

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE  
XICOTEPEC DE JUÁREZ

# GREENLY SHOP

**Integrantes:**

- Jesús Emmanuel Arroyo Rangel - 220547
- Berenice Avila Reyes - 220717
- Esperanza Cruz Galindo - 220262
- Alex Amauri Márquez Canales - 220419

**Carrera: IDGS**

**Fecha: 03/12/2025**



Greenly  
Shop





# AGENDA

▶	Análisis del Mercado	01
▶	Solución Innovadora	02
▶	Modelo de Negocio	03
▶	Análisis de la Competencia	04

▶	Estrategia de Marketing	05
▶	Viabilidad Financiera	06
▶	Impacto Social y Alineación con los ODS	07



# ANÁLISIS DE MERCADO

## Greenly Shop se dirige a:

- Programas de apoyo a productores locales.
- Pequeños productores/ecotiendas que buscan digitalizarse.
- Direcciones de desarrollo económico

## Necesidades actuales del mercado

- Falta de plataformas que agrupen **solo** productos ecológicos locales.
- Dificultad para que pequeños productores compitan con grandes marketplaces.
- Consumidores que desean comprar responsablemente pero no encuentran opciones confiables.





# SOLUCIÓN INNOVADORA

## ► Descripción:

Greenly Shop es un sistema digital que centraliza productos ecológicos de pequeños productores locales, que les permitirá:

- Gestionar
- Organizar
- Publicar digitalmente sus productos ecológicos.

## ► Propuesta de valor

Conectar a consumidores responsables con productos ecológicos locales mediante una plataforma moderna, accesible y sostenible.

## ► ¿Cómo resuelve el problema?

- Brinda visibilidad digital a productores y sus productos.
- Facilita acceso a productos ecológicos.
- Permite a municipios digitalizar a todos sus productores en un solo sistema.

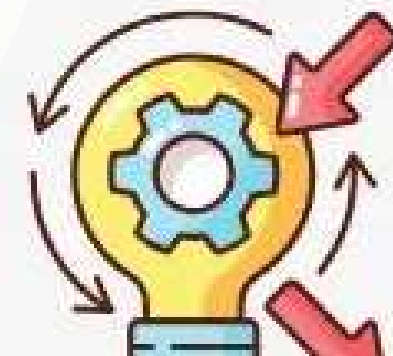




# MODELO DE NEGOCIO

## ► Canales de venta:

- Venta y renta del sistema a municipios.
- Suscripción mensual para productores.
- Venta directa del software a organizaciones ecológicas.



### Clientes clave

- Productores locales
- Gobiernos municipales
- Cooperativas ecológicas



### Aliados estratégicos

- Instituciones de emprendimiento
- Programas de desarrollo económico



### Fuentes de ingresos

- Suscripciones para productores (básico, profesional, avanzado).
- Comisión opcional por servicios adicionales:
  - Mantenimiento
  - Capacitación



# ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

## Competidores directos

- Marketplaces ecológicos.
- Sistemas de gestión para negocios.

## Competidores indirectos

- Mercado Libre
- Facebook Marketplace
- Catálogos manuales

## Diferenciador

Enfocada exclusivamente en digitalizar productos ecológicos locales.

Característica	Competencia	Greenly Shop
Enfoque ecológico	Parcial	100% ecológico
Productores locales	No prioriza	Prioridad
Recomendaciones	Limitado	Basado en interacciones
Visibilidad para productores	Media	Alta





# ESTRATEGIA DE MARKETING

Greenly Shop se presenta como la solución tecnológica para digitalizar el comercio local ecológico.


## ► Canales de comunicación

- Página web oficial
- Influencers eco-friendly
- Eventos de emprendimiento

## ► Mensajes clave

- Digitaliza a tus productores locales.
- Administra tus productos desde cualquier lugar.
- Tecnología sostenible para negocios sostenibles.

## ► Plan de lanzamiento

1. Contacto con municipios.
  2. Versión piloto para 10-20 productores.
  3. Lanzamiento oficial con evento local.
  4. Campañas dirigidas en redes sociales.
- 



# VIABILIDAD FINANCIERA

## Costos fijos

- Servidores
- Mantenimiento de software
- Dominio/hosting

## Costos variables

- Marketing
- Capacitación
- Integraciones adicionales
- Soporte técnico extra

## Proyecciones (1 – 3 años)

- Año 1: Enfoque en validar mercado (primer municipio + 50 productores)
- Año 2: Expansión regional (3 municipios + 150 productores)
- Año 3: Expansión estatal (5+ municipios, 500 productores)





# IMPACTO SOCIAL

## Problema social o ambiental

- Falta de digitalización del comercio local
- Baja visibilidad de productores ecológicos
- Limitado acceso a herramientas tecnológicas

01

## ¿A quién beneficia?

- Productores locales
- Municipios
- Consumidores responsables
- Comunidades con actividad económica limitada

02

## ODS relacionados:

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA

