

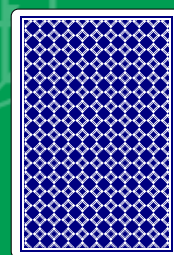
AB Games presenta:

The Card Game

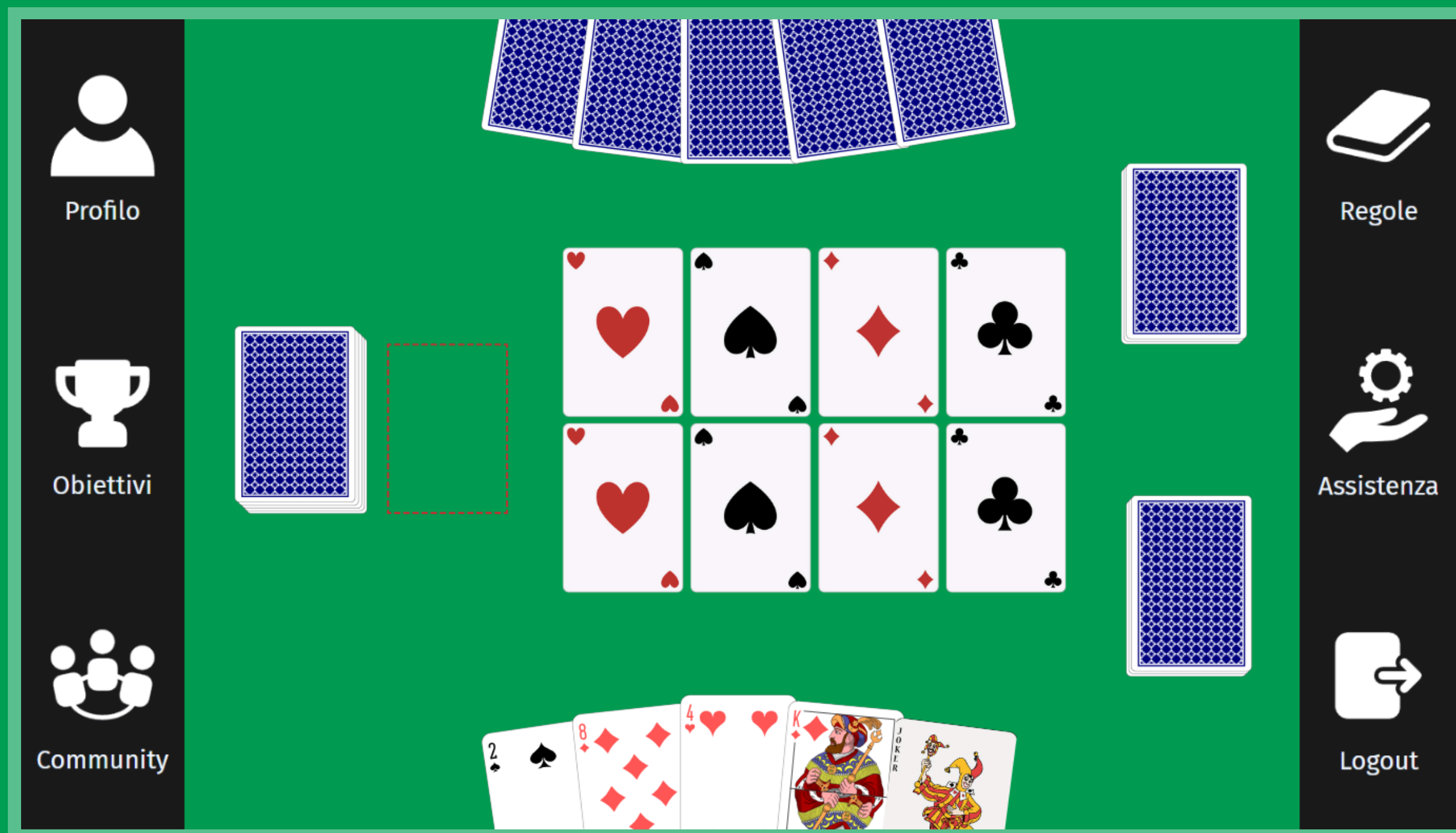
**“Un gioco ispirato a Solitario,
ma pensato per due giocatori”**



