Version 1.2

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 15/03/2012 | 1.0 | Tài liệu mô tả tầm nhìn dự án | Nguyễn Minh Thuận |
| 16/03/2012 | 1.1 | Chỉnh sửa theo ý kiến phản hồi | Nguyễn Minh Thuận |
| 19/3/2012 | 1.2 | Chỉnh sửa bổ sung theo ý kiến phản hồi | Nguyễn Minh Thuận |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. Introdution 4

1.1 Overview 4

2. Positioning 4

2.1 Problem Statement 4

2.2 Product Position Statement 4

3. Stakeholder and User Descriptions 5

3.1 User Summary 5

3.2 User Environment 5

3.3 User Profiles 5

4. Product Overview 6

4.1 Summary of Capabilities 6

# Introdution

## Overview

Đây là một dự án xây dựng một trang web để giới thiệu và quảng bá hình ảnh của một nhà hàng 5 sao ở TP.HCM. Khách hàng có thể tham quan nhà hàng hay xem các món ăn ở đây một cách gián tiếp nhưng sinh động bằng hình ảnh và các đoạn clip ngắn. Ngoài ra, trang web này cũng là nơi để khách hàng để bình luận và góp ý cho nhà hàng để nhà hàng cải thiện ngày càng tốt hơn. Đặc biệt, khách hàng có thể thông qua trang web này để đặt bàn và món ăn một cách tiện lợi nhanh chóng trước khi tới đây để nhà hàng có thể chuẩn bị tiếp đón và phục vụ một cách tốt nhất.

Trang web ngoài phục vụ cho khách hàng cũng là 1 nơi để nhân viên quản lý thông tin của nhà hàng. Nhân viên nhà hàng có thể quản lý thực đơn ở đây, cũng như xem phiếu đặt chỗ và danh sách món ăn của khách hàng để báo cho các bộ phận liên quan chuẩn bị trước.

Trang web ra đời giúp việc quản lý nhà hàng được nhanh chóng, dễ dàng hơn, giúp cho khách hàng dễ dàng tiếp cận với các dịch vụ của nhà hàng một cách nhanh chóng và cực kỳ tiện lợi.

# Positioning

## Problem Statement

|  |  |
| --- | --- |
| *The problem of* | Quản lý 1 nhà hàng lớn và việc quảng cáo nhà hàng rộng rãi với chi phí ít nhất. |
| *affects* | Chủ nhà hàng, nhân viên nhà hàng, và các thực khách thích đi ăn nhà hàng. |
| *The impact of which is* | Tốn nhiều công sức và nhân lực để quản lý nhà hàng, tốn nhiều chi phí để quảng cáo nhà hàng, thực khách khó khăn khi tìm kiếm nhà hàng uy tín chất lượng. |
| *A successful solution would* | Giúp nhà hàng dễ dàng quản lý công việc, giảm bớt chi phí quảng cáo, rút ngắn khoảng cách giữa nhà hàng với khách hàng. |

## Product Position Statement

|  |  |
| --- | --- |
| *For* | Quản trị nhà hàng, nhân viên nhà hàng, người dùng trên mạng. |
| *Who* | Quản lý các công việc của nhà hàng, tham khảo thông tin nhà hàng trên mạng và đặt bàn, chọn món. |
| *Web Application for Restaurant Management* | Là 1 trang web. |
| *That* | Để quản lý công việc nhà hàng và quảng bá nhà hàng. |
| *Unlike* | Những trang web quảng cáo và các trang web quản lý thông thường. |
| *Our product* | Cung cấp các chức năng cần thiết để tiện cho việc quản lý nhà hàng, giao diện thân thiện, dễ sử dụng, không gây phiền phức cho khác hàng, có thể quảng bá rộng rãi và nâng cao uy tín nhà hàng. |

# Stakeholder and User Descriptions

## User Summary

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Stakeholder** |
| Quản trị viên | Quản lý cơ sở dữ liệu của nhà hàng, quản lý việc đặt bàn, chọn món ăn. | Tự đại diện |
| User | Xem thông tin nhà hàng qua trang web, đặt bàn, lựa chọn món ăn. | Tự đại diện |

## User Environment

Trang web quản lý nhà hàng chỉ được dùng cho các thành viên của nhà hàng, quảng cáo uy tín chất lượng nhà hàng, các khách hàng trên mạng muốn ghé thăm và đặt bàn, chọn món ăn.

