

(10%) Entendimiento del negocio y enfoque analítico.

- a. Definición de los objetivos y criterios de éxito desde el punto de vista del negocio. En este punto debe incluir para uno de los actores del sector turismo en el que se enmarca este proyecto, el impacto que puede tener en Colombia este proyecto.

En cuanto a los objetivos, se menciona la búsqueda de características compartidas entre sitios turísticos que presentan calificaciones positivas y negativas con el propósito de analizarlas y compararlas; con esas características se desearía implementar un mecanismo para predecir o determinar la calificación que un turista podría asignarle a un local. Los criterios de éxito definidos son principalmente, lograr un alto nivel de precisión en la calificación predicha, identificar como mejorar la popularidad de los locales para mejorar la popularidad entre turistas y aconsejarle que cambiar a los locales que presenten calificaciones negativas.

Esto podría impactar positivamente en todo el sector turístico de Colombia, ya que se podrían fomentar practicas que generen buenas calificaciones (atrayendo a mas turistas) a lo largo del país, mejorando todo el turismo en general, Colombia será un destino mucho mas atractivo, y al trabajar orientados a las calificaciones de los turistas y a las experiencias podría volverse un destino importante a nivel mundial, mejorando los ingresos del país.

- b. Descripción del enfoque analítico para alcanzar los objetivos del negocio.

Viendo los datos, es claro que para el proyecto se va a necesitar usar técnicas de procesamiento de lenguaje natural. La finalidad es poder extraer información relevante para la predicción de las reseñas: sentimientos, opiniones, temas y/o aspectos destacados de cada sitio. Dentro de estas técnicas estarían la tokenización, lematización, identificación de entidades entre otros, aunque los mencionados anteriormente consideramos son más apropiados para este proyecto.

En cuanto al aprendizaje automático, una primera propuesta es construir modelos analíticos que nos permitan la clasificación automática de reseñas nuevas. Tanto el análisis de sentimientos como de texto es lo que nos permitirá llegar a la calificación. Frecuencia de palabras, longitud de la reseña y/o presencia de términos o expresiones destacadas se consideraran para la ingeniería de las características.

- c. Nombres de los estudiantes del curso de estadística con los cuales va a interactuar para validar el enfoque que le está dando el proyecto, a nivel de actor del sector que se verá beneficiado del proyecto, los impactos esperados y la formalidad a utilizar al momento de presentar resultados del modelo analítico construido. Adicionalmente, debe incluir a nivel de planeación, la fecha en que se reunirá con esos estudiantes y el canal que utilizará para socializar el resultado de esta etapa 1 e iniciar el trabajo de la etapa2.

Ana e Isabella pertenecen al grupo de expertos (Estudiantes del curso de estadística) a los cuales le haremos presentación del modelo que estamos

desarrollando con el fin de demostrar que existe una oportunidad de negocio al implementar este modelo y ser capaces de no sólo analizar sino entender y aprender de lo que los usuarios y clientes del hotel crean y/o afirmen que se debe mejorar de ser un error o en todo caso mantener de ser un acierto, esperando impactos positivos como mayor confianza Compañía - Cliente para mejorar la imagen del hotel en cuestión, la planeación se llevará a cabo en grupo, siendo designadas las fechas por el líder de proyecto y/o por el grupo de expertos, en este caso la primera reunión se llevó a cabo el día 25 de marzo del 2024, utilizando la herramienta zoom para posteriormente reunirse de manera presencial el día 2 de abril del 2024.

(10%) Mapa de actores relacionado con el producto de datos creado.

Rol dentro de la empresa	Tipo de Actor	Beneficio	Riesgo
Junta directiva	Usuario-Cliente	Apoya en una buena toma de decisiones de negocio	Si el modelo llegara a fallar, esto repercute en la estabilidad del negocio del hotel debido a la toma de decisiones
Dirección de ingeniería de sistemas y computación	Financiador	Modelo de aprendizaje que permita obtener un análisis acertado sobre lo que los clientes del hotel piensan y comentan sobre el mismo	En caso el modelo no funcionase esto repercute directamente en la gestión de la dirección y sería una mala inversión que pudo ser beneficiosa para la empresa en caso se haya dado satisfactoriamente.
Servicios Tecnológicos e informáticos	Proveedor	Busca garantizar que se cumplan las necesidades del producto a desarrollar, en ámbitos como la privacidad de los usuarios y la seguridad de los datos	Manejo incorrecto de los datos que lleven a una violación de la privacidad del usuario.
Personal del hotel	Beneficiado	Recibe un feedback	Afecta

		constante de cómo se puede mejorar y hacer un trabajo más impecable con menor esfuerzo gracias a los comentarios de los clientes	psicológicamente de manera negativa debido a la presión de no poder atender correctamente a los clientes.
Cliente del hotel	Beneficiado	Permite dar una opinión con el fin de mejorar el servicio que está consumiendo	Incomodidad y/o molestia de tener que increpar al hotel por algún mal servicio y dar una mala imagen del mismo

(8%) Trabajo en equipo

Lider de proyecto: Esteban Rico

Se encuentra a cargo de la gestión del proyecto en general, define fechas de reuniones, gestiona avances de los integrantes, supervisa la integridad del proyecto con el fin de hacer entrega de un proyecto claro y fácil de entender para quien está dirigido.

Lider de negocio: Alessandro Metzger

Es el encargado de brindar una vista del proyecto alineado a la estrategia de negocio con el fin de poder comunicar los resultados del modelo de aprendizaje de manera eficiente y clara para el grupo de expertos.

Lider de datos: Esteban Rico

Se encarga de gestionar los datos recibidos y hacer un entendimiento y una limpieza de los mismos para un siguiente uso de estos en un modelo de aprendizaje optimo y eficiente el cual requiere de un manejo de datos impecable por parte de su responsable.

Lider de analítica: Carlos Monroy

Se encarga de la creación del modelo de analítica con el cual se puede analizar de manera mas ordenada y eficiente los datos obtenidos previamente con el fin de la gestión de previsión de reseñas del hotel gracias a un modelo de aprendizaje.

(12%) Sustentación y evaluación del aporte individual.

