



XP-L4B

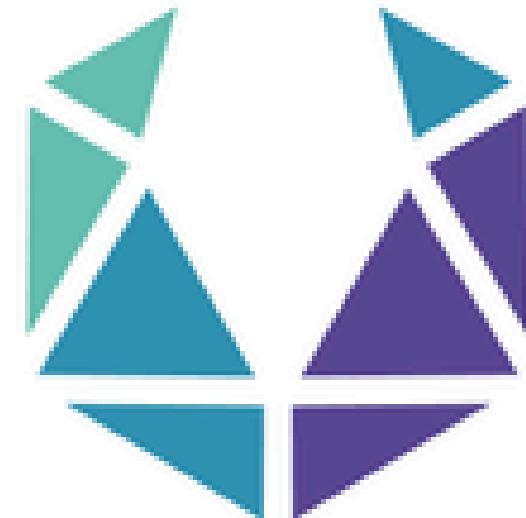
enhance & engage

Pitch commerciale

Mission

Trasformare ogni
attività, in una
esperienza
coinvolgente.

"Il gioco favorisce la capacità di apprendimento continuo e questa abilità di adattare l'insieme delle proprie skills è sempre più importante con l'adattarsi delle persone al mondo del lavoro in continuo cambiamento."



XP-L4B

PER HR:

- Miglioriamo l'efficacia dei percorsi formativi.
- **Miglioriamo l'engagement aziendale.**
- Abbassiamo il turnover patologico.
- **Generiamo vero coinvolgimento nei processi lavorativi per rendere le persone più produttive.**
- Sviluppiamo competenze soft/trasversali.
- **Consolidiamo i rapporti interni del team.**



PER MARKETING:

- Creiamo esperienze indimenticabili
- Sviluppiamo giochi brandizzati.
- Utiliziamo tecnologie immersive.
- Generiamo vero coinvolgimento, un marketing da vivere invece che da guardare.





I servizi

Come?

Sviluppiamo soluzioni di engagement ludico a tema aziendale.

Upskilling e engagement:

Il mondo sta vivendo un'evoluzione costante e, con il cambiare delle **generazioni** e delle **tecniche**, cambiano anche i **valori**, e il modo di comunicare.





La gamification:

Aumenta la produttività fino al 50%

Aumenta il coinvolgimento dei dipendenti fino al 60%

72% Delle persone ritiene che la gamification li spinga a essere più motivati in fase formativa

Fonte: Salesforce

I servizi

PER HR



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Mattoncini da costruzione (tipo LEGO® Serious Play)

- Favoriscono la creatività, aiutano a visualizzare concetti astratti, stimolano brainstorming e permettono a tutti di contribuire indipendentemente dai livelli di estroversione.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Carte da gioco personalizzate (quiz,
ruoli, risorse, valori)

