

Résultats d'analyse SEO

Référence	Action recommandée	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Problème analysé	Catégorie
Le contenu de la balise <title>	Remplacer le contenu "." de votre balise title par le nom de votre site par exemple.	La balise <title> dans les balises <head> des pages html a pour simple contenu "."	Le nom du site fait partie des mots-clés très importants et doit être rempli correctement. C'est celui-ci qui donnera envie aux clients de cliquer sur votre site. Il est nécessaire de remplir cette balise avec un maximum de 10 mots.	Contenu de la balise <title> insuffisant.	SEO
La balise <meta name description>	Remplir le contenu de cette balise par la description de votre site.	La balise meta <description> dans les balises <head> des pages html ne possède aucun contenu.	La description du site apparaît, elle, en dessous du titre dans les moteurs de recherche. Il est impossible pour un site de ne pas en avoir une ou qu'elle ne soit pas remplie. Les principaux mots-clés de votre site se trouveront dedans, elle donnera également envie aux clients de cliquer sur votre site. Veillez à respecter une limite de 240 caractères maximum.	Contenu de la balise meta name <description> non introduit.	SEO
La balise <meta name robots>	Ajouter cette balise et la remplir en appliquant les directives "index,follow".	La balise meta <robots> n'est pas présente dans les balises <head> des pages html.	Mettre une balise meta "robots" permettra d'indexer notre page et de donner l'ordre aux robots de suivre les liens sur cette même page.	Balise meta name <robots> non présente.	SEO
La balise <link href hreflang>	Ajouter cette balise et cibler le contenu dans les recherches françaises.	La balise <link> hreflang n'est pas présente dans les balises <head> des pages html.	Cette balise permet de catégoriser votre site web dans une langue définie. Il est nécessaire d'en définir une ou plusieurs selon le nombre de langues supportées sur le site.	Balise <link href hreflang> non présente.	SEO
La balise <keywords>	Corriger les répétitions ou supprimer définitivement cette balise.	La balise meta <keywords> possède des répétitions de mots-clés.	La répétition ou l'abus de cette balise peut désavantager le SEO de votre site web dans le peu de moteurs de recherche qui la prennent encore en compte (Bing par exemple). Il est donc important de ne cibler que des mots-clés stratégiques. Cette balise est cependant inutile dans la plupart des moteurs de recherche actuels (plus prise en compte), elle peut donc également être supprimée sans problème.	Contenu dupliqué et inutile de la balise meta <keywords>	SEO
Les pratiques de "Black hat"	Supprimer définitivement les pratiques de Black hat présent sur le site.	Différentes suites de mots-clés avec des font-size et couleurs modifiées de façon à ce qu'ils ne se voient pas aux yeux du client et qui servent à tromper les robots des moteurs de recherche (Black hat).	Intégrer des pratiques Black hat ne peut que dégrader le SEO du site dans le cas actuel, il est fortement déconseillé d'en utiliser. On peut cependant remplacer ceci par de réels titres h2 permettant de mettre ces mots-clés ou synonymes, qui permettront eux d'améliorer réellement le SEO du site.	Contenu Black hat (mot-clés cachés dans ce cas présent).	SEO
Le contenu des balises "alt"	Recommencer le contenu des attributs "alt" en y introduisant des descriptions correctes.	Abus de mots-clés dans les attributs "alt" des balises . Ainsi que contenu des attributs alt dupliqués dans toute la page.	L'abus de mots-clés dans les attributs "alt" des balises est connu par la plupart des robots et peut être détecté comme du Black hat. Ces balises doivent plutôt contenir des descriptions précises et concises de l'image ainsi qu'insérer un ou plusieurs mots-clés cohérents avec l'image.	Contenu des attributs "alt" dans les balises incorrects.	SEO
Les liens internes	Supprimer les liens incohérents et remplacer les liens de mauvaises qualités par des liens sécurisés et proposant du contenu correct.	Nombre de liens internes trop élevé (diminution de l'importance de chaque lien) ainsi qu'incohérence et mauvaise qualité de la plupart des liens.	Il est nécessaire pour un site de posséder des liens internes pour améliorer son SEO. La qualité de ces liens est cependant très importante (contenu, sécurisation, cohérence, ...). Il est préférable de mettre moins de liens (mais de bonne qualité) plutôt que de trop nombreux et de mauvaise qualité. Il est par exemple à savoir que plus de liens il y a, moins d'importances sont attribués à chacun.	Mauvaise qualité et incohérence des liens internes.	SEO
Ajouter Google Analytics	Ajouter le script permettant de relier le site à Google Analytics.	Google Analytics non relié au site.	Google Analytics permet notamment d'en apprendre plus sur la satisfaction des utilisateurs ainsi que le "SEO" en générant le SEO d'un site responsive". Il est possible d'utiliser cet outil comme il est possible d'en utiliser d'autres.	Google Analytics non relié au site.	SEO
