



Orbitale di Chianetta Trovato Alessio
Via torrente forno 30a Cap 98071 Capo D'orlando
C.F. e P.I. CHNLSS01R09F158D
Codice univoco: M5U27DH2
Pec: alessio.chianettatrovato@pec.fiscozen.it

Orbitale Dipendenti AI

DATI DEL CLIENTE / COMMITTENTE

DATI DEL CLIENTE/COMMITTENTE

Società alessio	Con sede in alessio
Indirizzo via roma	Codice fiscale/PIVA ASDASDASD
PEC	Email dsfdsffds@gsdg.it
Cellulare 3312323333	Codice univoco dsfsdf
Numero iscrizione al REA o al registro delle imprese	
In persona del suo legale rappresentante p.t.	
Signor./a. asd	Nato a sad
Data di nascita 27/02/2026	Residente a dsfsdf
Indirizzo di residenza: sdfdfs	

CONTENUTO PERSONALIZZATO

Il presente contratto include una serie di bonus esclusivi e servizi di valore aggiunto che potenziano significativamente l'offerta base, garantendo al cliente un pacchetto completo e una strategia di crescita personalizzata per massimizzare i risultati dell'investimento. Tutti i bonus inclusi sono stati progettati per eliminare le principali barriere che impediscono ai clienti di ottenere risultati immediati: mancanza di tempo, complessità tecnologica, incertezza sui risultati e necessità di supporto continuo. L'obiettivo è garantire un percorso di crescita guidato, sicuro e misurabile fin dal primo giorno.

PIANO PAGAMENTI

Il prezzo totale di 2400.00 EUR + IVA sarà corrisposto con le seguenti modalità:

- Pagamento 1 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/02/2026**
- Pagamento 2 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/03/2026**
- Pagamento 3 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/04/2026**
- Pagamento 4 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/05/2026**
- Pagamento 5 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/06/2026**
- Pagamento 6 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/07/2026**
- Pagamento 7 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/08/2026**
- Pagamento 8 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/09/2026**
- Pagamento 9 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/10/2026**
- Pagamento 10 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/11/2026**
- Pagamento 11 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/12/2026**
- Pagamento 12 di EUR **200.00** + IVA entro il **20/01/2027**

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Il pagamento sarà corrisposto mediante modalità che il Cliente/Committente avrà cura di accendere come soluzione sottoscritta nel contratto con conseguente pagamento dell'indicato importo secondo il piano prestabilito.

Modalità di pagamento:

- Pagamento in unica soluzione
- Pagamento rateale secondo il piano concordato

Resta inteso che in caso di inerzia del Cliente potrà essere emesso un rimborso entro 30 giorni dalla firma del contratto e avvenuto pagamento.

CORPO DEL CONTRATTO

PREMESSE

Il presente Contratto di Partnership Tecnologica (di seguito "Contratto") disciplina i termini e le condizioni per la concessione in licenza d'uso della piattaforma proprietaria di intelligenza artificiale (di seguito "Piattaforma") sviluppata e di proprietà esclusiva del Fornitore.

La Piattaforma costituisce un sistema integrato di gestione aziendale basato su intelligenza artificiale, progettato per la gestione clienti, l'automazione delle comunicazioni, la formazione strutturata e la vendita assistita tramite agenti AI.

Il presente Contratto è strutturato su due livelli complementari:

- **LIVELLO 1 — COMMERCIALE:** disciplina l'oggetto, i servizi inclusi, il modello economico, la durata e le condizioni operative della partnership;
- **LIVELLO 2 — PROTEZIONE LEGALE:** disciplina la proprietà intellettuale, la responsabilità, le clausole restrittive, la risoluzione e il foro competente.

LIVELLO 1 — PARTE COMMERCIALE

ARTICOLO 1 — DEFINIZIONI

Ai fini del presente Contratto, i seguenti termini assumono il significato di seguito indicato:

"Piattaforma": il sistema software proprietario di intelligenza artificiale, comprensivo di tutti i moduli, le funzionalità, le interfacce, le API, i database e i servizi accessori descritti nel presente Contratto, accessibile via web e ospitato su infrastruttura cloud gestita dal Fornitore.

"Licenza d'Uso": il diritto non esclusivo, non trasferibile e revocabile concesso al Partner di utilizzare la Piattaforma nei limiti e secondo le modalità stabilite dal presente Contratto.

"Orbitale": il nome commerciale della Piattaforma.

"Assistente AI": l'intelligenza artificiale integrata nella Piattaforma Orbitale, personalizzabile e addestrabile sulla base dei documenti e delle istruzioni fornite dall'utilizzatore. Opera con capacità conversazionali, analitiche e generative.