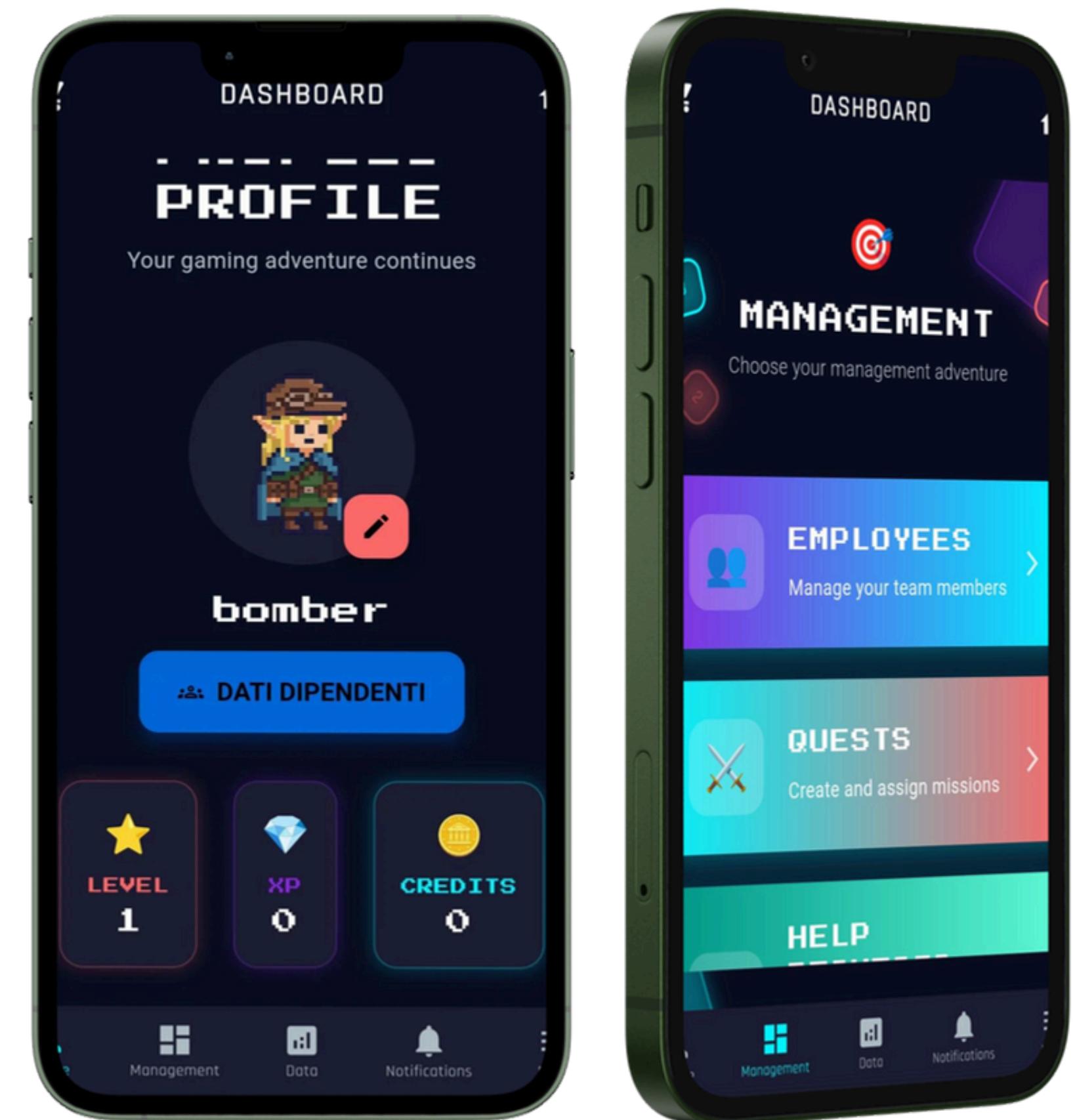
- Rendono interattive le sessioni di formazione o workshop, facilitano simulazioni di scenari e decision-making, creano dinamiche di gioco competitive e cooperative e ormano pensiero strategico e gestione delle criticità.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

App di gamification aziendale

- Centralizzano missioni, classifiche e sfide giornaliere, favorendo la costanza e l'engagement anche da remoto; integrabili con HR e CRM.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Escape room fisiche o virtuali

- Stimolano collaborazione, problem solving e leadership; sono esperienze ad alta intensità emotiva che rafforzano la fiducia reciproca.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Role-playing e simulazioni VR/AR

- Oltre a formare in modo immersivo permettono di sperimentare scenari realistici, in particolare la gestione dei rischi in sicurezza.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Puzzle e sfide logiche

- Allenano il pensiero critico e il problem solving, possono essere usati come icebreaker nei meeting o come parte di workshop di innovazione.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Quiz interattivi con smartphone
(Kahoot, Slido, ecc.)

