

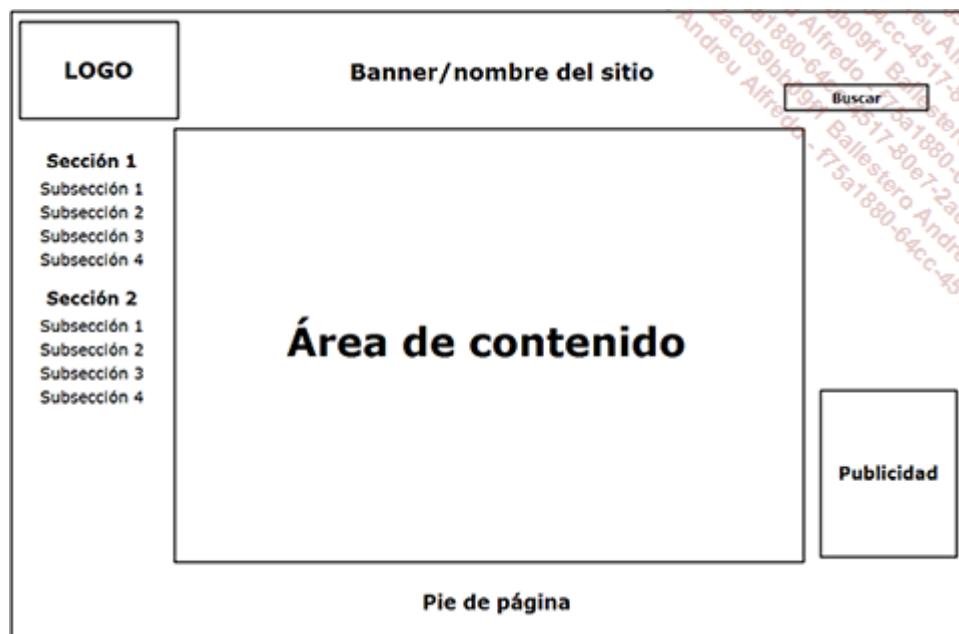
Pràctica 2.3.3 Fase de disseny. Disseny gràfic

A partir de la consulta del document 2.3.2. Fase de disseny. Disseny gràfic realitza els següents apartats:

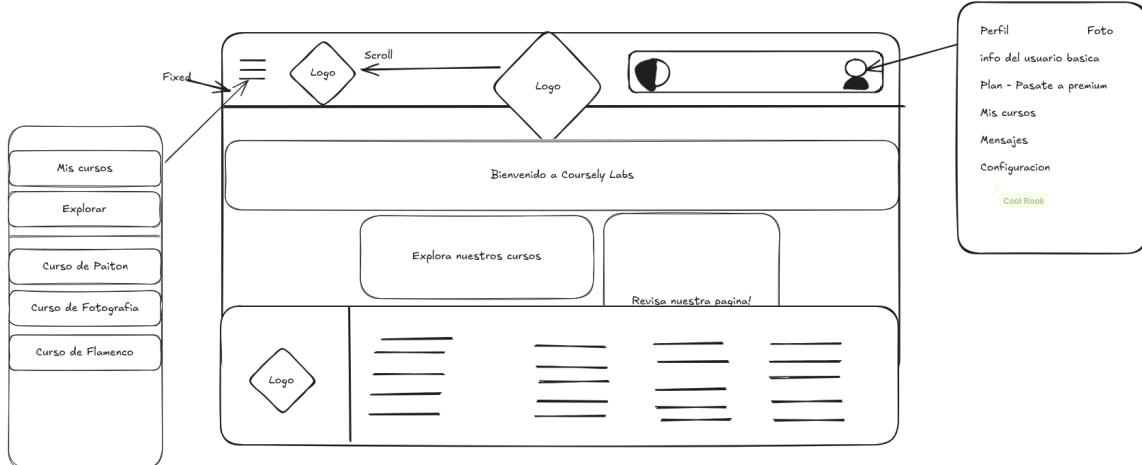
1. Crear l'esquema de les pàgines web mestres. (2 punts)