"Licenza Diamond": il pacchetto di accesso alla Piattaforma Orbitale riservato al Partner in qualità di consulente. Comprende l'accesso completo a tutti i moduli: dashboard consulente, gestione clienti, Lead Hub, agenti AI WhatsApp, Knowledge Base, Content Marketing Studio, AI Course Builder, Email Hub, calendario, analytics avanzate. È la licenza oggetto del presente Contratto.

"Licenza Gold": il pacchetto di accesso alla Piattaforma destinato ai clienti finali del Partner (non al Partner stesso). Include: assistente AI con memoria persistente, percorsi formativi strutturati, assistente AI personale, dipendente AI virtuale, Knowledge Base personalizzata, AI Analytics, Script Manager, sistema di gamification Momentum e Streak.

"Licenza Silver": il pacchetto di accesso alla Piattaforma destinato ai clienti finali del Partner (non al Partner stesso), con funzionalità ridotte rispetto alla Gold. Include: assistente AI senza memoria persistente tra le sessioni. Ogni conversazione inizia senza contesto delle precedenti.

"Agente AI WhatsApp": il modulo della Piattaforma che consente la creazione di dipendenti virtuali operanti su WhatsApp Business, in grado di gestire conversazioni automatizzate, qualificare lead, prenotare appuntamenti e fornire assistenza clienti, 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

"Knowledge Base": l'archivio documentale digitale alimentabile dal Partner (PDF, DOCX, TXT, URL) dal quale l'intelligenza artificiale attinge per formulare risposte accurate, pertinenti e basate su fonti verificabili, senza inventare informazioni (tecnologia RAG — Retrieval Augmented Generation).

"Lead": un potenziale cliente del Partner che ha manifestato interesse o che viene contattato proattivamente tramite campagne automatizzate.

"Canone Mensile": il corrispettivo fisso ricorrente dovuto dal Partner al Fornitore per l'utilizzo della Piattaforma.

"Revenue Share": la percentuale sulle vendite di licenze Gold e Silver effettuate dal Partner a favore dei propri clienti finali, dovuta al Fornitore in via permanente e irrevocabile.

"Stripe Connect": il sistema di gestione dei pagamenti integrato che consente il tracciamento automatico delle transazioni e la ripartizione dei ricavi tra Fornitore e Partner.

ARTICOLO 2 — OGGETTO DEL CONTRATTO

2.1. Il Fornitore concede al Partner una Licenza Diamond della Piattaforma Orbitale, non esclusiva, non trasferibile e non sublicenziabile, per la durata e alle condizioni stabilite dal presente Contratto.

2.2. La Licenza Diamond comprende l'accesso a tutti i moduli e le funzionalità della Piattaforma come dettagliati nell'Articolo 3, in qualità di consulente, inclusi gli aggiornamenti e le evoluzioni rilasciate dal Fornitore durante il periodo di validità del Contratto.

2.3. Il Partner acquisisce il diritto di utilizzare la Piattaforma Orbitale per la propria attività e di rivendere licenze Gold e Silver ai propri clienti finali, nel rispetto delle condizioni economiche e operative stabilite nel presente Contratto. Le licenze Gold e Silver sono destinate esclusivamente ai clienti del Partner e non al Partner stesso.

2.4. La Piattaforma è fornita in modalità SaaS (Software as a Service), accessibile via browser web, senza necessità di installazione locale. Il Fornitore si occupa dell'hosting, della manutenzione dell'infrastruttura e degli aggiornamenti tecnici.

ARTICOLO 3 — DESCRIZIONE DEI SERVIZI INCLUSI

La Piattaforma include i seguenti moduli e funzionalità, qui descritti in dettaglio affinché il Partner abbia piena consapevolezza di ciò che acquisisce.

3.1. Assistenza Clienti AI su WhatsApp — 24/7

La Piattaforma consente al Partner di attivare agenti AI operanti su WhatsApp Business che funzionano come veri e propri dipendenti virtuali. Questi agenti:

- rispondono automaticamente ai messaggi in arrivo dai clienti, a qualsiasi ora del giorno e della notte, senza pause e senza ritardi;
- attingono alla Knowledge Base del Partner per fornire risposte accurate e basate sui documenti caricati (FAQ, listini prezzi, procedure, guide);
- gestiscono le obiezioni più comuni seguendo script personalizzabili con variazioni naturali nel linguaggio;
- eseguono l'escalation automatica a un operatore umano quando il cliente lo richiede esplicitamente, quando l'agente non riesce a rispondere dopo due tentativi, o quando rileva frustrazione nel tono della conversazione;
- inviano check-in settimanali automatici ai clienti, ruotando tra cinque template predefiniti e personalizzando i messaggi con il nome del cliente, l'ultimo esercizio completato e i progressi formativi;
- operano con un ritardo configurabile tra le risposte (da 3 a 8 secondi) per simulare un comportamento naturale e non robotico;
- rispettano fasce orarie configurabili e giorni di attività definiti dal Partner;
- inviano notifiche in tempo reale al Partner quando un cliente prenota un appuntamento o quando si verifica un'escalation.

