

Ayudantía 1

Nombre: Alex Mellado Gamboa

Asignatura: Evaluación de proyectos informáticos

Profesor: Rodrigo Osorio

Tabla de contenidos

01

Plan estrategico

02

Modelos de
negocios

03

Modelamiento de
negocios (canvas)

01

Plan estratégico

Estrategia

- ¿Qué hacer?
- ¿Cómo hacerlo?
- ¿Lineamientos a seguir?
- ¿Qué metas tendrá?
- ¿Cuáles serán los principios?
- ¿Recursos?



Pilares de la estrategia



Misión

El propósito principal
de una organización o
entidad



Visión

Proyección a largo plazo
(futuro)



Valores

En lo que creemos, ética,
juicio, principios

Complemento a los pilares



Objetivos estratégicos

Lo que se busca llegar a través de metas medibles (cuantificables)



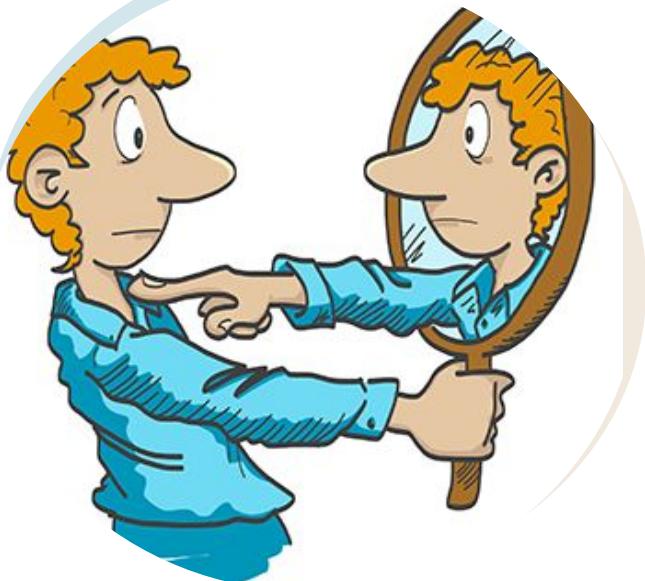
Financiamiento

Asignación de recursos, riesgos, ingresos



Situación actual

Interna, externa, alternativas disponibles



Estos Pilares...

Otorgan **identidad** a una **organización**, además de dar a conocer su **propósito** de existir y un **rumbo** que hace **única** a **una organización**

