

어루만짐

우울증 관리 멘탈 케어 서비스

국민대학교 만두

프론트엔드 안소현 정민정/백엔드 김수미 서은비/기획디자인 김민진



1. 서비스 소개

서비스 기획 의도

우울증 환자의 증가



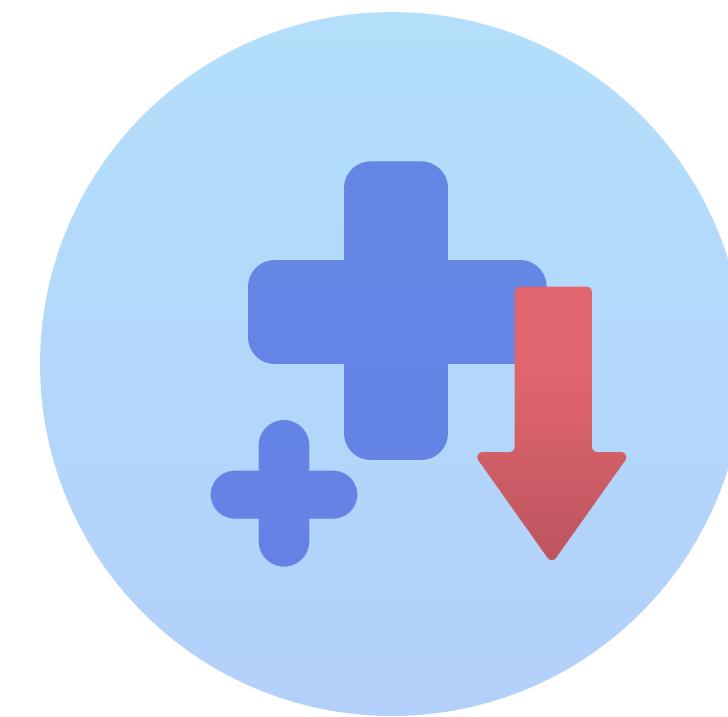