Définir un sitemap	Création d'un sitemap et l'importer dans les fichiers du site (également le configurer sur Google Search Console)	Aucun sitemap généré et mis en place.	Il est important de mettre en place un sitemap pour ensuite l'importer dans les fichiers du site (en le transférant également dans la Google Search Console). Cela permettra au robot google d'avoir un plan de votre site qu'il comprendra mieux et qu'il pourra lire plus facilement (pour relier vos pages notamment)	Aucun sitemap mis en place.	SEO
"Conséquences d'un site responsive sur le SEO ou le référencement naturel"	Adapter les éléments restants à un responsive correct.	Certains éléments de la page ne sont pas responsive.	Au de-là du fait que le responsive est principalement fait pour répondre aux attentes des utilisateurs sur mobile (par exemple), Google a notamment annoncé "favoriser le SEO d'un site responsive". Il est donc très important de faire attention à des éléments qui ne s'adapteraient pas au responsive correctement.	Responsive non fonctionnel sur certains éléments.	SEO et Accessibilité
La sémantique	Définition des balises sémantiques dans le code.	Le code des pages HTML en sa globalité n'est pas respecté (header/footer/sections/articles mais également les titres h1/h2/... qui ne respectent pas une bonne hiérarchie).	Il est important pour une page voire même obligatoire d'adopter une bonne structure et sémantique. Cela permet notamment d'être organisé et d'être peut-être mieux référencé dans le SEO.	Sémantique du code HTML non respectée.	Accessibilité
W3C HTML Checker	Il serait en l'occurrence plus adapté de définir comme langue de page "fr"	Le contenu de la page a pour langue définit "default"	Il est important d'indiquer la langue utilisée dans le contenu de votre page, cette balise est à principal but informative (au contraire de la balise hreflang qui est utilisée principalement dans le SEO). Une langue définie en "default" est également une erreur aux yeux du validateur W3C.	Balise <html> a pour langue "default".	Accessibilité
Open Graph Protocol	Définir le minimum des balises Open Graph Protocol.	Aucune balise Open Graph Protocol n'est déclarée dans le head.	Même si l'OGP a été déclaré comme non pris en compte dans le SEO, il est important de déclarer ces balises pour toucher un public extérieur aux moteurs de recherche (comme les réseaux sociaux).	Aucunes balises Open Graph Protocol dans le head.	Accessibilité
Balises d'accessibilité	Ajouter des balises d'accessibilités dans le code pour que le site soit accessible aux personnes en situation de handicap.	Aucune balise d'accessibilité ("aria-label", "title", ...) présente dans les balises html.	Les balises d'accessibilités (comme aria-label) sont très importantes, elles servent notamment à compléter les narrateurs vocaux pour les personnes en situation de handicap.	Aucune balise d'accessibilité ("aria-label", "title", ...) présente dans le code.	Accessibilité
Suite à un résultat d'optimisation provenant de ce site	Réduire la dimensions des images grâce à un logiciel externe (photoshop, photofiltre) et les importer de nouveau.	Les images importées d'origine peuvent être très largement réduites (permettant ainsi d'optimiser la taille qu'elles prennent). Certains images contenant du texte peuvent être passés en HTML/CSS.	Les fonctionnalités pour redimensionner les images sont utiles pour ajuster exactement la taille que l'on souhaite. Il est cependant préférable d'importer les images les plus petites possible afin qu'elles prennent moins de places. Tout en sachant que les images et vidéos sont les éléments qui prennent le plus de place.	Images trop grandes dès l'importation et images inutiles (pouvant être convertis en HTML/CSS)	Accessibilité (taille)
La minification	Minifier le code CSS et Javascript.	Taille des fichiers à télécharger en arrivant sur le site trop élevé et pouvant être optimisée.	Il est conseillé pour un site (mis en production) de minifier le contenu de ses différents fichiers afin qu'ils puissent être téléchargés le plus rapidement possible par un utilisateur.	Contenu des fichiers HTML, CSS, Javascript non minifiés.	Accessibilité (taille)

Résultats d'analyse SEO

Référence	Action recommandée	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Problème analysé	Catégorie
Les attributs des scripts	Ajouter l'attribut "defer" aux scripts ou les déplacer en bas de page.	Les scripts étant dans le head et sans attribut particulier, ils chargent par défaut avant la page et créent un ralentissement à l'utilisateur.	Le chargement d'un script est différent selon si celui-ci doit se charger avant ou après le contenu de la page (ainsi que son déclenchement). Il est donc nécessaire de leur ajouter un attribut permettant de leur dire "quand charger" ou bien de les placer en fin de code.	Aucun attribut (async/defer) ajouté aux scripts/scripts importés dans le head.	Accessibilité (rapidité)
Le fichier .htaccess	Créer et configurer un fichier .htaccess (au moins pour de l'optimisation)	Aucun fichier .htaccess crée dans le code.	Les fichiers .htaccess sont des fichiers de configuration des serveurs HTTP Apache. Il est important de créer et configurer ce fichier, il peut servir notamment à compresser et garder en cache les images du site.	Aucun fichier .htaccess présent.	Accessibilité (rapidité et taille)