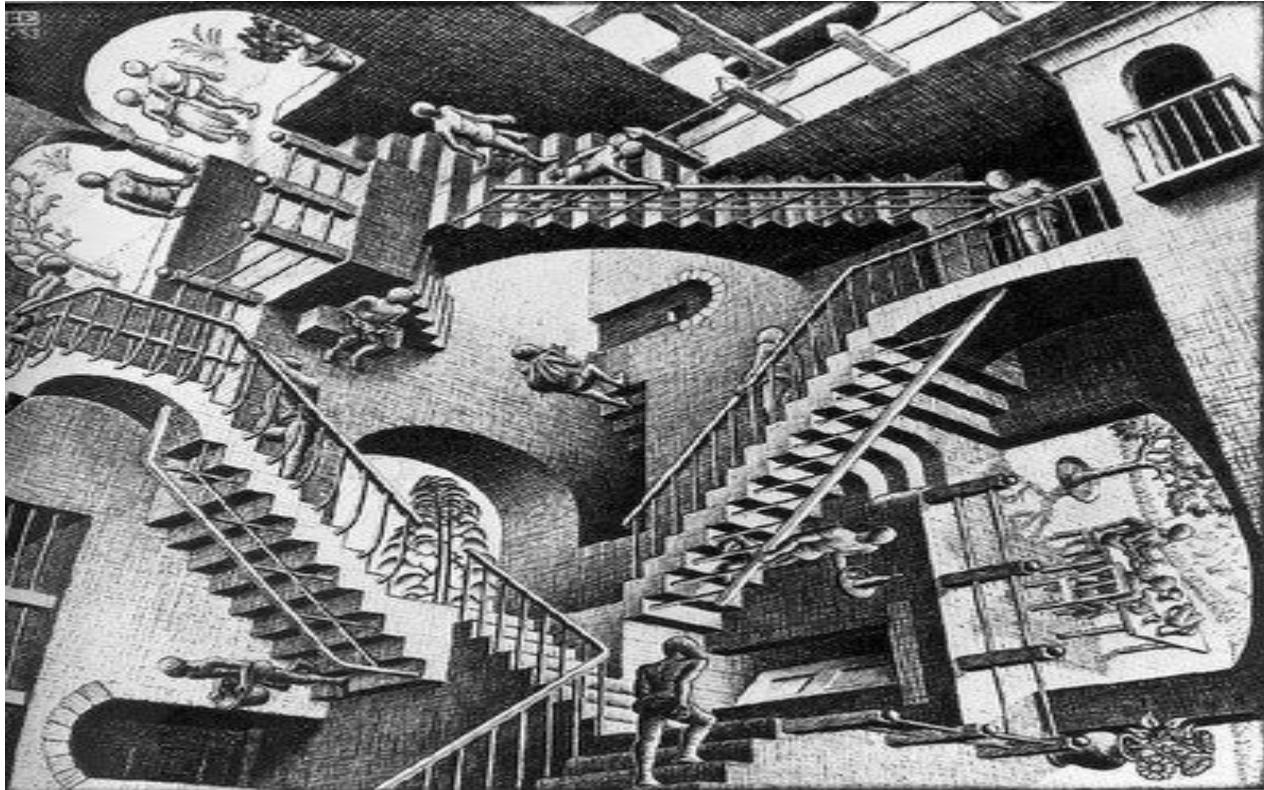
Si estos pilares no existieran...

¿Qué queremos ser?

¿Vamos en el camino correcto?

¿Dónde vamos?

¿Cuál es la meta?



**“Un proyecto, servicio u organización
tiene su razón fundamental que sustenta
su valor y lo hace único”**

Misión



“Somos una corporación líder conectada al mundo, con una prestigiosa tradición de negocios. Proveemos a cada segmento de clientes servicios financieros de excelencia, con soluciones creativas, ágiles y efectivas para cada segmento, asegurando la creación de valor para nuestros accionistas, empleados y la comunidad en general”

Fuente:

<https://portales.bancochile.cl/nuestrobanco/es/gobierno-corporativo/principios-generales-de-gobierno-corporativo/valores-corporativos>

Visión



“Buscamos permanentemente, en todo lo que hacemos, ser el mejor banco para nuestros clientes, el mejor lugar para trabajar y la mejor inversión para nuestros accionistas. Lo hacemos de forma comprometida con las personas que conforman nuestra organización y con el desarrollo de la comunidad”

Fuente:

<https://portales.bancochile.cl/nuestrobanco/es/gobierno-corporativo/principios-generales-de-gobierno-corporativo/valores-corporativos>

