

Исследование рынка общепита с целью выявления перспектив открытия кофейни



Виды заведений Москвы



Больше всего кафе и ресторанов, кофейни на третьем месте

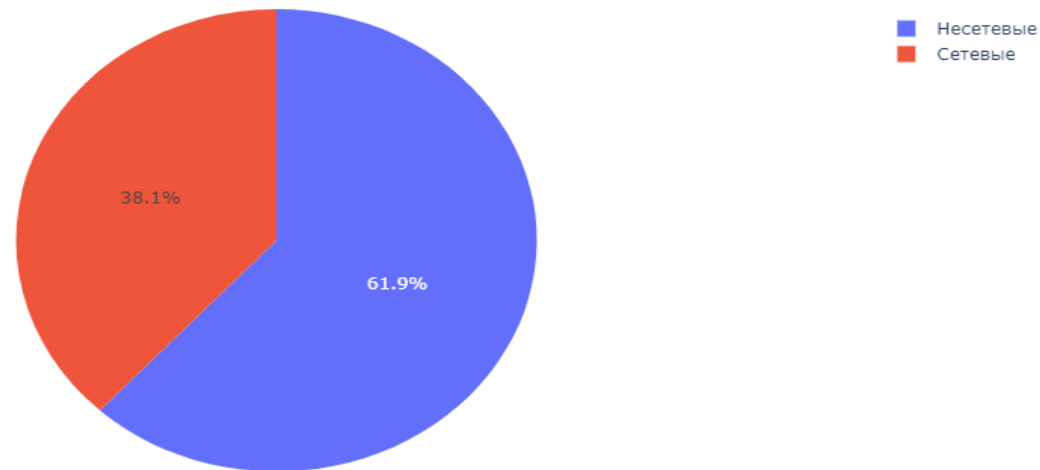
Посадочные места



По среднему количеству посадочных мест кофейни на 3 месте с конца, всего 6 мест, что позволяет арендовать меньшее помещение.

