



Opakowania ekologiczne z Twoim nadrukiem

19 lutego 2021

Stało się! Świat obiega lotem błyskawicy informacja, że największy na świecie koncern produkujący kultowy już napój, rezygnuje z opakowań szklanych, aluminiowych i plastikowych na rzecz ich kartonowych odpowiedników. Jest to o tyle szokujące, że przecież kluczem do sukcesu amerykańskiego kolosa była właśnie butelka, a dokładnie jej nietypowy kształt. Jak ważne może być opakowanie dla budowania świadomości marki, niech świadczy fakt, że wspomniana butelka została jako pierwsza w dziejach raczkującego wtedy marketingu objęta ochroną prawa patentowego. Zastanówmy się zatem wspólnie, jakie znaczenie może mieć polityka opakowaniowa dla rozwoju Twojej firmy?

Jak Cię widzą, tak Cię piszą

Czy to się komuś podoba, czy nie, prawdą jest, że **wszyscy kupują oczami**. Nawet najlepszy produkt upchnięty gdzieś w szarej masie jemu podobnych nie jest w stanie konkurować z innymi, przykuwającymi paletą barw, lub znanymi symbolami. No bo cóż powiedzieć o śrubie, nawet niezniszczalnej skoro obok wyeksponowana jest druga, w kolorowym pudełku?

Decyduje pierwszy impuls, i na tym opierają swoją strategię najpotężniejsi. Nie ma najmniejszego powodu, byś nie miał podążyć tą samą drogą.



Materiały opakowaniowe

W zależności od przeznaczenia opakowania jest ono wykonane z optymalnego materiału. Krótko mówiąc, pakowanie delikatnego pierścionka do grubego kartonu z tekstury falistej najzwyczajniej mija się z celem.

Wg katalogu FEFCO wyróżniamy opakowania:

- Z tekstury falistej;
- Pudła dwuczęściowe;
- Pudła wysuwane;
- Pudła klapowe;
- Pudła składane i tacki;
- Pudła sklejane;
- Pudła wytrzymałe;
- Wyposażenie wewnętrzne.

Bazując na tym podziale, można dokonać wyboru najlepiej dostosowanego opakowania dla Twojej firmy. Właściwie dobrany **producent opakowań kartonowych**, z pewnością dołoży wszystkich starań, by ułatwić podjęcie decyzji, służąc profesjonalnym doradztwem.

Budowanie świadomości marki dzięki opakowaniu

A konkretniej, dzięki szacie graficznej i symbolice. Wystarczą trzy niepozorne paski na pudełku, by większość Klientów sklepu obuwniczego sięgnęła po ten właśnie asortyment. Dopiero później następuje ocena towaru, której rzetelność jest w znacznym stopniu stłumiona przez **przywiązanie bądź zaufanie do marki**. Zatem pierwszym krokiem powinno być zapoznanie się z ofertą, np. na stronie <https://atk-opakowania.pl/produkt/kartony-z-katalogu-fefco/>, po czym decydujesz o szacie graficznej opakowań. Nasza firma, produkująca **opakowania kartonowe z Bielska** nawet zachęca swoich Klientów, by składali zamówienia na podstawie własnych, ściśle określonych projektów. Warto wcześniej dokładnie przemyśleć strukturę symboliki, ponieważ **skuteczna strategia marketingowa wymaga konsekwencji i wytrwałości**. Dla wszystkich oczywiste jest, że klienci powinni mieć czas, by przyzwyczaić się do konkretnego wzoru. Później, nawet nieświadomie, będą go wyszukiwać na półkach, stronach internetowych itd.

Opakowania przemysłowe

Nie należy przy tym lekceważyć **opakowań przemysłowych**, chociaż motywacje graficzne mają w tym przypadku inne podłoże. Decydując się np. na **opakowania z Tych**, powinniśmy zadbać przede wszystkim o bezpieczeństwo transportu. W takim wypadku wybór powinien paść na obszerne gabarytowo opakowania zbiorcze wykonane z trwałej tekstury falistej.

Niezbędne nadruki powinny dotyczyć wszystkich zaleceń logistycznych informujących pracowników magazynowych o:

- Miejscu przeznaczenia transportu;
- Wytrzymałości na warunki zewnętrzne;
- Sposobie ułożenia góra/dół;
- Wrażliwości chemicznej;
- Właściwości chemicznej.

Uzbrojony w powyższą wiedzę możesz przystąpić do skutecznego budowania, krok po kroku własnej, indywidualnej strategii marketingowej. Pamiętaj, że nie jesteś sam. W przypadku wątpliwości lub pytań branżowych zapraszamy do skorzystania z **formularza kontaktowego**. Badanie rynku oraz preferencji Klientów nic nie kosztuje, a może stać się pierwszym krokiem na drodze do sukcesu. My wiemy, jak go osiągnąć.

[Wróć do wszystkich wpisów](#)[Poprzedni wpis](#)[Następny wpis](#)

Firma A.T.K. działa na śląskim rynku opakowań od 2002 roku. **Specjalizujemy się w produkcji opakowań typu KIT do transportu morskiego (karton z paletą).** Nasza oferta to także opakowania kartonowe, z katalogu fefco, tacki termoformowalne oraz materiały opakowaniowe.


Na skróty


- [Strona główna](#)
- [Produkty](#)
- [O firmie](#)
- [Blog](#)
- [Kontakt](#)


Produkty

- [Opakowania do transportu morskiego](#)
- [Kartony z katalogu FEFCO](#)
- [Kartony fasonowe](#)
- [Tacki termoformowalne](#)
- [Akcesoria do pakowania](#)
- [Worki, płachty PE, LDPE, HDPE](#)

Dane kontaktowe

 **ATK – Opakowania**
ul. Łupkowa 20
43-356 Kobiernice

 +48 334841860
+48 334841861
+48 334841862

 biuro@atk-opakowania.pl