



**Epicode Marketing Agency for Reraise**

# Reraise

*Lo Stile e' una mano vincente*

**VALUTAZIONE  
CAMAPGNA ADS  
PER TIKTOK**

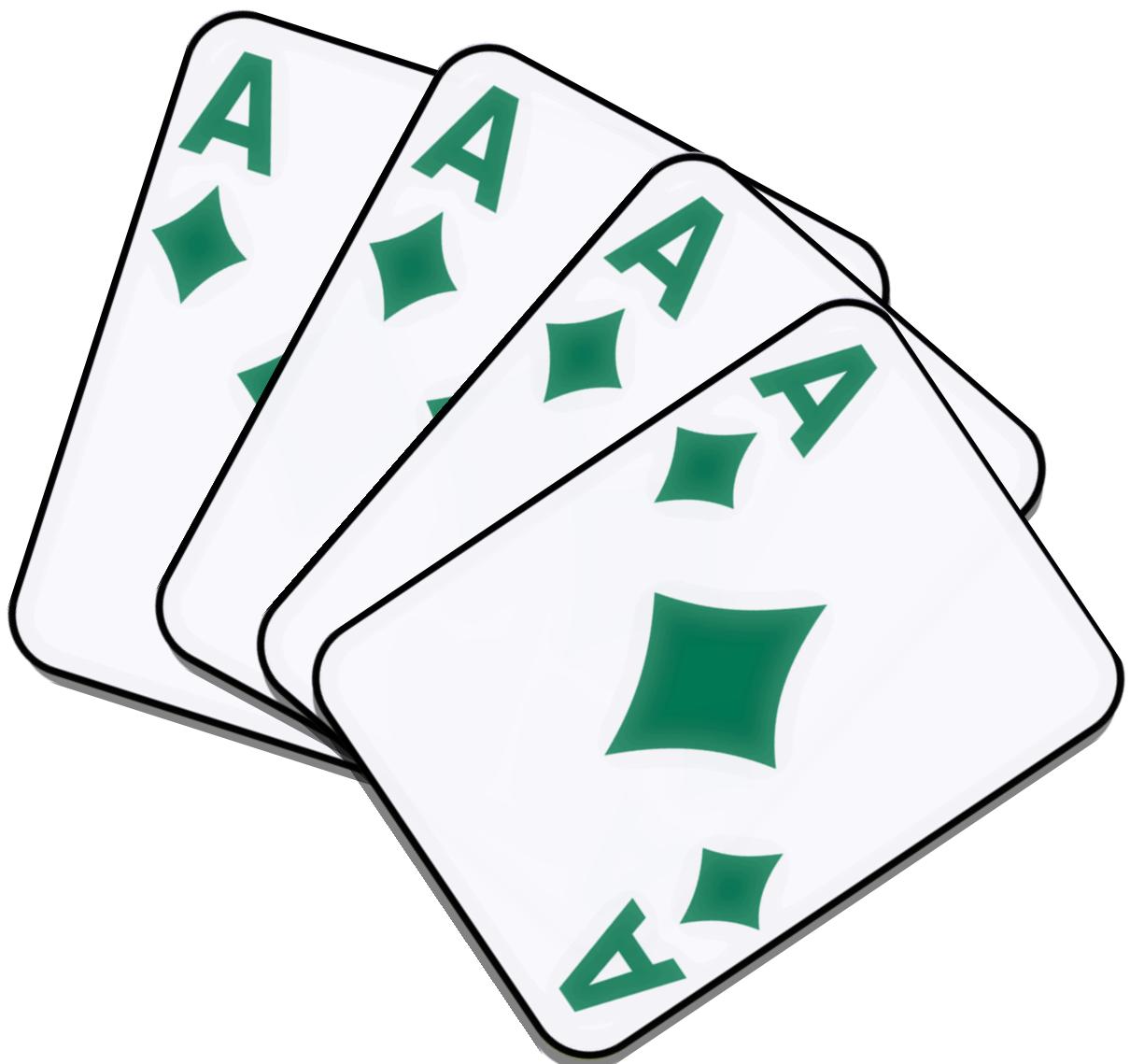


# CONTENUTI DOCUMENTO

Di seguito una nostra valutazione sulla possibilità di una Campagna di **Reraise** sulla piattaforma TikTok.

