

Contenido

Promoción de una página.....	3
Consejos para facilitar la labor a los motores de búsqueda	5
Utilizar palabras clave dentro de la etiqueta <TITLE>	5
Utilizar la etiqueta meta	5
Poner un resumen del contenido de la página en el comienzo del texto.....	10
Utilizar el atributo ALT en las imágenes iniciales	11
Alta en algunos sistemas de búsqueda.....	11
Tablas.....	11
Formato de la tabla	12
Formato de la celda	20
Encabezado de columna <th>	22
Titular de la tabla	24
Celdas que abarcan a otras varias.....	25
Tamaños, tipos de letra y color en HTML.....	27
Atributo tamaño de la letra.....	27
Atributo tipo de letra.....	28
Atributo color de la letra.....	29
Ejercicio 1.....	31
Ejercicio 2	32

UT3. HTML MEDIO

Ejercicio 3	34
EJERCICIO 4	35
EJERCICIO 5	35

Promoción de una página

No basta con colocar nuestra página en la red. Por muy interesante que sea su contenido, y por bien diseñada que esté, para que los demás puedan acceder a ella tienen que tener conocimiento de su existencia. Es una labor nuestra la de promocionar la página, es decir, darla a conocer por todos los medios posibles.

Para comenzar, es conveniente incluir la dirección (o URL) de la página en la firma de nuestro email, así como también en el de lectura de newsgroups, y mejor aún si además se incluye su título, o una frase que indique el contenido de la página. De esta manera se incita a visitarla al que esté interesado en ese tema.

Pero el paso más eficaz es dar de alta a nuestra página en sitios del Web especializados en almacenar y organizar direcciones. Estos sitios sirven como bases de datos a donde acude la gente en búsqueda de información sobre dónde encontrar las páginas del Web deseadas.

Además, dar de alta una página en los buscadores es totalmente gratuito.

En líneas generales, se pueden distinguir dos tipos de estos sitios:

Los que están organizados como directorios, es decir, que catalogan las páginas por su contenido en categorías y sub-categorías. Para darse de alta en ellos, es necesario situarse primero en la categoría apropiada al contenido de nuestra página. Estos sitios sólo contienen las páginas de quienes se hayan dado de alta en ellos de manera voluntaria. Estos directorios no indexan sus páginas, ni las leen, a lo sumo son revisadas por humanos, que deciden si su página web es válida para el directorio o no, incluyéndola gratuitamente en algunos casos o solicitando de usted una contraprestación económica por la inclusión de su web, un intercambio de links o cualquier otro tipo de compensación que consideren.

Algunos ejemplos muy conocidos de este tipo de buscadores, en los que si merece la pena dar de alta una página web son:

[Yahoo](#)

Dentro de este tipo de buscadores, existen miles de directorios donde merece la pena dar de alta una página web, no todos tienen la misma importancia ni le darán la misma relevancia a su sitio web, pero si la temática es adecuada (concuerda con la de su sitio web), el alta en estos buscadores le ayudará a ganar más popularidad en los arañas, ya que estos indexan a este otro tipo de directorios y encuentran los link existentes en ellos.

Otros sitios, los llamados motores de búsqueda (search engines) actúan de una forma completamente distinta. Utilizan unos programas (llamados comúnmente robots o arañas) que tienen la misión de rastrear continuamente el Web en búsqueda de páginas nuevas o renovadas. Para ello, van navegando de URL en URL a través de los enlaces que encuentran en las páginas, con la intención de catalogar el número máximo de ellas.

Si uno de estos robots visita nuestra página del Web, grabará el texto completo de cada una de las páginas (la principal y las sub-páginas). De esta manera, todas las palabras de todas las páginas de nuestro sitio son incorporadas a su base de datos. Cuando luego alguien haga una consulta en estos motores de búsqueda introduciendo una palabra que coincida con alguna de ellas, presentará nuestra página del Web como un resultado de la búsqueda.

Aparte de esto, también se dedicará a visitar todos los enlaces que vaya encontrado por las distintas páginas. Es de esta manera cómo catalogan páginas que no han sido dado de alta de manera voluntaria en ellos. Sin embargo, es conveniente que registremos nosotros mismos nuestra página en estos motores de búsqueda para acelerar el proceso, y no tener que esperar a que la encuentren ellos por medio de enlaces de otras páginas a la nuestra.

Además, una vez que los robots han localizado un sitio del Web, lo visitarán periódicamente para renovar la información grabada.

Un ejemplo de spider es **Google** y desde hace mucho tiempo existen este tipo de arañas como **Altavista**, uno de los motores de búsqueda más potente que ha existido siempre.

La popularidad de una página web (**PageRank para Google**) es uno de los factores determinantes en el **posicionamiento de una página web en los buscadores** principales (MSN, Google, Altavista, Lycos...) con lo que nuestro consejo es dar de **alta en buscadores** de todo tipo su página web.

