

Экзаменационное задание (репетиция к экзамену).

Создание тест-кейсов:

1. На сайте электронной коммерции проверьте процесс добавления товара в корзину. Создайте тест-кейсы для этого процесса.

Тест-кейс

1. Добавление товара в корзину

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка добавления товара в корзину
ID:	TC001
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критичная
Описание:	Проверка функции добавления товара в корзину.
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none">• Открыт сайт https://www.dns-shop.ru/.• Пользователь авторизован на сайте.• Выбран товар, имеющийся в наличии.• Корзина пуста.
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Нажать кнопку "Купить" напротив наименования товара	1. Появляется на 5 сек. всплывающее окно мини-корзины с добавленным товаром 2. Кнопка «Купить» меняет название на "В корзине" 3. Количество товара не указана. 4. В иконке корзина в оранжевом кружочке отображается количество товара в корзине.
2. Нажать кнопку "В корзине"	Открывается страница корзины с корректными данными товара
3. Проверить отображение данных товара	1. Отображаются: изображение, характеристики, количество, цена, скидка (если есть), наличие в магазине, срок доставки, "+/- для увеличения или уменьшения количества товара". 2. Отображается окно «Условия заказа» с данными: общая сумма заказа с учетом скидки 3. Доступны кнопки: "Перейти к

	оформлению", "Получить скидку", иконка удаления товара.
Ожидаемый результат	
	<ul style="list-style-type: none"> • Товар успешно добавлен в корзину. • Все данные товара отображаются корректно. • Доступны все функциональные элементы корзины.
Фактический результат	
Примечания	
Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).	
Вложения	

2. Добавление нескольких единиц одного товара в корзину.

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка добавления нескольких единиц одного товаров в корзину
ID:	TC002
Приоритет:	Средний
Критичность:	Значительная
Описание:	Проверка функции добавления нескольких единиц одного товара в корзину.
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> • Открыт сайт https://www.dns-shop.ru/. • Пользователь авторизован на сайте. • Выбран товар, имеющийся в наличии • В карточки товара функции увеличения количества товара нет • Корзина пуста.
Шаги тестирования:	
1. Нажать кнопку "Купить" напротив наименования товара	1. Появляется на 5 сек. всплывающее окно мини-корзины с добавленным товаром 2. Кнопка «Купить» меняет название на "В"

	корзине" 3. Количество товара не указана. 4. В иконке корзина в оранжевом кружочке отображается количество товара в корзине.
2. Нажать кнопку "В корзине"	1. Открывается страница корзины с корректными данными товара. 2. Товар отображается в количестве 1 шт.
3. Нажать кнопку "+" рядом с наименованием товара	Количество товара увеличилось до 2 (или в зависимости от количества нажатий на +)
4. Проверить корректное изменение данных товара	Отображается выбранное количество товара, указана корректная стоимость и сумма скидки (если есть) с учетом количества выбранного товара,

Ожидаемый результат

- Товар успешно добавлен в корзину.
- Корректно отображается стоимость с учетом количества выбранного товара (отдельно со скидкой и без учета скидки)
- Корректно отображается сумма скидки с учетом количества выбранного товара.
- Все данные товара отображаются корректно.
- Доступны все функциональные элементы корзины.

Фактический результат

Примечания

Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).

Вложения

3. Уменьшение количества товара в корзине.

Общая информация:

Название тест-кейса:	Проверка уменьшение количества одного товара в корзине
----------------------	--

ID:	TC003
-----	-------

Приоритет:	Средний
Критичность:	Значительная
Описание:	Проверка функции уменьшение количества одного товара в корзине
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыт сайт https://www.dns-shop.ru/. Пользователь авторизован на сайте. Выбран товар, имеющийся в наличии В корзине находится 2 единицы товара
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Войти в корзину	1. Открывается страница корзины с корректными данными товара. 2. Товар отображается в количестве 2 шт.
2. Нажать кнопку "-" рядом с наименованием товара	Количество товара уменьшается до «1».
3. Проверить корректное изменение данных товара	Отображается количество товара «1», указана стоимость и скидка (если есть) с учетом количества товара
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Корректно отображается стоимость с учетом изменения количества выбранного товара (отдельно со скидкой и без учета скидки) Корректно отображается сумма скидки с учетом количества выбранного товара. Все данные товара отображаются корректно. Доступны все функциональные элементы корзины. 	
Фактический результат	
Примечания	
Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).	
Вложения	

4. Добавление разных товаров в корзину

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка добавления разных товаров в корзину
ID:	TC004
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критичная
Описание:	Проверка функции добавления разных товаров в корзину.
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыт сайт https://www.dns-shop.ru/. Пользователь авторизован на сайте. Выбран товар, имеющийся в наличии. Корзина пуста.
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Добавить первый товар нажав на кнопку "Купить" напротив наименования товара	<ol style="list-style-type: none"> Появляется на 5 сек. всплывающее окно мини-корзины с добавленным товаром Кнопка меняет название на "В корзине" Количество товара не указана. В иконке корзина в оранжевом кружочке отображается количество товара в корзине.
2. Выбрать второй товар, имеющийся в наличии	
3. Добавить второй товар нажав на кнопку "Купить" напротив наименования товара	<ol style="list-style-type: none"> Появляется на 5 сек. всплывающее окно мини-корзины с добавленным товаром Кнопка меняет название на "В корзине" Количество товара не указана. В иконке корзина в оранжевом кружочке отображается измененное количество товара в корзине.
4. Нажать кнопку "В корзине"	<ol style="list-style-type: none"> Открывается страница корзины отображаются оба товара с корректными данными.
5. Проверить отображение данных товара	<ol style="list-style-type: none"> Отображаются на каждый товар отдельно: изображение, характеристики, количество, цена, скидка (если есть), наличие в магазине, срок доставки, "+/- для увеличения или уменьшения количества товара" Отображается окно «Условия заказа» с данными: сумма скидки, общая сумма заказа с учетом скидки. Доступны кнопки: "Перейти к оформлению", "Получить скидку", иконка

	удаления товара.
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Оба товара успешно добавлены в корзину. Все данные товаров отображаются корректно. Доступны все функциональные элементы корзины. 	
Фактический результат	
Примечания	
Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).	
Вложения	

5. Добавление товара с ограниченным количеством на складе.

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка добавления товара в корзину с ограниченным количеством на складе
ID:	TC005
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критичная
Описание:	Проверка добавления товара в корзину в количестве, превышающее доступное на складе (например, 30 шт.)
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыт сайт https://www.dns-shop.ru/. Пользователь авторизован на сайте. Выбран товар, имеющийся в наличии Корзина пуста.
Шаги тестирования:	
1. Нажать кнопку "Купить" напротив наименования товара	<ol style="list-style-type: none"> Появляется на 5 сек. всплывающее окно мини-корзины с добавленным товаром Кнопка меняет название на "В корзине" Количество товара не указана. В иконке корзина в оранжевом кружочке

	отображается количество товара в корзине.
2. Нажать кнопку "В корзине"	1. Открывается страница корзины с корректными данными товара. 2. Отображается поле количество товара «1» 3. Указано наличие товара в магазине (например, 6 шт.) 4. Указана дата выдачи и доставки (например, «сегодня»)
3. В поле количества товара ввести значение, превышающее доступного на складе (например, 50 шт.)	1. В поле количество товара отображается доступное количество «30» (шт.) 2. Кнопка «+» неактивна 3. Дата выдачи и доставки изменяется на более поздний срок
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Товар успешно добавлен в корзину в доступном количестве. Все данные товара отображаются корректно. Доступны все функциональные элементы корзины (кроме: Кнопка «+» становится неактивна) Дата выдачи и доставки изменяется на более поздний срок. 	
Фактический результат	
Примечания	
Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).	
Вложения	

6. Добавление товара с ограниченным количеством в магазине

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка добавления товара в корзину с ограниченным количеством в магазине.
ID:	TC006
Приоритет:	Низкий
Критичность:	Незначительная

Описание:	Проверка добавления товара в корзину в количестве, превышающее доступное в магазине
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыт сайт https://www.dns-shop.ru/. Пользователь авторизован на сайте. Выбран товар, имеющийся в наличии Корзина пуста.
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Нажать кнопку "Купить" напротив наименования товара	<ol style="list-style-type: none"> Появляется на 5 сек. всплывающее окно мини-корзины с добавленным товаром Кнопка меняет название на "В корзине" Количество товара не указана. В иконке корзина в оранжевом кружочке отображается количество товара в корзине.
2. Нажать кнопку "В корзине"	<ol style="list-style-type: none"> Открывается страница корзины с корректными данными товара. Отображается поле количество товара «1» Указано наличие товара в магазине (например 6 шт.) Указана дата выдачи и доставки (например, «сегодня»)
3. В поле количества товара ввести значение, превышающее доступного в магазине (например, 10 шт.)	<ol style="list-style-type: none"> Количество товара отображается «10» (шт.) Дата выдачи и доставки изменяется на более поздний срок (например, «послезавтра»)
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Товар успешно добавлен в корзину в доступном количестве. Все данные товара отображаются корректно. Доступны все функциональные элементы корзины. Дата выдачи и доставки изменяется на более поздний срок. 	
Фактический результат	
Примечания	
Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).	
Вложения	

7. Отображение мини-корзины после добавления товара

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка отображение мини-корзины после нажатия кнопки «Купить»
ID:	TC007
Приоритет:	Низкий
Критичность:	Незначительная
Описание:	Проверка отображение всплывающего окна мини-корзины после нажатия кнопки «купить».
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none">Открыт сайт https://www.dns-shop.ru/.Пользователь авторизован на сайте.Выбран товар, имеющийся в наличии.
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Нажать кнопку "Купить" напротив наименования товара	1. Появляется всплывающее окно мини-корзины с добавленным товаром 2. Кнопка «Купить» меняет название на "В корзине" 3. Количество товара не указана. 4. В иконке корзина в оранжевом кружочке отображается количество товара в корзине.
2. Проверить отображение данных товара в мини-корзине	1. Отображается иконка товара, краткая характеристика выбранного товара, количество товара, цена товара, иконка «корзина» (удаление). 2. Отображается ранее добавленный товар в корзину 3. Указано общее количество товаров и общая стоимость всех товаров в корзине. 4. Отображается «Очистить список» 5. Отображается кнопка «В корзину»
3. Проверить сворачивания мини-корзины	Всплывающее окно мини-корзины автоматически сворачивается(исчезает) через 5 сек. после появления.
Ожидаемый результат	
	<ul style="list-style-type: none">Всплывает окно мини-корзиныТовар успешно добавлен в корзину.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Все данные товара отображаются корректно. • Доступны все функциональные элементы мини-корзины. • Окно исчезает через 5 сек. |
|---|

Фактический результат

Примечания

Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).