Risponderemo alle seguenti domande:

- Reraise può essere presente su TikTok?
- In quale fase del Funnel Reraise potrebbe essere presente su TikTok?
- Quali sono i contenuti da portare sulla piattaforma?
- Quali sono gli obiettivi dei contenuti?
- Quali persone dovremmo raggiungere?
- C'è un target particolare?
- E' possibile fare Retargeting su questa piattaforma?



# VALUTAZIONE GENERALE

Reraise può sicuramente trarre vantaggio dalla presenza su **TikTok**, specialmente considerando il focus sulla creatività e l'originalità dei suoi prodotti.

Poiché Reraise mira agli appassionati dei giochi di carte, può sfruttare la creatività e la vivacità di **TikTok** per promuovere la propria linea di abbigliamento.

## 1. Presenza di Reraise su TikTok

TikTok è ideale per Reraise grazie alla sua vasta base di utenti giovani e creativi, che spesso cercano tendenze di moda uniche e espressioni di stile personale.

La piattaforma favorisce contenuti visivi e creativi, perfettamente in linea con il branding di Reraise.



## 2. Fase del Funnel su TikTok

Reraise può utilizzare **TikTok** in diverse fasi del funnel di marketing:

- **Consapevolezza:** Introdurre il brand e i suoi valori unici attraverso video che mostrano il design e la qualità dei capi.
- **Considerazione:** Dettagliare le caratteristiche dei prodotti, come la comfortabilità e la durabilità, attraverso recensioni e dimostrazioni.
- **Conversione:** Incoraggiare l'acquisto con link diretti ai prodotti e promozioni esclusive.
- **Fidelizzazione:** Creare una community di appassionati di giochi di carte e moda, incoraggiando gli utenti a condividere i loro outfit e partecipare a challenge tematiche.



### 3. Contenuti per TikTok

- **Video di showcase:** Dimostrazioni dei prodotti con focus sui dettagli unici e la qualità.
- **Tutorial di stile:** Suggerimenti su come indossare i capi Reraise in diverse occasioni.
- **Challenge e hashtag:** Lanciare challenge tematici o hashtag per coinvolgere gli utenti e spingere la creazione di contenuto user-generated.
- **Collaborazioni con influencer:** Utilizzare influencer nel nicho di giochi di carte e moda per aumentare la visibilità



## 4. Obiettivi dei Contenuti

- **Aumentare la visibilità:** Raggiungere un vasto pubblico per aumentare la conoscenza del brand.
- **Incrementare l'engagement:** Coinvolgere gli utenti con contenuti interattivi e partecipativi.
- **Stimolare le vendite:** Convertire l'interesse in acquisti effettivi tramite call-to-action chiari e offerte limitate.



## 5. Target Audience

- **Giovani adulti tra i 18 e i 30 anni:** Appassionati di moda e giochi di carte che cercano espressioni di stile uniche.
- **Giocatori di carte:** Sia casual che competitivi, interessati a esprimere la loro passione attraverso il loro abbigliamento.



## 6. Possibilità di Retargeting su TikTok

TikTok offre opzioni avanzate di targeting pubblicitario, inclusa la possibilità di fare **retargeting**.

E' possibile targetizzare gli utenti che hanno interagito con i video, visitato il profilo o cliccato su link precedentemente, permettendo di riconnettere il marchio con un pubblico già interessato.



# ESEMPIO DI CONTENUTO

Di seguito alcuni esempi di come potrebbero essere i contenuti di **Reraise** in ogni fase del funnel considerata.

Verra anche inserita una descrizione di quello che sar il video e il copy dello stesso.