- Aumentano la partecipazione attiva durante meeting e corsi, forniscono feedback immediato, coinvolgono il pubblico attivamente.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Storytelling a missioni (giochi narrativi)

- Trasformano i percorsi di formazione o onboarding in “viaggi” con tappe e obiettivi, mantenendo alta la motivazione.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Dashboard digitali con punti/badge

- Monitorano in tempo reale l'avanzamento delle attività, premiano obiettivi raggiunti, visualizzano i progressi del team e rendono più chiara la crescita individuale.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Gestionale manageriale (simulazioni tipo Football Manager)

- Permettono di allenare la visione strategica e le capacità decisionali in scenari complessi. Il giocatore deve gestire risorse limitate (budget, personale, obiettivi), prendere decisioni rapide e monitorarne le conseguenze a medio-lungo termine.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Mappe di gioco personalizzate o attività di gruppo su giochi creativi

- Aumentano coinvolgimento e creatività grazie alla loro personalizzazione. Possono essere brandizzate per l'azienda a scopo marketing o per open day e employer branding



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Attività eSports con i partner di NOVO esports (tornei e gaming competitivo)

- Creano team building o eventi aperti al pubblico attraverso giochi cooperativi e competitivi, sviluppano soft skill come comunicazione rapida, problem solving e leadership situazionale. Coinvolgono soprattutto le nuove generazioni, rafforzano l'employer branding e sono accessibili anche da remoto, favorendo accessibilità e partecipazione.



I servizi

PER MARKETING



X Perché il
marketing tradizionale

NON basta più

Le aziende italiane spendono milioni in brochure, fiere e ADV che non vengono guardati o ricordati

10X

10.000

1%

Il costo di produzione e stampa cartacea rispetto a un contenuto digitale interattivo

I messaggi al giorno a cui è esposto un cliente medio → serve qualcosa che resti impresso

La conversione dei flyer tradizionali

Le esperienze interattive aumentano il tempo
di attenzione di 4x

 Dal "guardare" al
"vivere": il marketing
che converte

+70%

90%

60%

Le soluzioni AR/VR generano un
+70% di memorabilità (Fonte:
Nielsen)

Le persone ricordano il 90% di ciò che
fanno in ambienti immersivi contro il
10% di ciò che leggono e il 20% di ciò
che sentono.

Fonte: National Training Laboratories,
Learning Pyramid

L'uso di meccaniche di gioco in ambito
marketing (punti, sfide, leaderboard) porta
+60% di interazioni medie.

Fonte: Salesforce, Gamification and
Engagement Report, 2021



La gamification:

Trasforma l'interazione con il brand in un'esperienza attiva e coinvolgente. Le persone non si limitano a guardare un messaggio, ma diventano protagonisti di un gioco che premia curiosità, partecipazione e condivisione.

ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Giochi di carte personalizzate

- Le carte sono tangibili, brandizzabili e facilmente condivisibili, diventano gadget e storytelling tools. Trasmettono l'immagine di un'azienda che sa rendere concreti i valori, favorendo viralità e ricordo del brand.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Escape room fisiche o virtuali