Вложения

8. Сохранение добавленного товара в корзине после перезагрузки.

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка сохранения добавленного товара в корзине после перезагрузки
ID:	TC008
Приоритет:	Средний
Критичность:	Значительная
Описание:	Проверка функции сохранения добавленного товара в корзине после перезагрузки.
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> • Открыт сайт https://www.dns-shop.ru/. • Пользователь авторизован на сайте. • Выбран товар, имеющийся в наличии. • Корзина пуста.
Шаги тестирования:	
1. Нажать кнопку "Купить" напротив наименования товара	1. Появляется на 5 сек. всплывающее окно мини-корзины с добавленным товаром 2. Кнопка меняет название на "В корзине" 3. Количество товара не указана. 4. В иконке корзина в оранжевом кружочке отображается количество товара в корзине.
2. Нажать кнопку "В корзине"	Открывается страница корзины с корректными данными товара

3. Выйти из аккаунта.	
4. Перезайти на сайт	
5. Войти в корзину	Корзина сохраняет добавленный товар
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> • Товар успешно сохранен в корзине. • Все данные товара отображаются корректно. • Доступны все функциональные элементы корзины. 	
Фактический результат	
Примечания	
Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).	
Вложения	

9. Сообщение об удалении товара при уменьшении количества до 0.

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка отображение сообщения об удалении товара при попытке уменьшения количества до 0
ID:	TC009
Приоритет:	Низкий
Критичность:	Незначительная
Описание:	Проверка функции отображения сообщения об удаление товара при попытке уменьшение количества товара до 0
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> • Открыт сайт https://www.dns-shop.ru/. • Пользователь авторизован на сайте. • Выбран товар, имеющийся в наличии
Шаги тестирования:	
1. Нажать кнопку "Купить" напротив наименования	1. Появляется на 5 сек. всплывающее окно мини-корзины с добавленным товаром 2. Кнопка меняет название на "В корзине"

товара	3. Количество товара не указана. 4. В иконке корзина в оранжевом кружочке отображается количество товара в корзине.
2. Нажать кнопку "В корзине"	Открывается страница корзины с корректными данными товара. Товар отображается в количестве 1 шт.
3. Нажать кнопку "-" рядом с количеством и наименованием товара	Отображается информационное сообщение о возможном удалении товара
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Отображается информационное сообщение «Удаление товара. Удалить выбранный товар? Отменить действие будет невозможно.» Отображаются кликабельные кнопки «Удалить» и «Оставить» 	
Фактический результат	
Примечания	
Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).	
Вложения	

10. Добавление товара в корзину с мобильного устройства

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка добавления товара в корзину с мобильного устройства
ID:	TC010
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критичная
Описание:	Проверка функции добавления товара в корзину с мобильного устройства.
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыт сайт на мобильном устройстве https://www.dns-shop.ru/. Пользователь авторизован на сайте. Выбран товар, имеющийся в наличии.

	<ul style="list-style-type: none"> • Корзина пуста.
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Нажать на иконку корзина под наименованием товара	1. Иконка корзины меняется на галочку в квадрате 2. Количество товара не указана. 3. В иконке корзина в оранжевом кружочке отображается количество товара в корзине.
2. Нажать на галочку в квадрате	Открывается страница корзины с корректными данными товара
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> • Товар успешно добавлен в корзину. • Все данные товара отображаются корректно. • Доступны все функциональные элементы корзины. 	
Фактический результат	
Примечания	
Проверка проводится на Android, iOS	
Вложения	

2. Разработайте тест-кейсы для проверки восстановления пароля на сайте.

Тест-кейс

11. Восстановление пароля по номеру телефона

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка восстановления пароля по номеру телефона
ID:	TC0011
Приоритет:	Высокий

Критичность:	Критическая
Описание:	Проверка функции восстановления пароля по номеру телефона
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыть сайт https://vk.com/ Пользователь зарегистрирован на сайте. Пользователь привязал номер телефона к аккаунту
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Ввести корректный номер телефона, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	Открывается окно для ввода пароля привязанный к номеру телефона.
3. Выбрать "Забыли пароль?"	<p>1. Отображаются QR-код.</p> <p>2. Текст: Вы пользуетесь ВКонтакте на мобильном устройстве? Отсканируйте QR-код камерой этого устройства.</p> <p>3. Нет, восстановить пароль.</p>
4. Нажать "Нет, восстановить пароль"	Отображается форма «Восстановление аккаунта», через телефон или почту
5. Выбрать телефон	Открывается форма восстановления аккаунта
6. Ввести корректный номер телефона в соответствующее поле	Данные отображаются в поле ввода
7. Нажать кнопку "Отправить код"	<p>1. Система отправляет код подтверждения</p> <p>2. Открывается форма «Введите код из SMS для подтверждения»</p>
8. Ввести полученный код из SMS	<p>1. Код принимается системой</p> <p>2. Открывается форма «Проверьте, правильно ли выбран аккаунт VK ID для восстановления»</p>
9. Проверяем и выбираем (если их несколько) аккаунт	<p>1. Аккаунт указан верно</p> <p>2. Кнопка «Да, это мой аккаунт»</p> <p>3. Кнопка «Нет, это не мой аккаунт»</p>
10. Нажать кнопку «Да, это мой аккаунт»	<p>1. Открывается форма «Придумайте новый пароль»</p> <p>2. Поле «Введите новый пароль» (соответствующий требованиям).</p> <p>3. Поле «Повторите новый пароль»</p>
11. Ввести и подтвердить новый пароль	Пароль отображается (или скрыт символами)
12. Нажать кнопку "Продолжить"	<p>1. Отображается сообщение "Пароль изменен"</p> <p>2. Кнопка «Войти в аккаунт»</p>

	3. Кнопка «Выйти»
13. Нажать кнопку "Войти в аккаунт"	Открывается страница аккаунта.
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Отображается сообщение "Пароль изменен" Пользователь может войти в аккаунт 	
Фактический результат	
Примечания	
Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).	
Вложения	

12. Восстановление пароля по email

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка восстановления пароля по email
ID:	TC0012
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критическая
Описание:	Проверка функции восстановления пароля по email
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыть сайт https://vk.com/ Пользователь зарегистрирован на сайте.
Шаги тестирования:	
1. Ввести корректный email, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	Открывается окно для ввода пароля.
3. Выбрать "Забыли пароль?"	<ol style="list-style-type: none"> Отображаются QR-код. Текст: Вы пользуетесь ВКонтакте на мобильном устройстве? Отсканируйте QR-код камерой этого устройства. Нет, восстановить пароль.

4. Нажать "Нет, восстановить пароль"	Отображается форма «Восстановление аккаунта», через телефон или почту
5. Выбрать «Почта»	Открывается форма восстановления аккаунта
6. Ввести корректный email в соответствующее поле	Данные отображаются в поле ввода
7. Нажать кнопку "Отправить код"	1. Система отправляет код подтверждения 2. Открывается форма «Введите код из письма для подтверждения»
8. Ввести полученный код из письма email	1. Код принимается системой 2. Открывается форма «Проверьте, правильно ли выбран аккаунт VK ID для восстановления»
9. Проверяем и выбираем (если их несколько) аккаунт	1. Аккаунт указан верно 2. Кнопка «Да, это мой аккаунт» 3. Кнопка «Нет, это не мой аккаунт»
10. Нажать кнопку «Да, это мой аккаунт»	1. Открывается форма «Придумайте новый пароль» 2. Поле «Введите новый пароль» (соответствующий требованиям). 3. Поле «Повторите новый пароль»
11. Ввести и подтвердить новый пароль	Пароль отображается (или скрыт символами)
12. Нажать кнопку "Продолжить"	1. Отображается сообщение "Пароль изменен" 2. Кнопка «Войти в аккаунт» 3. Кнопка «Выход»
13. Нажать кнопку "Войти в аккаунт"	Открывается страница аккаунта.
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> • Отображается сообщение "Пароль изменен" • Пользователь может войти в аккаунт 	
Фактический результат	
Примечания	
Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari).	
Вложения	

13. Восстановление пароля по несуществующему телефону или email

Общая информация:

Название тест-кейса:	Проверка восстановления пароля по несуществующему телефону или email
ID:	TC0013
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критическая
Описание:	Проверка функции восстановления пароля по несуществующему email
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыть сайт https://vk.com/ Пользователь зарегистрирован на сайте.
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Ввести корректный email, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	
3. Выбрать "Забыли пароль?"	
4. Нажать "Нет, восстановить пароль"	
5. Выбрать телефон или почту	
6. Ввести телефон или email, незарегистрированный в системе	
7. Нажать кнопку "Войти"	Отображается сообщение: Такой аккаунт не найден. Проверьте правильность написания
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Отображается сообщение "Такой аккаунт не найден. Проверьте правильность написания" Пользователь не может войти в аккаунт 	
Фактический результат	
Примечания	
Вложения	

14. Восстановление пароля по некорректному email

Общая информация:

Название тест-кейса:	Проверка восстановления пароля по некорректному email
ID:	TC0014
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критическая
Описание:	Проверка функции восстановления пароля по некорректному email
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыть сайт https://vk.com/ Пользователь зарегистрирован на сайте.
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Ввести корректный email, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	
3. Выбрать "Забыли пароль?"	
4. Нажать "Нет, восстановить пароль"	
5. Выбрать «Почта»	
6. Ввести email, в неверном формате (например, test@mail)	
7. Нажать кнопку "Войти"	Отображается сообщение: " Такой аккаунт не найден. Проверьте правильность написания ".
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Отображается сообщение "Такой аккаунт не найден. Проверьте правильность написания " Пользователь не может войти в аккаунт 	
Фактический результат	
Примечания	
Вложения	