3.2. Venditore AI che Qualifica i Lead su WhatsApp

La Piattaforma mette a disposizione del Partner un sistema completo di acquisizione clienti automatizzato:

a) Lead Hub — Centro di Controllo Acquisizione

- importazione massiva di lead da file Excel e CSV con mappatura automatica delle colonne;
- creazione manuale di singoli lead con tag personalizzabili per fonte, priorità, interesse;
- gestione duplicati intelligente con opzioni di salto, aggiornamento o creazione forzata;
- organizzazione dei lead con tag illimitati;
- visualizzazione dello stato di ogni lead: in attesa, contattato, ha risposto, qualificato, appuntamento fissato, convertito in cliente, perso;
- filtri avanzati per tag, stato, punteggio e campagna di appartenenza.

b) Lead Scoring Automatico

- punteggio automatico basato sulle interazioni: +10 per risposta, +20 per prenotazione appuntamento, +15 per richiesta informazioni, +5 per clic su link;
- penalizzazioni: -2 per ogni giorno senza risposta, -50 per richiesta di non essere contattato, -10 per messaggio non consegnato;
- classificazione: lead caldo (>70 punti), tiepido (40-70), freddo (<40).

c) Campagne WhatsApp Automatizzate

- creazione di campagne con nome, descrizione, "uncino" e offerta;
- selezione dei lead per tag, stato o manualmente;
- collegamento a template WhatsApp approvati da Meta;
- modalità "Dry Run" per testare la campagna senza inviare messaggi reali;
- statistiche in tempo reale: messaggi inviati, consegnati, letti, risposte, appuntamenti, conversioni.

d) Agente AI "Setter" — Il Venditore Virtuale

- contatta proattivamente i lead e gestisce le risposte in arrivo;
- segue uno script di vendita personalizzabile con fasi strutturate: apertura, qualifica, obiezioni, proposta, chiusura;
- qualifica automaticamente i lead attraverso domande strategiche;
- propone fasce orarie per appuntamenti basate sulla disponibilità del calendario;
- prenota automaticamente e invia conferma al lead e notifica al Partner;
- passa al Partner soltanto i lead qualificati e con appuntamento fissato.

3.3. Intelligenza Artificiale Personalizzata — Strutturata a Livelli

Licenza Gold — Il Pacchetto Completo

- Consulente AI addestrato con memoria: l'AI ricorda ogni conversazione precedente con il cliente, riprende il discorso dove era stato lasciato, conosce progressi, obiettivi e preferenze;
- Percorsi formativi strutturati: corsi organizzati in moduli e lezioni (testo, video, quiz, file scaricabili), con tracciamento dei progressi e percentuale di completamento;
- Sistema esercizi con feedback: template riutilizzabili, consegna da parte del cliente, revisione con feedback e valutazione;
- Assistente AI personale: disponibile 24/7 per domande sui corsi, aiuto con esercizi, analisi progressi, consigli personalizzati;
- Dipendente AI addestrato: agente AI su WhatsApp, addestrato sulla documentazione specifica del cliente;
- Knowledge Base personalizzata: il cliente può caricare documenti per risposte ancora più accurate;
- AI Analytics: monitoraggio utilizzo con token consumati, richieste, costo stimato, tempo medio di risposta;
- Script Manager: gestione script di vendita con fasi personalizzabili;
- Momentum e Streak: gamification con giorni consecutivi di attività e record personali.

Licenza Silver — Il Pacchetto Base

- Assistente AI addestrato senza memoria: AI addestrata sulla documentazione aziendale, risponde accuratamente ma ogni sessione inizia senza contesto delle precedenti;
- Accesso alle funzionalità base della Piattaforma con limitazioni rispetto alla Licenza Gold.

3.4. Onboarding Venditori e Dipendenti

- creazione di account per venditori e dipendenti con invio automatico delle credenziali di accesso via email;
- assegnazione di corsi formativi e percorsi di onboarding strutturati;
- ogni dipendente dispone della propria dashboard con progressi, esercizi, calendario e accesso all'AI;
- monitoraggio dei progressi formativi, revisione esercizi e feedback;
- supporto doppio ruolo: un utente può essere contemporaneamente consulente e cliente nella stessa piattaforma;
- le prime 5 licenze dipendente sono incluse gratuitamente nel pacchetto del Partner.