## User Profiles

|  |  |
| --- | --- |
| **Representative** | Huỳnh Công Toàn |
| **Description** | Quản trị viên |
| **Type** | Hiểu cơ chế hoạt động của nhà hàng, năm được các thông tin dữ liệu của nhà hàng |
| **Responsibilities** | Quản lý mọi cơ chế hoạt động của nhà hàng thông qua trang web. |
| **Success Criteria** | Chịu trách nhiệm thêm bàn, xoá bàn, chỉnh sửa bàn. Theo dõi việc đặt bàn của khách hàng qua mạng.  Chịu trách nhiệm thêm món ăn, xoá món ăn, chỉnh sửa món ăn. Theo dõi việc chọn món ăn của khách hàng qua mạng. |
| **Involvement** | Xem qua project, đặt biệt là những tính năng có liên quan đến tính tiện dụng của chức năng quản lý trang web. |
| **Deliverables** | Không. |
| **Comments / Issues** | Không. |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Representative** | Nguyễn Minh Thuận, Trần Hưng Thuận, Võ Xuân Tiến, Trần Huỳnh Công Toại |
| **Description** | User |
| **Type** | Đại diện cho người dùng sẽ ghé thăm trang web |
| **Responsibilities** | Tham quan trang web và thực hiện các chức năng được cung cấp, đưa ý kiến phản hồi về cho người quản trị trang web. |
| **Success Criteria** | Thành công khi khách hàng sử dụng trang web lần đầu cảm thấy hài lòng và tiện dụng, phản hồi về rằng trang web làm việc tốt và giao diện thân thiện. |
| **Involvement** | Xem qua project, đặt biệt là những tính năng có ảnh hưởng đến khách hàng và tính tiện dụng. |
| **Deliverables** | Không. |
| **Comments / Issues** | Không. |

# Product Overview

## [Summary of Capabilities](http://www.ts.mah.se/RUP/wyliecollegeexample/courseregistrationproject/artifacts/baselined/inception/vision_v1.htm#_Toc485116487)

* 1. Theme của giao diện có hình ảnh một nhà hàng.
  2. Trang chủ có một slider trình chiếu các hình ảnh đẹp nhất của nhà hàng, các món ăn hấp dẫn.
  3. Chú trọng vào chức năng tham quan nhà hàng, các hình ảnh phải có hiệu ứng hiển thị bắt mắt, ảnh có tiêu đề rõ ràng, có phân chia mục cho từng ảnh. Mục đích cuối cùng là làm cho khách hàng cảm giác như đang ở trong nhà hàng thực sự.
  4. Chức năng đặt bàn trực quan, từ lúc chọn bàn, chọn món ăn, cho tới lúc có kết quả, phải hiển thị các hình ảnh của món ăn.
  5. Hiển thị địa chỉ nhà hàng bằng google map giúp khách hàng dễ dàng xác định vị trí.
  6. Có một trang riêng để chọn thực đơn. Bởi vì nhà hàng có rất nhiều món nên việc hiển thị tất cả các món ăn trong một trang sẽ làm khách hàng rối mắt, do đó, trên trang thực đơn chỉ có các mục như: ăn khai VỊ, ăn nhẹ, món chính, lẩu, tráng miệng, thức uống, thức ăn nhanh, thức ăn trẻ em… khi rê chuột vào từng mục sẽ hiện ra các mục con mà người dùng không cần click chuột.
  7. Khi chọn thực đơn từng món, các món được chọn sẽ hiển thị vào một phiếu thu ảo, với thông tin giá cả từng món, tổng tiền, khuyến mãi, khách hàng có thể bỏ chọn từng món nếu thích.
  8. Người dùng có thể sử dụng hầu hết các chức năng mà không cần đăng nhập (trừ chức năng đặt bàn trước).
  9. Các thao tác không quá 3 bước (như thao tác tìm kiếm chỉ cần 2 bước là ra kết quả).
  10. Các chức năng được đặt đúng theo tên, menu được trình bày nổi bật, tên menu ngắn gọn nhưng thể hiện đầy đủ ý nghĩa giúp người dùng dễ nhớ dễ thao tác khi tiếp cận trang web.
  11. Các chức năng chính sẽ được đặt nơi dễ nhìn thấy và đước làm nổi bật để người dùng có thể thao tác nhanh chóng (chức năng tìm kiếm món ăn sẽ đặt đầu trang,chức năng xem danh sách món ăn được đặt kế bên).
  12. Một số thao tác dễ dàng thực hiện bằng cách kéo thả thay vì nhấp chuột giúp người dùng hài lòng hơn khi thao tác.
  13. Autocomplete, suggestion các ô cần điền thông tin để giúp người dùng thao tác nhanh, đơn giản.
  14. Tách biệt chức năng đơn giản và nâng cao.
  15. Hướng dẫn chi tiết, ngắn gọn và dễ hiểu cách thực hiện các chức năng.