

ESERCITAZIONE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

"Parentesi grafica, Alessia Amato."



FASE 1: nome e descrizione del brand

"Parentesi Grafica" nasce come un progetto creativo che ha come obiettivo quello di trasmettere tutto ciò che riguarda il mondo del design grafico. "Parentesi" perché ho voluto rappresentare come una sorta di angolo, in quello che è il panorama visivo di tutti i giorni, un momento in cui la grafica e, dunque la creatività, si incontrano con la mia comunicazione e la comunicazione del cliente in modo tale da dare vita a progetti unici e personalizzati.

"Grafica" invece deriva da un noto segno grafico, la parentesi graffa e dall'insieme sono riuscita a giungere alla realizzazione del logo del mio brand.

Parentesi grafica si occupa della stampa e della realizzazione di loghi, di progetti grafici ai fini di personalizzare l'oggettistica richiesta dal cliente, come ad esempio biglietti da visita, inviti vari, adesivi personalizzati, brochure, manifesti e molto altro.

Definizione principale di target.

Ci si aspetta un target indirizzato sia ai giovani che agli adulti, in fascia di età compresa tra i 18 e i 50. Parentesi grafica vuole riuscire a soddisfare sia gli interessi dei semplici clienti che vogliono acquistare prodotti personalizzati come ad esempio biglietti da visita o inviti ad un compleanno, ad un battesimo e via dicendo, sia l'interesse dei professionisti nel settore e di manager di piccole e grandi aziende che necessitano di servizi di grafica per creare un'immagine aziendale, un logo, una brochure e tanto altro.

Parentesi Grafica offre servizi a moltissimi clienti indipendentemente dal loro sesso dunque non vi è una predominanza di genere.

Comportamento d'Acquisto:

Alcuni clienti potrebbero cercare soluzioni più veloci ed economiche per piccole necessità come ad esempio volantini, inviti, brochure ecc. mentre altri potrebbero essere interessati a progetti più complessi come il branding completo o la creazione di una linea di comunicazione grafica visiva.

Altri potrebbero avere molta fantasia e dunque molta voglia di personalizzare tutto quello che gli necessita per la realizzazione dei loro eventi e tutto ciò viene reso possibile dal fatto che Parentesi Grafica oltre ad occuparsi di stampa si occupa di generare l'idea, accanto al cliente, del progetto finale, quindi partire interamente da zero.

Analisi dei competitors:

Come competitors principali troviamo sicuramente le grandi aziende di grafica tradizionali, che offrono vari servizi grafici, ma che allo stesso tempo potrebbero trascurare l'idea di personalizzazione dei dettagli da parte del singolo cliente a causa della grandezza dell'azienda che porta il cliente e i suoi "piccoli bisogni" a sentirsi parte di un processo standardizzato, come ad esempio, realizzare biglietti da visita seguendo un modello standard utilizzato in precedenza senza prestare molta attenzione a quelli che potrebbero essere i dettagli forniti dal cliente.

Come altri possibili competitors troviamo anche piattaforme online di design, come ad esempio Canva che offre ai clienti la possibilità di creare idee grafiche di vario genere con poca fatica, ma anche in questo caso, potrebbero esserci problemi di realizzazione tra un progetto e l'altro, per chi non riesce ad utilizzare bene il programma e dunque non è un professionista nel settore.... Questo porta ad un prodotto finale di qualità non ottimale. Inoltre Parentesi Grafica come ho spiegato in precedenza offre un servizio completo, dunque non solo l'idea del progetto ma anche la sua realizzazione come ad esempio la stampa.

FASE 2: Branding e posizionamento.

Value Proposition: Parentesi Grafica aiuta i clienti a realizzare la propria idea grafica attraverso i prodotti e i progetti da loro richiesti, e offre soluzioni complete e interamente personalizzate.

Identità del brand:



I colori del logo sono il nero che predomina, e il bordeaux sfumato insieme al nero. Il tono di voce tende ad essere non solo tecnico e lineare ma anche amichevole, quasi familiare con l'intento di voler portare il singolo cliente a comunicare la sua idea di progetto in maniera più serena possibile.

Valori da comunicare:

- Modularità (partire da una base e sviluppare i dettagli nel corso della realizzazione)
- Professionalità
- Qualità

Posizionamento: Parentesi Grafica si posiziona nel mercato cercando di promuovere la qualità e la capacità di adattarsi alle richieste del pubblico.

FASE 3: Costruzione del marketing mix moderno.

Prodotto: Il mio prodotto offre un'esperienza unica perché dà al cliente la possibilità di diventare co-creatore della sua idea che Parentesi Grafica si impegna a far diventare un progetto.

Prezzo: Si tratta di un prezzo flessibile, stabilito in base al prodotto finale che verrà fornito al cliente, considerando le tempistiche per la realizzazione, la complessità dell'idea fornita, ed eventuali modifiche che si vogliono apportare dopo aver stabilito il prezzo iniziale del prodotto.

Posto: La vendita sarà effettuata sia tramite e-commerce sia tramite negozio fisico.

Promozione: Come strumenti di comunicazione utilizzerò alcuni social media come, TikTok, Facebook e Instagram e canali di instant messaging, come whatsapp.