Les pàgines web mestres

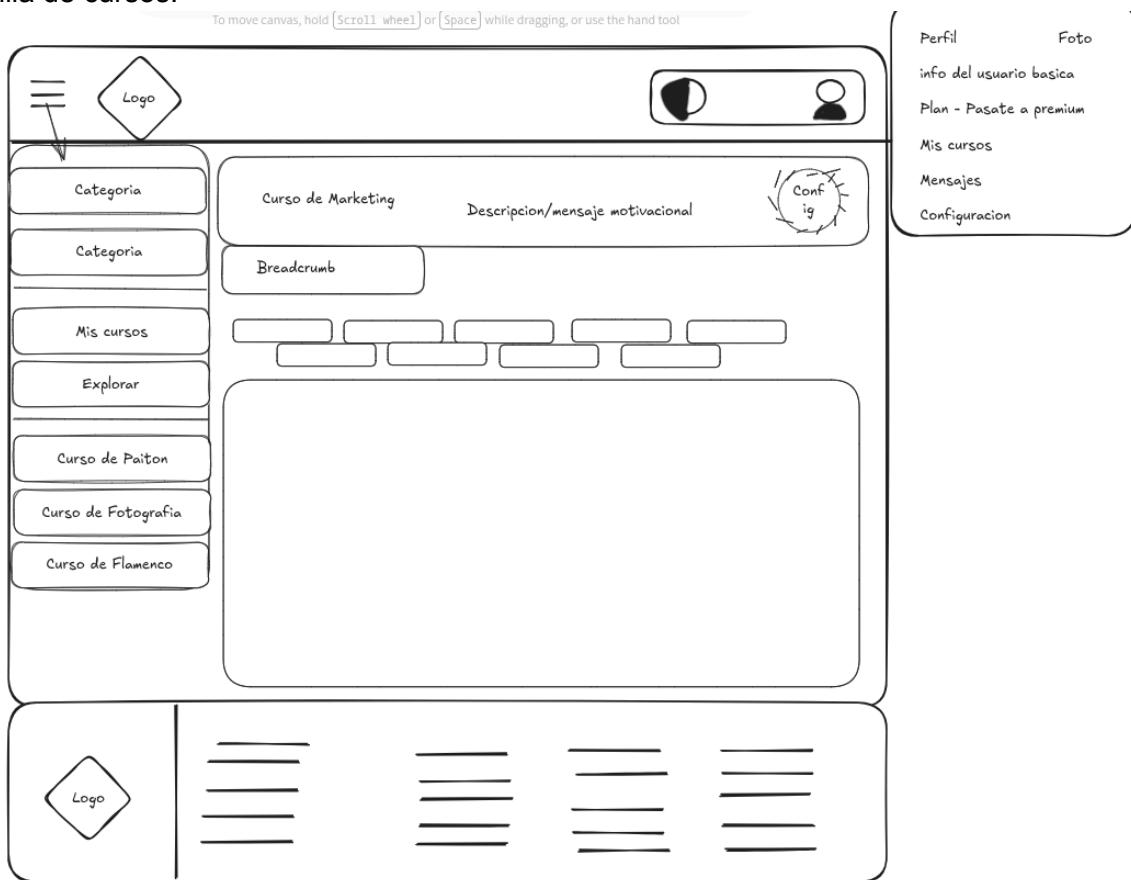
- Consisteix a presentar en forma d'esquema la ubicació a la pàgina dels diferents elements que constituiran l'estructura comuna del lloc (logo, botons, imatges, àrees de contingut).
 - És important que les pàgines mestres romanguin en forma d'esquema, sense grafismes.
 - L'objectiu se centra en el format de la pàgina i en la disposició dels diferents elements que ha de contenir.
 - Un cop validades les pàgines mestres, serviran de base sobre la qual treballarà l'equip de disseny per a la realització de les seves idees gràfiques.



Plantilla de pagina principal:



Plantilla de cursos:



2. Elaborar una llista amb el nombre de plantilles necessàries. (1 punt)

El lloc web es realitzarà a partir de les plantilles de pàgina. S'ha d'intentar que no siguin moltes i estiguin ben definides.

Pàgina o secció	Plantilla associada
Pàgina principal Pàgina general de cursos Pàgina de Login Pàgina de Contacte Copyright I altres.	Pàgina principal / de contingut
Pàgina del Curs	Pàgina del Curs