# A- Esempio contenuto fase di Consapevolezza

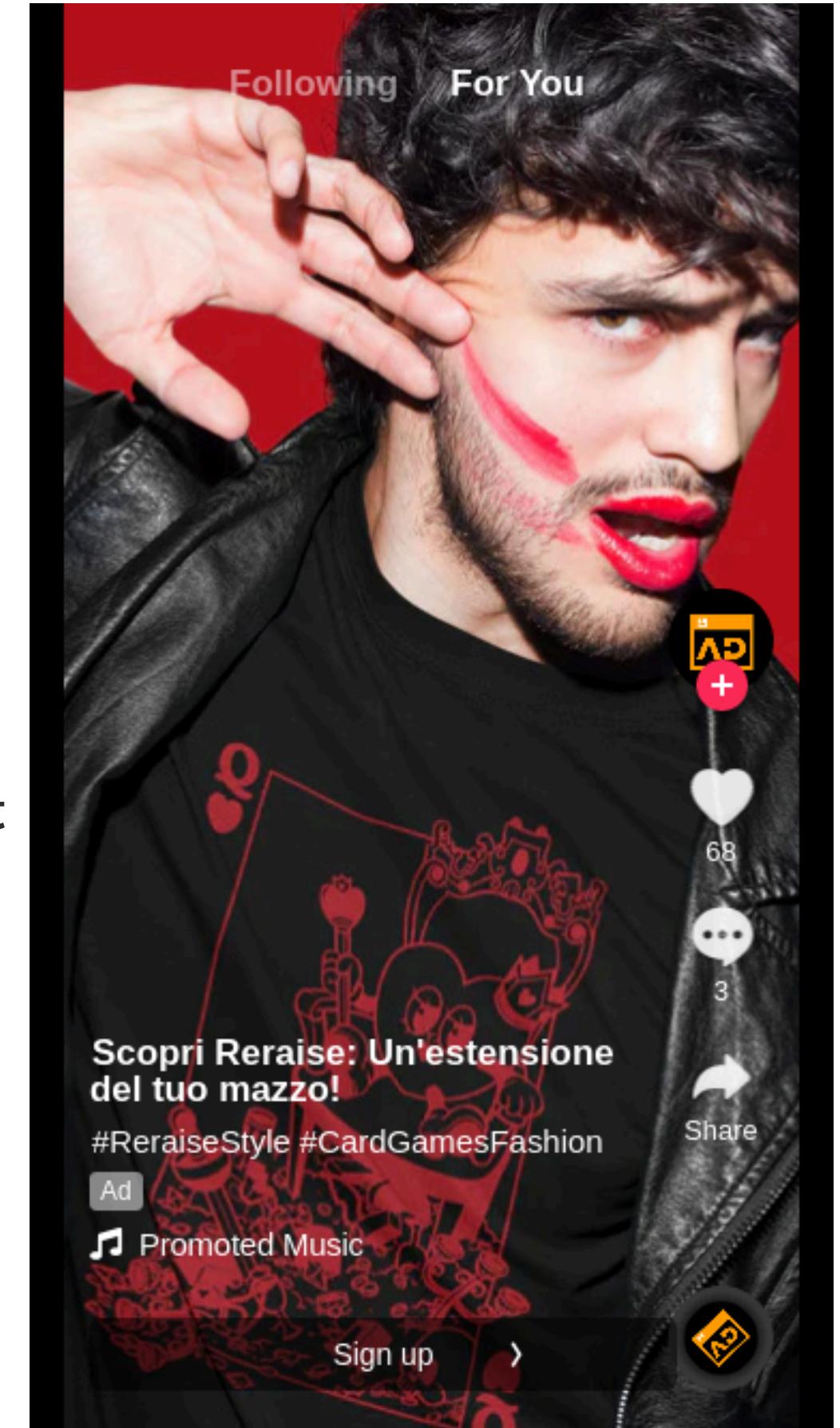
**Titolo:** Scopri Reraise: Un'estensione del tuo mazzo!

**Sottotitolo:** L'abbigliamento per gli appassionati dei giochi di carte!

**Descrizione del video:** Il video inizia con una rapida panoramica di un torneo di carte vivace. La camera poi zooma su individui che indossano felpe e t-shirt Reraise, ognuno con un design unico ispirato alle carte. Musica energica e stilosa in sottofondo.

**Testo del video:** "🔥 Sei pronto a mostrare la tua passione? Reraise è qui con stili unici che parlano la lingua del gioco! 🎭✨ Scopri di più!"