Consejos para facilitar la labor a los motores de búsqueda

Hay ciertas cosas que podemos hacer para conseguir que nuestra página sea catalogada de la manera más adecuada en estos motores de búsqueda:

Utilizar palabras clave dentro de la etiqueta <TITLE>

haciendo que sea lo más descriptivo posible, porque cuando un motor de búsqueda presenta una página concreta como resultado de una búsqueda, lo hará reproduciendo las palabras que ha encontrado dentro de la etiqueta <TITLE> de esa página.

Utilizar la etiqueta meta

Son unas etiquetas que se colocan en la cabecera de la página (en la zona entre <HEAD> y </HEAD>).

Sirven para suministrar una información detallada del contenido de una página, con lo que se obtiene un control mayor de cómo será catalogada la página.

No todos los motores de búsqueda hacen uso de estas etiquetas, pero si las ponemos, las haremos mucho más accesibles a los motores de búsqueda que sí las utilizan.

La etiqueta **<meta>** no necesita etiqueta de cierre. Para cada etiqueta **<meta>** solo es posible indicar un tipo de información y su valor, pero es posible insertar varias etiquetas **<meta>** en un mismo documento.

A través de esta etiqueta pueden especificarse los atributos **NAME** y **CONTENT**. El atributo **NAME** indica el **tipo** de información, y el atributo **CONTENT** indica el **valor** de dicha información.

Para indicar el tipo de información podemos utilizar cualquier palabra que deseemos, como puede ser "Autor", "Palabras clave", "Descripción", etc. Pero debido a que la mayoría de buscadores están en inglés, es preferible que el tipo de información se especifique en inglés.

Los tipos de información más utilizados son los siguientes:

Tipo	Significado
author	Autor de la página
classification	Palabras para clasificar la página en los buscadores
description	Descripción del contenido de la página
generator	Programa utilizado para crear la página
keywords	Palabras clave

Hay diferentes tipos de esta etiqueta, pero las que nos interesan ahora. Son la que hace referencia a la descripción (**description**) de la página y la que presenta las palabras clave (**keywords**) con las que la gente buscará una página como la nuestra en los motores de búsqueda. **Author** (autor de la página), **classification** (Palabras para clasificar la página en los buscadores) **generator** (Programa utilizado para crear la página).

Veamos por ejemplo las utilizadas para un manual HTML:

```
<META NAME ="description" CONTENT="HTML Manual para  
la creacion de paginas Web">
```

En este caso, lo que está incluido en el atributo **CONTENT** (contenido) es lo que presentará el motor de búsqueda, además del título de la página.

```
<META NAME="keywords" CONTENT="HTML tutorial WWW  
Web spanish Spain html manual guia">
```

En este otro caso, se incluyen en el atributo **CONTENT** las palabras claves para la búsqueda de nuestra página. Se pueden poner tantas como se crea oportuno, incluso sus plurales.

```
<html>  
<head>  
...  
<meta name="author" content="Pepe Perez">  
<meta name="description" content=" HTML Manual para la  
creación de paginas Web">  
<meta name="keywords" content=="HTML tutorial WWW  
Web spanish Spain html manual guia">  
  
</head>
```

La etiqueta **<meta>** también se utiliza para indicarle al navegador alguna información o alguna acción que debe realizar. En este caso se utiliza el atributo **http-equiv**, en lugar del atributo **name**.

Por ejemplo, imaginemos que por algún motivo queremos que nuestra página se actualice automáticamente cada 10 segundos. En ese caso, deberíamos utilizar la acción **Refresh (actualizar)**. Podríamos utilizar el siguiente código:

```
<HEAD>  
  
<TITLE>Head de un documento </TITLE>  
  
<META HTTP-EQUIV="Refresh" CONTENT="10">
```

</HEAD>

Ahora imaginemos que hemos cambiado la dirección en la que se encuentra nuestra página web, y queremos que cuando algún usuario visite la página en la dirección antigua, a los 5 segundos el navegador lo redirija automáticamente a la dirección nueva. En ese caso podríamos insertar el siguiente código en la página que se encuentra en la dirección antigua:

```
<html>  
<head>  
...  
<meta http-equiv="Refresh" content="5;  
URL=http://www.mipagina.com/index.htm">  
</head>  
...
```

De este modo, el navegador realizaría la función de actualizar la página, pero cargando la que se encontrara en la nueva dirección (URL=http://www.mipagina.com/index.htm). Nunca debería emplearse un tiempo de cero segundos, porque puede estropear la funcionalidad de algunos navegadores.

Este elemento, sólo tendrá utilidad en casos muy especiales.

