

Liste de recommandations

N°	Catégorie	Recommandations (mises en place sur le site)	
1	SEO	Remplacer le contenu "" de la balise title par le nom du site et de la page. Le nom du site fait partie intégrante des mots-clés d'un site, cest celui-ci notamment qui apparaît dans les recherches google. C'est l'élément principal qui donnera envie aux clients de cliquer sur votre site.	Remplir le contenu de la balise meta <description> par la description du site. La description du site apparaît, elle, en dessous du titre dans les moteurs de recherche. Il est impossible pour un site de ne pas en avoir une ou qu'elle ne soit pas remplie. Les principaux mots-clés de votre site se trouveront dedans, elle donnera également envie aux clients de cliquer sur votre site.
2	SEO	Supprimer définitivement les pratiques de Black hat présentent sur le site. Intégrer des pratiques Black hat sont interdites et ne peuvent que dégrader le SEO du site dans le cas actuel, il est fortement déconseillé d'en utiliser. On peut cependant remplacer ceci par de réels titres h2 permettant de mettre ces mots-clés ou synonymes, qui permettront eux d'améliorer réellement le SEO du site.	
3	SEO	Ajouter la balise meta <robots> et la remplir en appliquant les directives "index,follow". Mettre une balise meta "robots" permettra d'indexer notre page et de donner l'ordre aux robots de suivre les liens sur cette même page.	Suppression de la balise meta <keywords> Il est recommandé pour la balise <keywords> de la supprimer, elle est devenue inutile dans la plupart des moteurs de recherche actuels (plus prise en compte à cause d'abus).
4	SEO	Ajouter le script permettant de relier le site à Google Analytics. Google Analytics est un outil permettant notamment d'en apprendre plus sur la satisfaction des utilisateurs ainsi que le SEO en général de votre site. Il est possible d'utiliser cet outil comme il est possible d'en utiliser d'autres. Une fois configuré, un code html fourni doit également être inséré dans le code html des pages du site.	Création d'un sitemap et l'importer dans les fichiers du site. Il est important de mettre en place un sitemap pour ensuite l'importer dans les fichiers du site (et le configurer également sur la Google Search Console). Cela permettra au robot google d'avoir un plan de votre site qu'il comprendra mieux et qu'il pourra lire plus facilement (pour relier vos pages notamment)
5	SEO	Supprimer les liens incohérents et les liens de mauvaise qualité. Il est nécessaire pour un site de posséder des liens internes pour améliorer son SEO. La qualité de ces liens est cependant très importante (contenu, sécurisation, cohérence, ...). Il est préférable de mettre moins de liens (mais de bonne qualité) plutôt que de trop nombreux et de mauvaise qualité. Il est par exemple à savoir que plus de liens il y a, moins d'importances sont attribués à chacun.	
6	SEO et Accessibilité	Recommencer le contenu des attributs "alt" en y introduisant des descriptions correctes. L'abus de mots-clés dans les attributs "alt" des balises est connu par la plupart des robots et peut être détecté comme du Black hat. Ces balises doivent plutôt contenir des descriptions précises et conçues de l'image ainsi qu'insérer un ou plusieurs mots-clés cohérents avec l'image. Elles servent également d'indications pour les personnes mal-voyantes (narrateur vocal).	
7	SEO et Accessibilité	Définir comme langue de page "fr" dans la balise <html lang>. Il est important d'indiquer la langue utilisée dans le contenu de votre page, cette balise est à principal but informative (au contraire de la balise hreflang qui est utilisée principalement dans le SEO). Une langue définie en "default" est également une erreur aux yeux du validateur W3C.	Ajouter la balise <link href hreflang> et cibler le contenu dans les recherches françaises. Cette balise permet de catégoriser votre site web dans une langue définie. Il est nécessaire d'en définir une ou plusieurs selon le nombre de langues supportées sur le site.
8	SEO et Accessibilité	Réparer le responsive non fonctionnel sur certains éléments. Au de-là du fait que le responsive est principalement fait pour répondre aux attentes des utilisateurs sur mobile (par exemple), Google a notamment annoncé "favoriser le SEO d'un site responsive". Il est donc très important de faire attention à des éléments qui ne s'adapteraient pas au responsive correctement.	
9	SEO et Accessibilité	Ajout des balises sémantiques dans le code. Il est important pour une page voire même obligatoire d'adopter une bonne structure et sémantique. Cela permet notamment d'être organisé et d'être peut-être mieux référencé dans le SEO.	
10	Accessibilité	Ajout des balises Open Graph Protocol dans le head. Il est important de déclarer les balises Open Graph Protocol pour toucher un public extérieur aux moteurs de recherche (comme les réseaux sociaux), ces balises permettent notamment de mettre des titres/descriptions/images personnalisés en dessous des liens partagés sur des applications/réseaux sociaux/...	Ajout des balises d'accessibilité dans le head. Les balises d'accessibilités (comme aria-label) sont très importantes, elles servent notamment à compléter les narrateurs vocaux pour les personnes en situation de handicap.
11	Accessibilité (taille)	Réduire la dimension des images grâce à un logiciel externe et convertir les images qui peuvent être converties en HTML/CSS. Les fonctionnalités pour redimensionner les images sont utiles pour ajuster exactement la taille que l'on souhaite. Il est cependant préférable d'importer les images les plus petites possible afin qu'elles prennent moins de places.	Minifier le code CSS et Javascript. Il est conseillé pour un site (mis en production) de minifier le contenu de ses différents fichiers afin qu'ils puissent être téléchargés le plus rapidement possible par un utilisateur.
12	Accessibilité (rapidité)	Déplacer les scripts en bas de page. Le placement des scripts dans le code ou l'attribut ajouté à ceux-là peuvent influencer le chargement de la page en faisant passer prioritairement le chargement des scripts. Dans ce cas-là nous mettrons les scripts en bas de page.	
13	Accessibilité (rapidité et taille)	Création et configuration d'un fichier .htaccess. Les fichiers .htaccess sont des fichiers de configuration des serveurs HTTP Apache, dans cas précis il nous servira à optimiser le site et sa bande passante (garder les images en cache, compression du code, ...).	