



# Инновации

**Составитель:** Трифонов А.М. студент 44 группы, специальность 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)»

**Преподаватель:** Анашкина Т.С., преподаватель математики и информатики



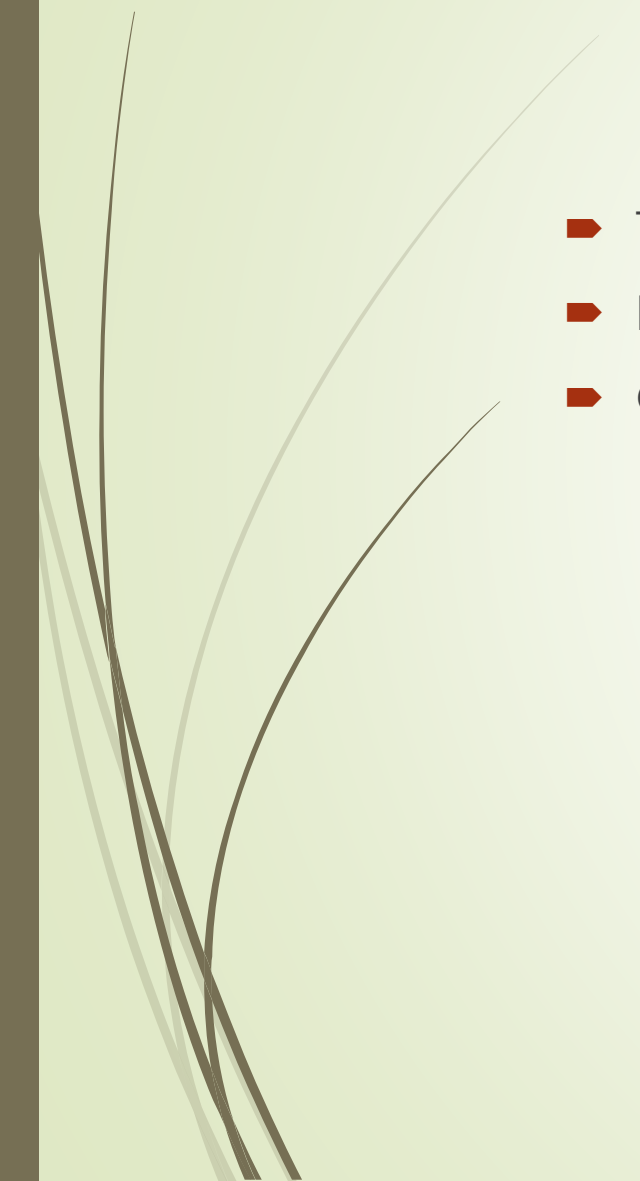
# Понятие инноваций в образовании

- Инновации – это процесс внедрения новых технологий, методик и управленческих решений для повышения качества образования.

Включает как технические (цифровые технологии), так и педагогические инновации (новые методы обучения).



# Виды инноваций в образовании

- Технологические – цифровые платформы, VR/AR, ИИ в обучении.
  - Педагогические – новые методики, игровые технологии.
  - Организационные – изменения в системе управления.
- 



# Роль руководителя в инновационном развитии


Инновации невозможны без активного участия управленца. Руководитель:

- Определяет стратегическое направление развития.
- Формирует команду для реализации инноваций.
- Обеспечивает ресурсную поддержку.
- Управляет изменениями и преодолевает сопротивление персонала.




# Основные функции руководителя в инновационном процессе

- **Стратегическое управление** – формирование видения и целей инновационного развития.
- **Создание инновационной среды** – внедрение культуры экспериментов и открытости к новому.
- **Мотивация персонала** – вовлечение педагогов и учеников в инновационные процессы.
- **Анализ и контроль** – оценка эффективности внедряемых технологий и методик.



# Инструменты руководителя для внедрения инноваций

- Программы повышения квалификации педагогов.
  - Внедрение цифровых образовательных платформ.
  - Партнёрство с инновационными площадками и научными центрами.
  - Привлечение грантов и инвестиционных ресурсов.
- 



# Управление рисками при внедрении инноваций

- **Основные риски:**

- Финансовые (недостаток средств).
- Организационные (сопротивление персонала).
- Технические (технические сбои).

