

Resumen Académico Generado por ResummerAI

Aquí presento el resumen ejecutivo del documento, estructurado bajo los parámetros académicos solicitados:

****1. Título del Documento****

****Diseño de una Plaza de Mercado para el Municipio de Caldas, Antioquia: Planificación Integral y Gestión de Proyecto****

****2. Introducción****

El presente documento expone la planificación estratégica y técnica desarrollada por un equipo de la Universidad Nacional de Colombia (Sede Medellín) para el diseño de una nueva plaza de mercado en el municipio de Caldas, Antioquia. Enmarcado dentro de la Cátedra Nacional de Prompt Engineering y apoyado por herramientas de Inteligencia Artificial, el proyecto utiliza la metodología del *Project Management Institute* (PMI) para estructurar una solución integral. El objetivo principal es modernizar la infraestructura comercial existente, resolviendo problemáticas de salubridad, organización y capacidad, para transformar el espacio en un eje de desarrollo económico, turístico y social para la región.

****3. Puntos Clave****

* ****Estructura de Desglose del Trabajo (EDT):**** Se establece una gestión del proyecto dividida en cinco fases jerárquicas (Inicio, Planificación, Ejecución Técnica, Monitoreo/Control y Cierre). Esto abarca desde el diagnóstico socioeconómico y la identificación de *stakeholders* hasta el diseño arquitectónico detallado, modelado BIM y la entrega de planos definitivos.

* ****Diagnóstico de Mercado (Oferta y Demanda):**** El análisis revela una infraestructura actual

insuficiente e insalubre que no satisface a la población de 80.000 habitantes. Existe una demanda insatisfecha por espacios higiénicos, seguros y con oferta gastronómica y cultural, lo que justifica la necesidad de una intervención que ordene el comercio formal e informal.

* **Propuesta Arquitectónica y Zonificación:** El diseño plantea una distribución funcional basada en la vocación agrícola del municipio. Se proponen áreas específicas: zona agrícola (aprox. 800 m²), cárnica/pesquera con cadena de frío (500 m²), gastronómica (600 m²), artesanal y logística. Se integran criterios de sostenibilidad como ventilación natural, recolección de aguas lluvias y energía solar.

* **Capacidad Instalada y Proyección:** Considerando un crecimiento poblacional anual del 1,8%, la infraestructura se dimensiona para albergar entre 250 y 300 locales comerciales y soportar un flujo simultáneo de 1.500 visitantes. Se prioriza la modularidad para permitir expansiones futuras y ferias temporales.

* **Cronograma de Ejecución:** Se estima un plazo total de 18 meses para la materialización de la obra. Este periodo comprende tres meses de estudios y diseños, seguidos por fases de licenciamiento, preparación del terreno, construcción de infraestructura (la etapa más extensa, de 6 meses), equipamiento y entrega final.

4. Conclusión

La formulación del proyecto demuestra que la modernización de la Plaza de Mercado de Caldas no es meramente una obra civil, sino una intervención estratégica para la reactivación económica y la cohesión social del municipio. La aplicación rigurosa de metodologías de gestión de proyectos permite mitigar riesgos, asegurar el cumplimiento normativo y garantizar la sostenibilidad operativa. En definitiva, la propuesta logra articular las necesidades tradicionales de los productores locales con las exigencias contemporáneas de salubridad y confort, proyectando un espacio que fortalece la identidad cultural y mejora sustancialmente la calidad de vida de la comunidad.