

Ключевые показатели эффективности (KPI) подразделения и сотрудников: обзоры, стандарты, качественные показатели

Составители: Трифонов А.М., Авдеев
И.А.,

Студенты 44 группы ГБПОУ СО
«Красноуфимский педагогический
колледж»

Определение ключевых показателей эффективности (KPI).

- Ключевые показатели эффективности (KPI) — это числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность.
- KPI — инструмент, позволяющий контролировать и оценивать работу людей, групп, подразделений и компаний, а также помогающий в оценке реализации стратегии



Значение KPI для оценки успеха бизнеса.

- Основная функция KPI — показать, движется ли бизнес к достижению своих целей.
- Измерение производительности
- Оценка достижения целей
- Принятие информированных решений
- Управление рисками
- Улучшение прозрачности и ответственности
- Сравнение с конкурентами
- Демонстрация успеха инвесторам и партнерам



Виды KPI

- по затратам — определяются объемы расходов ресурсов
- по производительности — оценка нагрузки на все трудовые ресурсы
- по эффективности — отношение одного показателя к другому
- по результатам — оценка результатов деятельности



Преимущества и недостатки

○ Плюсы:

- Определение результативности текущей деятельности;
- Формирование планов, стратегий и прогнозов.
- Своевременное выявление проблем и устранение их;
- Корректирование всех бизнес-процессов в целом.

○ Минусы:

- Затратность, дороговизна;
- Чрезмерная стандартизированность;
- Сложность правильного внедрения;
- Формирование у сотрудников тенденции к индивидуализму.

Как посчитать KPI

- KPI для отдела - это суммарное значение KPI сотрудников в соответствии с их количеством.
- Индивидуальные значения KPI по каждому показателю рассчитываются как отношение плановых показателей к фактическим, помноженные на 100%:

$$\frac{Y_{\text{план } i}}{Y_{\text{факт } i}} \times 100\%$$

- Общий KPI сотрудника рассчитывается как среднее значение индивидуальных величин KPI по каждому показателю:

$$\sum_{i=1}^n = \frac{\left(\frac{Y_{\text{план } i}}{Y_{\text{факт } i}} \times 100\% \right)}{n}$$

Ключевые показатели эффективности в производстве

- расход сырья;
- производительность труда рабочих;
- объем незавершенного производства и запасов;
- ремонт оборудования;
- прочие производственные расходы;
- хранение готовой продукции.



Примеры KPI для представителей различных специальностей

- Руководитель отдела продаж - План продаж (процент от выполнения плана)
- Главный бухгалтер - Отсутствие штрафных санкций со стороны налоговых органов
- Налоговый консультант - Количество оказанных консультаций
- Интернет-маркетолог - Численность посетителей сайта, привлеченных специалистом
- Руководитель юридического отдела - Число выигранных дел в суде (процент от общего числа дел)



Правила и принципы внедрения KPI

- Правило «10/80/10» . Это означает, что компания должна иметь около 10 ключевых показателей результативности, до 80 производственных показателей и 10 ключевых показателей эффективности;
- Принцип управляемости и контролируемости. Подразделению, ответственному за определённый показатель, должны быть выделены необходимые ресурсы на управление им;



Правила и принципы внедрения КРІ

- Принцип партнерства. Для успешного решения задачи повышения производительности требуется установление эффективного партнерства между всеми заинтересованными лицами;
- Принцип перенесения усилий на главные направления. Для повышения производительности труда требуется расширение полномочий сотрудников организации, повышение квалификации персонала, проведение тренингов, эффективное взаимодействие подразделений компании;



Правила и принципы внедрения КРІ

- Принцип интеграции процессов оценки показателей, отчетности и повышения производительности. Должна быть создана интегрированная схема оценки показателей и отчетности, стимулирующая конкретные действия сотрудников компании.
- Принцип согласования производственных показателей со стратегией. Показатели производственной деятельности должны быть привязаны к текущим факторам успеха, составляющим сбалансированную систему показателей, и соответствовать стратегическим целям организации.



Ключевые показатели эффективности (KPI) подразделения и сотрудников: обзоры, стандарты, качественные показатели

Составители: Трифонов А.М., Авдеев
И.А.,

Студенты 44 группы ГБПОУ СО
«Красноуфимский педагогический
колледж»