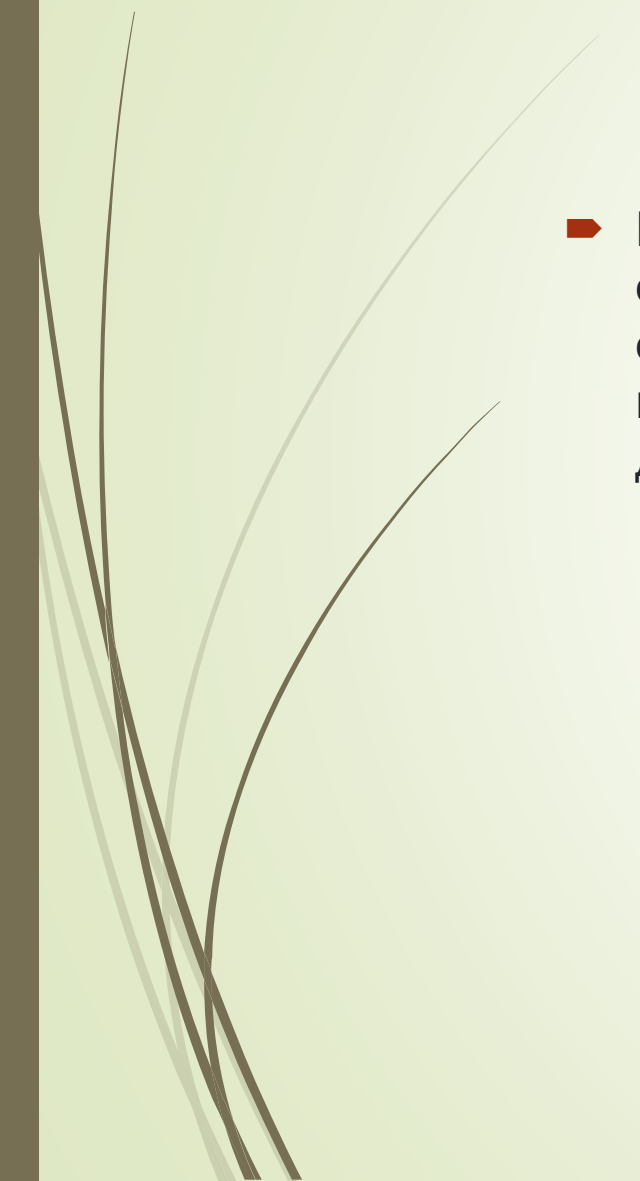
- **Методы управления:**

- Анализ рисков.
- Пилотное тестирование.
- Повышение квалификации сотрудников.





# ИННОВАЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

- Инновационная площадка Института воспитания создается на базе образовательной организации, имеющей заинтересованность в современной организации воспитательного процесса с целью достижения его максимальной эффективности, создании условий для инновационной деятельности в области воспитания.
- 





# Примеры инновационных площадок в России:

1. **Кванториум** – сеть детских технопарков, обучение в формате проектной деятельности по направлениям: IT, робототехника, аэротехнологии и др.
2. **IT-куб** – центры цифрового образования, где школьники изучают программирование, кибербезопасность и искусственный интеллект.
3. **Точка роста** – образовательные центры на базе школ для изучения цифровых и гуманитарных дисциплин.
4. **Сириус** – центр поддержки талантливых детей, программы по математике, науке, спорту и искусству.
5. **ФабЛаб (FabLab)** – лаборатории цифрового производства, где учащиеся работают с 3D-принтерами, лазерными резаками и другими технологиями.



# Преимущества статуса инновационной площадки

**Дополнительное финансирование** – привлечение грантов, спонсоров.

**Доступ к передовым технологиям** – участие в пилотных проектах.

**Повышение репутации** – узнаваемость образовательной организации.


**Профессиональное развитие педагогов** – участие в обучающих программах.

**Гибкость в управлении** – возможность экспериментировать с новыми методами.



# Процесс становления инновационной площадкой

1. **Инициатива и идея** – выявление потребности в инновациях.
2. **Разработка проекта** – определение целей, задач, ожидаемых результатов.
3. **Подача заявки** – участие в конкурсах на статус инновационной площадки.
4. **Реализация проекта** – внедрение новых методик и технологий.
5. **Мониторинг и корректировка** – анализ результатов, адаптация.



# Роль инновационных площадок в инновационном управлении

- **Экспериментальная база** – тестирование новых образовательных моделей.
- **Генерация идей** – разработка и адаптация успешных инноваций.
- **Подготовка кадров** – обучение и повышение квалификации персонала.
- **Распространение опыта** – масштабирование успешных решений.