3.5. Knowledge Base e AI — Il Cervello Documentale

- caricamento di documenti in formato PDF, DOCX, TXT e URL di pagine web;
- organizzazione per categorie (Servizi e Prezzi, Materiale Formativo, Procedure Interne, FAQ Clienti);
- configurazione granulare dell'accesso: ogni documento può essere reso disponibile all'AI del consulente, dei clienti, degli Agenti WhatsApp, o combinazioni;
- tecnologia RAG (Retrieval Augmented Generation): l'AI cerca nei documenti, estrae informazioni rilevanti, formula risposte con fonti verificabili;
- l'AI non inventa mai informazioni: se non trova la risposta nei documenti, lo comunica chiaramente.

3.6. AI Course Builder — Generazione Automatica di Corsi

- generazione di corsi strutturati a partire da un URL di un video YouTube;
- estrazione automatica della trascrizione, analisi dei contenuti, generazione di moduli e lezioni, creazione di quiz;
- un video di 1 ora può generare un corso completo (5 moduli, 15 lezioni, 5 quiz) in circa 10 minuti;
- revisione e modifica del corso generato prima della pubblicazione.

3.7. Content Marketing Studio

- generatore di idee per contenuti basato sull'AI, personalizzato per settore e target del Partner;
- creazione automatica di copy per social media (LinkedIn, Instagram, Facebook) con controllo su tono, lunghezza, emoji, hashtag e call-to-action;
- generazione di immagini AI tramite Google Gemini Imagen 3, con scelta del formato e dello stile;
- Campaign Builder guidato in 6 step: obiettivo, target, canali, contenuti, calendario, review e lancio;
- organizzazione dei contenuti in cartelle e calendario editoriale visuale;
- libreria brand assets per logo, palette colori, bio e descrizioni.

3.8. Email e Automazioni

- **Email Journey:** sequenze di email automatiche programmate nel tempo (benvenuto, come iniziare, primo corso, check-in, feedback);
- **Email Nurturing 365:** sistema automatico che genera e invia 365 email personalizzate nell'arco di un anno per scaldare i lead, una al giorno;
- **Email Hub:** inbox unificata multi-account con sincronizzazione IMAP, risposte AI automatiche, sistema ticket, rilevamento email urgenti;
- **Email post-consulenza:** riepilogo automatico con punti chiave discussi, decisioni prese, prossimi step e data prossimo appuntamento;
- **Automazioni:** regole trigger-condizione-azione personalizzabili (es: se lead non risponde da 3 giorni, invia follow-up WhatsApp).

3.9. Calendario, Consulenze e Task

- calendario integrato con gestione appuntamenti e consulenze;
- videochiamate integrate con link generato automaticamente 15 minuti prima dell'appuntamento;
- preparazione consulenza assistita dall'AI con riepilogo della situazione del cliente;
- sistema task con scadenze, priorità e gestione quotidiana;
- completamento consulenza con note, email di riepilogo automatica, nuovi esercizi e programmazione prossimo appuntamento.

3.10. Dashboard e Analytics

- dashboard consulente con 4 KPI principali: clienti attivi, esercizi da revisionare, consulenze della settimana, lead prioritari;
- sezione "Items in Attesa" con consulenze da completare, bozze email, task scaduti, lead non contattati;
- dashboard WhatsApp con statistiche in tempo reale: messaggi oggi, conversazioni attive, tasso risposta, lead convertiti;
- profilo cliente completo con 6 tab: panoramica, percorso formativo, consulenze, documenti, comunicazioni, analytics;
- dashboard cliente con progressi formativi, esercizi, calendario e accesso all'AI Assistant.

3.11. Integrazione Instagram DM

- collegamento dell'account Instagram Business tramite API Meta;
- risposta automatica ai DM con la stessa AI degli agenti WhatsApp;
- gestione story replies e conversione follower in lead;
- rispetto della finestra 24 ore imposta da Instagram per le risposte.

3.12. Assistenza WhatsApp AI — 24/7

Il Partner riceve accesso a un canale di assistenza gestito da un'intelligenza artificiale addestrata sulla documentazione della Piattaforma, disponibile 24 ore su 24 tramite WhatsApp. L'assistenza AI è in grado di rispondere a domande sull'utilizzo della Piattaforma, guidare il Partner nelle configurazioni e risolvere dubbi operativi.

Per problematiche tecniche complesse (bug, malfunzionamenti, errori di sistema), il Partner può aprire un ticket via email come disciplinato dall'Articolo 5.

ARTICOLO 4 — AGGIORNAMENTI E MANUTENZIONE

4.1. Aggiornamenti Base. Il Fornitore rilascia periodicamente aggiornamenti della Piattaforma che includono: correzioni di bug, miglioramenti delle prestazioni, aggiornamenti di sicurezza ed evoluzioni delle funzionalità esistenti. Tali aggiornamenti sono sempre inclusi nel Canone Mensile senza costi aggiuntivi.