Otra opción es forzar la expiración inmediata en la caché del navegador de la página recibida, lo que provoca que la página sea solicitada de nuevo al servidor cada vez, en lugar de cargar la copia que ya existe en la máquina del cliente. Se escribe así:

<HEAD>

<TITLE>Head de un documento </TITLE>

<META HTTP-EQUIV="Expires" CONTENT="Tue, 20 Aug
1996 14:25:27 GMT">

</HEAD>

Si se pone una fecha ya pasada, como la que hay en el ejemplo, el navegador elimina inmediatamente de la caché la página recibida, y si no es pasada, lo hará en el momento indicado por la misma. También se le puede dar valor cero a la fecha de expiración:

```
<HEAD>  
  
<TITLE>Head de un documento </TITLE>  
  
<META HTTP-EQUIV="Expires" CONTENT="0">  
  
</HEAD>
```

Otra opción es impedir directamente que el navegador guarde en caché la página. Esto es especialmente útil cuando se trabaja con formularios que consultan datos dinámicos:

```
<HEAD>  
  
<TITLE>Head de un documento </TITLE>  
  
<META HTTP-EQUIV="Expires" CONTENT="no-cache">  
  
</HEAD>
```

La utilización de estas etiquetas **META** es especialmente conveniente para las páginas que hacen uso de frames (ya que la página inicial es la de definición de los frames, que no tiene ninguna indicación del contenido de las otras páginas). También es muy conveniente para los que utilizan Javascript en el comienzo de sus páginas, ya que el código empleado puede tener cientos de palabras, y los robots están programados para dar mayor énfasis a las palabras que encuentran al principio que las situadas al final.

Una cache en general es una copia que hace un programa de determinados datos y archivos que usa con frecuencia para leerlos de forma más rápida cuando se

necesitan. Pero también con cierta frecuencia, la cache se corrompe y el programa empieza a hacer cosas raras.

Los navegadores tienen su propia cache, que en términos mas conocidos es la carpeta donde se guardan los Archivos temporales de Internet —¿a que eso te suena más?— y en ella se almacenan, por ejemplo, sonidos, descargas e imágenes de páginas que visitamos a menudo.

Cuando la cache se corrompe la solución es siempre **limpiar la cache**.

FIREFOX

- 1.- en el menu Herramientas pulsa en Opciones
- 2.- en Avanzado, en la pestaña Red, esta la configuración de la cache
- 3.- basta con que pulses **Limpiar ahora** y listo, ya tienes tu cache como una patena.

INTERNET EXPLORER

- 1.- en el menu Herramientas pulsa en Opciones de Internet
- 2.- en Archivos temporales de Internet pulsar Eliminar archivos
- 3.- y ya está, cache limpia.

Poner un resumen del contenido de la página en el comienzo del texto

Hay motores de búsqueda que utilizan las primeras 25 palabras del texto de una página a modo de presentación de su contenido. Conviene, por tanto, hacer un breve resumen al inicio de la página, lo que por otra parte es siempre una práctica muy aconsejable.

Utilizar el atributo ALT en las imágenes iniciales

Como vimos, dentro de la etiqueta de las imágenes se puede añadir el atributo **ALT** que sirve para poner un texto a la imagen, que será visto únicamente por quienes utilizan los navegadores en forma de sólo texto.

Hay motores de búsqueda que toman en cuenta el texto que encuentran de esta manera en las imágenes (sobre todo las iniciales) para hacer una descripción del sitio o para suministrar las palabras clave.

Alta en algunos sistemas de búsqueda

En principio, hay que darse de alta en cada uno de ellos individualmente. Ejemplo:

Para incluir tu URL en google: <http://www.google.com.uy/addurl/?continue=/addurl>

Para incluir tu URL en MSN <http://www.bing.com/?FORM=WSDD2&cc=es>

Para incluir tu URL en Lycos España <http://www.lycos.es/service/addasite.html>

Tablas

Manera clara de organizar la información. Modo adecuado de maquetar texto y gráficos de una manera algo más controlada que con los parámetros **ALIGN**.

Las tablas se definen de la siguiente manera:

- Primero, las características de la tabla
- A continuación, las de cada fila (**row**) y dentro de ésta, cada celda.

```
<table>
  <tr>...</tr>
  <tr>...</tr>
  <tr>...</tr>
</table>
```

Así pues, una tabla con 2 filas y 3 columnas se declarará así

```
<table>

<tr>

<td>1,1</td> <td>1,2</td> <td>1,3</td>

</tr>

<tr>

<td>2,1</td> <td>2,2</td> <td>2,3</td>

</tr>

</table>
```

Formato de la tabla

border: especifica el grosor del borde que se dibuja alrededor de las celdas. Si

no se especifica nada, su valor es 0 (es decir, sin borde)

ejemplo 1:

```
<html>
<head>
  <title> ejemplo de tabla </title>
</head>
<body>

  <table border="1">
    <tr>
      <td>Sabado</td>
      <td>Domingo</td>
    </tr>
    <tr>
      <td>Ir al cine</td>
      <td> Dar un paseo </td>
    </tr>
  </table>
```

```
<td>Estudiar redes</td>
<td> Estudiar marcas </td>
</tr>
</table>
```

```
</body>
</html>
```

En este ejemplo hemos puesto tres filas con igual número de celdas. ¿Qué pasa si ese número es distinto? Pues el navegador forma el número de filas y columnas que haga falta, dejando espacios en blanco en las filas que tengan menos celdas.