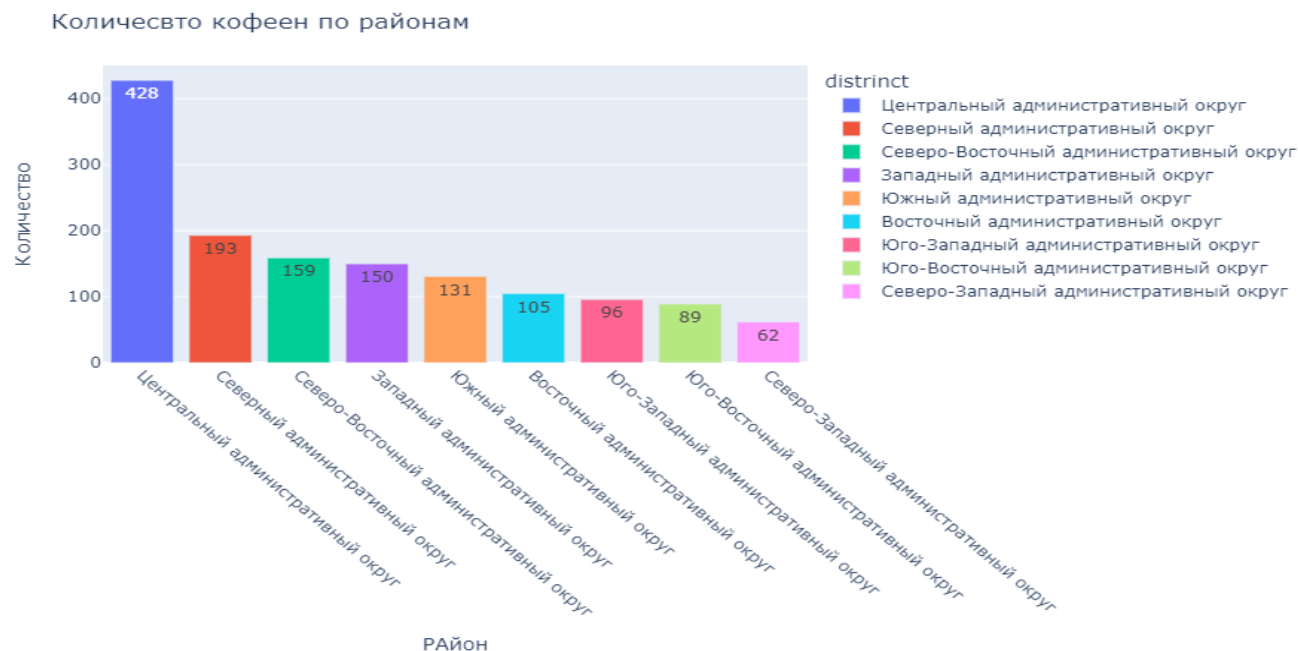
Сетевое или несетевое

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



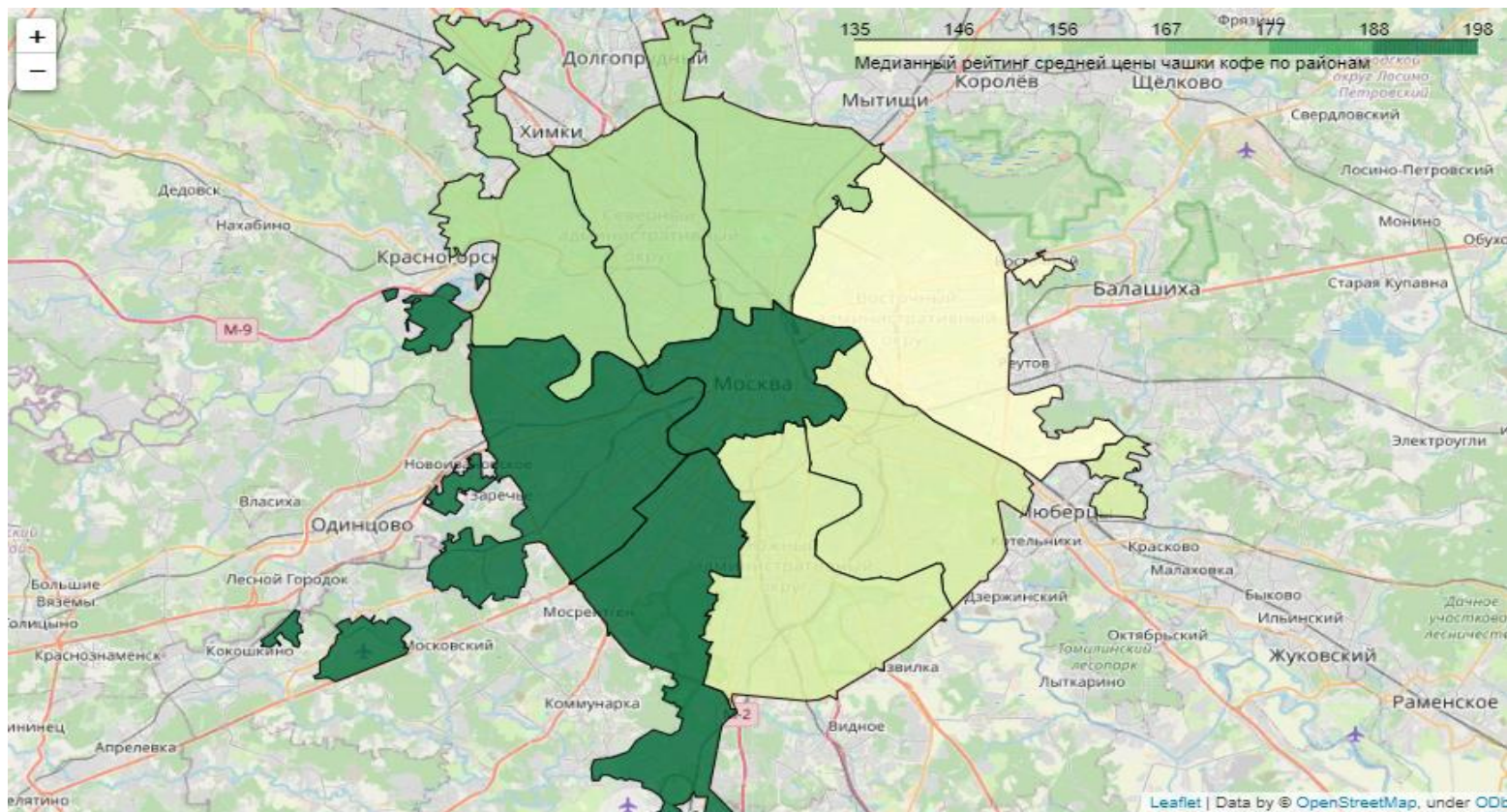
На рынке Москвы преобладают несетевые заведения, начать можно с 1 кофейни.

Распределение кофеен по районам



Больше всего кофеен в ЦАО, меньше всего в СЗАО

Средняя стоимость чашки кофе



В ЦАО, ЮЗАО и ЗАО средняя стоимость чашки кофе выше, в ВАО она минимальна.

Диапазон средних цен от 135 до 198 рублей.

Выводы

- При открытии кофейни следует учитывать конкуренцию. Больше всего объектов расположено в ЦАО, причем в ЮЗАО объектов меньше при высокой средней стоимости чашки.
- Всего 59 кофеен из 1413 работают круглосуточно, открыв круглосуточное заведение есть хороший шанс получить конкурентное преимущество.
- В СЗАО плотность кофеен меньше.
- Также в ходе исследования были выявлены улицы всего с одним объектом, который не часто является кофейней, перед открытием можно подробнее исследовать плотность застройки этих локаций, чтобы открыть точку с меньшей конкуренцией.