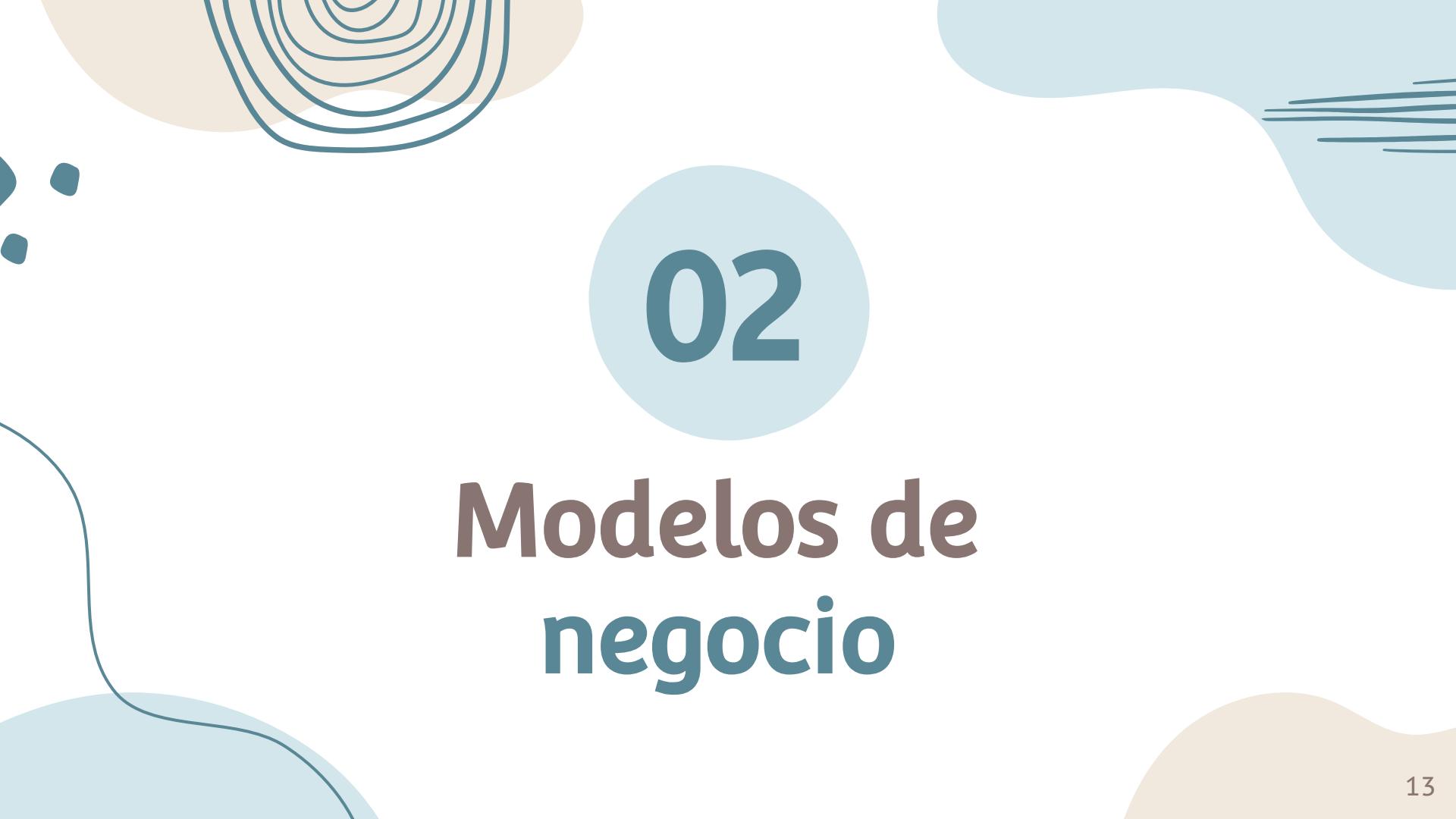
Valores



“De acuerdo a nuestro Código de Conducta, son valores éticos fundamentales para el Banco de Chile la integridad, el compromiso, el respeto, la lealtad, la prudencia, la responsabilidad y la justicia. Dichos valores deben ser promovidos y resguardados por las diversas instancias de la Corporación”

Fuente:

<https://portales.bancochile.cl/nuestrobanco/es/gobierno-corporativo/principios-generales-de-gobierno-corporativo/valores-corporativos>

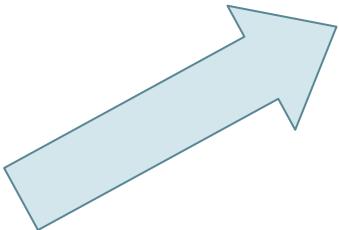


02

Modelos de negocio

Propuesta de valor

Producto o servicio proporcionado hacia terceros, cuyo resultado es entregar valor



