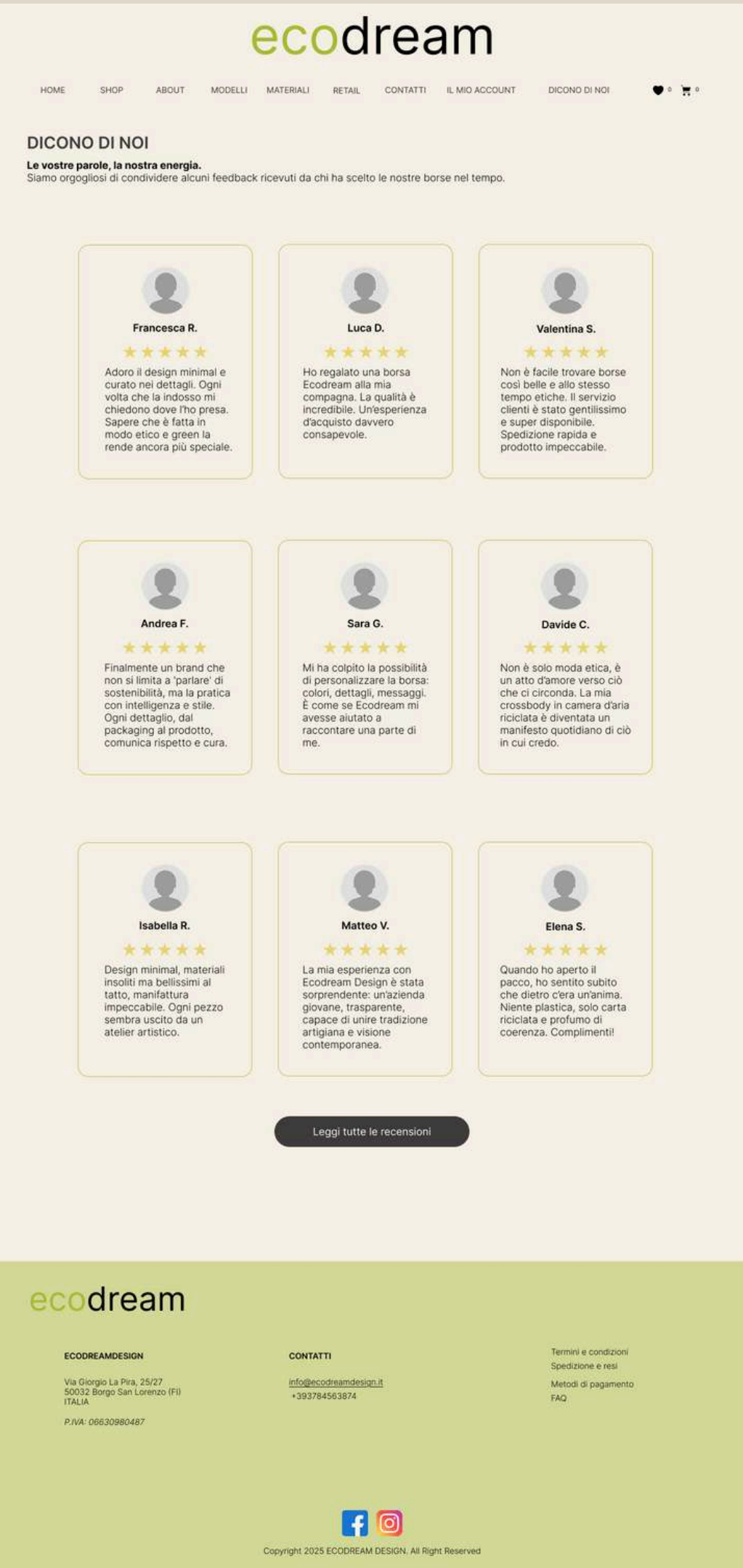


UI- DICONO DI NOI

Dalla user journey è emersa la necessità di inserire una sezione dedicata alle recensioni di altri clienti.

Durante la navigazione, molti utenti si soffermano sulle pagine prodotto e sulle sezioni “Chi siamo” o “Materiali”, segno che sono interessati alla qualità e all’etica del brand. Tuttavia, manca un elemento chiave di rassicurazione sociale: l’**opinione di altri clienti**. Le recensioni aiuterebbero l’utente a confermare la propria scelta e a *sentirsi parte di una community consapevole*.

Ecodream Design si fonda su trasparenza, sostenibilità e relazioni autentiche. Dare voce ai clienti soddisfatti non è solo un elemento persuasivo: è una naturale estensione dei valori del brand. Le recensioni raccontano esperienze reali e diventano uno strumento di comunicazione genuino.



LINK UI

[Clicca qui](#)



ecodream

sustainable
fashion
brand



ALESSIA TRIFILETTI