

# Resumen Académico Generado por ResummerAI

Aquí tienes el resumen estructurado y profesional del documento proporcionado:

## \*\*1. Título del Documento\*\*

Planificación Integral para el Diseño de la Plaza de Mercado del Municipio de Caldas, Antioquia

## \*\*2. Introducción\*\*

El presente informe técnico, desarrollado en el marco de la Cátedra Nacional de Prompt Engineering de la Universidad Nacional de Colombia, expone la estructuración detallada para el diseño de una nueva plaza de mercado en el municipio de Caldas, Antioquia. Mediante la aplicación de metodologías de gestión de proyectos (bajo estándares PMI) y el uso de herramientas de Inteligencia Artificial, el documento establece un plan de trabajo riguroso que abarca desde el diagnóstico socioeconómico inicial hasta la planificación de la ejecución física. El propósito fundamental es subsanar las deficiencias de infraestructura actuales y ofrecer una solución arquitectónica que impulse el desarrollo comercial, garantice la salubridad y fortalezca la identidad cultural de la región.

## \*\*3. Puntos Clave\*\*

\*    \*\*Estructura de Desglose del Trabajo (EDT):\*\* Se presenta una jerarquización exhaustiva del proyecto dividida en cinco fases (Inicio, Planificación, Ejecución del Diseño, Monitoreo y Cierre). Esto incluye la gestión de alcance, costos y riesgos, así como la elaboración de entregables técnicos como estudios topográficos, diseños arquitectónicos y modelado BIM.

\*    \*\*Diagnóstico de Oferta y Demanda:\*\* El análisis revela una brecha crítica entre una infraestructura actual obsoleta e informal y una demanda creciente por parte de 80.000 habitantes.

Se identifica la necesidad de transitar hacia espacios que ofrezcan higiene, seguridad y servicios complementarios (bancarios, gastronómicos).

\* \*\*Propuesta de Zonificación Funcional:\*\* El diseño contempla áreas especializadas para optimizar la operación, destacando:

- \* Zona agrícola y de productos frescos (800 m<sup>2</sup>).
  - \* Zona cárnica y pesquera con cadena de frío (500 m<sup>2</sup>).
  - \* Zona gastronómica y cultural (900 m<sup>2</sup> combinados).
  - \* Área logística y de servicios (1.100 m<sup>2</sup> aproximadamente).
- \* \*\*Capacidad y Proyección:\*\* La infraestructura se dimensiona para albergar entre 250 y 300 locales comerciales y soportar un flujo simultáneo de 1.500 visitantes. Se considera una flexibilidad arquitectónica que permita una expansión futura del 15-20% acorde al crecimiento poblacional anual del 1,8%.
- \* \*\*Criterios de Sostenibilidad y Tecnología:\*\* Se integran elementos de arquitectura sostenible, tales como ventilación natural cruzada, implementación de paneles solares y sistemas de recolección de aguas lluvias, además de señalización digital.
- \* \*\*Cronograma de Ejecución:\*\* Se estima un ciclo total de proyecto de 18 meses, distribuidos en estudios y diseño (3 meses), trámites y licenciamiento (2 meses), y una fase de construcción y equipamiento de aproximadamente 12 meses, culminando con la entrega oficial.

#### \*\*4. Conclusión\*\*

La formulación del proyecto para la Plaza de Mercado de Caldas representa una respuesta estratégica y multidimensional a las necesidades del municipio. Más allá de la modernización física, la propuesta busca articular la tradición agrícola local con estándares contemporáneos de logística y salubridad. La validación de este diseño integral promete transformar la dinámica económica del territorio, dignificando la labor de los comerciantes y proporcionando a la comunidad un espacio público resiliente, ordenado y sostenible que fomente la cohesión social y el turismo regional.