

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.1

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Задание 2.1.2. Оценка конкурентоспособности продукции. На основании выданного варианта (см. табл. 1.6) в соответствии с приведенным примером оценить конкурентоспособность продукции квалитметрическим методом и сделать выводы.

Таблица 1.6

Параметры оценки конкурентоспособности продукции (исходные данные по вариантам)

Показатель	Продукция оцениваемого предприятия		
	А	Б	В
1. Надежность, тыс. ч.	$68 - 1 \cdot i$	$90 + 1,5 \cdot i$	$87 + 0,5 \cdot i$
2. Нарботка на отказ, тыс. ч.	$48 - 1 \cdot i$	$49 + 1,5 \cdot i$	$50 + 0,5 \cdot i$
3. Экономичность, л/сут.	$30 + 0,5 \cdot i$	$29 - 0,2 \cdot i$	$28 + 0,3 \cdot i$
4. Рабочая температура, °С	$71 + 0,2 \cdot i$	$78 - 0,1 \cdot i$	$69 + 0,3 \cdot i$
5. Рабочий объем, м ³	$185 - 0,5 \cdot i$	$163 + 0,5 \cdot i$	$168 + 1 \cdot i$
6. Дизайн, баллов	6	4	7
7. Технологичность, баллов	9	10	7
8. Трудоемкость изготовления, тыс. ч.	$1,67 - 0,5 \cdot i$	$1,56 + 0,2 \cdot i$	$1,58 + 0,4 \cdot i$
9. Материалоемкость, т	$1,41 + 0,1 \cdot i$	$1,35 - 0,2 \cdot i$	$1,33 + 0,1 \cdot i$
10. Цена, тыс. у.е.	$11,4 + 0,5 \cdot i$	$11,4 + 0,3 \cdot i$	$11,5 - 0,1 \cdot i$
11. Потребительские затраты, тыс. у.е.	$27,10 + 0,1 \cdot i$	$27,20 - 0,1 \cdot i$	$27,3 + 0,3 \cdot i$
12. Количество, предлагаемое на рынок, тыс. шт.	$1,10 + 0,5 \cdot i$	$1,25 + 0,2 \cdot i$	$1,27 + 0,1 \cdot i$
13. Коэффициент значимости товара	0,23	0,42	0,35

Примечания: $1 - i$ - порядковый номер студента по журналу; 2 – показатели оценки для продукции предприятия-конкурента следует использовать из примера.

Пример выполнения задания 1.2 [5, с. 100]. Оценить конкурентоспособность продукции предприятия квалитметрическим методом на основе исходных данных табл. 1.7.

Показатель конкурентоспособности продукции рассчитываем как отношение индекса технических параметров к индексу экономических параметров в табл. 1.8.

Таблица 1.7

Параметры оценки конкурентоспособности продукции

Показатель	Обозначения	Продукция оцениваемого предприятия			Продукция предприятия-конкурента			К-т значимости, D_i
		А	Б	В	А	Б	В	
1. Надежность, тыс. ч.	P_1	68	90	87	89	88	73	0,18
2. Нарботка на отказ, тыс. ч.	P_2	48	49	50	51	52	53	0,11
3. Экономичность, л/сут.	P_3	30	29	28	27	26	25	0,17
4. Рабочая температура, °С	P_4	71	78	69	88	87	74	0,16
5. Рабочий объем, м ³	P_5	185	163	168	171	173	172	0,10
6. Дизайн, баллов	P_6	6	5	4	3	4	6	0,02
7. Технологичность, баллов	P_7	10	9	8	7	6	5	0,08
8. Трудоемкость изготовления, тыс. ч.	P_8	1,67	1,56	1,58	1,59	1,61	1,73	0,05
9. Материалоемкость, т	P_9	1,41	1,35	1,33	1,31	1,29	1,27	0,13
10. Цена, тыс. у.е.	S_1	11,4	11,4	11,5	11,6	11,0	12,1	—
11. Потребительские затраты, тыс. у.е.	S_2	27,1	27,2	27,3	28,8	29,0	31,0	—
12. Количество, предлагаемое на рынок, тыс. шт.	n	1,10	1,25	1,27	1,29	1,31	1,50	—
13. Коэффициент значимости товара	β	0,27	0,45	0,28	—	—	—	—