#ReraiseStyle #CardGamesFashion"



## B- Esempio contenuto fase di Considerazione

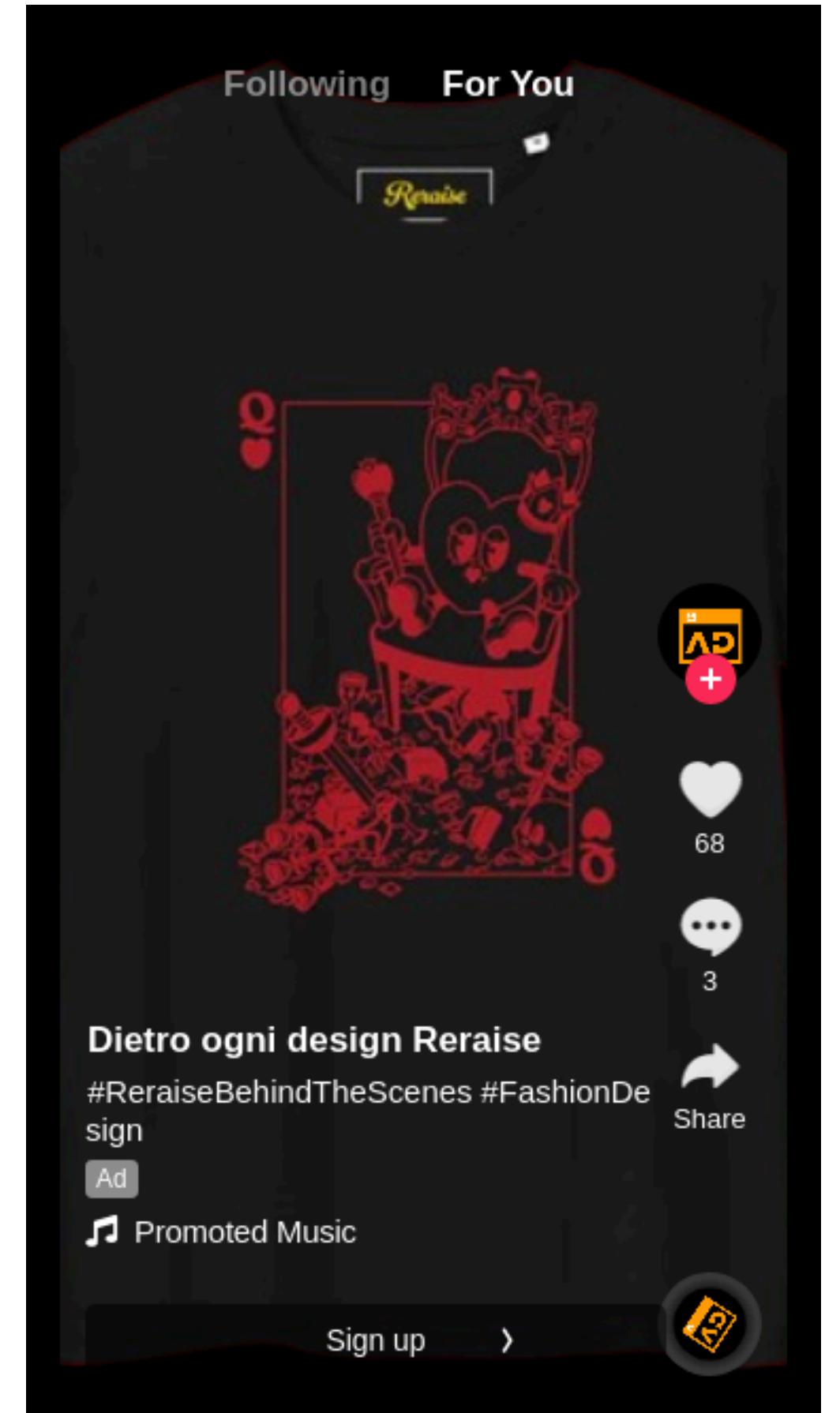
**Titolo:** Dietro ogni design Reraise

**Sottotitolo:** Qualità che puoi sentire, stile che puoi vedere!

**Descrizione del video:** Il video mostra il processo creativo dietro una felpa Reraise, dall'ideazione al design finale. Viene messa in evidenza la qualità dei materiali e la cura dei dettagli, con interviste brevi ai designer e riprese della produzione.

**Testo del video:** "👕🎨 Da un'idea alla realtà! Guarda come nasce una felpa Reraise, dove ogni dettaglio conta. Alta qualità, massimo comfort.

#ReraiseBehindTheScenes #FashionDesign"



### 3. Fase di Conversione

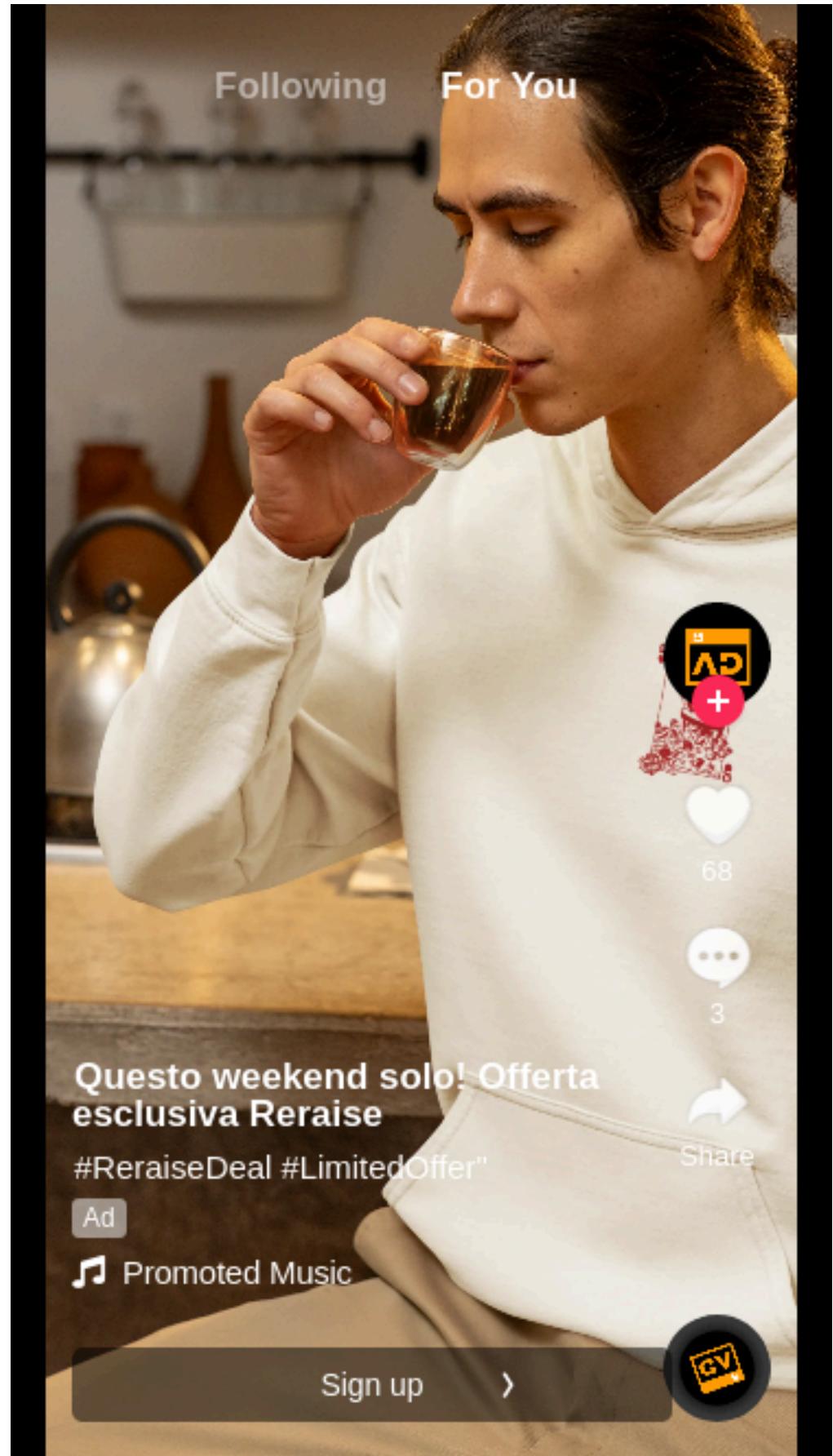
**Titolo:** Questo weekend solo! Offerta esclusiva Reraise