2017년 69만 1164명
-> 2021년에 93만 3481명

OECD 우울증 유병율 1등



2021년 OECD 평균은 30%
한국의 우울증 유병율 36.8%

OECD 우울증 치료율 최저



미국의 우울증 치료율은 66%
우리나라는 11%
정신과를 기피하는 분위기

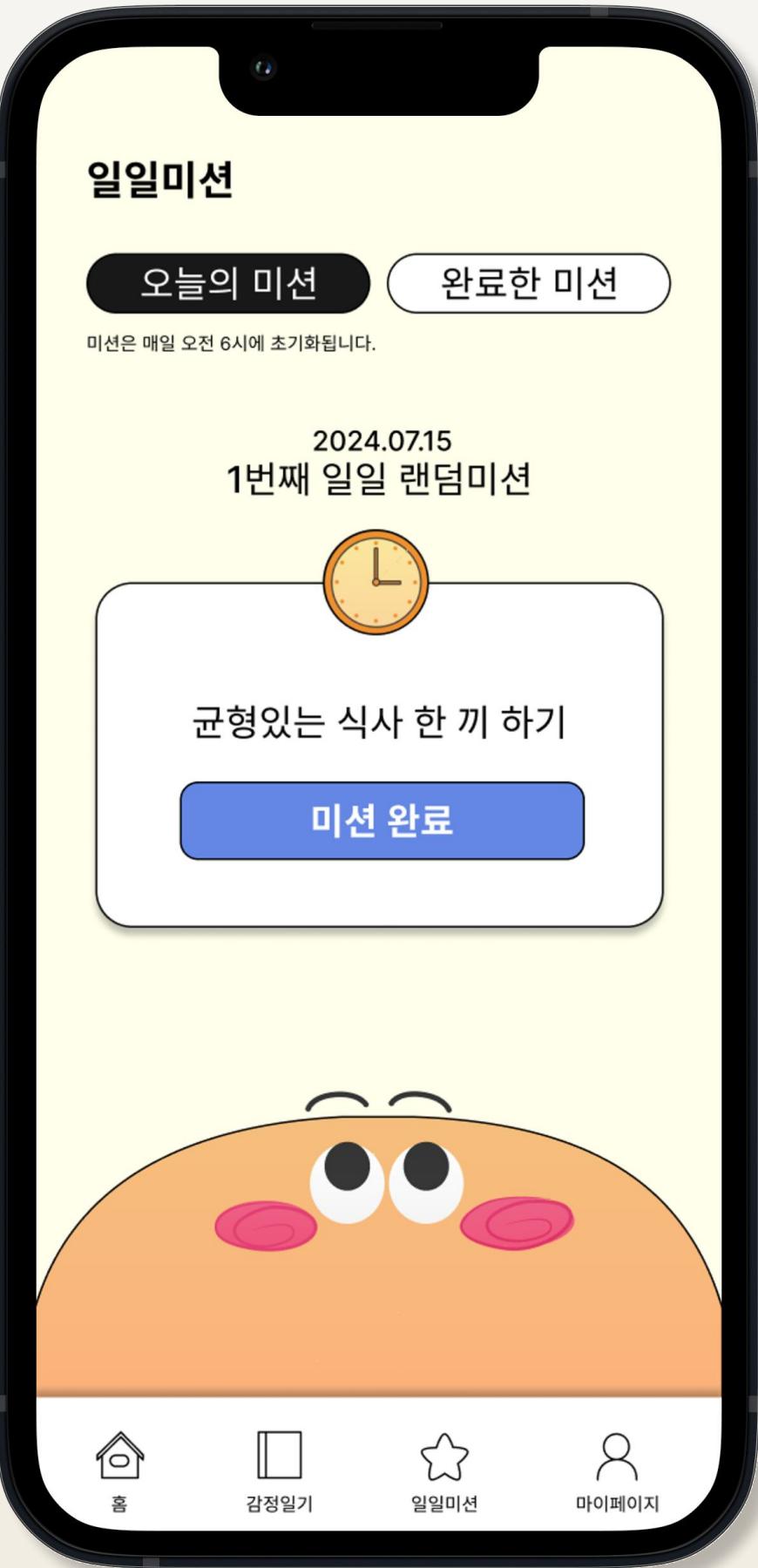
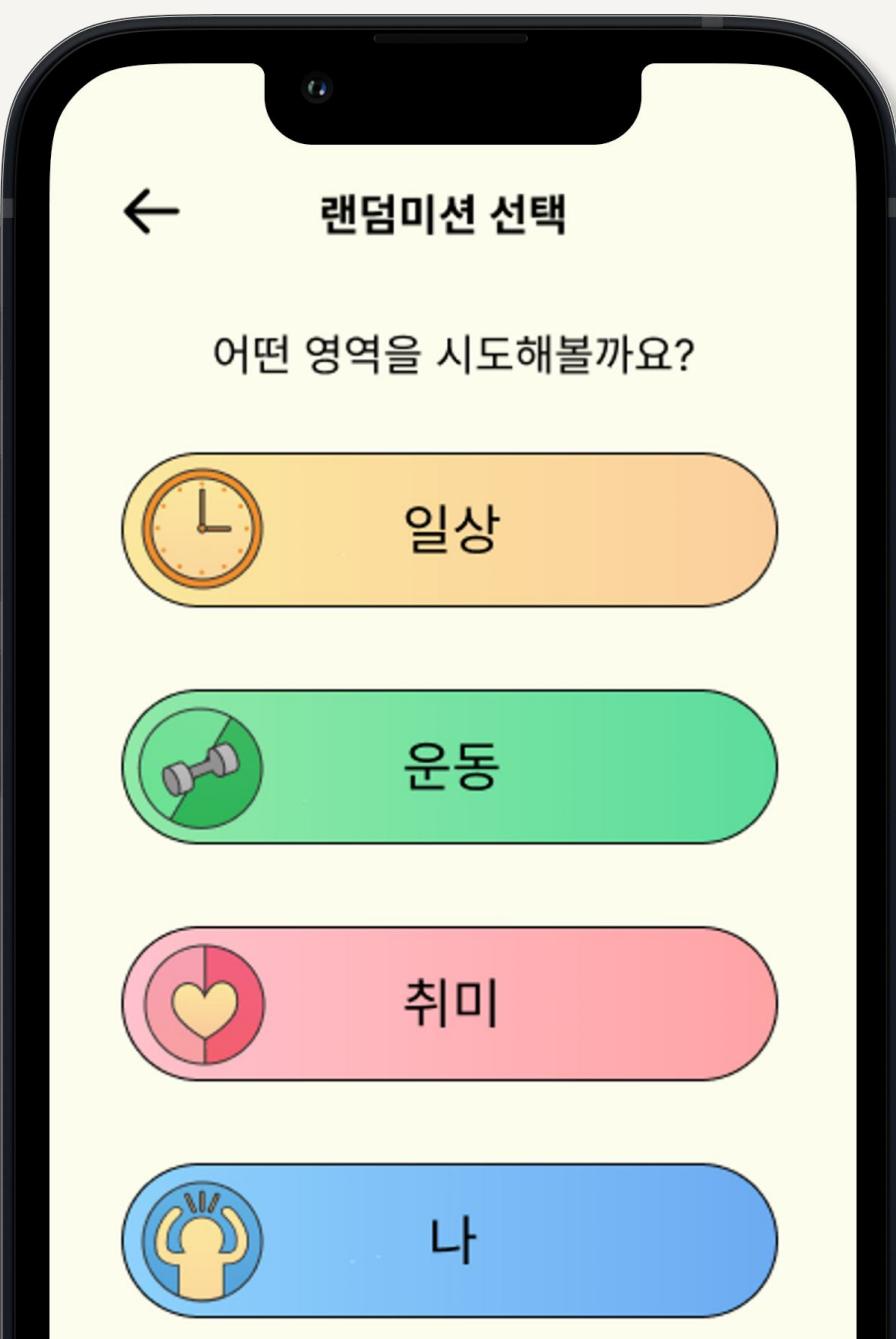
어루만짐



