**BẢN TÓM TẮT KỸ THUẬT**

Đề tài: trang web quản lý nhà hàng – **WARM**.

Nhóm 25: StarFish.

Kỹ thuật áp dụng phân tích: Online questionnaires.

Thời gian bắt đầu khảo sát: 10/03/2012.

Thời gian kết thúc khảo sát: 17/03/2012.

Link đến trang web để [khảo sát](https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dE5HaFMwTXNQdVBOZExJTDZpMGdsa3c6MQ#gid=0) và trang [kết quả](https://docs.google.com/spreadsheet/gform?key=0AjTPJk1m1EitdE5HaFMwTXNQdVBOZExJTDZpMGdsa3c&gridId=0#chart).

Số lượng đối tượng khảo sát: **22**.

Số lượng câu hỏi khảo sát: **10**.

|  |  |
| --- | --- |
| **1) Đối tượng khảo sát:**  14 người được khảo sát (64%) là học sinh, sinh viên. Còn lại là nhân viên văn phòng, nội trợ, công nhận và một số ngành nghề khác. | **2) Phương pháp đặt món:**  13 người được khảo sát (59%) chọn cách gọi điện thoại trực tiếp đến nhà hàng để đặt món. |
| **3) Phương pháp tìm nhà hàng:**  15 người được khảo sát (68%) lấy thông tin từ bạn bè, báo chí. 12 người tham khảo thông tin trên mạng. | **4) Phương pháp quảng bá nhà hàng:**  13 người chọn phương pháp quảng cáo thông qua một trang web. |
| **5) Tiêu chí thu hút:**  Đa số chọn tiêu chí về bố cục rõ ràng và nội dung đa dạng, đúng tiêu chí người dùng. | **6) Điều không hài lòng:**  Đa số cho rằng tốn nhiều bước để đặt bàn. |
| **7) Mục đích trang web :**  Đa số đều chọn xem giá và tìm kiếm món ăn. Trong đó 10 người (45%) chọn chức năng đặt bàn. | **8) Trang giới thiệu món ăn:**  Đa số đều đặt nặng về hình ảnh món ăn là quan trọng nhất. |
| **9) Chức năng quan trọng nhất:**  Đa số cho rằng chức năng đặt bàn là quan trọng nhất. | **10) Ý tưởng cho trang web:**   * Hình ảnh đơn giản, dễ nhìn. * Công thức nấu món ăn. * Hướng dẫn chi tiết cách đặt bàn. * Không có quảng cáo. * Thao tác dễ dàng cho người không rành máy tính. * Nhiều món ăn để chọn lựa. |