Es posible modificar los siguientes atributos de una tabla:

<i>Atributo</i>	<i>Significado</i>	<i>Posibles valores</i>
<i>width</i>	<i>ancho de la tabla</i>	<i>un número, acompañado de % cuando se desee que sea en porcentaje</i>
<i>height</i>	<i>altura de la tabla</i>	<i>un número, acompañado de % cuando se desee que sea en porcentaje</i>
<i>cellpadding</i>	<i>espacio entre el contenido de las celdas y el borde</i>	<i>un número</i>
<i>cellspacing</i>	<i>espacio entre celdas</i>	<i>un número</i>
<i>border</i>	<i>grosor del borde</i>	<i>un número</i>
<i>align</i>	<i>alineación de la tabla</i>	<i>left (izquierda)</i>

UT3. HTML MEDIO

	<i>dentro de la página</i>	<i>right (derecha)</i> <i>center (centro)</i>
<i>bbgcolor</i>	<i>color de fondo</i>	<i>número hexadecimal</i>
<i>background</i>	<i>imagen de fondo</i>	<i>número hexadecimal</i>
<i>bordercolor</i>	<i>color del borde</i>	<i>número hexadecimal</i>

width: especifica la anchura de la tabla. Puede estar en píxeles o en porcentaje

de la anchura total (100% es que ocupe todo el ancho de la ventana)

Ejemplo 2

```
<html>
<head>
  <title> ejemplo de tabla </title>
</head>
<body>

  <table border="1" align=center >
    <tr>
      <td>Sabado</td>
      <td>Domingo</td>
    </tr>
    <tr>
      <td>Ir al cine</td>
      <td> Dar un paseo </td>
    </tr>
    <tr>
      <td>Estudiar redes</td>
      <td> Estudiar marcas </td>
    </tr>
  </table>
```

```
</body>  
</html>
```

Ejemplo 3

```
<html>  
  <head>  
    <title> ejemplo de tabla </title>  
  </head>  
  <body>  
  
    <table border="1" align=center width =50% >  
      <tr>  
        <td>Sabado</td>  
        <td>Domingo</td>  
      </tr>  
      <tr>  
        <td>Ir al cine</td>  
        <td> Dar un paseo </td>  
      </tr>  
      <tr>  
        <td>Estudiar redes</td>  
        <td> Estudiar marcas </td>  
      </tr>  
    </table>  
  
  </body>  
</html>
```

Ejemplo 4

```
<html>  
  <head>  
    <title> ejemplo de tabla </title>  
  </head>  
  <body>  
  
    <table border="3" align=center width =50% height =20%>  
      <tr>  
        <td>Sabado</td>  
        <td>Domingo</td>  
      </tr>
```

```
<tr>
  <td>Ir al cine</td>
  <td> Dar un paseo </td>
</tr>
<tr>
  <td>Estudiar redes</td>
  <td> Estudiar marcas </td>
</tr>
</table>
```

```
</body>
</html>
```

Ejemplo 5

```
<html>
  <head>
    <title> ejemplo de tabla </title>
  </head>
  <body>

    <table border="3" align=center width =50% height =20%
    cellpadding=10>
      <tr>
        <td>Sabado</td>
        <td>Domingo</td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Ir al cine</td>
        <td> Dar un paseo </td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Estudiar redes</td>
        <td> Estudiar marcas </td>
      </tr>
    </table>

  </body>
</html>
```


Ejemplo 6

```
<html>
  <head>
    <title> ejemplo de tabla </title>
  </head>
  <body>

    <table border="3" align=center width =50% height =20%
    cellpadding=10 cellspacing=8 >
      <tr>
        <td>Sabado</td>
        <td>Domingo</td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Ir al cine</td>
        <td> Dar un paseo </td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Estudiar redes</td>
        <td> Estudiar marcas </td>
      </tr>
    </table>

  </body>
</html>
```

Ejemplo 7

```
<html>
  <head>
    <title> ejemplo de tabla </title>
  </head>
  <body>

    <table border="3" align=center width =50% height =20%
    cellpadding=10 cellspacing=8 bordercolor=#40FF00>
      <tr>
        <td>Sabado</td>
        <td>Domingo</td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Ir al cine</td>
```

```
        <td> Dar un paseo </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Estudiar redes</td>
        <td> Estudiar marcas </td>
    </tr>
</table>
```

```
</body>
</html>
```

Ejemplo 8

```
<html>
  <head>
    <title> ejemplo de tabla </title>
  </head>
  <body>

    <table border="3" align=center width =50% height =20%
    cellpadding=10 cellspacing=8 bgcolor="#FFCC99">
      <tr>
        <td>Sabado</td>
        <td>Domingo</td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Ir al cine</td>
        <td> Dar un paseo </td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Estudiar redes</td>
        <td> Estudiar marcas </td>
      </tr>
    </table>

  </body>
</html>
```

