

## ANALISIS PESTEL

**"Match de Perritos" es una aplicación móvil que conecta dueños de perros de raza para facilitar cruces. El análisis PESTEL examina los factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ambientales y Legales que pueden afectar su implementación en Bolivia.**

---

### 1. Factores Políticos (P)

- Estabilidad política relativa: Bolivia tiene un gobierno que, aunque con cierta volatilidad, no suele interferir en emprendimientos digitales.
  - Regulación de negocios digitales: No hay una legislación clara sobre apps de matching, pero podrían surgir regulaciones futuras.
  - Apoyo a emprendimientos: Programas como "Bolivia Emprende" podrían ofrecer financiamiento o capacitación.
  - Burocracia: Registrar una empresa y cumplir con trámites puede ser lento y costoso.
- 

### 2. Factores Económicos (E)

- Crecimiento de smartphones: Aumento en acceso a internet móvil (7.5M de usuarios en 2023).
  - Poder adquisitivo limitado: Muchos bolivianos podrían no priorizar el pago por cruzar mascotas.
  - Economía informal: Muchos criadores informales de perros podrían usar la app sin registrarse como negocio.
  - Inestabilidad cambiaria: La fluctuación del dólar puede afectar costos de servidores en la nube (si se usan servicios internacionales).
- 

### 3. Factores Sociales (S)

- Cultura mascotera: Bolivia tiene alta tenencia de perros (≈70% de hogares urbanos tienen mascotas).
  - Interés en razas puras: Dueños de perros de raza (Labrador, Pastor Alemán, French Poodle) buscan cruces controlados.
  - Desconfianza en transacciones online: Puede haber resistencia a reunirse con desconocidos para cruzar perros.
  - Redes sociales como hábito: Uso masivo de Facebook e Instagram facilita el marketing orgánico.
- 

### 4. Factores Tecnológicos (T)

- Penetración móvil alta: 85% de la población usa celulares (aunque no todos smartphones).
- Conectividad irregular: Zonas rurales tienen mala señal, pero el mercado objetivo es urbano (La Paz, Santa Cruz, Cochabamba).
- Disponibilidad de pagos digitales: Opciones como QR, transferencias y tarjetas facilitan monetización (ej: membresías premium).
- Falta de cultura de apps: Muchos usuarios descargan pocas apps fuera de WhatsApp, Facebook y TikTok.

---

## 5. Factores Ambientales (E)

- Crianza responsable: Podrían surgir críticas por fomentar cruces sin control de sobrepoblación canina.
- Oportunidad de alianzas con veterinarias: Incluir requisitos de salud (vacunas, pruebas genéticas) para evitar malas prácticas.
- Clima y geografía: En ciudades altas (La Paz), algunas razas tienen problemas de salud, lo que podría limitar cruces.

---

## 6. Factores Legales (L)

### 6.1 Leyes de Protección Animal

- **Ley 700 (2015) y su Reglamento (DS 2470):** La Ley N° 700 de Bolivia, promulgada el 1 de junio de 2015, protege a los animales de actos de crueldad y maltrato.
  - Exige **tenencia responsable** (vacunas, prohibición de maltrato/abandono).
  - La app debe **verificar cartillas sanitarias** y permitir **denuncias por cruces negligentes**.
- **Ley 553 (2014) - Perros Peligrosos: Ley N° 553 para la Tenencia de Perros Peligrosos**
  - Razas como Pitbull o Rottweiler requieren **registro municipal y uso de bozal**.
  - La app debe:
    - **Alertar sobre requisitos legales** al publicar estas razas.
    - **Restringir matches** si no hay prueba de registro.
- **Código Niño, Niña y Adolescente (Ley 548)**
  - Prohíbe que menores gestionen cruces o adopciones.

- La app debe **validar edad** (ej: subir DNI para registrarse).

## 6.2 Normativas Municipales

- Ciudades como La Paz o Santa Cruz tienen **ordenanzas propias** sobre:
  - Prohibición de razas peligrosas en espacios públicos.
  - Licencias para criaderos comerciales.
- La app debe **geolocalizar restricciones** (ej: bloquear matches de Pitbulls en zonas prohibidas).

## 6.3 Protección de Datos (Ley 548)

- Exige transparencia en el manejo de datos de usuarios (dueños y mascotas).
- La app debe incluir **políticas de privacidad claras**.