15. Восстановление пароля по просроченному коду

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка восстановления пароля по просроченному коду
ID:	TC0015
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критическая
Описание:	Проверка функции восстановления пароля по просроченному коду
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыть сайт https://vk.com/ Пользователь зарегистрирован на сайте.
Шаги тестирования:	
1. Ввести корректный номер телефона или email, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	
3. Выбрать "Забыли пароль?"	
4. Нажать " Нет, восстановить пароль "	
5. Выбрать «Телефон» или «Почта»	
6. Ввести корректный номер телефона или email в соответствующее поле	
7. Нажать кнопку "Отправить код"	
8. Дождаться истечения срока действия ссылки (например, через 24 часа)	
9. Ввести полученный код из SMS или email	
10. Нажать кнопку "Войти"	Отображается сообщение: "Код недействительный. Введите новый код".
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Отображается сообщение "Код недействительный. Введите новый код". Пользователь не может войти в аккаунт 	
Фактический результат	
Примечания	

Вложения

16. Повторное использование кода для восстановления пароля

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка повторного использование кода для восстановления пароля
ID:	TC0016
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критическая
Описание:	Проверка функции повторного использование кода для восстановления пароля
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none">Открыть сайт https://vk.com/Пользователь зарегистрирован на сайте.
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Ввести корректный номер телефона или email, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	
3. Выбрать "Забыли пароль?"	
4. Нажать "Нет, восстановить пароль"	
5. Выбрать «Телефон» или «Почта»	
6. Ввести корректный номер телефона или email в соответствующее поле	
7. Нажать кнопку "Отправить код"	
8. Ввести полученный код из SMS или email	
9. Ввести и подтвердить новый пароль	
10. Попытаться использовать тот же код еще раз	
11. Нажать кнопку "Войти"	Отображается сообщение: "Код недействительный. Введите новый код".
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none">Отображается сообщение "Код недействительный. Введите новый код".	

<ul style="list-style-type: none"> Пользователь не может войти в аккаунт
Фактический результат
Примечания
Вложения

17. Проверка валидации нового пароля при восстановлении пароля

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка валидации нового пароля при восстановлении пароля
ID:	TC0017
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критическая
Описание:	Проверка функции валидации нового пароля при восстановлении пароля
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыть сайт https://vk.com/ Пользователь зарегистрирован на сайте.
Шаги тестирования:	
1. Ввести корректный номер телефона или email, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	
3. Выбрать "Забыли пароль?"	
4. Нажать " Нет, восстановить пароль "	
5. Выбрать «Телефон» или «Почта»	
6. Ввести корректный номер телефона или email в соответствующее поле	
7. Нажать кнопку "Отправить код"	
8. Ввести полученный код из SMS или email	
9. Ввести пароль (12345) и	

подтвердить новый пароль	
10. Нажать кнопку "Войти"	Отображается сообщение: "Минимум 8 символов – заглавные и строчные буквы, цифры и спецсимволы".
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Отображается сообщение "Минимум 8 символов – заглавные и строчные буквы, цифры и спецсимволы". Пользователь не может войти в аккаунт 	
Фактический результат	
Примечания	
Вложения	

18. Проверка несовпадения нового пароля и подтверждения при восстановлении пароля

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка несовпадения нового пароля и подтверждения при восстановлении пароля
ID:	TC0018
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критическая
Описание:	Проверка функции несовпадения нового пароля и подтверждения при восстановлении пароля
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыть сайт https://vk.com/ Пользователь зарегистрирован на сайте.
Шаги тестирования:	
1. Ввести корректный номер телефона или email, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	
3. Выбрать "Забыли пароль?"	
4. Нажать "Нет, восстановить пароль"	
5. Выбрать «Телефон» или	

«Почта»	
6. Ввести корректный номер телефона или email в соответствующее поле	
7. Нажать кнопку "Отправить код"	
8. Ввести полученный код из SMS или email	
9. Ввести новый пароль	
10. В поле «подтвердить пароль» ввести с ошибкой	
11. Нажать кнопку "Войти"	Отображается сообщение: "Пароль не совпадает".
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> • Отображается сообщение " Пароль не совпадает ". • Пользователь не может войти в аккаунт 	
Фактический результат	
Примечания	
Вложения	

19. Проверка отправки кода для восстановления пароля не чаще 1 раза в минуту.

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка отправки кода для восстановления пароля не чаще 1 раза в минуту.
ID:	TC0019
Приоритет:	Средний
Критичность:	Значительная
Описание:	Проверка функции отправки кода для восстановления пароля не чаще 1 раза в минуту.
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> • Открыть сайт https://vk.com/ • Пользователь зарегистрирован на сайте.

Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Ввести корректный номер телефона или email, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	
3. Выбрать "Забыли пароль?"	
4. Нажать "Нет, восстановить пароль"	
5. Выбрать «Телефон» или «Почта»	
6. Ввести корректный номер телефона или email в соответствующее поле	
7. Нажать кнопку "Отправить код"	
8. Повторить попытку нажать кнопку "Отправить код"	Отображается сообщение: "Код отправлен. Повторите через (таймер 1 мин.)".
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> • Отображается сообщение "Код отправлен. Повторите через (таймер 1 мин.)". • Пользователь не может войти в аккаунт 	
Фактический результат	
Примечания	
Вложения	

20. Проверка ограничения попыток для восстановления пароля.

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка ограничения попыток для восстановления пароля.
ID:	TC0020
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критическая
Описание:	Проверка функции отправки кода для восстановления пароля не чаще 1 раза в

	минуту.
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыть сайт https://vk.com/ Пользователь зарегистрирован на сайте.
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Ввести корректный номер телефона или email, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	
3. Выбрать "Забыли пароль?"	
4. Нажать "Нет, восстановить пароль"	
5. Выбрать «Телефон» или «Почта»	
6. Ввести неверный номер телефона или email в соответствующее поле	
7. Нажать кнопку "Отправить код"	Отображается сообщение: " Такой аккаунт не найден. Проверьте правильность написания " .
8. Повторить попытку 3 раза, нажать кнопку "Отправить код"	Кнопка "Отправить код" некликабельна. Отображается: "Отправить код через (таймер 1 час.)".
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Кнопка "Отправить код" некликабельна Отображается "Отправить код через (таймер 1 час.)". Пользователь не может войти в аккаунт 	
Фактический результат	
Примечания	
Вложения	

21. Проверка отправки кода для восстановления пароля с пустыми данными телефона или email

Общая информация:	
Название тест-кейса:	Проверка отправки кода для восстановления пароля с пустыми данными телефона или email

ID:	TC0021
Приоритет:	Высокий
Критичность:	Критическая
Описание:	Проверка функции отправки кода для восстановления пароля с пустыми данными телефона или email
Предусловия:	<ul style="list-style-type: none"> Открыть сайт https://vk.com/ Пользователь зарегистрирован на сайте.
Шаги тестирования:	Ожидаемый результат
1. Ввести корректный номер телефона или email, привязанный к аккаунту	
2. Нажать кнопку "Войти"	
3. Выбрать "Забыли пароль?"	
4. Нажать "Нет, восстановить пароль"	
5. Выбрать «Телефон» или «Почта»	
6. Ввести пустые данные номер телефона или email в соответствующее поле	
7. Нажать кнопку "Отправить код"	Кнопка "Отправить код" некликабельна.
Ожидаемый результат	
<ul style="list-style-type: none"> Кнопка "Отправить код" некликабельна Пользователь не может войти в аккаунт 	
Фактический результат	
Примечания	
Вложения	

Задание 2: Создание чек-листа:

1 Составьте чек-лист для тестирования регистрационной формы на веб-сайте.

Сайт: <https://www.ozon.ru>

ID	Описание проверки	Статус (Пройдено/Не пройдено)
•	Форма открывается корректно на всех устройствах (мобильный, ПК, планшет)	
•	Отображается логотип «OZON ID»	
•	Отображается текст «Введите номер телефона».	
•	Отображается текст «Мы отправим код или позвоним. Отвечать на звонок не нужно. Код может прийти на почту или в СМС».	
•	Отображается поле для ввода телефона с маской "+7"	
•	Отображается кнопка «Войти»	
•	Отображается ссылка с текстом «Войти через Госуслуги»	
•	Отображается ссылка с текстом «Войти по почте»	
•	Отображается ссылка с текстом «Не могу войти»	
•	При нажатии на ссылку «Войти через Госуслуги» открывает соответствующий сайт	
•	При нажатии на ссылку «Войти по почте» открывает соответствующий раздел	
•	При нажатии на ссылку «Не могу войти» открывает соответствующий раздел	
•	Проверка невозможности изменить/удалить префикс "+7"	
•	Отображается пример формы ввода телефона (+7 999 999 99 99)	
•	Поле автоматически форматирует номер в заданный шаблон (+7 999 999 99 99)	
•	Допускается ввод только цифр	
•	При вводе цифр добавляются пробелы	
•	При попытке ввода букв они не отображаются и не сохраняются	
•	При попытке ввода спецсимволов символы не отображаются и не сохраняются	
•	Проверить выбор кода телефона другой страны	
•	Проверка корректного кода других стран	
•	При не полном вводе номера телефона отображается сообщение об ошибке «Некорректный формат телефона»	

•	При достижении максимальной длины номера (например, 11 цифр для РФ) дополнительные цифры не вводятся и не отображаются	
•	При корректном вводе номера телефона поступает звонок на телефон	
Форма для введения кода		
•	Форма открывается корректно на всех устройствах (мобильный, ПК, планшет)	
•	Отображается логотип «OZON ID»	
•	Отображается пример ввода кода «Например +Х XXX Х (12 34 56)»	
•	Отображается номер телефона входящего звонка	
•	Отображается текст «Ведите последние 6 цифр входящего звонка»	
•	Отображается текст «Отвечать на звонок не нужно»	
•	Отображается текст «Уже звоним на (указан номер телефона)»	
•	Отображается рядом с указанным телефоном кликабельный текст «Изменить»	
•	При нажатии на текст «Изменить» открывается начальная форма регистрации.	
•	Отображается поле для ввода кода с входящего звонка	
•	Отображается таймер 0:20 (сек.) задержка до получения нового кода	
•	Спустя 0:20 сек., после звонка, отображается кликабельный текст «Получить новый код»	
•	Отображается чекбокс с текстом «Соглашаюсь с условиями использования сервисов Ozon и условиями обработки персональных данных»	
•	При нажатии на ссылку « условиями использования » открывает соответствующий раздел	
•	При нажатие на ссылку « условиями обработки » открывает соответствующий раздел	
•	Проверка неактивности кнопки «Зарегистрироваться» если чекбокс "Соглашаюсь с условиями..." не отмечен	
•	Проверка активности кнопки «Зарегистрироваться» если чекбокс "Соглашаюсь с условиями..." отмечен	
•	Отображается чекбокс с текстом «Соглашаюсь на получение сообщений рекламного характера»	
•	Проверка не обязательности активации чекбокса «Соглашаюсь на получение сообщений рекламного характера»	
•	При нажатие на ссылку « рекламного » открывает соответствующий раздел	
•	Отображается кнопка «Зарегистрироваться»	
•	Отображается кликабельная ссылка «Войти по почте»	