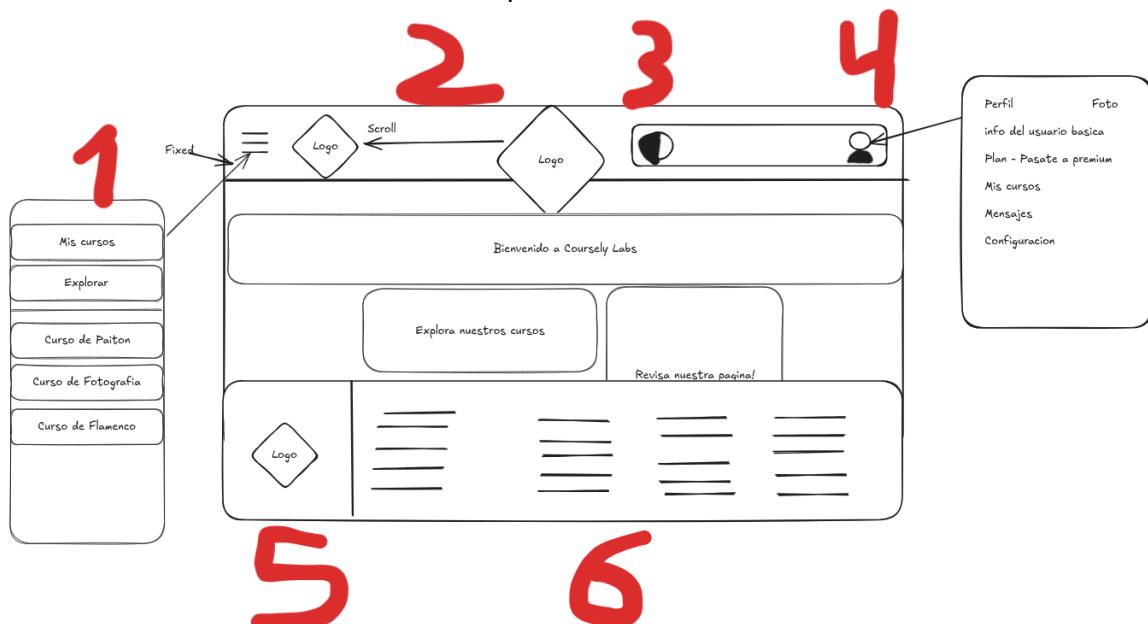
3. Les propostes gràfiques i maquetes HTML. (7 punts)

Les propostes gràfiques han de ser diferents i han de causar, per tant, impressions diferents. Això es pot aconseguir jugant amb diferents imatges claus, codis de colors, fonts, iconografia, etc.

Cada proposta gràfica està formada per dos o tres pàgines significatives de l'aplicació, entre les quals ha de figurar la pàgina d'inici o pantalla inicial.

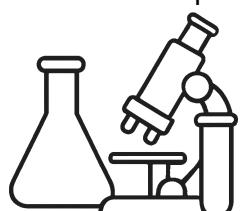
S'ha de tenir en compte per lliurar a l'equip gràfic:

El document d'especificacions



1. Pestanya que apareix al costat i ocupa part de la pàgina (tota la pagina es mou)
2. Al fer scroll, el logo es mourà a l'esquerra i es farà més petit, clicar el logo torna a l'inici
3. Botó de canvi de tema, per fer la pantalla més clara o més obscura
4. Control de perfil,desplega un menu (per sobre) que mostra diverses opcions del menú del perfil i l'estat
5. Logo per tornar al perfil
6. Informació,menú ràpid, avisos legals, etc.

La identitat corporativa



LOGO PROVISIONAL

Llistat de codis de colors

086375 Stormy Teal	1DD3B0 Turquoise	695958 Taupe Grey	776871 Dim Grey	C6CAED Periwinkle

D5B942 Old Gold	D9D375 Golden Sand	E3DE8F Light Gold	EDFBBC1 Cream	BFCBC2 Ash Grey
615055 Taupe Grey	E5D1D0 Soft Blush	65743A Fern	A9E190 Light Green	CEF7A0 Lime Cream
1D3461 Twilight Indigo	1F487E Steel Azure	376996 Baltic Blue	6290C8 Dusty Denim	829CBC Wisteria Blue
102542 Prussian Blue	F87060 Vibrant Coral	CDD7D6 Alabaster Grey	B3A394 Khaki Beige	FFFFFF White
000100 Black	A1A6B4 Cool Steel	94C5CC Light Blue	B4D2E7 Pale Sky	F8F8F8 Bright Snow
FCD0A1 Soft Apricot	B1B695 Dry Sage	A690A4 Lilac Ash	5E4B56 Mauve Shadow	AFD2E9 Pale Sky
B1C1C0 Ash Grey	DCEDB9 Tea Green	D2E59E Tea Green	CBD081 Golden Sand	918868 Palm Leaf
FFC15E Sunflower Gold	F7B05B Suntit Clay	F7934C Sandy Brown	CC5803 Bronze Spice	1F1300 Coffee Bean

Realitza dues maquetes HTML de dues plantilles a partir de les propostes gràfiques
La maqueta HTML mostrarà l'aspecte real del lloc en el navegador web, i la navegació entre les diferents pàgines.
La tipografia pot variar del disseny gràfic i el client possiblement voldrà fer alguna modificació.