4.2. Aggiornamenti Custom. Il Partner ha diritto a una (1) richiesta di personalizzazione al mese, da intendersi come una modifica specifica, un adattamento funzionale o una configurazione dedicata richiesta dal Partner. Le richieste custom:

- non sono cumulabili: se il Partner non utilizza la richiesta in un determinato mese, non può sommarla a quella del mese successivo;
- devono essere inviate via email o tramite il canale di assistenza dedicato;
- saranno valutate dal Fornitore in termini di fattibilità e tempistiche;
- il Fornitore si riserva il diritto di rifiutare richieste che comportino modifiche strutturali all'architettura della Piattaforma.

4.3. Manutenzione Programmata. Il Fornitore può eseguire interventi di manutenzione programmata che comportino temporanea indisponibilità della Piattaforma, previo avviso al Partner con almeno 24 ore di anticipo.

ARTICOLO 5 — SUPPORTO TECNICO

5.1. Livello 1 — Supporto Operativo. Il supporto di primo livello è a carico del Partner, che potrà avvalersi della documentazione fornita, dell'assistenza WhatsApp AI 24/7 e dei materiali formativi inclusi.

5.2. Livello 2 — Supporto Tecnico. Per problematiche tecniche (bug, malfunzionamenti, errori), il Partner può aprire un ticket via email. Il Fornitore si impegna a fornire una prima risposta entro quarantotto (48) ore lavorative.

5.3. Esclusioni. Il supporto non copre: problemi da uso improprio, interruzioni di servizi terzi (WhatsApp, Meta, Google, Twilio), personalizzazioni extra, formazione individuale oltre ai materiali forniti.

ARTICOLO 6 — MODELLO ECONOMICO — CORRISPETTIVI

6.1. Costo di Attivazione (Setup)

All'atto della sottoscrizione, il Partner corrisponde un costo di attivazione una tantum fino a un massimo di **Euro 2.000,00**, comprensivo di: configurazione iniziale della Piattaforma, creazione dell'ambiente dedicato, setup degli agenti AI WhatsApp, caricamento iniziale della Knowledge Base, formazione iniziale.

Il costo di attivazione può essere ridotto o azzerato a insindacabile discrezione del Fornitore.

6.2. Canone Mensile Fisso

Il Partner corrisponde un canone mensile fisso, dovuto anticipatamente entro il giorno 5 di ogni mese solare, a partire dal mese successivo alla data di attivazione.

Il Canone include: accesso completo a tutti i moduli, aggiornamenti base, 1 richiesta custom/mese, 5 licenze dipendente gratuite, assistenza WhatsApp AI 24/7, supporto tecnico via ticket.

6.3. Licenze Dipendenti Aggiuntive

Le prime **5 licenze** per dipendenti sono incluse gratuitamente. A partire dalla sesta, il costo è di **Euro 20,00/mese per pacchetto di 5 licenze**. Non è possibile acquistare licenze singole.

6.4. Costi di Servizi Terzi. Restano a carico del Partner: messaggistica WhatsApp (Twilio, ~€0,05/msg), API AI (Google Vertex AI / Gemini), invio email (SMTP), configurazione WhatsApp Business (Meta). Il Fornitore non è responsabile per variazioni di prezzo dei fornitori terzi.

6.5. Modalità di Pagamento. Pagamenti preferibilmente tramite Stripe Connect per tracciamento automatico e ripartizione ricavi. In alternativa, bonifico bancario.

ARTICOLO 7 — REVENUE SHARE

7.1. Il Partner che rivende licenze Gold o Silver è tenuto a corrispondere al Fornitore il **50% del ricavo netto** generato da ciascuna licenza rivenduta.

7.2. Si applica a: canoni mensili delle licenze rivendute, costi di attivazione applicati ai clienti finali, servizi aggiuntivi collegati alla Piattaforma. Non si applica a: consulenze professionali, formazione e attività commerciali non connesse alla Piattaforma.

7.3. L'obbligo di Revenue Share è **PERMANENTE e IRREVOCABILE** per tutta la durata del rapporto tra Partner e cliente finale, anche oltre la cessazione del presente Contratto.

7.4. Tracciamento preferibilmente tramite Stripe Connect. Il Partner si impegna a fornire documentazione attestante i ricavi su richiesta.

7.5. La quota del Fornitore è liquidata mensilmente entro il giorno 15 del mese successivo. Con Stripe Connect, la ripartizione avviene automaticamente.

ARTICOLO 8 — DURATA E RINNOVO

8.1. Durata minima di **12 mesi** dalla data di sottoscrizione.

8.2. Rinnovo automatico per ulteriori periodi di 12 mesi ciascuno, salvo disdetta nei termini dell'Articolo 9.

8.3. Canone invariato per il periodo in corso. Adeguamenti comunicati con almeno 60 giorni di preavviso prima della scadenza, con facoltà di recesso entro 30 giorni senza penali.