•	При нажатии на ссылку «Войти по почте» открывает соответствующий раздел	
•	Отображается кликабельная ссылка «Не получили звонок?»	
•	При нажатии на ссылку «Не получили звонок?» открывает соответствующий раздел	
•		
Проверка поля для ввода кода и активности кнопки «Зарегистрироваться»		
•	Проверка активности кнопки «Зарегистрироваться» после ввода корректных последних 6 цифр номера	
•	Проверка неактивности кнопки «Зарегистрироваться» после ввода менее 6 цифр	
•	Проверка невозможности ввода более 6 цифр	
•	При попытке ввода букв они не отображаются и не сохраняются	
•	При попытке ввода спецсимволов символы не отображаются и не сохраняются	
•	При попытке ввести неверный код отображается сообщение об ошибке красного цвета «Неверный код. Попробуйте еще раз»	
•	При попытке ввести неверный код границы поле для ввода кода становятся красного цвета.	
Проверка состояния после успешного входа		
•	При вводе корректного кода пользователь перенаправляется на главную страницу сайта	
•	Логин отображается в том же месте, где ранее была кнопка "Войти"	
Проверка функции «Получить новый код»		
•	При нажатии на текст «Получить новый код» приходит SMS сообщение с кодом.	
•	Форма открывается корректно на всех устройствах (мобильный, ПК, планшет)	
•	Отображается логотип «OZON ID»	
•	Отображается текст «Введите код».	
•	Отображается текст «Мы отправили код подтверждения на номер (указан номер телефона)».	
•	Отображается рядом с указанным телефоном кликабельный текст «Изменить»	
•	При нажатии на текст «Изменить» открывается начальная форма регистрации.	
•	Отображается поле для ввода кода	
•	Отображается таймер 0:59 (сек.) задержка до получения нового кода	
•	Спустя 59 сек., отображается кликабельный текст «Получить новый код»	
•	Отображается кликабельный текст «Войти по почте»	
•	Отображается кликабельный текст «Не могу войти»	
•	При нажатии на текст «Получить новый код»	

	открывается такая же форма (см. п	
•	При нажатии на текст «Получить новый код» приходит SMS сообщение с кодом.	
•	Форма открывается та же что и «Получить новый код»	
•	Отображается таймер с текстом «Получить новый код можно через 59:59 (мин.)»	
Проверка функции «Войдите по почте» для незарегистрированных пользователей		
•	При нажатии на текст «Войти по почте»	
•	Отображается логотип «OZON ID»	
•	Отображается текст «Введите по почте».	
•	Отображается текст «Только для зарегистрированных пользователей»	
•	Отображается поле для ввода электронной почты	
•	При пустом значении почты отображается сообщение об ошибке «Заполните почту»	
•	При вводе в поле «Электронная почта» корректный адрес email отображается сообщение об ошибке «Не можем найти аккаунт с этой почтой. Попробуйте ввести другую или войти по номеру телефона.»	
•	Отображается кликабельная ссылка «Почему я не могу войти».	
•	При нажатии на ссылку «Почему я не могу войти» открывает соответствующий раздел	
•	Отображается ссылка с текстом «Вернуться на главный экран»	
•	При нажатии на ссылку «Вернуться на главный экран» открывается окно «Введите номер телефон» (см.п.1)	
Примечание		
Дальнейшая информация (Фамилия. Имя, Отчество, дата рождения, email) осуществляется в личном кабинете в разделе «Изменить профиль»		

2. Разработайте чек-лист для тестирования функционала поиска на веб-приложении.

<https://www.ozon.ru/>

ID	Описание проверки	Статус (Пройдено/Не пройдено)
1	Проверить корректное отображение поисковой строки на главной странице.	
2	Проверить наличие и расположение выпадающего списка "Везде ↓" (должен быть	

	слева от поисковой строки).	
3	Проверить наличие плейсхолдера в поисковой строке «Искать на Ozon» (должно отображаться, когда поле пустое)	
4	При начале ввода запроса в поисковой строке плейсхолдер «Искать на Ozon» исчезает	
5	Проверить наличие иконки лупа, должна отображаться справа от поисковой строки	
6	Проверить поисковую строку на доступность для ввода текста и отображать его.	
7	Проверить отображение рекомендуемых товаров при клике на поле поисковой строки	
8	Проверить отображение и сохранение истории вводимых запросов при клике на поле поисковой строки	
Проверка ввода и отправки запроса		
9	Проверить отображение списка товаров при корректном вводе запроса при нажатии enter	
10	Проверить отображение списка товаров при корректном вводе запроса при нажатии на «лупу»	
11	Проверка корректного отображения списка товаров согласно введенному запросу	
12	Проверить отображения подсказок при вводе части запроса (например «план»: планшет, планетарный, планер и т.д.)	
13	Проверить на кликабельность подсказок	
14	Проверить корректное открытие выбранного товара кликнув подсказки	
15	Проверить работу автокоррекции, при вводе запроса с опечаткой (например – «нотбук»)	
16	Проверить работу автокоррекции, при вводе запроса латиницей (например – «noutbuk»)	
17	Проверить работу автокоррекции, при вводе запроса с учетом регистра (проверка с большими/маленькими буквами) (например, ПланШЕт)	
18	При нажатии на «лупу» без клика на поле поисковой строки с пустой строкой никаких действий не происходит	
19	При клике на поле поисковой строки вводе пустого запроса и нажатии enter/лупа остается открытым окно истории вводимых запросов и рекомендованные товары	
20	Проверка обработки запроса при вводе длинного запроса (200+ символов)	
21	Проверка обработки запроса при вводе спецсимволов (например, @#\$%^&*)	

22	Проверить поиск товара по артикулу (например, 1964671186) корректное отображение товара (B&P Планшет андроид, 10.1" 16 ГБ/1024 ГБ,...)	
23	Проверить сообщение "Простите, по вашему запросу товаров сейчас нет" для несуществующих запросов (например, "_____").	
Проверка выпадающего списка "Везде ↓"		
24	Проверить открытия списка категорий товара для поиска при нажатии на "Везде ↓"	
25	Выбрать категорию из списка (например Электроника)	
26	Проверить изменение плейсхолдера в поисковой строке на «Искать в Категории»	
27	Проверить, что при вводе запроса, поиск выполняется только в выбранной категории.	
Кросс-браузерное и мобильное тестирование		
28	Проверить работу поиска в разных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge)	
29	Проверить корректное отображение поиска на мобильных устройствах	
30	Проверить работу поиска на мобильных устройствах	
31	Проверить, что элементы не накладываются	
Производительность и плавность		
32	Проверить открытие страницы не превышает 3 сек.	
33	Проверить плавность открытия страницы	
34	Проверить плавность подгрузки страницы при скроллинге	
35	Проверка кликабельности на всех кнопках и вкладках как наверху, так и в «подвале»	
36	Проверить кликабельность логотипа Ozon	
37	Проверить перехода на главную страницу при клике логотипа Ozon	

Задание 3: Баг-репорт:

1. Выполните тестирование любой функции на любом сайте.
2. Если вы обнаружите ошибку, составьте баг-репорт с необходимой информацией.
3. Если ошибок нет, то смоделируйте ситуацию возникновения ошибки и составьте баг-репорт с необходимой информацией.

ID:	1
-----	---

Заголовок:	Некорректная отображение товаров в категории "Электроника"
Приложение:	https://www.ozon.ru/
Описание:	В категории "Электроника" отображаются товары, не относящиеся к данной категории (например, "Корм для кошек"). Это вводит пользователей в заблуждение и нарушает логику навигации.
Окружение:	<ul style="list-style-type: none"> Браузер: Google Chrome (версия 123.0.6312.58) ОС: Windows 11 Устройство: ПК
Шаги для воспроизведения:	<ol style="list-style-type: none"> Открыть главную страницу сайта Из выпадающего списка "Везде ↓" выбрать категорию "Электроника" Ввести в поле поиска (например, "Корм для кошек") Нажать Enter или "Лупу"
Ожидаемый результат:	Должно появиться сообщение "Простите, в категории «Электроника» по вашему запросу такого товара нет. Посмотрите в другой категории."
Фактический результат:	В списке присутствуют товары из других категорий (корм для кошек, аксессуары для животных).
Версия:	1.0.2
Приоритет:	Средний
Серьезность:	Значительная
Вложения:	Баг-репорт Озон.rpd
Дополнительная информация:	
Статус:	Открыт
Назначенный исполнитель:	

Задание 4: Процесс тестирования:

- Опишите словесно ваш процесс тестирования функционала авторизации и регистрации на любом выбранном сайте.

1. Предусловие:

- Перейти на сайт <https://vk.com/>
- Перейти на страницу создать аккаунт
- Определить какие поля обязательные, а какие необязательные
- Допустимая длина ввода символов min/max

- Определить критерий обязательного и допустимого ввода символов (цифры, какие буквы латин./кирилл. и их регистры, спецсимволы)
- Данные зарегистрированных пользователей, для авторизации и тестирования повторной регистрации с существующими данными.

2. Регистрация.