Ejemplo 9

```
<html>
  <head>
    <title> ejemplo de tabla </title>
  </head>
  <body>

    <table border="3" align=center width =50% height =20%
    cellpadding=10 cellspacing=8 bordercolor=#40FF00
    bgcolor="#FFCC99">
      <tr>
        <td>Sabado</td>
        <td>Domingo</td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Ir al cine</td>
        <td> Dar un paseo </td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Estudiar redes</td>
        <td> Estudiar marcas </td>
      </tr>
    </table>

  </body>
</html>
```

Ejemplo 10

```
<html>
  <head>
    <title> ejemplo de tabla </title>
  </head>
  <body>

    <table border="3" align=center width =100% height =100%
    cellpadding=10 cellspacing=8 bordercolor=#40FF00
    background="G:\multimedia\imagenes\dock.jpg" >
      <tr>
        <td>Sabado</td>
        <td>Domingo</td>
      </tr>
```

```
<tr>
  <td>Ir al cine</td>
  <td> Dar un paseo </td>
</tr>
<tr>
  <td>Estudiar redes</td>
  <td> Estudiar marcas </td>
</tr>
</table>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

Formato de la celda

Es posible modificar los siguientes atributos de una celda:

Atributo	Significado	Posibles valores
width	ancho de la celda	un número, acompañado de % cuando se desee que sea en porcentaje
height	altura de la tabla	un número, acompañado de % cuando se desee que sea en porcentaje
align	alineación horizontal del contenido de la celda	left (izquierda) right (derecha) center (centro)
valign	alineación vertical del contenido de la celda	baseline (línea de base) bottom (inferior)

UT3. HTML MEDIO

		middle (medio) top (superior)
bgcolor	color de fondo	número hexadecimal
background	imagen de fondo	número hexadecimal
bordercolor	color del borde	número hexadecimal

También es posible modificar estos atributos de toda una fila, especificándolos en la etiqueta <tr>, en lugar de en la etiqueta <td>.

Hay que tener en cuenta que los atributos tienen más prioridad cuando son establecidos para una celda que cuando son establecidos para una fila completa. Al mismo tiempo, tienen más prioridad los atributos establecidos para una fila que los establecidos para toda la tabla.

Por ejemplo, si escribiéramos el siguiente código:

```
<table width="50%" border="2" align="center" cellpadding="0"
bordercolor="#000000" bgcolor="#FFCC99">
  <tr align="center" bgcolor="#0099CC">
    <td>Sabado</td>
    <td bgcolor="#66CC99">Domingo</td>
  </tr>

  <tr>
    <td>Ir al cine</td>
    <td> Dar un paseo </td>
  </tr>

  <tr>
    <td>Estudiar redes</td>
    <td> Estudiar marcas </td>
  </tr>
</table>
```

Se ha establecido el color naranja como fondo de toda la tabla, pero con la línea de código `<tr align="center" bgcolor="#0099CC">` se ha establecido el color azul como color de fondo de la primera fila, por lo que dicha fila se mostrará de color azul, y no de color naranja. Al mismo tiempo, se ha cambiado el color de la segunda celda de la primera fila por el color verde, a través de la línea `<td bgcolor="#66CC99">Domingo</td>` por lo que esta fila en vez de ser azul será verde, los atributos de celda tienen prioridad sobre los de la fila.

Existe otro atributo que puede establecerse sobre las celdas. Se trata del atributo `nowrap`, que hace que el contenido de la celda no se ajuste de manera automática al ancho de la columna sino que el ancho de la celda se adapta al ancho del contenido para que el contenido ocupe una sólo fila. Este atributo no toma ningún valor, simplemente se añade o no a las etiqueta `<td>`.

```
<TABLE BORDER=1 CELLPADDING=3>
```

```
<TR>
```

```
<TD NOWRAP> Su efecto será que el texto de esa  
celda no puede ser partido en varias líneas.</TD>
```

```
<td> Su efecto será que el texto de esa celda puede  
ser partido en varias líneas </td>
```

```
<td> Su efecto será que el texto de esa celda puede  
ser partido en varias líneas </td>
```

```
</TR>
```

```
</TABLE>
```

Encabezado de columna <th>

las etiquetas `<td>` y `</td>` se utilizan para definir las celdas de cada una de las filas, pero podemos poner en su lugar las etiquetas `<th>` y `</th>`.

Para la etiqueta `<th>` es posible especificar los mismos atributos que para la etiqueta `<td>`, pero esta nueva etiqueta hace que el texto de la celda aparezca centrado y en negrita, por lo que se utiliza para definir los encabezados o títulos de las columnas.

Ejemplo 1:

```
<html>
  <head>
    <title> ejemplo de tabla </title>
  </head>
  <body>

    <table border="1">

      <tr>

        <th>Sabado</th>

        <th>Domingo</th>

      </tr>

      <tr>

        <td>Ir al cine</td>

        <td> Dar un paseo </td>

      </tr>

      <tr>

        <td>Estudiar redes</td>

        <td> Estudiar marcas </td>

      </tr>

    </table>

  </body>
</html>
```

Titular de la tabla

Se puede añadir un titular (**caption**) a la tabla, es decir un texto situado encima de la tabla que indica cuál es su contenido. Se consigue con la etiqueta **<CAPTION>** y **</CAPTION>**.

Ejemplo 1