**Sottotitolo:** Non perdere il nostro sconto del 20% su tutte le linee!

**Descrizione del video:** Un countdown energetico mostra giorni, ore e minuti che scendono, con flash di diversi prodotti Reraise. Al termine del countdown, appare un codice coupon esclusivo.

**Testo del video:** "🕒 Il tempo sta scadendo! Afferra il tuo stile Reraise con uno sconto del 20% questo weekend! Usa il codice: RERAISE20

#ReraiseDeal #LimitedOffer"



## 4. Fase di Fidelizzazione

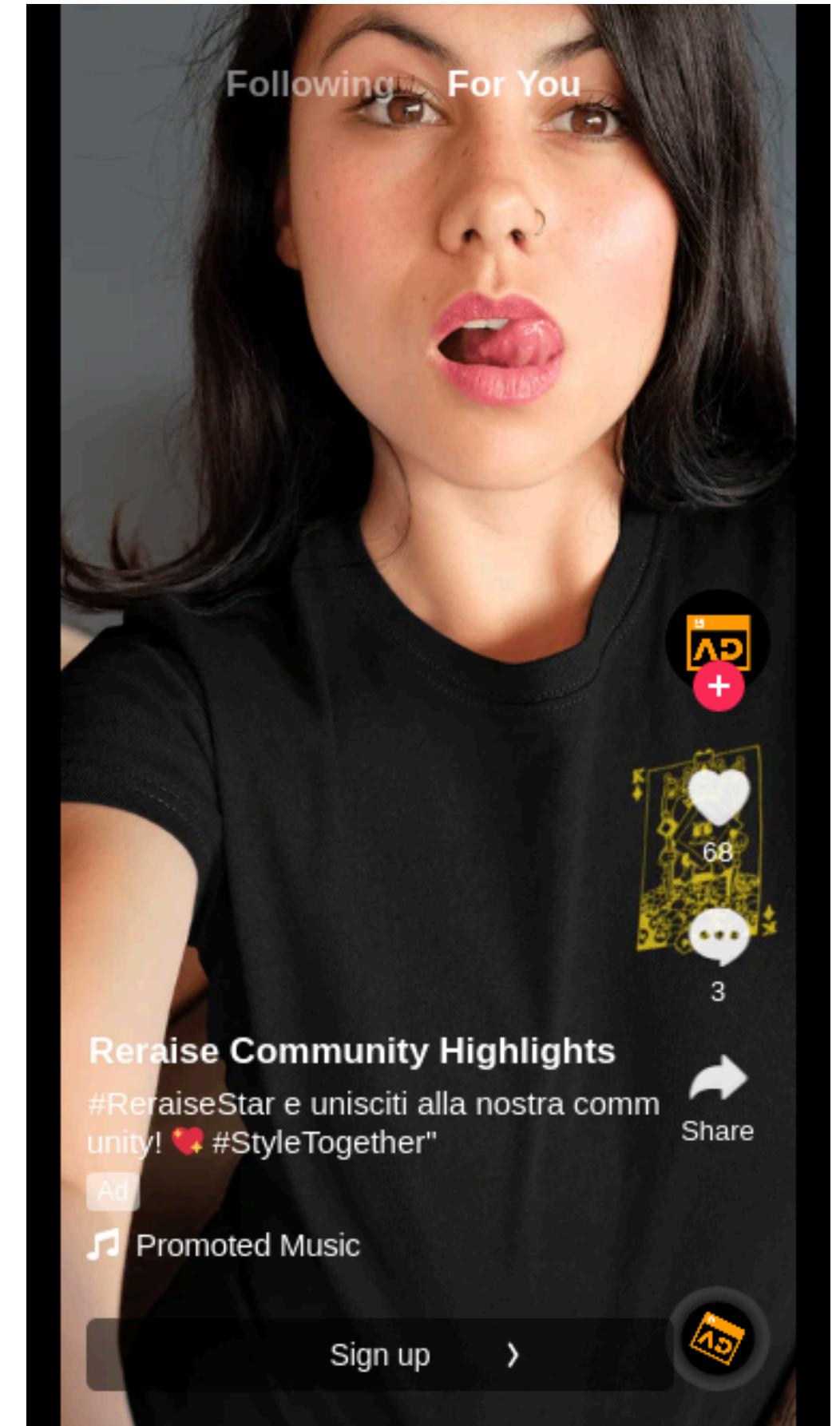
**Titolo:** Reraise Community Highlights