А) Позитивные сценарии:

1. Регистрация по номеру телефона
 - Ввести корректный номер телефона (+7 XXX XXX-XX-XX)
 - Ввести полученный SMS-код
 - Вести имя и фамилию, указать пол и дату рождения
 - Город, образование и загрузка аватарки (необязательно, можно пропустить)
 - Указать корректный email (необязательно, можно пропустить)
 - Запросить и вести полученный код для подтверждения регистрации
 - Проверка создания аккаунта (переход на страницу)
 - Проверка регистрации через мобильное приложение
 - Проверка регистрации по номеру кода другой страны

Б) Негативные сценарии:

1. Номер телефона:

- Попытка регистрации второго аккаунта на один номер телефона (открывается страница уже зарегистрированного аккаунта с этого номера телефона - регистрация второго аккаунта невозможна)
- Попытка ввода неполного номера (+7 XXX XXX-XX-X)
- Попытка ввода пустого номера (+7)
- Попытка ввода номера с лишней цифрой (+7 XXX XXX-XX-XXX)
- Попытка ввода букв (+7 900 АвС-XX-XX)
- Попытка ввода несуществующего кода страны (+098 XXX XXX-XX-XX)
- Попытка ввода спецсимволов (+7 900 \$&@-XX-XX)

- Проверка некликабельности кнопки «Продолжить» при некорректном вводе номера телефона.

2. SMS-код:

- Ввести неверный код
- Проверка сообщения «Вы ввели неверный код» при вводе неверного кода
- Ввести просроченный код (через час-сутки)
- Проверить отображение сообщения «Не удалось авторизоваться. Попробуйте позже.» при вводе 3 раза неверный код.
- Попытаться ввести лишнюю цифру (из необходимых 6 цифр ввести 7)
- Попытаться ввести 5 цифр (из необходимых 6)
- Проверить временную блокировку после запроса SMS-код несколько раз подряд

3. Личные данные:

- Оставить пустым имя/фамилия
- Ввести некорректное имя/фамилию (спецсимволы, цифры)
- Ввести короткое имя/фамилию (И, Ян)
- Ввести имя/фамилию с маленькими/БОЛЬШИМИ буквами (иван/ИВАНОВ)
- Ввести имя/фамилию латиницей
- Ввести длинное имя/фамилию (200 символов)
- Указать женский пол при вводе мужского имени (Игорь) и наоборот.
- Проверка ввода даты рождения (например, 1900/2025/2099)
- Попытаться ввести не валидный город (12345/\$@%\$/уценнгг)
- Ввести название города с маленькими/БОЛЬШИМИ буквами (москва/КИЕВ)
- Ввести название города на других языках
- Название города оставить без ввода данных (пропустить)
- Такую же процедуру проделать с указанием образования

4. Аватарка:

- Попытаться загрузить изображение объемом (100кб/1МБ/10МБ/50МБ)
- Попытаться загрузить текстовый файл (txt/pdf/doc)
- Попытаться загрузить разные форматы изображения (jpeg/png/gif/pdf)

5. Email:

- Ввести без @ (например, testmail.ru)
- Ввести @@ (например, test@ @mail.ru)
- Ввести без домена (например, test@)
- Вести несуществующий домен (например, test@gfhj.rtvky)
- Вести кириллицей (например, тест@mail.ru)
- Ввести цифры/спецсимволы (например, 1234@mail.ru/ \$%^#&@mail.ru)

6. SMS-код для подтверждения регистрации:

- Повторить действия из п.2 **SMS-код**

В) Дополнительно:

- Проверить возможность пропустить шаги: ввод данных (email, город, образование и загрузка аватарки)
- Проверка функциональности и корректное отображение в других браузерах и мобильных устройствах
- Отправка/получение SMS- кода занимает < 30 сек.
- Время загрузки страницы < 3 сек.
- Проверить кликабельность и корректное открытие ссылки: [пользовательское соглашение](#) и [политику конфиденциальности](#)

Примечание:

- Предупреждение: Регистрация почты поможет войти в аккаунт, если потеряете доступ к телефону.
- На сайте пароль и логин не предусмотрен, вход в аккаунт осуществляется через SMS-код.
- Добавить новый аккаунт можно только через личный кабинет зарегистрированного пользователя.

3. Авторизация.

Г) Предусловие:

- Пользователь зарегистрирован через мобильное устройство
- Перейти на сайт <https://vk.com/>

Д) Позитивные сценарии:

1. Авторизация через QR-код с компьютера:

- Загрузить и открыть свой аккаунт через приложение VK на мобильном устройстве
- Внизу справа нажать иконку «Бургег» (три горизонтальные полоски)
- Наверху справа нажмите три точки и в открывшемся меню выберите Вход через QR-код.
- Открыть на ПК страницу сайта с QR-кодом
- На QR-код в ПК навести камеру мобильного устройства
- Подтвердить действие в появившемся меню.
- Проверить корректный вход в аккаунт.

2. Авторизация по номеру телефона:

- Открыть страницу входа
- Выбрать способ входа: Телефон
- Ввести корректный номер телефона привязанный к аккаунту
- Ввести полученный SMS-код
- Проверить корректный вход в аккаунт

3. Авторизация по email закрепленный за аккаунтом:

- Открыть страницу входа
- Выбрать способ входа: Почта
- Ввести корректный email привязанный к аккаунту
- Ввести полученный код из письма
- Проверить корректный вход в аккаунт

4. Дополнительно:

- Проверить чекбокс «Сохранить вход», чтобы сохранить данные аккаунта для быстрого входа на данном устройстве.

E) Негативные сценарии:

1. Авторизация по коду из SMS или письма

- Повторить действия из п.2 **SMS-код** при регистрации аккаунта

2. Авторизация по email не зарегистрированного в аккаунте

- Ввести email не зарегистрированный в аккаунте (например, test@mail.ru)
- Проверить отображение сообщения «Аккаунт не найден»

3. Примечание:

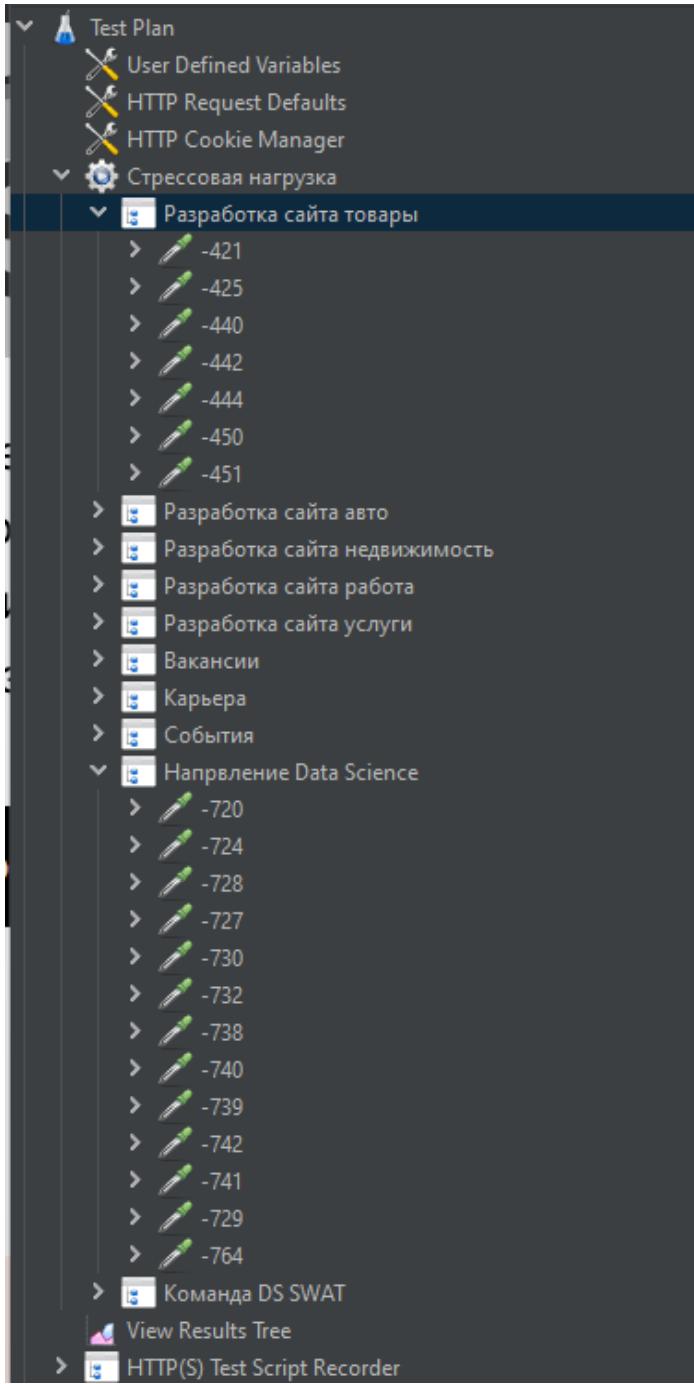
- Проверять негативные сценарии при авторизации для номера телефона не имеет смысла, так как нам нужен код, который приходит на актуальные номера телефонов.

Задание 5: Создание нагрузочных автотестов JMeter:

1. Создайте тест, который выполняет серию простых HTTP-запросов к вашему веб-приложению (например, запросы к главной странице).

Проверим работу сайта (<https://career.avito.com/>) компании «Авито».

Создадим сценарии для дальнейшего нагрузочного тестирования в JMeter.



2. Смоделируйте сценарий с большим числом пользователей (возможно, используя ramp-up) и оцените, как ваше приложение справляется с нагрузкой.

