

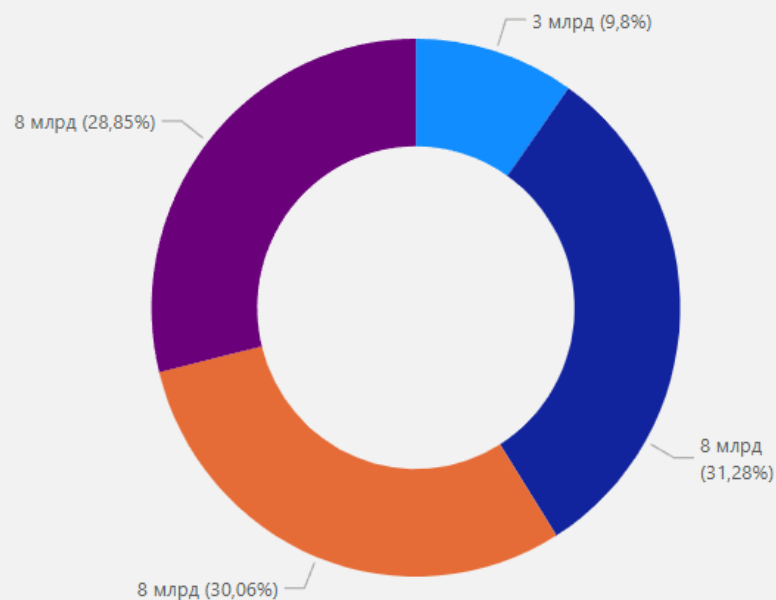
ОТЧЕТ ПО ПРОДАЖАМ

Февраль, 2025 год

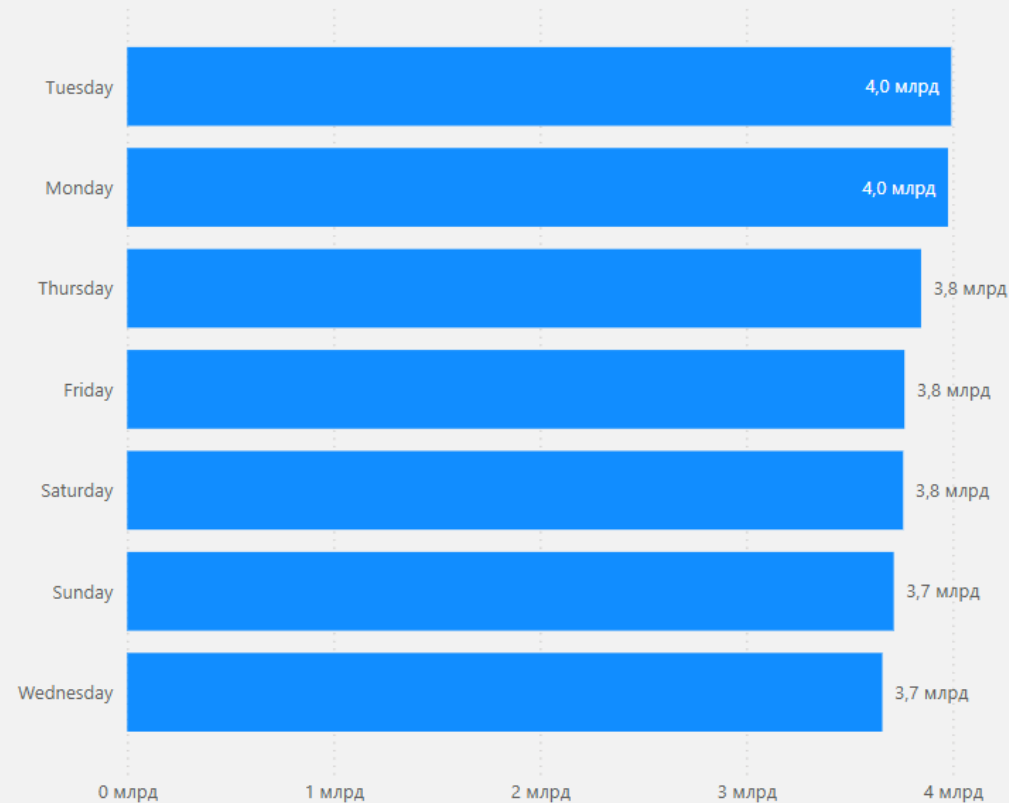
ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫРУЧКИ

Доход по месяцам

- Сентябрь
- Октябрь
- Ноябрь
- Декабрь



Доход по дням недели

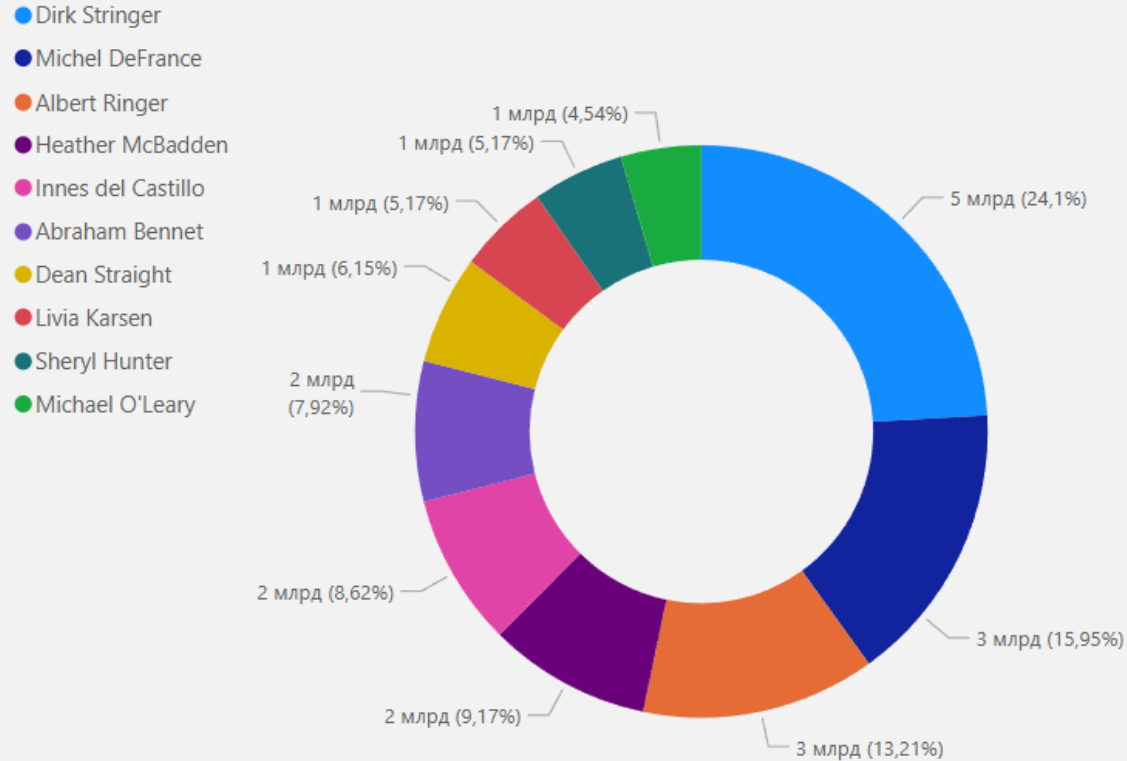


Наиболее прибыльными месяцами за анализируемый период стали Октябрь и Ноябрь (8 млрд. каждый). Низкий показатель выручки в Сентябре объясняется наличием данных о продажах только с 21 сентября 1992 г., возможно в связи с техническим сбоем.