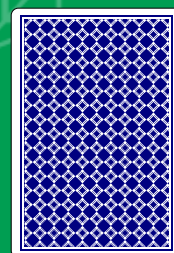
“ 5 è gioco di carte innovativo perché permette la collaborazione tra giocatori così come la competizione, con una variante di fortuna che dà modo di creare strategie ma non rende scontato il vincitore fino alla fine ”



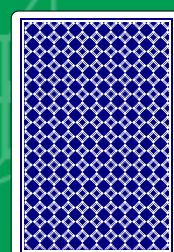
La schermata semplice ed intuitiva permetterà agli utenti di comprendere velocemente il funzionamento del gioco ed iniziare a giocare fin da subito.



Il Core Loop del gioco consiste nel pescare una carta ad inizio turno, posizionarne una o più nelle scale e scartare una carta prima di passare il turno all'altro giocatore.

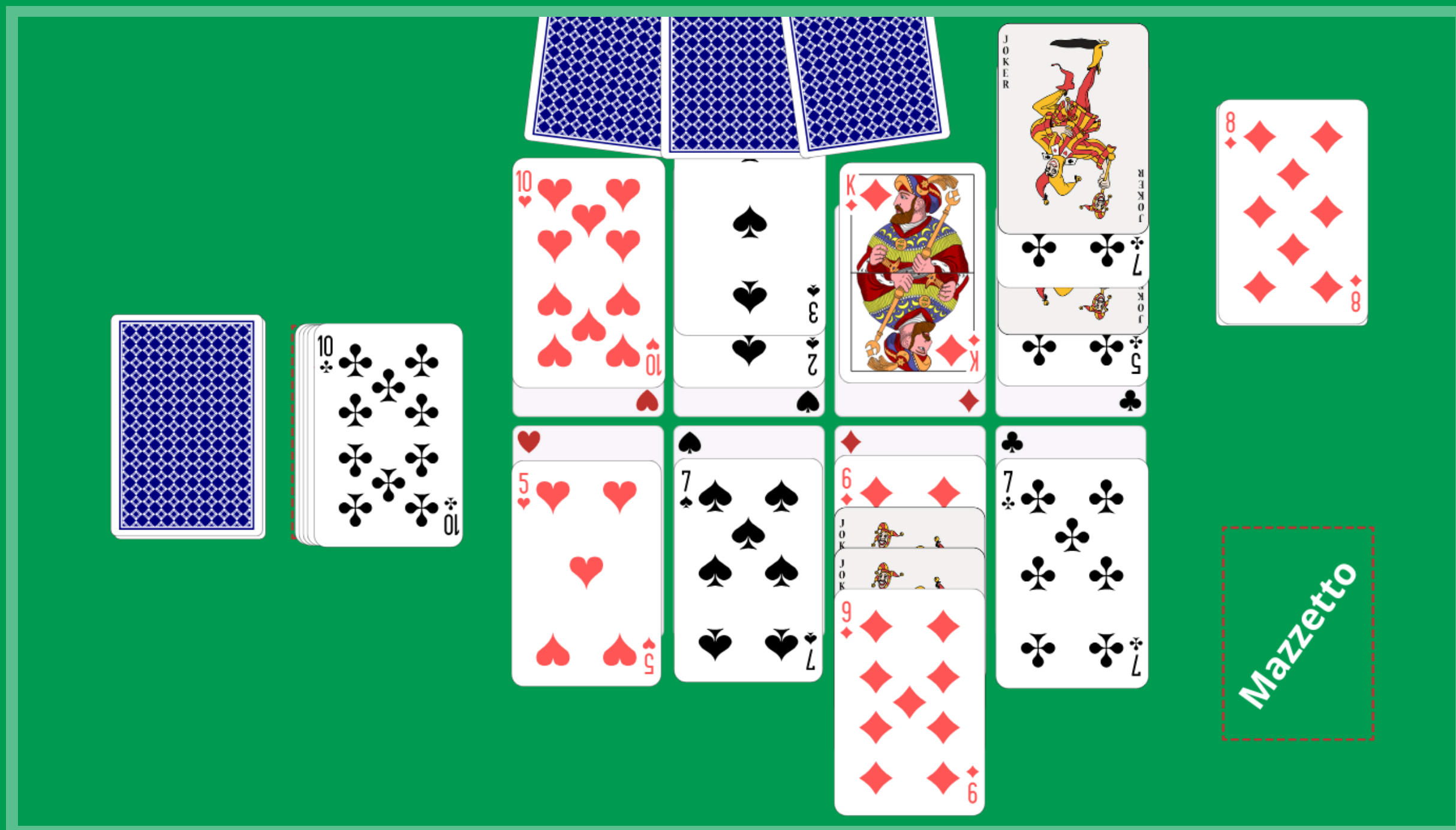


La prima volta che il giocatore termina le carte in mano (scartando l'ultima o attaccandola), verrà rivelata la prima carta del mazzetto coperto. L'obiettivo del giocatore è quello di attaccarla nel campo di gioco il prima possibile, per poter rivelare la successiva.



Durante la partita, si potrà ostacolare il gioco avversario impedendo la continuazione delle scale utili all'altro e/o attaccare il doppione della carta del mazzetto coperto dell'avversario prima di lui, oppure si potrà aiutarlo utilizzando le proprie carte per continuare la scala dell'altro giocatore.

L'obiettivo finale consiste nel terminare le carte del proprio mazzetto coperto e scartare l'ultima carta dalla mano prima dell'avversario.



YOU WIN!



Referenze



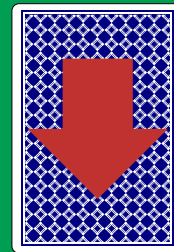
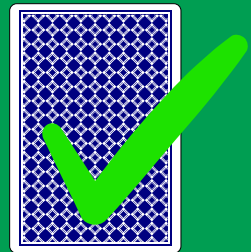
X



X



Dall'idea al lancio.. e oltre!



Concept	Pre-Produzione (3 mesi)	Produzione (8 mesi)	Lancio (1 mese)	Supporto (da concordare)