**Sottotitolo:** I nostri fan sfoggiano i loro look migliori!

**Descrizione del video:** Il video presenta una compilation di user-generated content con fan che indossano i loro acquisti Reraise in vari scenari di vita quotidiana. La conclusione invita altri utenti a condividere i loro momenti con un hashtag dedicato.

**Testo del video:** "🌟 Siete stupendi nei nostri outfit! Vuoi essere il prossimo in evidenza? Posta il tuo look con #ReraiseStar e unisciti alla nostra community!"

❤️ #StyleTogether"



# VALUTAZIONE FINALE

Valutare l'idea di lanciare il brand **Reraise** su **TikTok** implica considerare diversi aspetti cruciali che riguardano sia il potenziale della piattaforma che la compatibilità con gli obiettivi del brand.

Ecco un'analisi dettagliata:

## Vantaggi

**1. Target Demografico:** TikTok ha un vasto pubblico giovane, che si allinea perfettamente con il target di Reraise focalizzato sugli appassionati di moda e giochi di carte tra i 18 e i 30 anni. Questo aumenta le possibilità di raggiungere consumatori potenzialmente interessati ai prodotti Reraise.

**1. Engagement Elevato:** La piattaforma è nota per il suo alto livello di engagement. I contenuti visivi e interattivi di TikTok, come video e challenge, possono aiutare a creare una connessione emotiva con il brand, essenziale per stimolare interesse e fidelizzazione.

- **Opportunità di Viralità:** TikTok favorisce la diffusione virale di contenuti grazie alla sua natura algoritmica che promuove i video in base all'interazione degli utenti, offrendo a Reraise una chance di guadagnare visibilità rapidamente e con costi relativamente bassi.
- **Innovazione e Creatività:** Il formato di TikTok stimola la creatività, permettendo a Reraise di esplorare diverse modalità narrative e visive per presentare i propri prodotti in maniera unica e coinvolgente.

### Sfide:

- **Risorse e Impegno:** Mantenere una presenza attiva e di successo su TikTok richiede tempo, creatività e risorse, non solo per creare contenuti ma anche per monitorare l'engagement e interagire con la community.
- **Misurazione del ROI:** Mentre TikTok offre strumenti analitici, la misurazione precisa del ritorno sull'investimento può essere complessa, soprattutto se gli obiettivi includono metriche più sfumate come la costruzione della brand awareness o l'impatto a lungo termine sulla fedeltà del cliente.
- **Adattamento ai Trend:** TikTok è una piattaforma che si evolve rapidamente, il che richiede agli inserzionisti di rimanere aggiornati con gli ultimi trend e adattarsi di conseguenza per mantenere l'interesse del pubblico.

## Conclusione:

L'approdo su **TikTok** rappresenta un'eccellente opportunità per **Reraise** di espandere la sua presenza digitale e raggiungere un pubblico giovane e dinamico che si allinea perfettamente con il profilo del consumatore target.

I benefici in termini di visibilità, engagement e potenziale di crescita superano notevolmente le sfide, a condizione che l'investimento in termini di tempo e risorse sia adeguato.

Se ben pianificata e eseguita, una campagna su **TikTok** potrebbe non solo aumentare le vendite ma anche rafforzare significativamente la posizione di Reraise nel settore della moda, associandola a un'immagine giovane, innovativa e attenta alle tendenze culturali contemporanee.