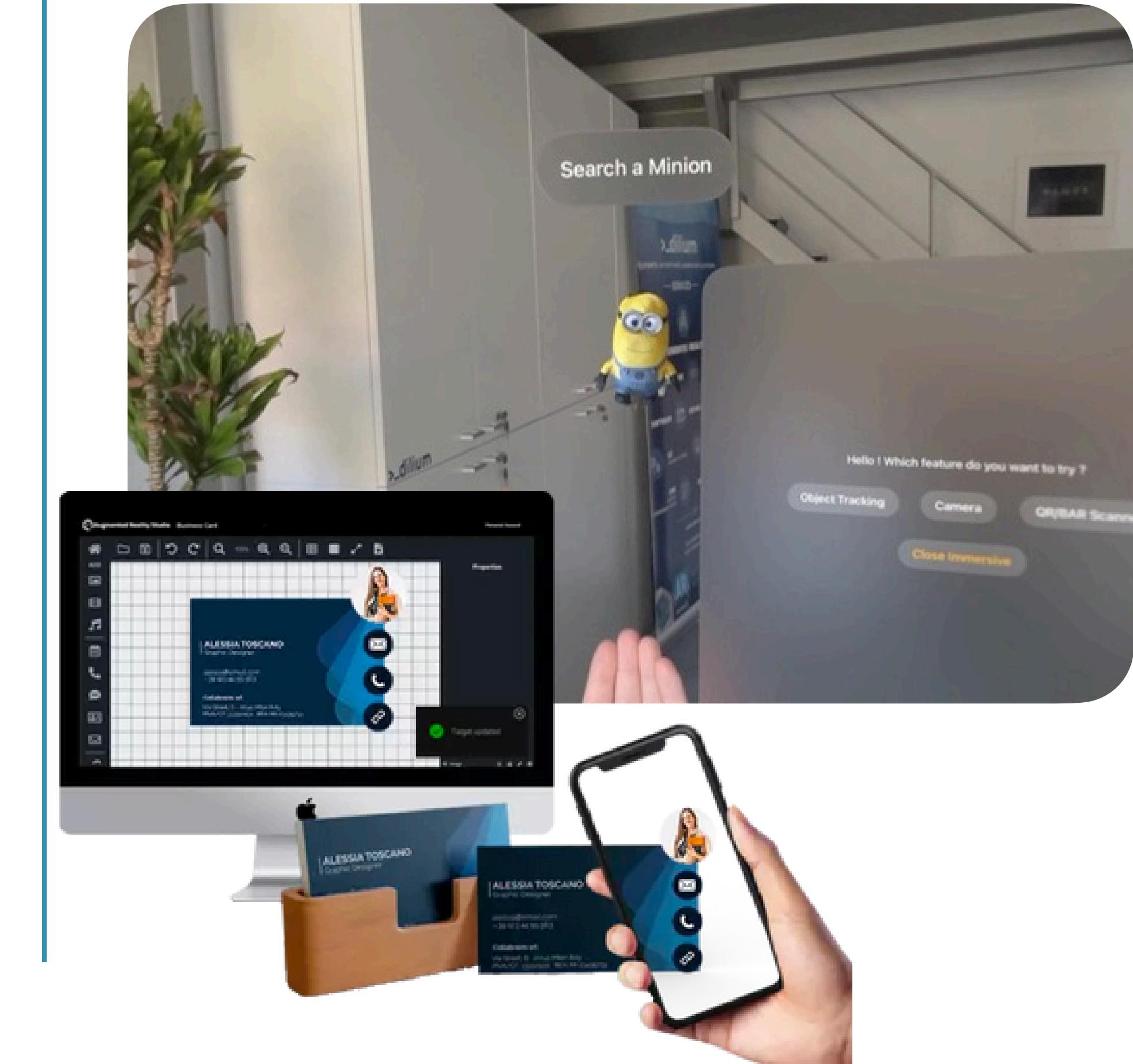
- Sono esperienze memorabili ad alto impatto narrativo. Ottime per PR, eventi e comunicazione interna/esterna.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Prodotti VR/AR

- Associano il brand a tecnologie all'avanguardia e contenuti immersivi. Perfetti da raccontare in eventi e fiere, rafforzano la percezione di innovazione.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Quiz interattivi

- Permettono di raccogliere dati e insights dai dipendenti/clienti in modo divertente. Creano momenti virali (es. leaderboard in tempo reale durante eventi) e rafforzano l'immagine del brand come coinvolgente e "data-driven".



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Storytelling a missioni (giochi narrativi)

- Trasformano percorsi interni ed esterni in storie da raccontare, generano contenuti facilmente comunicabili. Potenziano la brand identity con un linguaggio emozionale e coinvolgente.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Mappe di gioco personalizzate o attività di gruppo su giochi creativi

- Sono strumenti visivi brandizzabili, perfetti per storytelling aziendale e coinvolgimento delle nuove generazioni.



ALCUNE ATTIVITÀ DI XP-L4B:

Attività eSports con i partner di NOVO esports (tornei e gaming competitivo)

- Parlano direttamente al linguaggio Gen Z/Gen Alpha, rafforzano employer branding e posizionano l'azienda come giovane e innovativa. Tornei interni/esterni generano contenuti virali, PR e senso di community.



GRAZIE

Riccardo@xpl4b.com

+393518800106