Visto de otra perspectiva



Buscar la máxima satisfacción del cliente, lo que permite entregar un mejor valor hacia el producto

Pero... además de la propuesta

- Debe haber un cliente o organización
- Recursos para el desarrollo
- Vías de comunicación



- Fuentes de ingresos
- Costos de esa propuesta
- Actividades clave de la propuesta

Entonces... ya no es solo crear una propuesta

- Una propuesta implica más que solo crear un **producto o servicio**
- Implica gestionar una serie de acciones a través de una **estructura de negocios**, lo que permite la durabilidad de un producto o servicio



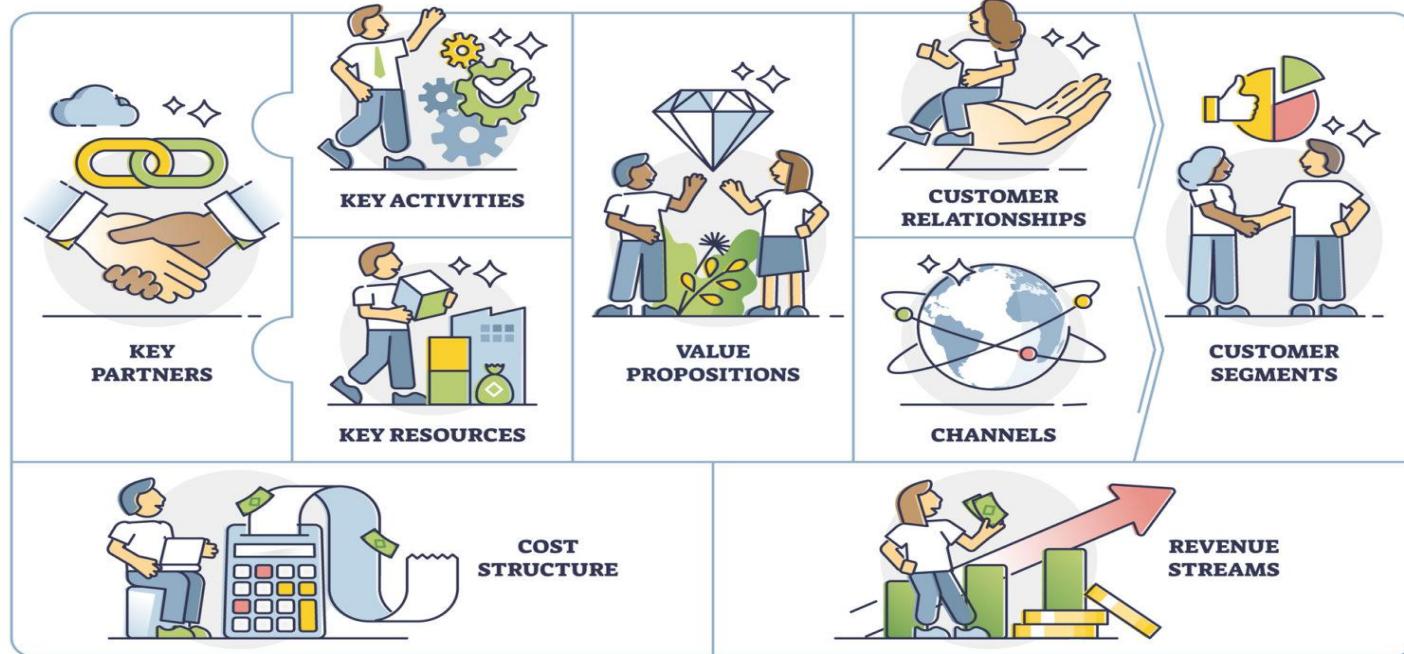


03

Modelamiento negocios

Canvas

BUSINESS MODEL CANVAS



Puntos fuertes

- La comunicación con el cliente es **clave**
- Una propuesta bien construida abre **oportunidades**
- La **misión, visión, y valores** que designen marcarán la **diferencia**