ARTICOLO 9 — RECESSO

9.1. Recesso del Partner

Preavviso minimo di 30 giorni via PEC o raccomandata A/R. Il recesso ha effetto alla scadenza del periodo in corso (12 mesi). Il Partner resta obbligato al pagamento dei canoni residui fino alla naturale scadenza.

Esempio: Contratto dal 1° gennaio, recesso comunicato il 15 giugno → resta efficace fino al 31 dicembre, canoni dovuti da luglio a dicembre.

9.2. Recesso del Fornitore

Preavviso minimo di 30 giorni via PEC o raccomandata A/R. Il Partner non è tenuto al pagamento di canoni successivi. Il Fornitore garantisce 30 giorni per l'esportazione dei dati.

9.3. Effetti del Recesso

Alla cessazione: accesso disattivato; perdita del diritto di utilizzo di materiale, software, prompt, architettura; dati anagrafici clienti disponibili per esportazione entro 30 giorni; obbligo di Revenue Share permanente per i clienti acquisiti durante la vigenza.

LIVELLO 2 — PROTEZIONE LEGALE

ARTICOLO 10 — PROPRIETÀ INTELLETTUALE

10.1. La Piattaforma, in ogni componente, è di proprietà esclusiva del Fornitore: codice sorgente e compilato, architettura, design, prompt AI, istruzioni di addestramento, quiz, template, materiali formativi, nomi, marchi, loghi, documentazione tecnica, algoritmi, logiche, know-how.

10.2. Qualsiasi sviluppo custom realizzato dal Fornitore su richiesta del Partner, anche se pagato, è di proprietà esclusiva del Fornitore, che può riutilizzarlo liberamente.

10.3. Il Partner si impegna a non decompilare, disassemblare, effettuare reverse engineering, copiare, riprodurre, modificare, adattare, tradurre, creare opere derivate o tentare di risalire al codice sorgente, ai prompt, all'architettura o alla logica della Piattaforma.

ARTICOLO 11 — TITOLARITÀ E TRATTAMENTO DEI DATI

11.1. Il Partner è titolare dei dati anagrafici e di contatto dei propri clienti. In caso di cessazione, tali dati saranno disponibili per l'esportazione.

11.2. Il Fornitore è titolare dei dati generati dall'utilizzo della Piattaforma: log conversazioni AI, dati di utilizzo e analytics, contenuti generati dall'AI, metriche, dati di addestramento.

11.3. Segregazione e Riservatezza dei Dati tra Clienti Finali

- Ciascun cliente del Partner vede esclusivamente i propri dati all'interno della Piattaforma. Non ha accesso ai dati di altri clienti dello stesso Partner;
- La Knowledge Base è segregata tra i diversi Partner: ciascun Partner ha una Knowledge Base indipendente e inaccessibile ai concorrenti;
- Per i clienti con Licenza Gold, l'intelligenza artificiale utilizza esclusivamente i dati e i documenti specifici di quel cliente per formulare risposte personalizzate;
- Il Fornitore implementa controlli di accesso granulare ai documenti della Knowledge Base: ogni documento può essere reso disponibile selettivamente all'AI del consulente, all'AI dei clienti, agli Agenti WhatsApp, o a specifiche combinazioni;
- Gli Agenti AI WhatsApp del Partner operano in un contesto isolato, elaborando esclusivamente i dati dei clienti del Partner e utilizzando la Knowledge Base del Partner, senza accesso ai dati o alla Knowledge Base di altri Partner.

11.4. Sicurezza dei Dati

- Il Fornitore implementa misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati, conformemente alle migliori pratiche del settore;
- Backup automatici e ridondanza dell'infrastruttura per assicurare continuità operativa e recupero da malfunzionamenti;
- Crittografia dei dati in transito (TLS/HTTPS) e a riposo nei database;
- Monitoraggio continuo della sicurezza, audit regolari e aggiornamenti tempestivi delle misure di protezione.

11.5. Trattamento dei Dati Personali

Ciascuna Parte tratta i dati personali nel rispetto del GDPR (Reg. UE 2016/679) e della normativa nazionale vigente. Le Parti si impegnano a sottoscrivere, ove necessario, un Data Processing Agreement.

ARTICOLO 12 — MANLEVA E LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

12.1. Manleva Totale sull'AI. Il Partner riconosce che l'AI opera su modelli probabilistici e può generare risposte inesatte ("allucinazioni"). Il Partner manleva e tiene indenne il Fornitore da qualsiasi responsabilità, danno, costo, pretesa o azione legale derivante da: risposte errate dell'AI, decisioni prese sulla base di informazioni AI, danni di qualsiasi natura, violazioni normative da uso improprio.

12.2. La responsabilità complessiva del Fornitore non potrà eccedere l'importo dei Canoni Mensili corrisposti nei 12 mesi precedenti.