Цель тестирования – оценить:

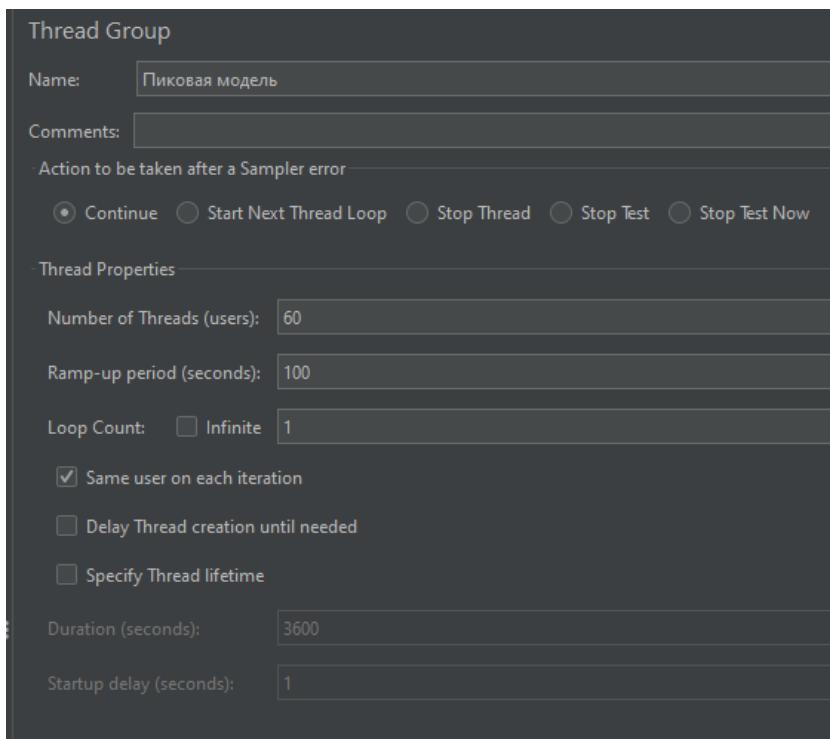
- Максимальную пропускную способность (запросов в секунду)
- Время отклика при разной нагрузке
- Способность сайта обрабатывать запросы при постепенном увеличении пользователей (нагрузки) до максимальных значений нагрузки
- Как быстро сайта способен восстановиться после значительной нагрузки
- Пограничные условия – при каких нагрузках сайт начинает терять производительность.

Примечание:

Сайт является рабочий - не будем его сильно нагружать, так как мы не знаем требований сайта, сколько находится реальных пользователей во время тестирования на сайте и как поведет себя система. Не будем создавать проблем администрации действующего сайта.

Сценарий нагрузки:

- Количество пользователей – 60
- Приращение (Ramp-Up Period) – 100 сек.
- Цикл – 1.



3. Создайте тест, который имитирует длительные пользовательские сеансы с множеством запросов и действий.

Для данного теста берется среднее количество пользователей и время теста может длиться от нескольких часов до нескольких дней. Но по причине изложенном во втором пункте уменьшим параметры теста.

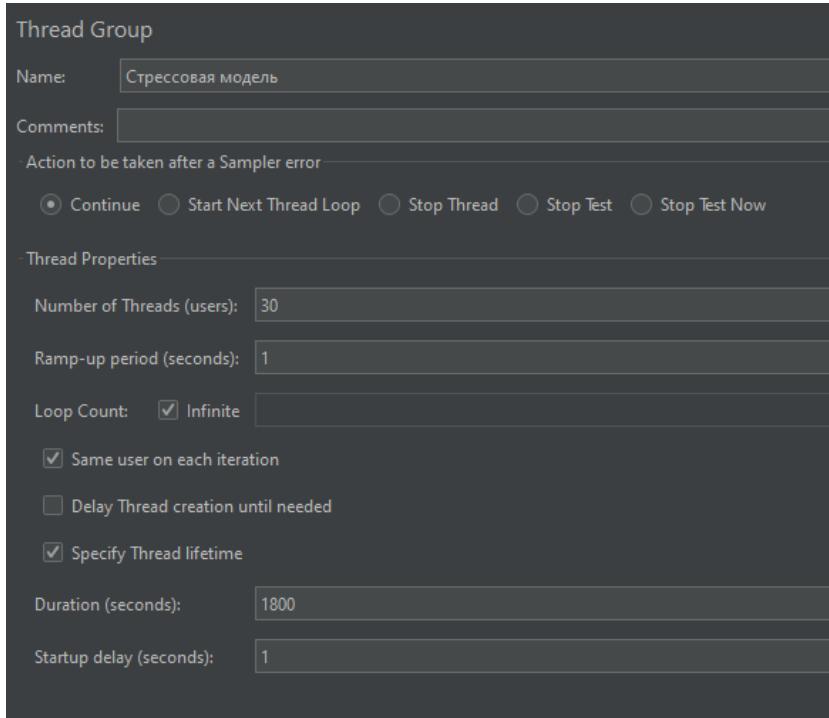
Цель тестирования – оценить:

- Как система ведет себя при нагрузки сервиса со средним значением в долгом диапазоне по времени

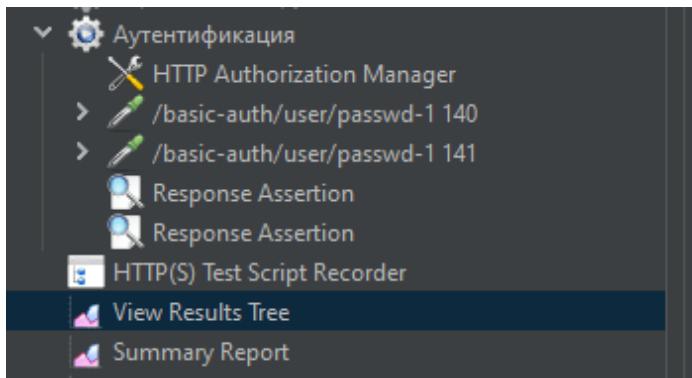
Сценарий нагрузки:

- Количество пользователей – 30
- Приращение (Ramp-Up Period) – 1 сек.

- Цикл (Loop Count) – бесконечно
 - Продолжительность теста (Duration) – 1800 сек (30 мин.)
 - Стартовая задержка – 1 сек.
- С данными параметрами после запуска всех потоков (30 пользователей) они все оставшееся время (30 мин.) будут нагружать систему.



4. Смоделируйте процесс аутентификации пользователя, включая отправку запросов на вход и проверку успешности входа.



The screenshot shows the JMeter interface with two main sections: 'Sampler result' and 'Response headers'.

Sampler result:

- Thread Name: Аутентификация 1-1
- Sample Start: 2025-04-25 14:53:52 MSK
- Load time: 1010
- Connect Time: 792
- Latency: 1010
- Size in bytes: 276
- Sent bytes: 527
- Headers size in bytes: 229
- Body size in bytes: 47
- Sample Count: 1
- Error Count: 0
- Data type ("text"|"bin"|""): text
- Response code: 200 (highlighted with a red arrow)
- Response message: OK

HTTPSampleResult fields:

- ContentType: application/json
- DataEncoding: null

Response headers:

```

1 HTTP/1.1 200 OK ← (highlighted with a red arrow)
2 Date: Fri, 25 Apr 2025 11:53:53 GMT
3 Content-Type: application/json
4 Content-Length: 47
5 Connection: keep-alive
6 Server: gunicorn/19.9.0
7 Access-Control-Allow-Origin: *
8 Access-Control-Allow-Credentials: true → (highlighted with a red arrow)
9

```

HTTP Authorization Manager:

- Name: HTTP Authorization Manager
- Comments:
- Options:
 - Clear auth on each iteration?
 - Use Thread Group configuration to control clearing
- Authorizations Stored in the Authorization Manager:

Base URL	Username	Password	Domain	Realm	Mechanism
https://httpbin.org/basic-auth/us...	user	*****			BASIC

5. Создайте тест, который проверяет, как ваше приложение обрабатывает большие файловые загрузки или скачивания.

На сайте указан предел допустимого объема загрузки файлов <10МВ. При загрузке 10 МВ система выдавала ошибку.

Для данного теста возьмем:

- Укажем 5 пользователей
- PDF – 1MB

- DOC – 5 MB
- PNG – 9 MB

Thread Group

Name:

Comments:

Action to be taken after a Sampler error:

Continue Start Next Thread Loop Stop Thread Stop Test Stop Test Now

Thread Properties

Number of Threads (users):

Ramp-up period (seconds):

Loop Count: Infinite

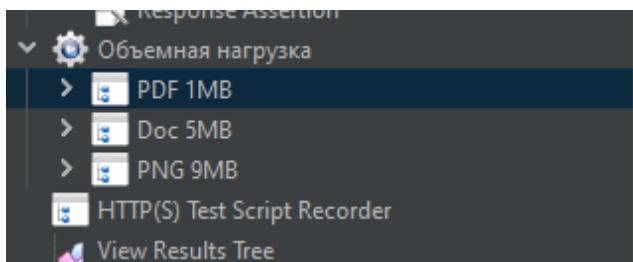
Same user on each iteration

Delay Thread creation until needed

Specify Thread lifetime

Duration (seconds):

Startup delay (seconds):



6. Напишите небольшой отчет о результатах тестирования с анализом результатов.

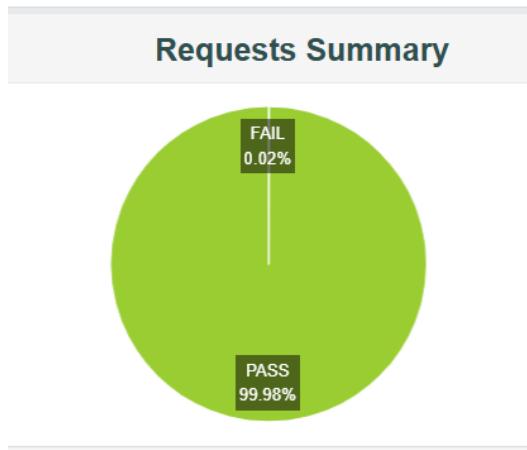
Отчет.

Цель:

Проверить работу сайта (<https://career.avito.com/>) компании «Авито» при разном числе пользователей, времени нагрузки сайта и обработку файловых загрузок.

Ход тестирования:

В ходе нагрузочного тестирования сайта тест показал 99,98 успешно пройденных запросов.



Среднее время ответа на запрос составляет 234,87 мс.

Средний индекс производительности 0,923

Общая статистика (Total)

- Общее количество запросов (Requests): 63 075
- Количество неудачных запросов (FAIL): 12
- Процент ошибок (Error %): 0.02%
- Среднее время ответа (Average): 234.87 мс
- Минимальное время ответа (Min): 25 мс
- Максимальное время ответа (Max): 73 274 мс
- Медианное время ответа (Median): 113 мс
- 90-й процентиль (90th pct): 546 мс
- 96-й процентиль (96th pct): 740.95 мс
- 99-й процентиль (99th pct): 1 123.99 мс
- Пропускная способность (Throughput): 31.05 транзакций/сек
- Получено данных (Received): 673.34 КБ/сек
- Отправлено данных (Sent): 55.95 КБ/сек

Выводы:

1. Надежность системы:

- Процент ошибок составляет всего 0.02%, что свидетельствует о высокой надежности системы. Количество неудачных запросов (12 из 63 075) находится в пределах допустимого для большинства сценариев.