```
<html>
  <head>
    <title> ejemplo de tabla </title>
  </head>
  <body>

    <table border="1" align=right width =50%  >

      <caption> <EM>Horario fin semana </EM></caption>

      <tr>
        <td>Sabado</td>
        <td>Domingo</td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Ir al cine</td>
        <td> Dar un paseo </td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Estudiar redes</td>
        <td> Estudiar marcas </td>
      </tr>
    </table>

  </body>
</html>
```


Celdas que abarcan a otras varias

A veces puede interesarnos que una celda se extienda sobre otras varias. Esto se consigue añadiendo dentro de la etiqueta de la celda los atributos **COLSPAN**=número de columnas por las que se extenderá la celda, o **ROWSPAN**=número de filas por las que se extenderá la celda.

Por ejemplo:

Celda sobre 2 columnas	
Estudiar redes	Estudiar marcas

Ejemplo 1

```
<html>
  <head>
    <title> Titulo de la tabla </title>
  </head>
  <body>
    <table border="2">
      <caption><em>titulo de la tabla</em></caption>
      <tr> <td colspan=2> celda sobre 2 columnas </td>
      <tr>
        <td>estudiar redes</td>
        <td> estudiar marcas </td>
      </tr>
    </table>
  </body>
</html>
```

Fila que abarca cuatro columnas			
Columna que abarca dos filas	fila que abarca dos columnas		columna que abarca dos filas
	HOLA	ADIOS	

Ejemplo 2

```
<html>
  <head>
    <title> Titulo de la tabla  </title>
  </head>
  <body>

    <table width="575" border="2" cellspacing="2">

      <tr align="center" valign="middle">

        <th colspan="4">Fila que abarca cuatro columnas</th>

      </tr>

      <tr align="center" valign="middle">

        <th rowspan="2">Columna que abarca dos filas</th>

        <th colspan="2">fila que abarca dos columnas</th>

        <th rowspan="2">columna que abarca dos filas</th>

      </tr>

      <tr align="center" valign="middle">

        <th>HOLA</th>

        <th>ADIOS</th>

      </tr>

    </table>
```

```
</tr>

</table>

</body>
</html>
```

Tamaños, tipos de letra y color en HTML

Atributo tamaño de la letra

Otra forma de cambiar los tamaños de letra es utilizar el elemento **** con el atributo **SIZE**.

Define el tamaño de la letra. Este tamaño puede ser absoluto o relativo.

Si hablamos en términos absolutos, existen 7 niveles de tamaño distintos numerados de 1 a 7 por orden creciente. Elegiremos por tanto un valor `size="1"` para la letra más pequeña o `size="7"` para la más grande.

Por lo que pueden hacerse cosas como esta:

```
<FONT SIZE=3>A</font><FONT SIZE=4>A</font><FONT
SIZE=5>A</font>

<FONT SIZE=6>A</font><FONT SIZE=7>A</font><FONT
SIZE=6>A</font>

<FONT SIZE=5>A</font><FONT SIZE=4>A</font><FONT
SIZE=3>A</FONT>
```

Dará como resultado:

AAAAA

Podemos asimismo modificar el tamaño de nuestra letra con respecto al del texto mostrado precedentemente definiendo el número de niveles que queremos subir o

bajar en esta escala de tamaños por medio de un signo + o -. De este modo, si definimos nuestro atributo como **size="+1"** lo que queremos decir es que aumentamos de un nivel el tamaño de la letra. Si estabamos escribiendo previamente en 3, pasaremos automáticamente a 4. Los tamaños reales que veremos en pantalla dependerán de la definición y del tamaño de fuente elegido por el usuario en el navegador.

Atributo tipo de letra

Con la versión 3.0 de Netscape se ha implementado un nuevo atributo del elemento **** que permite elegir tipos de letra entre los varios de que dispone por defecto Windows. Se trata del atributo **FACE**. Este atributo permite forzar el tipo de letra que el diseñador de la página quiere que vea el cliente, sin importar el que por defecto tenga establecido el visualizador.

Si escribes

```
<FONT FACE="arial">Texto de prueba Abcde con tipo  
ARIAL</FONT>
```

```
<FONT FACE="times new roman">Texto de prueba Abcde  
con tipo TIMES NEW ROMAN</FONT>
```

```
<FONT FACE="courier new">Texto de prueba Abcde con tipo  
COURIER NEW</FONT>
```