스스로 자신의 상태를 살펴보고
전문기관까지 도달할 수 있도록 도와주는 서비스

1. 일일미션

초간단 일일미션을 통해
일상에 활력을 찾아요



1. 서비스 소개

서비스 기능

2. 감정일기

하루동안 느낀 감정을 분명히 하고
생각을 정리할 수 있어요



간단하고 부담없는 일일미션을 통한 일상 멘탈케어

자신의 마음 건강 상태를 바로 알기

3. 우울증 자가 테스트

나의 마음 상태를 살펴보아요

자신의 마음 건강 상태를 바로 알기

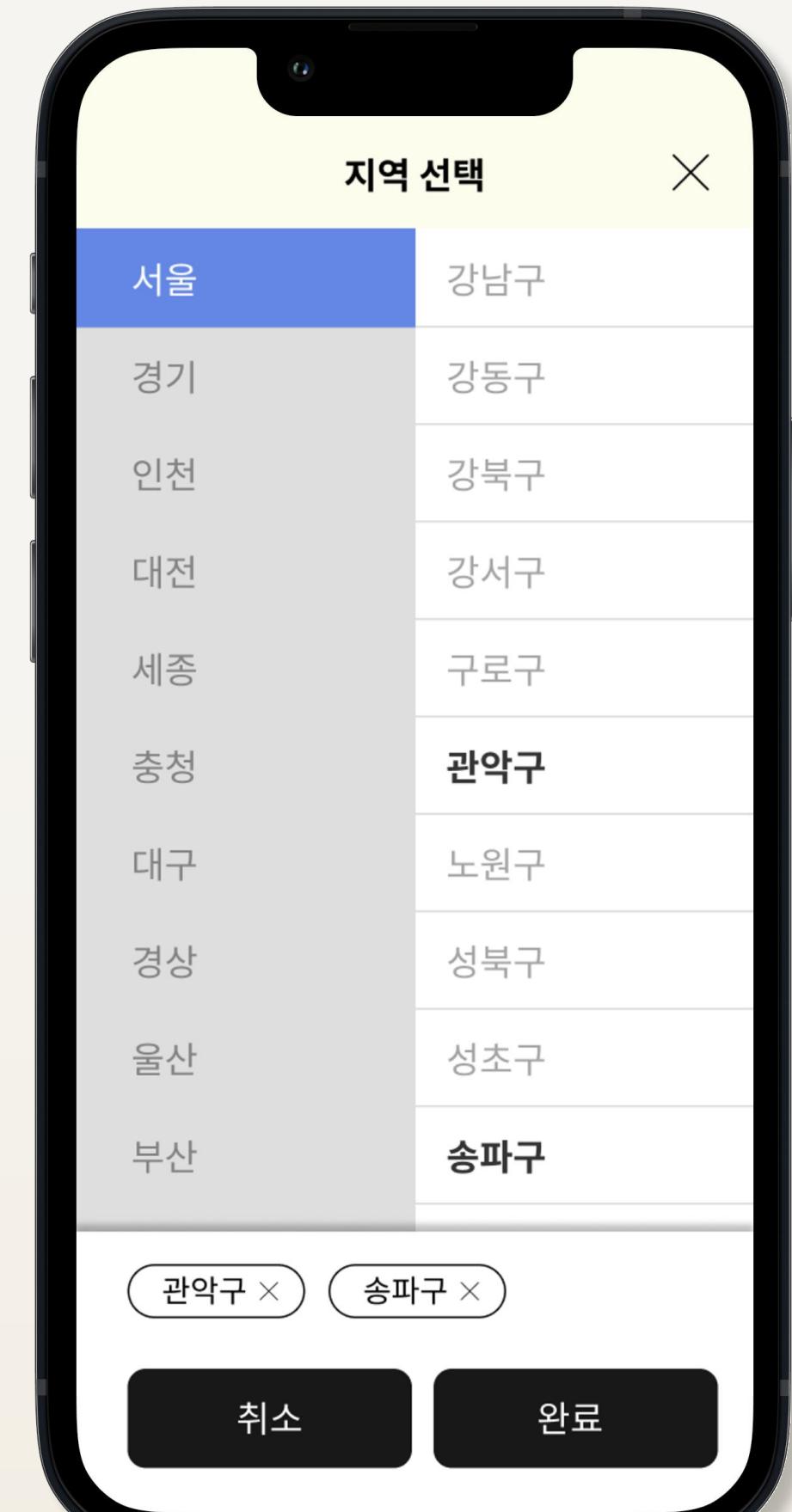


1. 서비스 소개

서비스 가능

4. 주변 상담센터

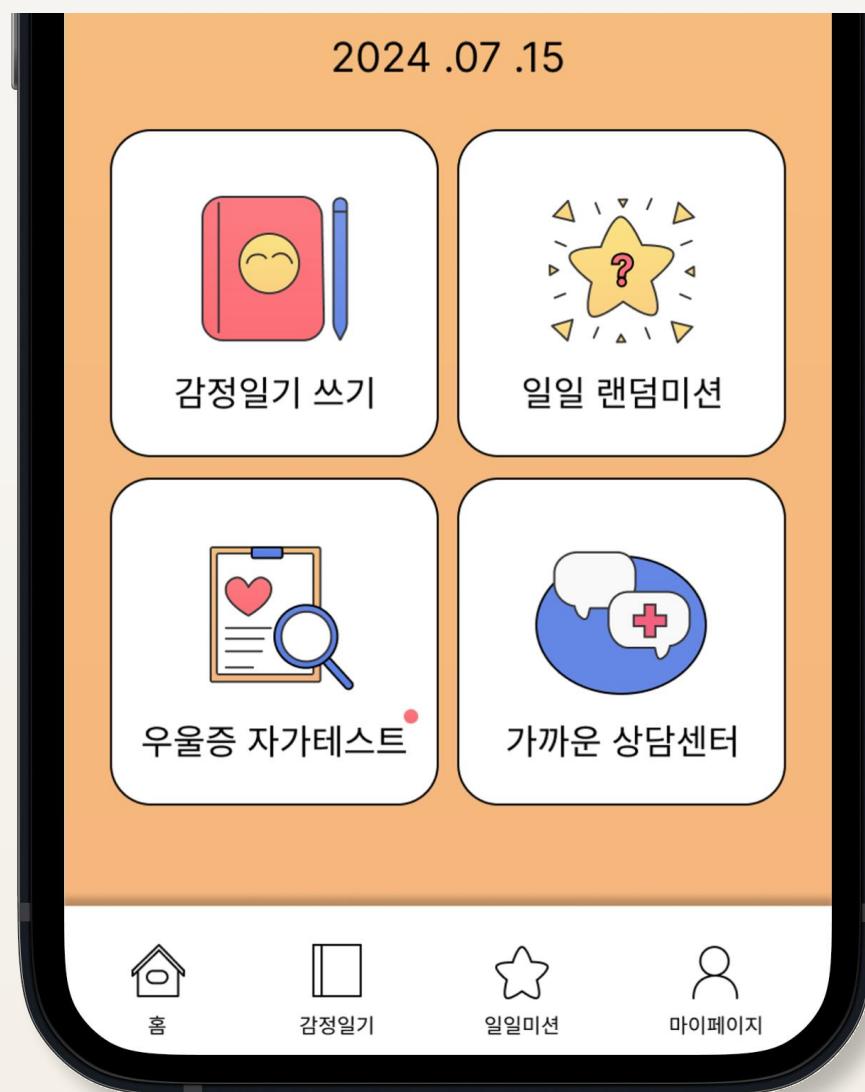
전문기관을 통해
우울증을 치료해요



전문기관을 통해 우울증이라는 문제의 명확한 해결

1. 서비스 소개

서비스 차별화 요소



사용성

기능이 한 가지에 집중되어 있지 않지만,
이용하기 쉽고 화면이 직관적임



감성

포근하고 따뜻한 색감
마스코트 캐릭터 '기쁨'



우울증 치료

일기 앱과 비슷해보이지만
최종적으로 "우울증 치료"라는 목표가 있음

2. 사업화 전략

주요 타겟

주요 타겟

우울증을 앓고 있는
20대 여성



김유진
26세, 여성