2. Производительность:

- Среднее время ответа (234.87 мс) и медианное время (113 мс) указывают на то, что большинство запросов обрабатываются быстро.
- Однако максимальное время ответа (73 274 мс) и высокие

значения 99-го процентиля (1 123.99 мс) показывают, что некоторые запросы выполняются значительно дольше, что может указывать на узкие места в системе (например, зависание отдельных запросов или проблемы с базой данных).

3. Пропускная способность:

- Система обрабатывает 31.05 транзакций в секунду, что может быть достаточным для текущей нагрузки, но требует проверки на соответствие целевым показателям.

4. Сетевая нагрузка:

- Получение данных (673.34 КБ/сек) и отправка (55.95 КБ/сек) находятся на приемлемом уровне, без явных перегрузок.

Ошибки.

Errors

Type of error	Number of errors	% in errors	% in all samples
503/Service Temporarily Unavailable	11	91.67%	0.02%
Non HTTP response code: java.net.SocketTimeoutException/Non HTTP response message: Read timed out	1	8.33%	0.00%

Top 5 Errors by sampler

Sample	#Samples	#Errors	Error	#Errors	Error	#Errors	E
Total	63075	12	503/Service Temporarily Unavailable	11	Non HTTP response code: java.net.SocketTimeoutException/Non HTTP response message: Read timed out	1	
-742	808	1	Non HTTP response code: java.net.SocketTimeoutException/Non HTTP response message: Read timed out	1			
/api/send-email-1 171	5	1	503/Service Temporarily Unavailable	1			
/api/send-email-1 188	5	5	503/Service Temporarily Unavailable	5			
/api/send-email-1 205	5	5	503/Service Temporarily Unavailable	5			

Из таблицы видно два основных типа ошибок:

- 503 Service Temporarily Unavailable (11 случаев) - сервер временно не может обработать запрос из-за перегрузки или обслуживания. Это указывает на то, что сервер достиг предела своей производительности.
(1 (из 5) случай - Запрос -1 171 метод: POST; IP: fojin.tech; Path: /api/send-email Таблица:

The screenshot shows two nearly identical configurations in a proxy tool's 'HTTP Request' section. Both configurations are set to POST to the path '/api/send-email'. The 'Follow Redirects' option is checked for both. The top configuration includes a file upload for '1mb.pdf' with the parameter name 'attachment' and a MIME type of 'application/pdf'. The bottom configuration includes form parameters: 'name' with value 'Test', 'contact' with value '8900900000', 'company' with value 'Test', and 'comment' with value 'undefined'. The 'Send Parameters With the Request' table is shown below the parameters.

Send Parameters With the Request:				
Name:	Value	URL Encode?	Content-Type	
name	Test	<input type="checkbox"/>	text/plain	
contact	8900900000	<input type="checkbox"/>	text/plain	
company	Test	<input type="checkbox"/>	text/plain	
comment	undefined	<input type="checkbox"/>	text/plain	

5 (из 5) случаев - Запрос -1 188; метод: POST; IP: fojin.tech; Path: /api/send-email. Данные таблицы аналогичны, только в Files Upload на 5 МВ

5 (из 5) случаев - Запрос -1 205; метод: POST; IP: fojin.tech; Path: /api/send-email. Данные таблицы аналогичны, только в Files Upload на 9 МВ)

2. SocketTimeoutException: Read timed out (1 (из 808) случай - Запрос -742 приходится на метод: Get; IP: career.avito.com; Path: /local/markup/build/img/directions/logo-git.svg) - превышено время ожидания ответа от сервера, что может быть связано с:

- Слишком долгой обработкой запроса на сервере
- Проблемами сети

Графики

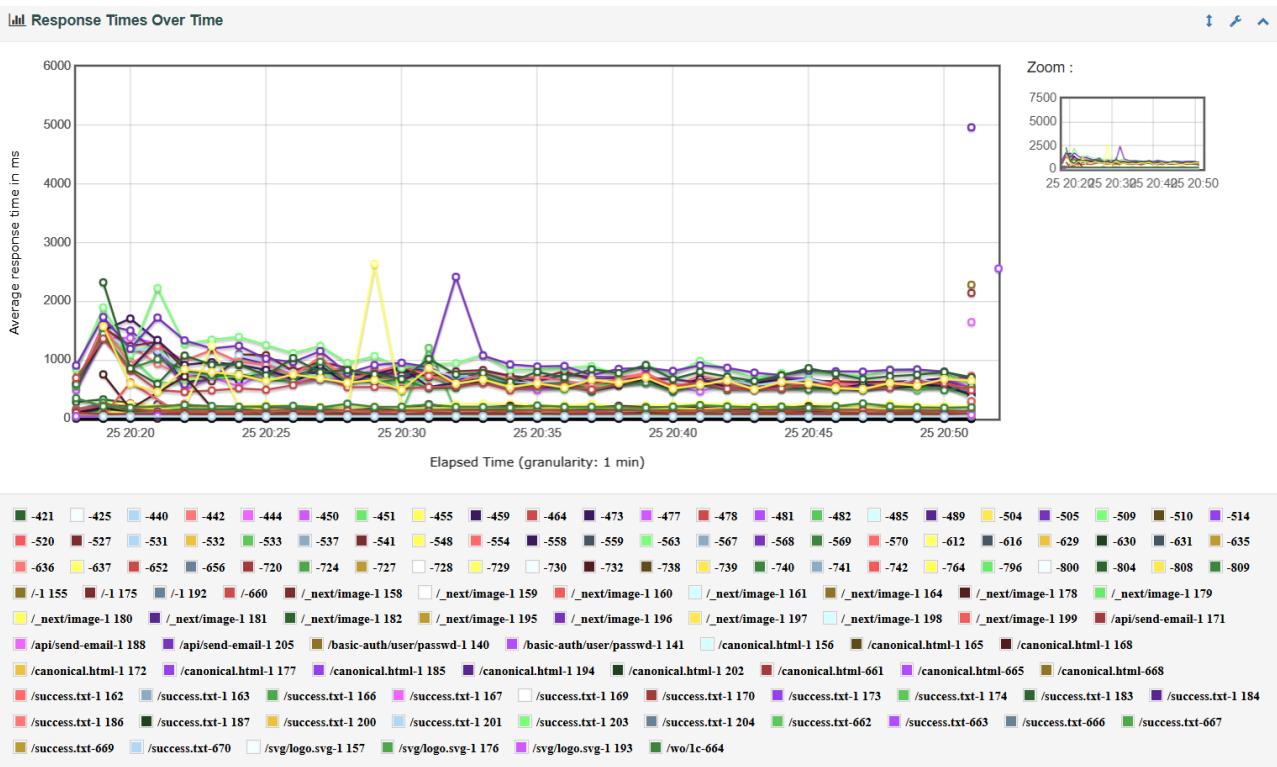


График **Response Times Over Time** показывает время отклика (в миллисекундах) различных запросов к системе в течение теста.

Основные наблюдения:

- Среднее время отклика колеблется в диапазоне от 0 до 2000 мс.
- Большинство запросов отрабатывают быстро (25–500 мс), но есть аномальные выбросы до 4966 мс (например, **/api/ отправить по электронной почте-1 205**).

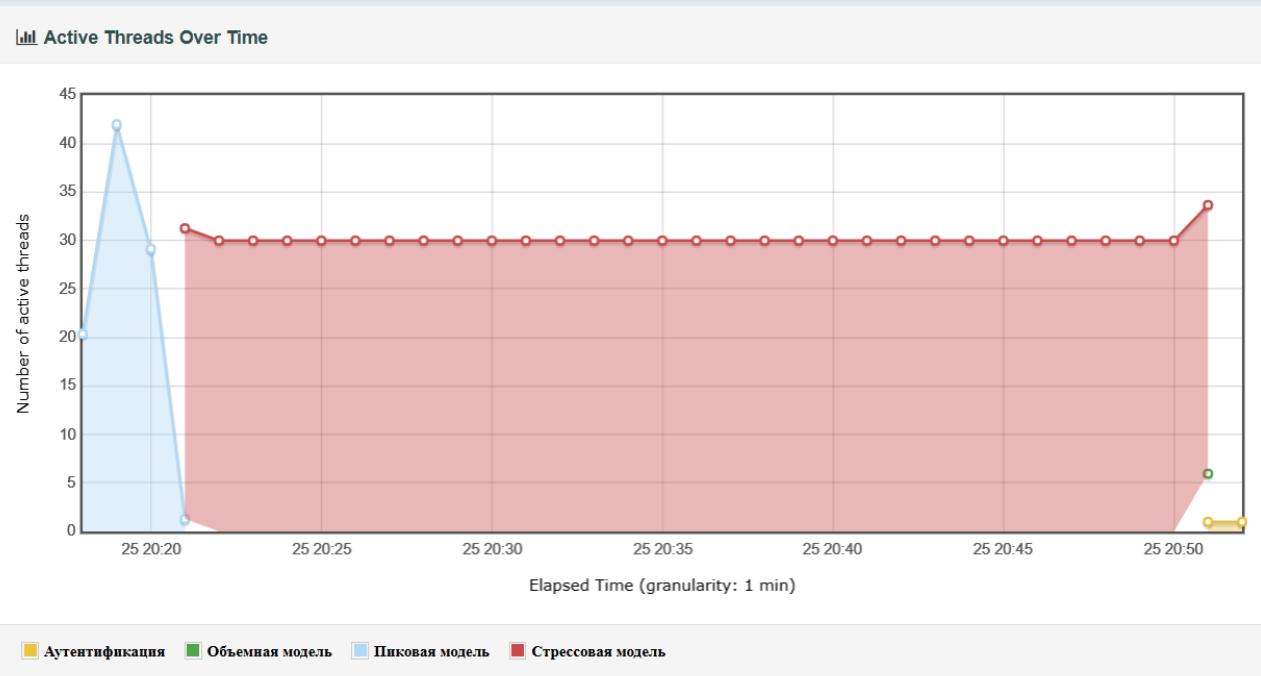


График **Active Threads Over Time** отображает количество активных потоков (пользователей) в зависимости от прошедшего времени.