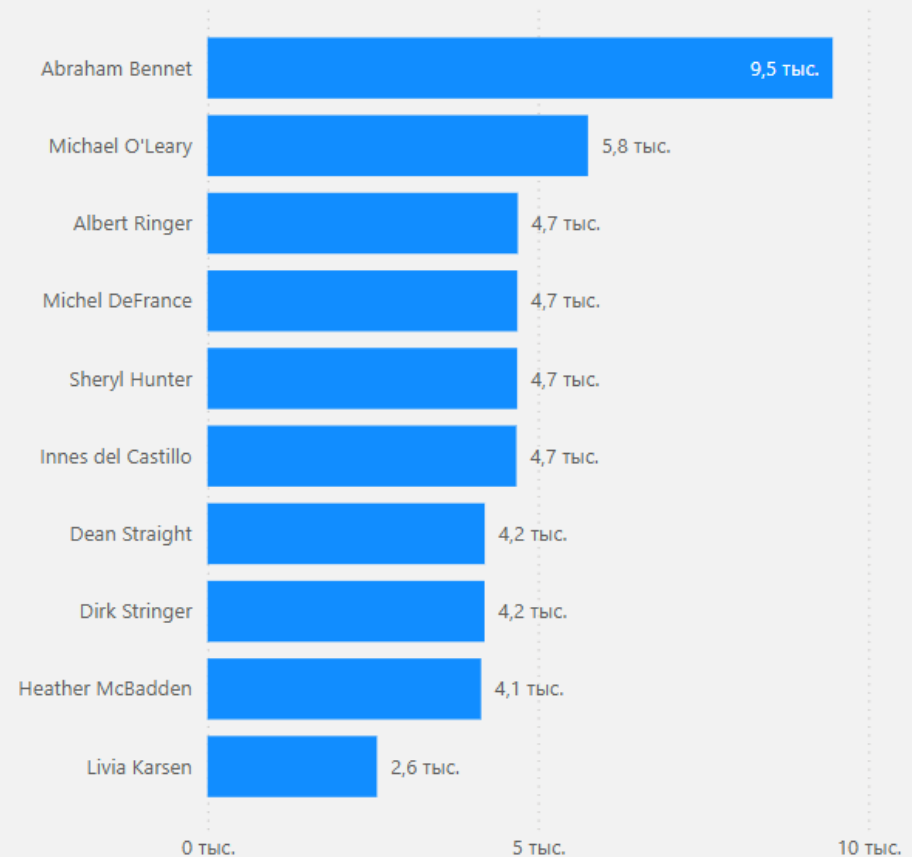
Днями недели, на которые приходится наибольшая доля продаж стали Вторник и Понедельник – 4 млрд., в остальные дни уровни продаж примерно на одном уровне 3,7-3,8 млрд.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДАВЦОВ

Суммарная выручка



Количество сделок



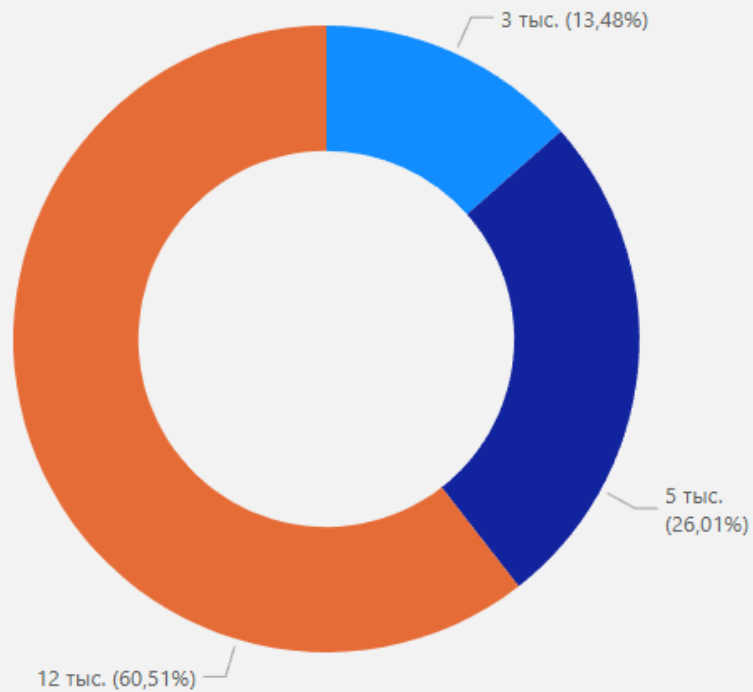
Наиболее эффективные продавцы Dirk Stringer – 5 млрд., Michael DeFrance – 3 млрд., Albert Ringer – млрд. при количестве сделок 4,2 тыс., 4,7 тыс., 4,7 тыс. соответственно.