취업준비생, 서울 거주

우울함에 일상에 지장을 받지만,
전문기관에 찾아갈 생각을 하지 않음

또 떨어졌다. 먹여주고 재워주는 부모님께 죄송
할 뿐이다. 우울함에 아무것도 하지 못하고 하
루가 늘어간다. 하지만 남들 다 겪는 시기니, 이
시기가 지나가면 괜찮아지겠지

제공하는 가치

스스로 자신의 마음 상태를 인지하고,
전문기관까지 도달할 수 있도록 도움

채널

어루만짐
모바일 어플리케이션



2. 사업화 전략

비즈니스 모델

고객관계

개별 지원 / 직원-고객 직접 연락
EX) 어플 내 고객센터, 관리자 이메일

핵심파트너십

상담센터, 정신과 등
전문기관과 전문의

수익구조

광고 제거 상품
상담센터, 정신과 등 전문기관과 연결

비용구조

서버비
SNS 광고 비용

2. 사업화 전략

서비스 추진 계획

어루만짐
개발

어루만짐
베타

어루만짐
정식 출시

전문기관
연결 서비스

어루만짐 개발
프로토타입 테스트
사용성 테스트 & 개선

어루만짐 베타 서비스
트래픽 분석
VOC 분석
오류 점검

구글스토어 / 앱스토어 등록
서비스 개선 업데이트
심리테스트, 영상컨텐츠를
활용한 홍보 전략 개시

전문기관과 전문의 연결
유료 서비스 확대
전문기관 접촉 및 영업
VOC 분석 및 개선