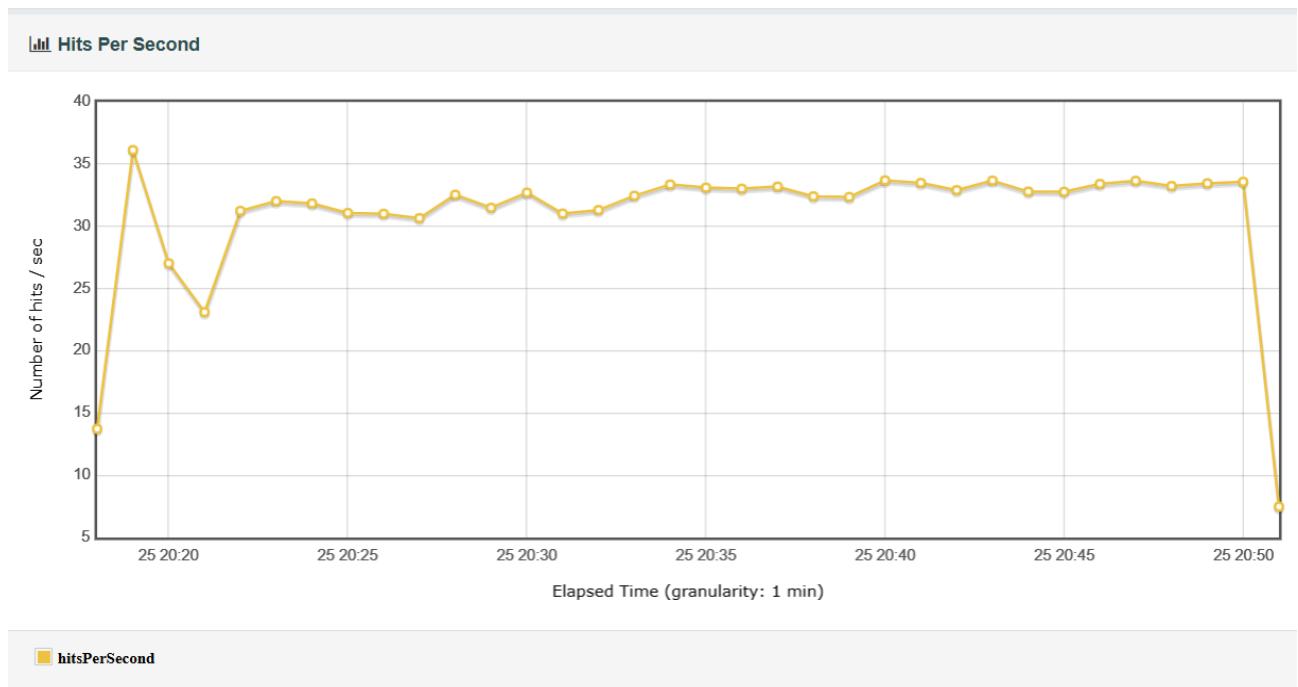
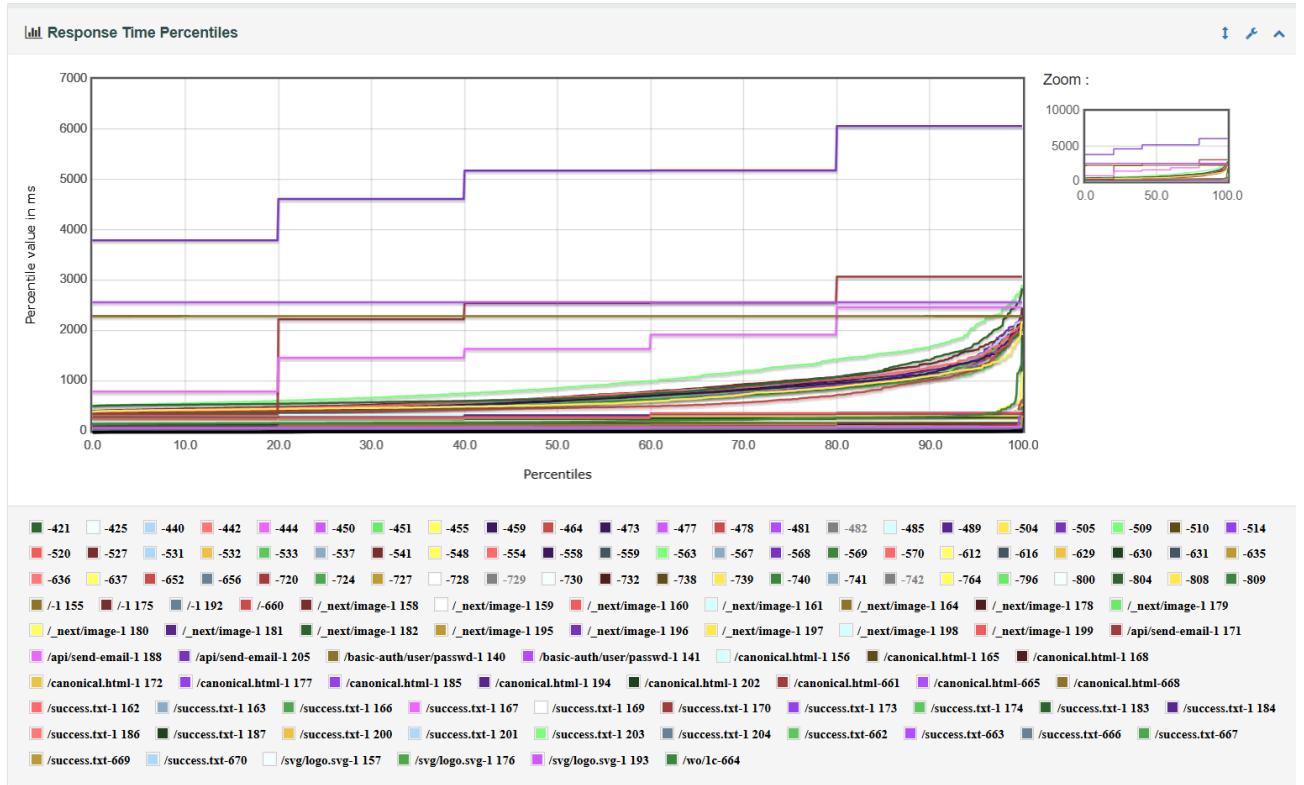


График **Hits Per Second** (количество запросов в секунду) показывает, как меняется нагрузка на систему в течение теста.

- Система выдерживает рост нагрузки без сбоев.
- Нет аномальных падений производительности.



По графику «Response Time Percentiles» (Процентили времени ответа) можно сделать вывод о том, что большинство запросов при нагрузочном тестировании входит в 90 перцентиль и выше.

Но имеются медленные запросы (свыше 700 мс):

- Это запросы объемной модели, они совпадают с запросами из таблицы ошибок (-1 205, -1 141, -1140, -1 171, 1 188)

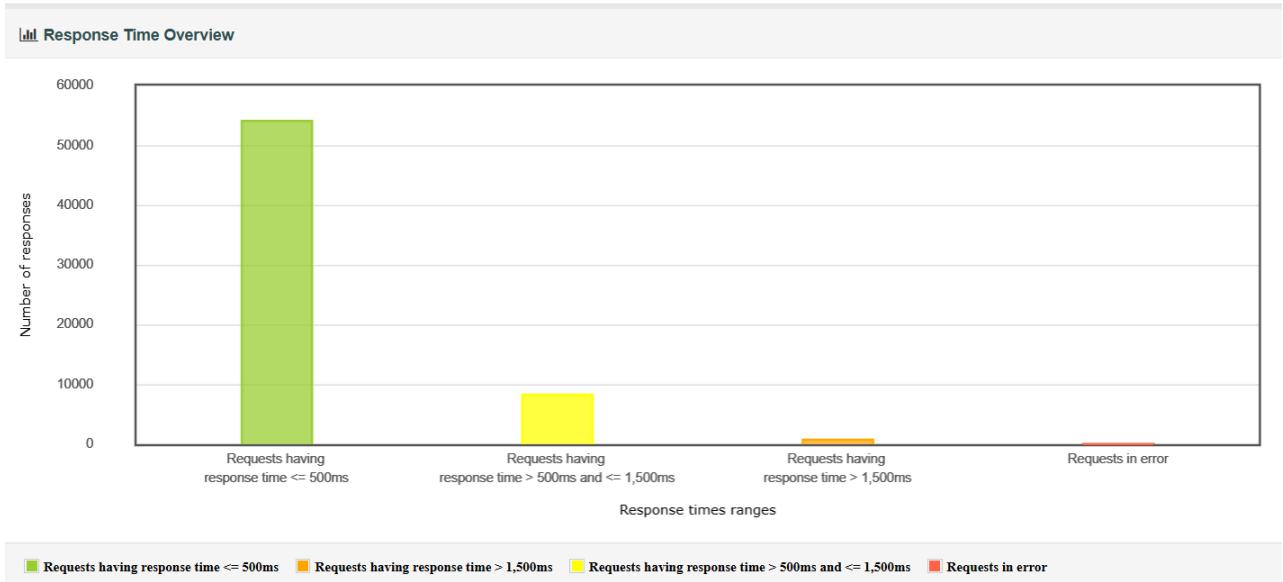


График "**Response Time Overview**" предоставляет обзор времени отклика системы, разбивая запросы на несколько категорий в зависимости от их скорости выполнения и статуса.

Большинство успешно выполненных запросов в рамках сценариев выполняется в пределах 500 мс – 1500 мс. Высокий процент запросов указывает на хорошую производительность системы.

Рекомендации

1. Проверить логи сервера для точного определения причины ошибки 503.
2. Рассмотреть увеличение мощности сервера или оптимизацию кода.
3. Рассмотреть возможность оптимизации долгих запросов
4. Требует дальнейшего тестирования с большей нагрузкой (включив пиковые и стрессовые условия) для оценки запаса прочности.

Вывод

Система показала хорошую устойчивость с очень низким процентом ошибок (0.019%). Основная проблема - ограниченная масштабируемость сервиса отправки email, что проявляется в ошибках 503 при нагрузке.