

Министерство общего и молодёжной политики
Свердловской области
ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

Практическое задание № 35. Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы образования

МДК 05.01

Составитель: Трифонов А.М. студент 44
группы, специальность 09.02.05
«Прикладная информатика (по
отраслям)»

Преподаватель: Анашкина Т.С.,
преподаватель математики и
информатики

г. Красноуфимск

2024

Стратегическое управление образовательными учреждениями играет решающую роль в их развитии и успехе. В условиях глобализации, быстрого технологического прогресса и изменяющихся потребностей общества образовательные организации должны приспосабливаться к новым вызовам и возможностям. Современная образовательная среда отличается высокой динамичностью и сложностью, требуя от руководства не только умения реагировать на текущие изменения, но и прогнозировать будущие тенденции, а также разрабатывать долгосрочные стратегии.

Стратегическое управление позволяет формулировать долгосрочные цели, разрабатывать эффективные стратегии их достижения и обеспечивать устойчивое развитие. Этот процесс включает глубокий анализ внешней и внутренней среды, определение ключевых направлений развития, формулирование миссии и видения, а также постановку конкретных стратегических целей. Важной составляющей стратегического управления является мониторинг и оценка выполнения стратегий, что позволяет корректировать действия и достигать запланированных результатов.

В условиях глобализации образовательные учреждения сталкиваются с растущей конкуренцией как на национальном, так и на международном уровне. Студенты и преподаватели могут выбирать лучшие предложения со всего мира, что требует от учебных заведений высокого уровня адаптивности и инновационности. Быстрый технологический прогресс значительно влияет на образовательные процессы, открывая новые возможности для обучения и научных исследований, но также требуя постоянного обновления материально-технической базы и повышения квалификации кадров.

Аспекты Стратегического Управления

Формулирование миссии и видения

Каждое образовательное учреждение должно четко определить свою миссию и видение. Миссия формулирует основную цель и ценности организации, подчеркивая её уникальность и роль в обществе. Видение представляет собой долгосрочную перспективу, к которой стремится учреждение.

Формулирование миссии и видения является ключевым элементом стратегического управления, поскольку они задают направление развития и основу для всех последующих действий. Миссия должна быть краткой, ясной и вдохновляющей, отражая основные принципы и цели учреждения. Видение должно быть амбициозным, но достижимым, описывая, каким образом организация видит своё будущее через несколько лет.

Пример: Миссия школы может заключаться в обеспечении качественного и доступного образования, которое воспитывает критическое мышление и творческие способности у учеников. Видение может включать стремление стать ведущей школой в области STEM-образования, готовящей учащихся к успешной карьере в науке и технике.

Анализ внешней и внутренней среды

Для разработки эффективной стратегии необходимо провести всесторонний анализ внешней и внутренней среды. Внешний анализ включает исследование политических, экономических, социальных и технологических факторов (PEST-анализ), а также анализ конкурентной среды (модель пяти сил Портера). Внутренний анализ направлен на оценку ресурсов, компетенций и текущей деятельности учреждения (SWOT-анализ).

PEST-анализ помогает понять влияние внешних факторов на организацию. Политические факторы включают изменения в законодательстве и государственной политике в области образования. Экономические факторы касаются финансирования и экономических условий, влияющих на

образовательный рынок. Социальные факторы связаны с демографическими изменениями и изменениями в потребностях и ожиданиях студентов. Технологические факторы включают развитие новых технологий, которые могут использоваться в образовательных процессах.

SWOT-анализ выявляет сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается. Это помогает определить, какие внутренние ресурсы могут быть использованы для достижения стратегических целей и какие внешние факторы могут представлять угрозу или возможность для развития.

Пример: Школа, анализируя внешнюю среду, может выявить увеличение интереса к экологическому образованию и необходимость внедрения программ по устойчивому развитию.

Постановка стратегических целей

На основе проведенного анализа формулируются стратегические цели, которые должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (SMART). Цели могут охватывать различные аспекты деятельности, включая образовательные программы, исследовательскую деятельность, взаимодействие с внешней средой и внутреннюю организацию.

SMART-цели позволяют четко определить, что необходимо достичь, как это будет измеряться, насколько реалистичны эти цели, насколько они важны для общей стратегии и в какие сроки должны быть достигнуты. Постановка таких целей помогает обеспечить фокус и направленность всех действий, а также позволяет отслеживать прогресс и оценивать результаты.

Пример: Стратегическая цель школы может заключаться в повышении уровня успеваемости учащихся на 15% в течение следующих трех лет за счет

внедрения индивидуализированных учебных планов и дополнительных занятий по ключевым предметам.

Разработка и реализация стратегий

Для достижения поставленных целей разрабатываются конкретные стратегии. Они могут включать диверсификацию образовательных программ, развитие партнёрских отношений с бизнесом и другими университетами, внедрение новых технологий в учебный процесс и повышение квалификации преподавательского состава.

Разработка стратегий требует тщательной проработки плана действий, распределения ресурсов и определения ответственных за выполнение задач. Важно учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные перспективы, а также возможные риски и способы их минимизации.

Пример: Школа может внедрить специализированные программы для одаренных учеников и детей с особыми образовательными потребностями. Это может включать создание специализированных классов, разработку индивидуальных учебных планов, а также проведение тренингов для преподавателей по работе с разными категориями учащихся.

Мониторинг и оценка стратегий

Постоянный мониторинг и оценка реализации стратегий позволяют оперативно выявлять проблемы и корректировать действия. Это включает регулярную оценку результатов, сбор обратной связи от студентов и преподавателей, а также анализ ключевых показателей эффективности.

Мониторинг и оценка являются непрерывным процессом, который помогает определить, насколько эффективно реализуются стратегии и достигаются поставленные цели. Регулярный анализ и корректировка

действий позволяют быстро реагировать на изменения и поддерживать высокий уровень качества образовательных услуг.

Пример: Школа может регулярно оценивать результаты программ поддержки учеников с особыми образовательными потребностями, проводя анализ успеваемости, социальной адаптации и уровня удовлетворенности учащихся и их родителей. На основе этих данных можно внести корректировки в методики обучения и ресурсы, предоставляемые для поддержки таких учеников, с целью дальнейшего улучшения их образовательного опыта.