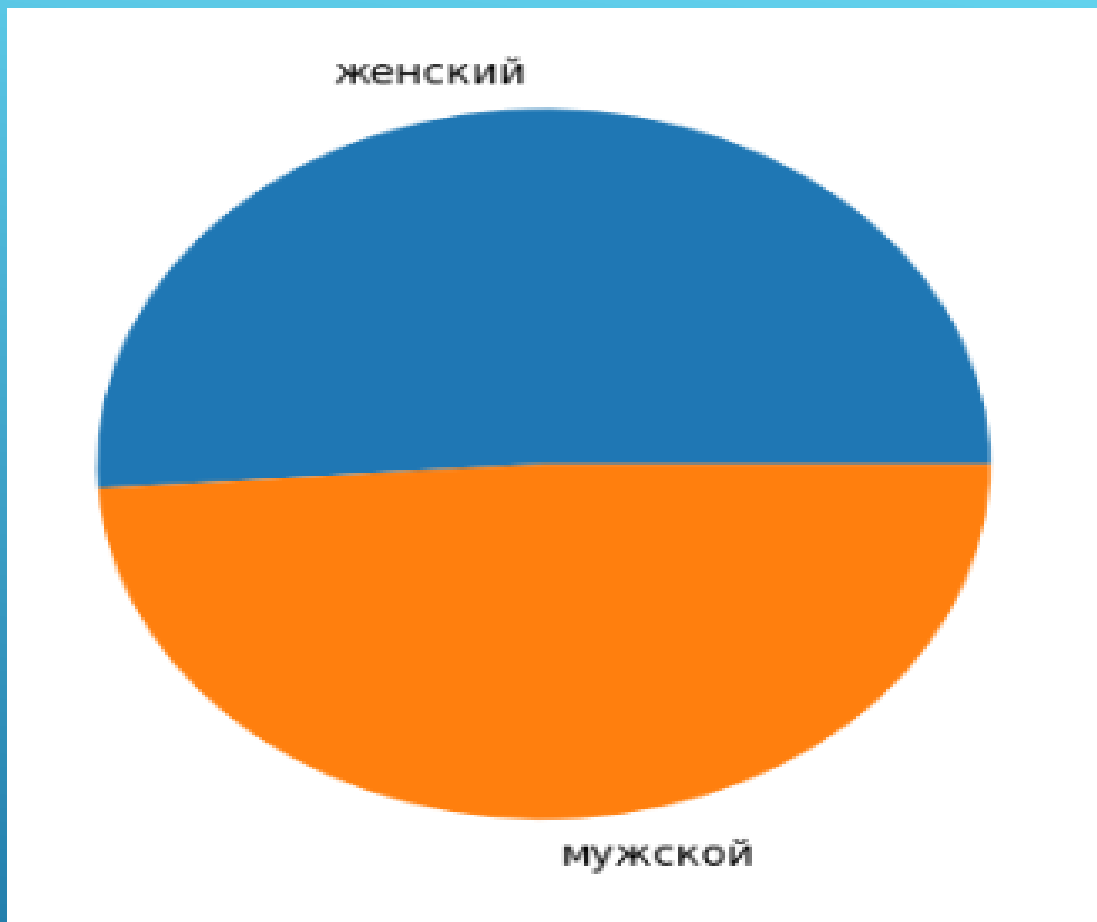


# НКО БОЛЬНИЧКА

Анализ эффективности рекламной  
компании

@alts1234



Женщинам реклама НКО больше нравится чем мужчинам

АНАЛИЗ КЛИЕНТОВ - ПОЛ



Лицам младше 18 лет рекламу  
нет смысла показывать,  
целевая аудитория 25-44  
затем идут группы 45 и старше

# АНАЛИЗ КЛИЕНТОВ - ВОЗРАСТ



Категории 1% нет смысла  
показывать рекламу  
По большому столбцу остальные  
видим неполноту данных

# АНАЛИЗ КЛИЕНТОВ - ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ

- ▶ Показы 9754192
- ▶ Клики 40852
- ▶ Конверсия 0.41881480290730383 %

Конверсия кликов очень мала,  
возможно стоит поработать над  
качеством сайта/ баннеров

# КОНВЕРСИЯ КЛИКОВ

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- ▶ Заказчик предоставил очень мало данных, причем по данным метрики мы даже не знаем что является целевым визитом.
- ▶ Анализируя возраст пол и доход видим:
- ▶ - женщины интересуются проектом чуть больше мужчин
- ▶ - Лица младше 18 лет не стоит показывать рекламу в связи со слабым интересом. Целевая аудитория 25-44 года, чуть меньше интерес к проекту у 45 и старше.
- ▶ - Лицам из категории дохода 1% показывать рекламу нет смысла.