Продавцы с наибольшим количеством сделок Abraham Bennet и Michael O'Leary принесли 8,62% и 4,54% от общей прибыли, что говорит о реализации с их стороны товаров с меньшей стоимостью и/или в меньших количествах.

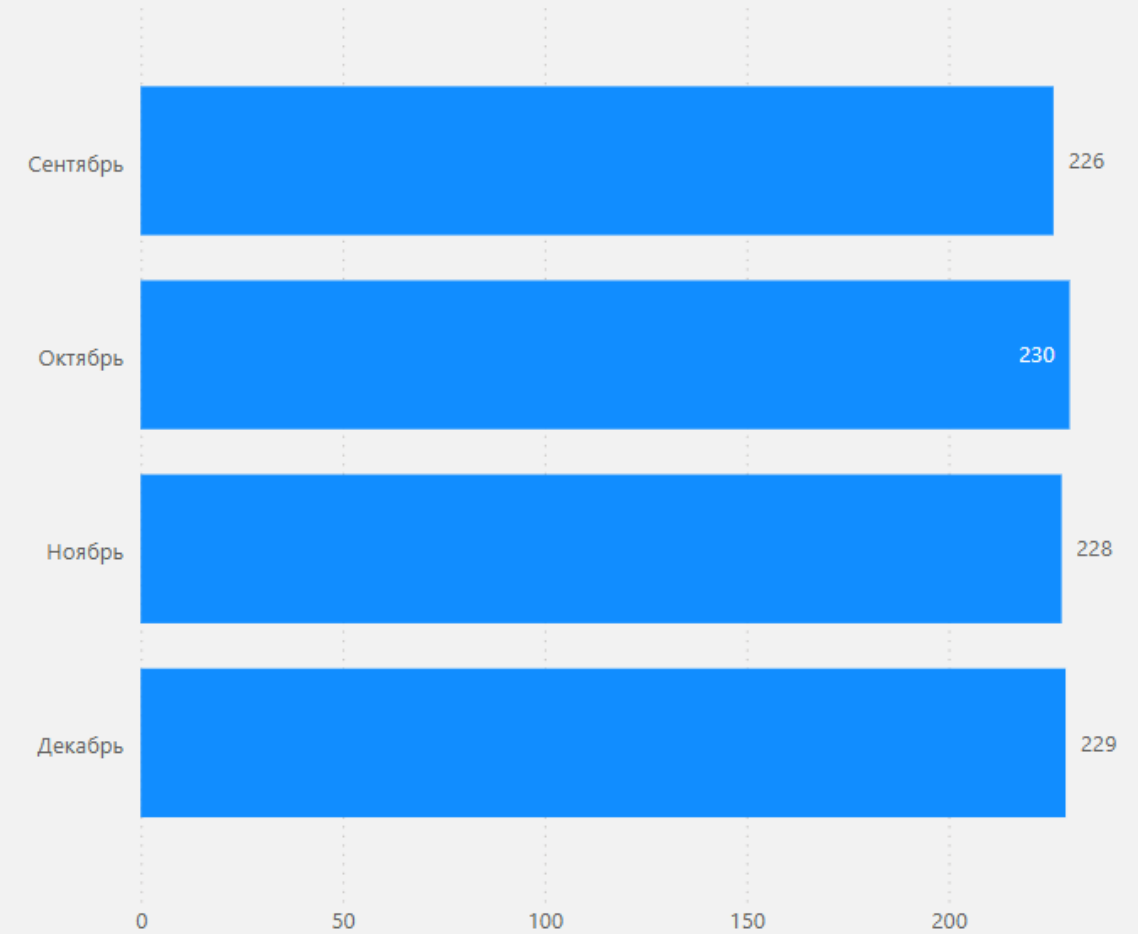
КЛИЕНТСКАЯ АНАЛИТИКА

Возрастные категории

- 16-25
- 26-40
- 40+



Количество покупателей



Наиболее доля клиентов находится в возрастном диапазоне 40+, наименьшая – 16-25 лет.
За анализируемый период уникальное количество покупателей изменялось незначительно.