12.3. La Piattaforma è fornita "così com'è" e "come disponibile". Nessuna garanzia espressa o implicita circa idoneità, assenza di errori, disponibilità ininterrotta o accuratezza dell'AI.

ARTICOLO 13 — NON CONCORRENZA

13.1. Per tutta la durata del Contratto e per **24 mesi** successivi alla cessazione, il Partner si impegna a non sviluppare, direttamente o indirettamente, sistemi software che riproducano in modo sostanziale l'architettura, le logiche operative, i flussi di automazione, i prompt o il modello organizzativo dell'Infrastruttura.

13.2. È fatto divieto di utilizzare il know-how tecnico o commerciale appreso durante il rapporto per la realizzazione di prodotti o servizi che costituiscano replica sostanziale della Piattaforma.

13.3. Resta salva la possibilità per il Partner di svolgere attività professionale generica nel settore della consulenza o dell'innovazione digitale, purché non comporti la copia o riproduzione dell'Infrastruttura.

13.4. In caso di violazione, è prevista una penale di **€30.000** per ciascuna violazione accertata, fatto salvo il diritto al risarcimento del maggior danno.

13.5. L'ambito territoriale della presente clausola è limitato ai territori in cui il Fornitore operi al momento della cessazione del Contratto.

ARTICOLO 14 — SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

14.1. Sospensione con preavviso di **24 ore** nei casi di: mancato pagamento oltre 15 giorni, violazione contrattuale, uso illegale, rischio sicurezza, richiesta dell'autorità.

14.2. Nessun indennizzo, riduzione o compensazione durante la sospensione. Il Canone Mensile resta dovuto.

14.3. Riattivazione entro 24 ore dalla rimozione della causa.

ARTICOLO 15 — CESSIONE DEL CONTRATTO

15.1. Il Fornitore può cedere il Contratto a terzi con 30 giorni di preavviso, senza consenso del Partner.

15.2. Il Partner non può cedere il Contratto senza previo consenso scritto del Fornitore.

ARTICOLO 16 — BRANDING E ATTRIBUZIONE

16.1. La Piattaforma riporta la dicitura **"Powered by Alessio Chianetta"** in ogni manifestazione visibile ai clienti finali. Il Partner si impegna a non rimuovere, oscurare o modificare tale attribuzione.

16.2. Il Fornitore può utilizzare nome e logo del Partner come referenza commerciale, salvo diverso accordo scritto.

ARTICOLO 17 — RISERVATEZZA

17.1. Ciascuna Parte mantiene riservate tutte le informazioni confidenziali ricevute dall'altra.

17.2. L'obbligo permane per 5 anni dalla cessazione.

17.3. Esclusioni: informazioni di dominio pubblico, già in possesso legittimo, da divulgare per obbligo di legge.

ARTICOLO 18 — CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Ai sensi dell'art. 1456 c.c., il Fornitore può dichiarare risolto il Contratto via PEC nei seguenti casi: mancato pagamento di 2 o più canoni consecutivi; violazione non concorrenza; violazione proprietà intellettuale; cessione non autorizzata; violazione riservatezza; rimozione branding; uso illecito; fallimento o insolvenza del Partner.

In caso di risoluzione per inadempimento del Partner, il Fornitore ha diritto ai canoni residui fino alla scadenza del periodo in corso, oltre al risarcimento del maggior danno.

ARTICOLO 19 — FORZA MAGGIORE

Nessuna Parte è responsabile per inadempimenti causati da eventi di forza maggiore: calamità naturali, guerre, atti di terrorismo, pandemie, provvedimenti dell'autorità, interruzioni prolungate di servizi essenziali terzi.

ARTICOLO 20 — NON ESCLUSIVITÀ

Il Contratto non conferisce alcun diritto di esclusiva. Il Fornitore è libero di concedere licenze ad altri soggetti, anche nello stesso settore o area geografica del Partner.

ARTICOLO 21 — COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni in forma scritta via PEC o raccomandata A/R agli indirizzi in intestazione. Si intendono ricevute alla data di ricezione della PEC o della raccomandata.

ARTICOLO 22 — LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

22.1. Il presente Contratto è regolato dalla legge italiana.

22.2. Per qualsiasi controversia, le Parti riconoscono la competenza esclusiva del **Foro di Messina**, con espressa rinuncia a qualsiasi altro foro concorrente.

ARTICOLO 23 — DISPOSIZIONI FINALI

23.1. Intero Accordo. Il presente Contratto costituisce l'intero accordo tra le Parti e sostituisce qualsiasi precedente accordo, intesa o comunicazione.

23.2. Modifiche. Qualsiasi modifica deve essere concordata per iscritto e sottoscritta da entrambe le Parti.

23.3. Nullità Parziale. Se una clausola è dichiarata nulla, le restanti rimangono valide. Le Parti la sostituiranno con una clausola valida di effetto simile.