Таблица 1.8

Параметры оценки конкурентоспособности продукции

Показатель	Обо- значе- ния	Алгоритм расчета	Параметры оценки		
			А	Б	В
Частные индексы технических параметров (индексы качества)					
1. Надежность	$I_{\text{тп}_1}$	$(P_1 / P^{\text{к}}_1) \cdot D_1$	0,138	0,184	0,215
2. Нарботка на от- каз	$I_{\text{тп}_2}$	$(P_2 / P^{\text{к}}_2) \cdot D_2$	0,104	0,104	0,104

Окончание табл. 1.8

Показатель	Обозначения	Алгоритм расчета	Параметры оценки		
			А	Б	В
3. Экономичность ¹	$I_{\text{тп}_3}$	$(P^{\text{к}}_3 / P_3) \cdot D_3$	0,153	0,152	0,152
4. Рабочая температура	$I_{\text{тп}_4}$	$(P_4 / P^{\text{к}}_4) \cdot D_4$	0,129	0,143	0,149
5. Рабочий объем	$I_{\text{тп}_5}$	$(P_5 / P^{\text{к}}_5) \cdot D_5$	0,108	0,094	0,098
6. Дизайн	$I_{\text{тп}_6}$	$(P_6 / P^{\text{к}}_6) \cdot D_6$	0,040	0,025	0,013
7. Технологичность	$I_{\text{тп}_7}$	$(P_7 / P^{\text{к}}_7) \cdot D_7$	0,114	0,120	0,128
8. Трудоемкость изготовления ¹	$I_{\text{тп}_8}$	$(P^{\text{к}}_8 / P_8) \cdot D_8$	0,048	0,052	0,055
9. Материалоемкость ¹	$I_{\text{тп}_9}$	$(P^{\text{к}}_9 / P_9) \cdot D_9$	0,121	0,124	0,124
Индекс технических параметров	$I_{\text{тп}}$	$\Sigma I_{\text{тп}_i}$	0,954	0,999	1,037
Индекс экономических параметров	$I_{\text{эп}}$	$(S_1 + S_2) / (S^{\text{к}}_1 + S^{\text{к}}_2)$	0,954	0,965	0,901
Индекс конкурентоспособности товара	$I_{\text{к}}$	$I_{\text{тп}} / I_{\text{эп}}$	1,000	1,035	1,152

Примечание – Частные индексы качества $I_{\text{тп}_3}$, $I_{\text{тп}_8}$, $I_{\text{тп}_9}$ в п. 3, п.8 и п. 9 рассчитываются по обратной формуле, т.к. лучшим считается более низкий показатель.

В завершении рассчитывается индекс конкурентоспособности товарной массы предприятия:

$$I_{\text{к_тм}} = \Sigma \beta_i \cdot [(n_i \cdot I_{\text{к}i}) / (n^{\text{к}}_i \cdot I^{\text{к}}_{\text{к}i})] = 0,27 \cdot (1,10 \cdot 1,000 / 1,29 \cdot 1) + 0,45 \cdot (1,25 \cdot 1,035 / 1,31 \cdot 1) + 0,28 \cdot (1,27 \cdot 1,152 / 1,50 \cdot 1) = 1,006.$$

Таким образом, полученные индексы конкурентоспособности продукции свидетельствуют о том, что конкурентоспособность продукта А ($I_{кА} = 1,000$) оцениваемого предприятия и конкурента равны. Продукты Б ($I_{кБ} = 1,035$) и В ($I_{кВ} = 1,152$), выпускаемые предприятием, более конкурентоспособны по сравнению с аналогами конкурента.