```
<FONT FACE="courier">Texto de prueba Abcde con tipo  
COURIER</FONT>
```

```
<FONT FACE="calibri">Texto de prueba Abcde con tipo  
CALIBRI</FONT>
```

```
<FONT FACE="small fonts">Texto de prueba Abcde con tipo  
SMALL FONTS</FONT>
```

Se pueden hacer todas las combinaciones que se quieran, pero hay que tener presente que si en la máquina cliente no está instalada una determinada fuente, ésta no se verá y en su lugar aparecerá la fuente por defecto del visualizador. No

es interesante por tanto, definir tipos raros, que probablemente, no llegarán a verse nunca.

Si a pesar de todo, se define un tipo del que se tienen dudas de que exista en el cliente, se pueden indicar otros tipos alternativos, de forma que el navegador si no tiene el primer tipo, utilizará el siguiente, y si tampoco lo tiene el próximo, etc. Así:

```
<FONT FACE="raro, courier" SIZE=4 COLOR="red"> Texto  
de prueba 12345 con tipos alternativos</FONT>
```

Como puedes ver, se ha declarado como primer tipo de letra el llamado "raro" que, por supuesto, no existe, y el navegador pasa a utilizar el siguiente, "courier", que sí es habitual.

Atributo color de la letra

El color del texto puede ser definido mediante el atributo color.

```
<font color="red">Este texto está en rojo</font>
```

```
<!-- Ejemplo 5: colores y tipos de fuentes -->
```

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE>Ejemplo 5: colores y tipos de fuentes</TITLE>
```

```
</HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
<P>
```

```
<FONT FACE="arial" SIZE=5 COLOR="blue">
```

Texto en Arial de color azul, tamaño 5.

```
</FONT>
```

<P>

<FONT FACE="times new roman" SIZE=5
COLOR="#FF00FF">

Texto en Times New Roman, de color magenta, tamaño 5.

<P>

Texto en Arial, de color verde, tamaño 3.

<P>

<FONT FACE="times new roman" SIZE=3
COLOR="#00FFFF">

Texto en Times New Roman, de color Cyan, tamaño 3.

<P>

Texto en Times New Roman (por defecto), de color marrón,
tamaño 6.

<P>

 <CENTER>

Texto en Arial, de color púrpura, tamaño máximo (7)

</CENTER>

<HR>

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

Ejemplo 1

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>el primer documento html</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<p align=center > <font face="courier" size=7 color="purple">el lenguaje  
html es tan sencillo que prácticamente se entiende sin estudiar el  
significado de sus etiquetas principales.</font>
```

```
<hr align=center width="75%" size= 3 color= red>
```

```
<p align=justify > <font size=6 color="#800000" > ademas de textos  
en negrita, tambien se pueden poner en cursiva o tachados.</font>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

Ejercicio 1

Crea la página html "hola mundo" con las siguientes características:

Título de la ventana: "Práctica 1: Mi primera página web".

Debe redireccionarse en 5 segundos a la página www.Google.es.

La página no debe guardarse en la caché de los navegadores.

Imagen de fondo

Color de texto para toda la página: blanco.

Color de los links para toda la página: amarillo.

Contendrá el texto "Hola mundo" en medio de la página.

Introduce comentarios y comprueba que no se muestran.

Ejercicio 2

Crea una página web con los siguientes párrafos, respetando subrayados, tachados, etc. con el título ("Práctica 2: Párrafos y texto")

Párrafo 1: Times New Roman 6 centrada, cursiva. Color azul.

Párrafo 2: Verdana 4 alineación izquierda, cursiva. Color azul claro.

Párrafo 3: Times New Roman 4 centrada, negrita. Color plateado.

Párrafo 4: Arial 3 alineación derecha. Color Oliva.

Para separarlos introduce tres líneas horizontales de separación:

La primera del color del texto ocupando toda la pantalla en tamaño 1.

La segunda en color rojo ocupado el 50%, centrada.

La tercera de color azul alineada a la derecha ocupando 200 pixels

Espaciado y estructura básica del texto

Si se escriben varios espacios en blanco o se introducen tabuladores o saltos de línea en el texto tal y como se puede hacer en un documento cualquiera en español, estos formatos no se visualizarán en el navegador. Esto es debido a que en HTML se necesitan unas etiquetas concretas para definir la estructura que va a tener el texto y los espacios que se quieran introducir en el mismo.