Ideazione	Sistemi	Sviluppo	Marketing	Collaborazioni
Ricerca	Loops	Vertical Slice	No Ads Pass	Eventi
Pillars	Design visivo	Ottimizzazione	Play Store	Pc e Console
Obiettivi	Ricerca fondi	Localizzazione	App Store	Localizzazione+
Esempi visivi		Porting	Beta Test dedicati	

Campagna marketing

dedicata alla
sponsorizzazione e
collaborazione con
Influencer del settore e non.

Creazione e gestione di
pagine dedicate a 5.

Social di riferimento:

- Twitch
- Instagram
- Tik Tok

Target di riferimento

Giovani

Adulti

Campagna marketing

dedicata alla
pubblicizzazione tramite ADV
e Banner pubblicitari.

Creazione e gestione di
pagine dedicate a 5.

Social di riferimento:

- Facebook
- Youtube

Budget Stimato

Programmazione:	€ 30.000 - 60.000
Design artistico:	€ 24.000
Suoni:	€ 1.000 - 3.000
Animazioni:	€ 1.000 - 2.000
Contingency:	€ 9.000 - 13.500
Marketing:	€ 5.000 - 10.000
Totale stimato:	€ 70.000 - €112.500

Ricavi mensili

Presumendo una media di 50.000 utenti attivi/mese nei primi 6 mesi dopo il lancio:

Ads Revenue

- Entrate medie per utente: €0,05 - €0,10/mese
- 50.000 utenti x €0,07 (media) = €3.500/mese

In-app purchases

- Tasso di conversione: ~1% degli utenti
- Spesa media per utente pagante: €5
- 500 utenti paganti x €5 = €2.500/mese

Totale ricavi mensili attesi: €6.000

Break-even Point (Punto di pareggio):

€70.000 = ~12 mesi - €112.500 = ~19 mesi



AB Games



Desideri iniziare una partita con noi?

Grazie per l'attenzione!

Per questo ed altri progetti, visita il nostro sito: <https://alessioberruto.github.io/>