23.4. Tolleranza. La mancata applicazione di una clausola non costituisce rinuncia al diritto di applicarla successivamente.

23.5. Copie. Redatto in due copie originali, una per ciascuna Parte.

APPROVAZIONE SPECIFICA

ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile

Il Partner, con la sottoscrizione digitale del presente Contratto, dichiara di aver letto, compreso e di approvare specificamente le seguenti clausole:

Art. 7 — Revenue Share permanente e irrevocabile

Art. 8 — Durata minima e rinnovo automatico

Art. 9 — Recesso e obbligo pagamento canoni residui

Art. 10 — Proprietà intellettuale esclusiva

Art. 12 — Manleva AI e limitazione responsabilità

Art. 13 — Non concorrenza 24 mesi con penale

Art. 14 — Sospensione senza indennizzo

Art. 15 — Cessione del contratto

Art. 18 — Clausola risolutiva espressa

Art. 20 — Non esclusività

Art. 22 — Foro esclusivo di Messina

La firma digitale apposta tramite OTP al presente Contratto costituisce accettazione espressa di tutte le clausole sopra elencate ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile.

VALIDITÀ DEL CONTRATTO

Data di inizio: 20 febbraio 2026

Data di scadenza: 20 febbraio 2027

Firmato il: 20 febbraio 2026

CLAUSOLA DI AUTORINNOVO

Il presente contratto si intende tacitamente rinnovato per un periodo di **12 mesi** salvo disdetta da comunicarsi con un preavviso di almeno 30 giorni prima della scadenza mediante raccomandata A/R o PEC.

In assenza di comunicazione di disdetta nei termini previsti, il contratto si rinnoverà automaticamente alle medesime condizioni economiche e contrattuali per ulteriori **12 mesi**.

DICHIARAZIONI E FIRMA

Con la sottoscrizione del presente contratto, il Cliente dichiara:

- di aver letto e compreso integralmente il contenuto del presente contratto;
- di accettare espressamente tutte le clausole e condizioni in esso contenute;
- di aver ricevuto tutte le informazioni necessarie prima della sottoscrizione;
- che i dati forniti sono veritieri e aggiornati.

Data 20/02/2026 **Firma Cliente/Committente**

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'Q' or similar character, enclosed within a thin black rectangular border.

REGISTRO AUDIT DIGITALE

Tracciabilità completa delle operazioni di firma digitale

ID DOCUMENTO

#71

TIPOLOGIA DOCUMENTO

Orbitale Dipendenti AI

STATO FINALE

✓ FIRMATO E COMPLETATO

NOME FILE FINALE

contract_71_signed.pdf

GENERATO IL

20/02/2026 alle 03:00:30

Cronologia delle Operazioni

Registro completo di tutte le azioni eseguite sul documento

OPERAZIONE	DATA E ORA	DETTAGLI OPERAZIONE
● Invitato	20/02/2026 04:45:54 CET	<p>☐ Contratto inviato via email</p> <p>Destinatario: chianettaalessio@gmail.com</p> <p>Mittente: Utente ID: 2</p> <p>Indirizzo IP: 109.116.200.59</p> <p>Browser: Chrome</p>
● Visualizzato	20/02/2026 04:46:22 CET	<p>☐ Documento visualizzato dal cliente</p> <p>Indirizzo IP: 109.116.200.59</p> <p>Metodo: Accesso diretto via codice contratto</p> <p>Browser: Chrome</p>
● Inviato OTP	20/02/2026 04:47:25 CET	<p>☐ Codice OTP inviato via SMS</p> <p>Numero telefono: 3312323333</p> <p>Sistema: Sistema personalizzato</p>
● Firmato	20/02/2026 04:47:48 CET	<p>☐ Contratto firmato digitalmente</p> <p>Email firmatario: chianettaalessio@gmail.com</p> <p>Telefono verificato: 3312323333</p> <p>Metodo autenticazione: Verifica OTP via SMS</p>

OPERAZIONE	DATA E ORA	DETTAGLI OPERAZIONE
		Numero firme: 3 firma/e elettronica/e Indirizzo IP: 109.116.200.59 Browser: Chrome
● Visualizzato	20/02/2026 04:57:13 CET	☐ Documento visualizzato dal cliente Indirizzo IP: 109.116.200.59 Metodo: Accesso diretto via codice contratto Browser: Chrome



AVVISO DI SICUREZZA E VALIDITÀ LEGALE

Questo registro audit è stato generato automaticamente dal sistema Turbo Contract e costituisce prova legale dell'integrità del processo di firma digitale. Ogni operazione è stata registrata con timestamp UTC, indirizzo IP del cliente e metadati di sicurezza. La manomissione di questo documento è tecnicamente rilevabile e legalmente perseguibile.