**CÁC ĐẶC ĐIỂM NỘI BẬT CỦA TRANG WEB**

1. Phần chung

* Có breadcrumbs cải tiến, vừa có thể xem vị trí của mình, vừa có thể xem các trang cùng cấp và có thể nhảy đến trang đó nhanh chóng.
* Tìm kiếm có autocomplete

1. Trang chủ
2. Trang “Tìm kiếm món ăn”
3. Trang “Chi tiết món ăn”
4. Trang “Đặt món”

* Dùng ký hiệu (metaphor) dấu X để người dùng xóa món ăn khỏi phiếu.
* Người dùng có thể thêm, xóa, cập nhật món ăn trong phiếu nên khó gây ra lỗi.
* Người dùng vừa có thể nhập trực tiếp số lượng món vừa có thể nhấn chuột vào 2 nút mũi tên để thay đổi số lượng.
* Nút “Đặt món” để gần phần chọn số lượng giúp người dùng thuận tiện khi dùng chuột hơn.
* Khi sửa số lượng món, số lượng sẽ tô đỏ giúp người dùng dễ thấy hơn.
* Phần sắp xếp được tô đậm nếu đang chọn, giúp người dùng thấy rõ hơn loại sắp xếp đang chọn.
* Các nút được tô màu riêng biệt để giúp người dùng phân biệt giữa “Đặt món” và “Hoàn tất đặt món”.
* Quy trình đặt món nhanh gọn lẹ, có thể ghi nhận thông tin sau khi người dùng đặt món.

1. Trang “Đặt bàn”
2. Trang “Đăng ký”
3. Trang “Tham quan tầng nhà hàng”

* Thấy được tổng thể của nhà hàng
* Có thể chọn nhanh tầng để xem
* Có xem trước kiến trúc
* Có giải thích kiến trúc rõ ràng

1. Trang “Kiến trúc một tầng”

* Chức năng ít khi có ở các trang web nhà hàng, giúp quảng bá nhà hàng hiệu quả hơn.
* Có 2 chế độ xem, có thể chuyển nhanh giữa các chế độ
* Có giải thích kiến trúc rõ ràng
* Chế độ 2d đơn giản là xem hình theo slider.
* Chế độ 3d vừa xem sảnh hiện tại bằng hình dạng panorama (hình 360 độ) trực quan, vừa có thể chuyển vị trí sang sảnh khác nhanh chóng (hình mũi tên), và còn có thể xem hình tĩnh của 1 vị trí (ô vuông)