# . Анализ предметной области и формирование основных требований к приложению.

Для понимания, того какой контент должен быть представлен в приложении курсовой работы, было необходимо сделать анализ предметной области на тематику: «Магазин оптики».

Что же такое магазин в веб-пространстве? Интернет-магазин - это торговая платформа и интернет-витрина для представления и продажи товаров различного назначения, представляющая компанию и формирующая ее имидж, и способная принимать заявки и оплату в круглосуточном режиме.

В случае курсовой работы приложение должно быть магазином оптики. Данный магазин должен предлагать пользователю широкий ассортимент очков, линз и прочие услуги.

В наши дни выбор оптики не является проблемой благодаря своему разнообразию. Во многих интернет-магазинах оптики можно найти солнцезащитные очки (см. Рисунок 1), которые защищают глаза от ультрафиолетовых лучей, ветра, пыли.



Рисунок 1 - Солнцезащитные очки

Кроме этого, немаловажны очки для зрения (см. Рисунок 2), которые практически не требуют чистки и обслуживания, и в долгосрочное перспективе дешевле, чем контактные линзы. Очки могут регулировать количество света, попадающего в глаза, обеспечивая оптимальный комфорт и зрение. В частности, фотохромные линзы для очков прозрачны в помещении и ночью, и автоматически затемняются при солнечном свете, обеспечивая четкое и комфортное зрительное восприятие при любом освещении.



Рисунок 2 - Очки для зрения с фотохромными линзами

Также огромнейший спрос имеют контактные линзы (см. Рисунок 3), которые имеют ряд преимуществ перед очками:

1. Контактные линзы, в отличие от очков, повторяют кривизну вашего глаза, обеспечивая тем самым более широкое поле зрения и не допуская значительного искажения зрения или каких-либо помех;
2. Обычно контактные линзы не подвержены воздействию погодных условий, они не будут запотевать, как очки;
3. Контактные линзы не мешают заниматься спортом.



Рисунок 3 - Контактные линзы

Как и любой другой интернет-магазин приложение на тему «Магазин оптики» должно иметь ряд основных требований:

1. Каждый пользователь должен хранить в интернет-магазине емейл, прочие персональные данные.

2. Должен присутствовать администратор, который может добавлять, удалять товары различных категорий.

3. Должен быть понятный интерфейс для пользователя.

4. Должна быть корзина, которая будет хранить в себе выбранные товары пользователем.

5. Должен быть личный кабинет, где будет показана история покупок пользователя.