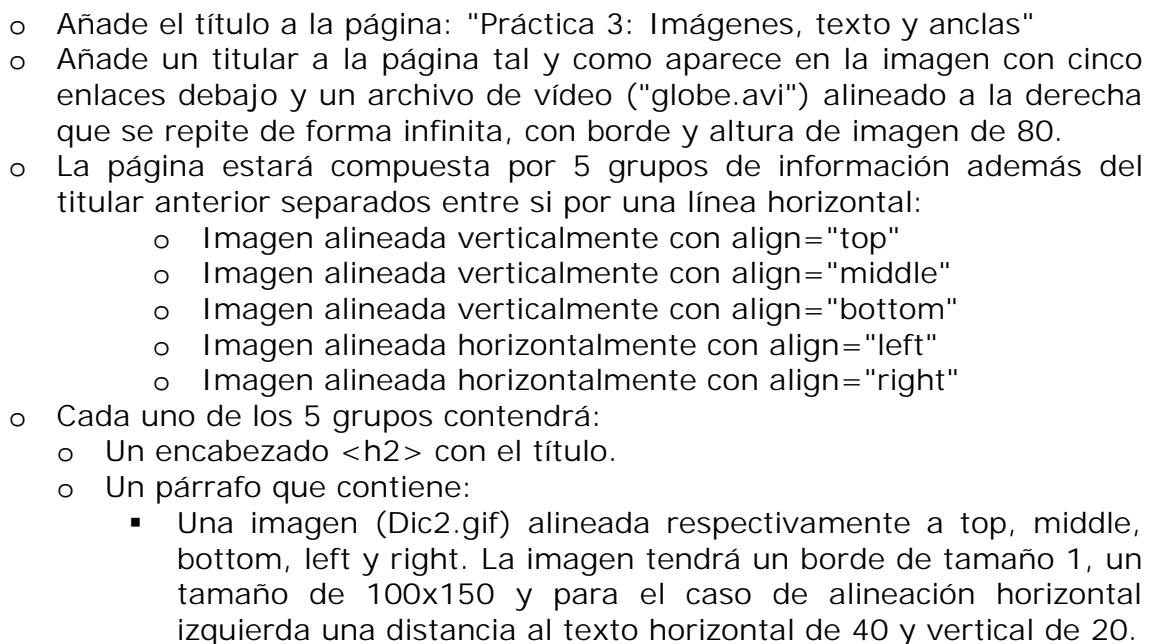
La etiqueta P. La etiqueta P o de párrafo, es una de las más utilizadas en HTML a la hora de estructurar un texto. Introduce un espacio de dos líneas de separación (equivalente a pulsar dos veces enter en un editor de texto) con el siguiente párrafo de texto. Aunque se trata de una etiqueta opcional, su uso es muy recomendable al servir como separador de bloques de texto y elemento de espaciado.

La etiqueta BR. Provoca un salto de línea simple (equivalente a apretar sólo una vez **enter** en un editor de texto) dentro de un párrafo. Es decir, si una vez que se ha definido un bloque de texto se desea introducir un salto de línea pero sin romper dicho bloque, se utilizará `
`*. Esta etiqueta no necesita otra de cierre.

La tercera de color azul alineada a la derecha ocupando 200 píxeles.

Cambia las tildes y "eñes" por su correspondiente carácter especial.

Realiza una página web en la que puedan verse las distintas opciones que existen de alinear imágenes y texto. El aspecto de la página web debe ser similar al siguiente:



UT3. HTML MEDIO

- Un texto (30 veces "Esto es un texto metido en un párrafo") justificado.
- Un enlace a la cabecera de la página que sea una imagen (up.gif) sin borde.
- Crea las anclas y los enlaces adecuados.
- Introduce en la página los siguientes elementos multimedia:
 - Una marquesina en la parte inferior con efecto rebote.
 - Incluye un archivo de sonido (formato mp3 por ejemplo) para que comience a sonar cuando se abra la página web. Sólo debe sonar una vez.

EJERCICIO 4

Recursos	Facturación de los últimos tres meses			
	Discos Duros	23000	27200	26000
	CPU	73000	67300	51000
	Monitores	53000	72000	88000

EJERCICIO 5

1. **Bases para el desarrollo de paginas web**
 - Herramientas para el desarrollo web
 - Consideraciones
 - Elementos graficos y multimedia
2. **Introduccion al HTML ¿Que es HTML?**
3. **Etiquetas, atributos, comentarios**
4. **Estructura de un documento**
5. **Texto en html**
 - i. Espaciado y estructura basica
 - ii. Titulos de cabecera
 - iii. Formato de las fuentes
 - iv. caracteres especiales
6. **Hiperenlaces**
7. **Imágenes y elementos multimedia**
 - Imágenes y sus atributos
 - Otras utilidades de las imágenes
 - Otros elementos multimedia
8. **Listas**
 - A. Listas no ordenadas
 - B. Listas numeradas u ordenadas
 - C. Listas de definiciones
9. **Tablas**
10. **Formularios**
11. **Frames**

El elemento "listas" debe ser un hiperenlace a la página de www.w3c.org

Atributos de la línea de separación

Con el atributo `width` definimos la anchura. Podemos hacerlo de forma relativa (en %) o de forma absoluta en `píxeles`.

```
<hr width="50%">
```

```
<hr width="550">
```

Con el atributo `size` definimos el grosor en `píxeles`.

```
<hr size="10">
```

Con el atributo `align` definimos su alineación (`left`, `center`, `right`)

```
<hr align="left" width="70%">
```

Con el atributo `noshade` definimos el aspecto: Eliminamos el efecto tridimensional de la línea.

```
<hr width="70%" noshade>
```

Marquesina

```
<marquee bgcolor="#006699"> <b>Esto es una marquesina  
</b></marquee>
```